

# 少年商学院

1



谁不喜欢看电影呢？

作为一种大众化的娱乐产业，电影业拥有下至儿童、上到老人的全年龄段消费者。然而，要想在这个巨大的市场中赚到钱，需要做的远远不止卖出一张电影票那么简单。



**1800** 万

《埃及艳后》的天价成本：出现1800万美元的巨大亏损。

**27.5** 亿

《阿凡达》以 27.517 亿美元成为当时世界上票房最高的电影。



**7454** 部

2023年，全球故事片产量约为7454部，中国以792部位列第一。



**3.8** 亿

《加勒比海盗 4》：惊涛怪浪投资 3.785 亿美元，被认为是史上投资额最高的电影。

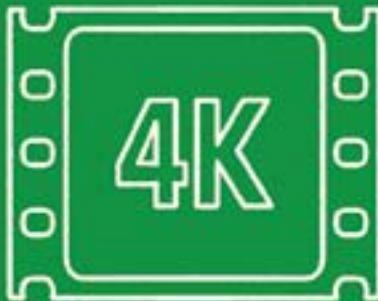


# 卷首



52  
亿

2023年全球影院观众  
人次总计约52亿次。



339  
亿

2023年，全球电影取得了约  
339亿美元票房。



21.4  
万

2023年，全球银  
幕数共计约21.4万  
块，中国约8.6万块，  
约占全球的40%。



# 拍电影喽

## 目录



青少  
CHILDREN'S READINGS CENTER  
OF QINGDAO PUBLISHING GROUP  
大世界·大童年  
WIDE WORLD RICH CHILDHOOD

# 06

点子工厂

## 恐惧的价值

著名导演斯皮尔伯格小时候是个“胆小鬼”，但他找到了一种驱散恐惧的方法，那就是分享给别人。



# 54

百万富翁计划

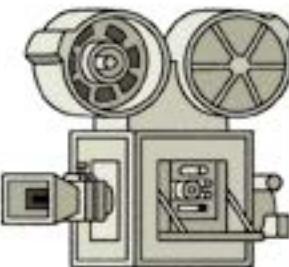


## 鼠小白的零用钱

鼠小白的零用钱被拿走了。正当他为自己的经济困境苦恼时，意外走到了一座古怪的房子前，据说里面住着“吸血鬼”……

# 04

编年史



# 10

创意备忘录



# 26

最伟大的推销员

## 进击的好莱坞

100年来，在好莱坞电影的发展过程中，发行体系也根据时代经历了几个不同阶段的变化。



青少期刊官方云库



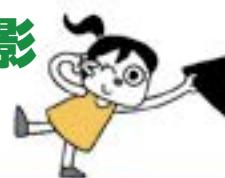
官方客服

# 48

入门日志

## 用手机拍电影

拿起手机，拍一部属于你的电影吧！



# 12

创业车库

## 开启电影新时代

在几乎所有人都不看好的情况下，卢卡斯用一支“杂牌军”拍出了重铸欧美流行文化的超级大片。

# 24

投资手册



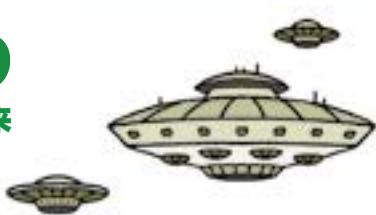
# 44

产业地图



# 46

未来已来



主 管 青岛出版集团有限公司  
主 办 青岛出版社有限公司  
出版单位 青岛出版社有限公司

总 经 理 黄东明  
总 编 辑 魏晓曦  
编 辑 部 红马童书  
主 编 张旭辉  
执行主编 宋华丽  
责任编辑 姚怡  
文字编辑 王莹莹  
美术总监 袁堃  
设计部主任 孙琦  
美术编辑 王珺  
发行总监 辛兴 丁巍  
营销部主任 王朋

邮发代号 24-124  
创刊时间 2024年1月

印 刷 青岛乐喜力科技发展有限公司  
发行单位 青岛报刊发行局  
全国各地邮局均可订阅  
定 价 20.00元  
地 址 青岛市崂山区海尔路182号  
邮 编 266061  
电 话 编辑部/(0532)68068723  
市场部/(0532)68068716  
(0532)68068738  
邮购电话 (0532)68068719  
传 真 (0532)68068709  
E - m a i l tansuohao2024@163.com

编校质量、盗版监督服务电话  
0532-68068050

本书建议陈列类别：少儿·科普类

### 杂志社声明

1. 杂志自投稿作者应保证拥有该作品的完全著作权(版权)，该作品不得侵犯他人的著作权。
2. 杂志中所涉网页链接均已经过查验，若杂志出版后因网页更新出现不良内容，本杂志社不承担责任。请读者自觉抵制并积极举报。
3. 未经杂志社书面许可，作者不得允许任何单位或个人以任何形式使用在本杂志上发表的作品。著作权法另有规定的除外。
4. 凡向本刊投稿，如作者未提前声明，均视为授予本刊纸质出版及数字出版(包括但不限于网络、手持阅读器、手机终端)版权，本刊所支付稿酬已包含数字出版稿酬。



40

巨头档案

电影公司

34

销售清单

42

模式 ABC

IP 诞生记

“哈利·波特”系列电影能将这个品牌打造为世界级IP，离不开原著作者的严格把关。

50

像百万富翁一样思考

与霍华德·休斯一起拍电影

百万富翁如何在没有任何经验的情况下拍出一部好电影。

20

神奇银行

大圣“钱”来

36

客户加油站

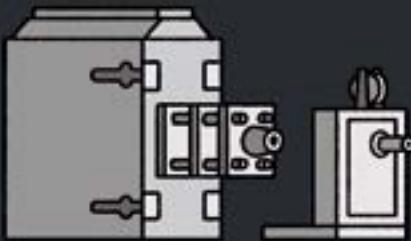
18

团队宝典

电影的诞生

电影放映技术技术经过多次改良，到卢米埃尔兄弟时，才真正走进大众的生活。

# 电影的历史



**第一次公开放映**  
卢米埃尔兄弟向公众展示电影放映机，并为其申请专利。



1895



**第一家“五分钱影院”**  
美国出现了第一家 5 分钱影院，可容纳 100 人。

1903



**乔治·梅里爱**  
自编自导自演了很多电影，是最早的全能电影人。

## HOLLYWOOD

**“好莱坞”小镇受欢迎**  
好莱坞逐渐成为电影产业中心。

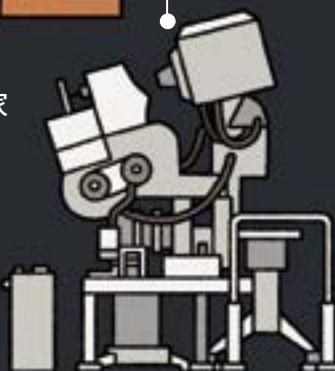


**任丁丁“拯救”华纳电影公司**  
最早的犬类电影明星，它“拯救”了华纳兄弟电影公司。

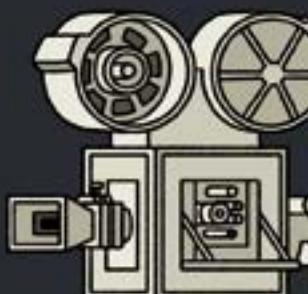


**第一届奥斯卡颁奖典礼**  
在好莱坞举行。

1929



**电影院建立**  
纽约成立第一家电影院。



**彩色电影出现**  
《浮华世界》是世界上第一部彩色电影。



**有声电影出现**  
第一部有声电影片诞生。



**第一家汽车影院**  
在美国新泽西州卡姆登的新月大道开业。



**法国电影新浪潮**  
以现代主义精神来彻底改造电影艺术。

## 反垄断

**制片厂制度终结**  
美国最高法院规定，电影公司必须结束对电影制作的垄断。

## STAR WARS

**星球大战上映**  
被环球影业拒绝的《星球大战》疯狂吸金两亿美元。



**数字特效**  
被越来越多地应用到电影中。

1940 1942 1949 1963 1970 1973 1989 1990 1997 2009 2010



**战时电影**  
电影从业者以电影的形式抒发爱国主义热忱。



**明星导演**  
希区柯克的《蝴蝶梦》公映。



**第一家大片音像店**  
在得克萨斯州的达拉斯开业。



**《阿凡达》**  
成为当时全球票房最高的电影。

## IMAX

**IMAX 宽屏幕**  
日本首次试用 IMAX 宽屏幕播放格式。



**《泰坦尼克号》**  
成为票房最高的电影。

这个世界上也许有很多可怕的东西。

比如，电视节目中的蛇。



银幕上迎面而来的火车。



房间里虚掩着的橱柜。



以及各式各样奇形怪状的影子。



但我找到了一个方法。

睡一觉就没事了！

晚安





# 情绪的价值

采访：刘辉 图：小岱

“我小时候学到的第一件恐怖的事就是去关灯。”

史蒂文·斯皮尔伯格出生在一个精英家庭，父亲是电子工程师，参与设计了第一台电脑，母亲则是一个小型乐队的钢琴师。

由父母所赋予的理性思维与感性思维对斯皮尔伯格未来的电影事业意义重大却无法改变他是个腼腆、内向，还很胆小的孩子这件事。

斯皮尔伯格几乎什么都怕，他害怕关灯之后房间里的壁橱，也害怕有着四条腿的浴缸。甚至就连长得奇形怪状的树，也会让小斯皮尔伯格心生恐惧。

除了这些在他身边看得见摸得着的东西，电视和电影里的某些场景也是斯皮尔伯格的恐惧来源，尽管这是他小时候最喜欢的娱乐活动。

他曾被一部以蛇为主题的纪录

片吓哭，而小鹿斑比母亲的死让他害怕得浑身发抖。而《白雪公主》里邪恶皇后被打败后消失的场景，不仅没有让小斯皮尔伯格感受到胜利的喜悦，反而把他吓得蒙住了自己的双眼。在“相伴”的过程中，斯皮尔伯格也在不断摸索着与恐惧相处的办法。

在学校里，斯皮尔伯格也遭遇到新的“恐惧”。



“我只是个脸上长着青春痘的古怪的瘦小孩。”

一个大男孩很喜欢欺负斯皮尔伯格，经常会把他的自行车胎的气放掉，斯皮尔伯格感到很害怕，但他下定决心，这一次要让恐惧“为我所用”。

那时，父亲为了让斯皮尔伯格

更加自信，同意他用家里的8毫米小型摄影机拍摄电影。

于是，斯皮尔伯格邀请大男孩在自己准备拍摄的二战士兵抗击纳粹的故事中担任主角。

在完成这部名为《战斗分队》的个人电影后，这个曾为斯皮尔伯格带来恐惧的大男孩，成了他最要

好的朋友。

虽然因为高中成绩不好，斯皮尔伯格没能考入电影学院，但他在暑假期间时常跑到环球影片公司，混进片场，和导演、编剧聊天。

有一次，他见到了仰慕已久的导演阿尔弗雷德·希区柯克，然后被轰了出去。

## 希区柯克电影的经典元素



“金发女郎”情节



密闭阴暗空间里的恐慌



非象征性物件的功能



不存在的捕狮器——麦格芬



希区柯克



不能爆炸的炸弹

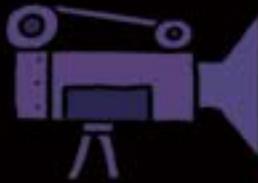
在朋友资助下，斯皮尔伯格用35毫米摄像机拍摄了一部22分钟的“百事可乐广告片”式的电影短片，并以此赢得了环球影业一份为期7年的工作合同，正式进入电影行业。

多年后，童年的那些恐惧的经

验被斯皮尔伯格用在拍摄电影上，他的很多电影里有个惊悚吓人的形象——杀人的卡车、巨大的鲨鱼、肆虐的森林大火，以及凶狠的海盗。

斯皮尔伯格和观众分享他的恐惧，“我喜欢那种令人毛骨悚然、

血管紧张得要爆裂的感觉。我从把观众吓得冷汗直冒的恐惧中得到一种满足，虽然这种做法不够厚道，但我的确为此自得其乐。”



# 斯皮尔伯格电影中的吓人元素

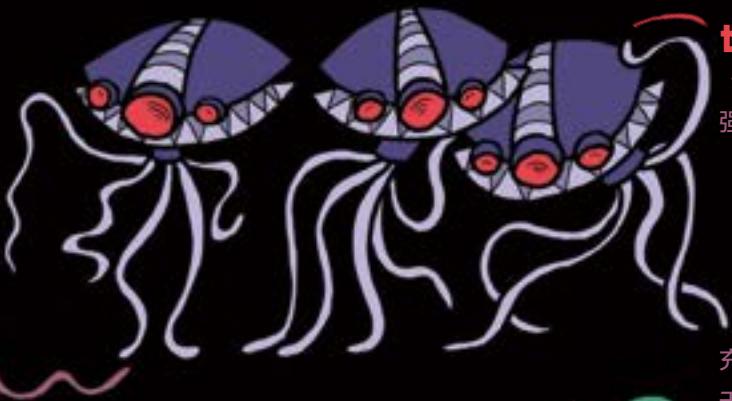
## 夺宝奇兵

超自然力量，恶心的生物，邪恶势力和死亡陷阱。



## 世界大战

外星人的强大力量和末日氛围。



快躲起来吧！

## 辛德勒名单

残暴的纳粹。



## 侏罗纪公园

恐龙巨大体型高智商和攻击性。



## 拯救大兵瑞恩

战争残酷与死亡的无常与恐惧。



## 铁钩船长

凶狠歹毒的海盗。



## 大白鲨

海洋中的顶级掠食者，对人类来说是未知的威胁。



## 决斗

拥有压倒性力量的未知敌人



开拍

我们做着白日梦长大，有一天会将那些脑海里的幻象变成电影里的真实事物。

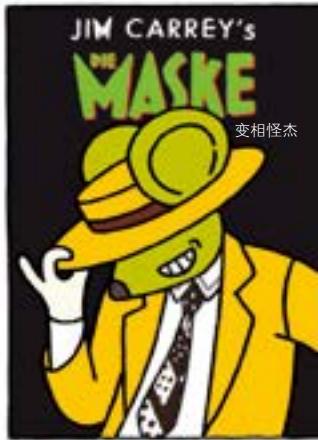
## 史蒂文·斯皮尔伯格

金球奖最佳导演  
奥斯卡金像奖最佳导演  
土星奖最佳导演

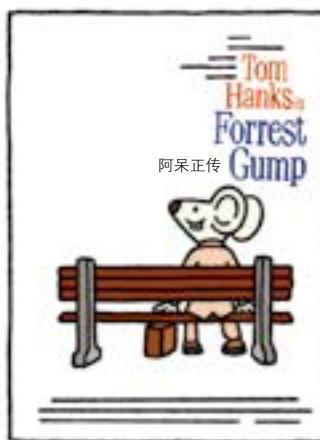


**功夫电影**

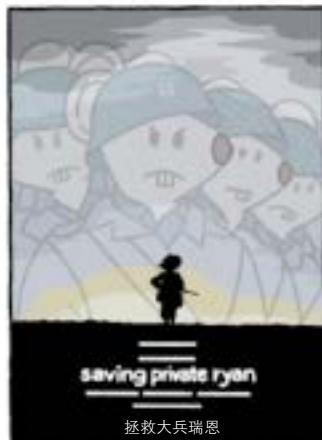
里面的武器强度按照拳脚、刀剑、枪炮顺序依次降低。

**喜剧电影**

一个或一群倒霉蛋的故事。

**剧情电影**

实在找不到特点就放在这个分类里吧。

**战争电影**

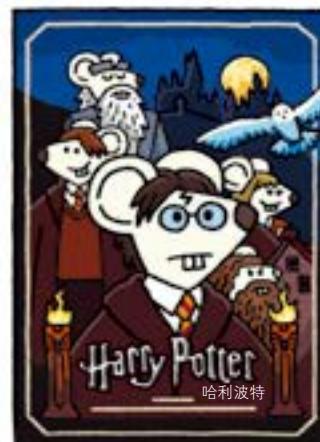
装满了我们不希望发生的事。

**科幻电影**

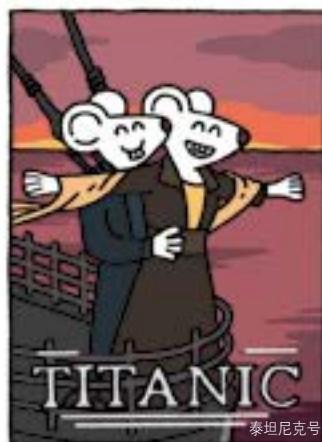
上到宇宙，下到地心，以科学  
技术为基础的异想天开。

**灾难电影**

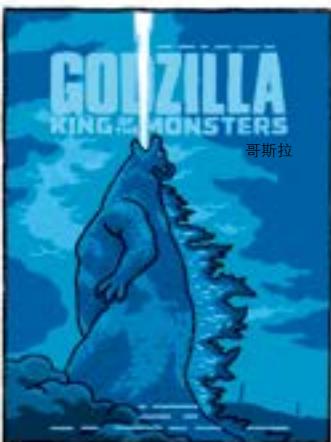
论“天灾”与“人祸”的关系。

**魔幻电影**

以不怎么科学的技术为基础异  
想天开。

**爱情电影**

“亲爱的，今晚月色真美。”

**怪兽电影**

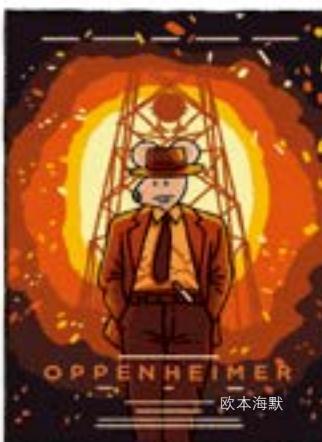
见过比山还大的蜥蜴吗？

**动作电影**

紧张刺激，扣人心弦。

**恐怖电影**

对于这类电影，观众既害怕又  
喜欢。

**传记电影**

大名鼎鼎的人干的大名鼎鼎的  
事儿。

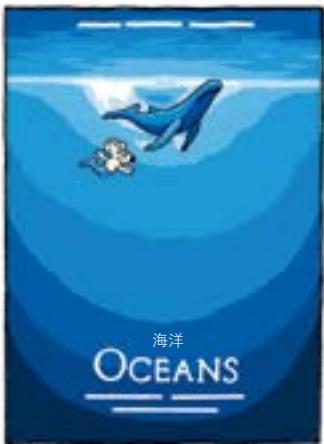


# 电影类型大揭秘

编写: 刘辉 图: 庞启麟

## 悬疑电影

紧张刺激, 扣人心弦, 让大脑飞速运转。



## 纪录电影

展现世界真实的一面。



## 歌舞电影

如果突然冲出一群人, 他们可能只是要跳舞。

当你构思好一个故事, 准备将它搬上大银幕时, 需要先选定电影的类型。

在商业电影领域, 一个明确的类型不仅能吸引更多喜爱此类影片的观众, 提升票房, 还能在创作阶段提供明确方向, 提升影片的制作效率。因此, 在电影工业最为发达的好莱坞, 诞生了“类型电影”。

20世纪三四十年代, 类型电影在好莱坞占据统治地位。那时的类型电影具有以下三种要素: 公式化的情节(如动作片的英雄解围)、定型化的人物(如能歌善舞的贫苦女孩), 以及图解式的视觉影像(如预示凶险的城堡或塔楼)。并根据观众的心

理特点, 在一定时期内将某一类型作为制作重点, 即采取所谓“热潮更替”——人们厌倦了西部片之后, 便换上恐怖片, 然后再继之以其他类型影片, 如此周转不息, 反复轮换。

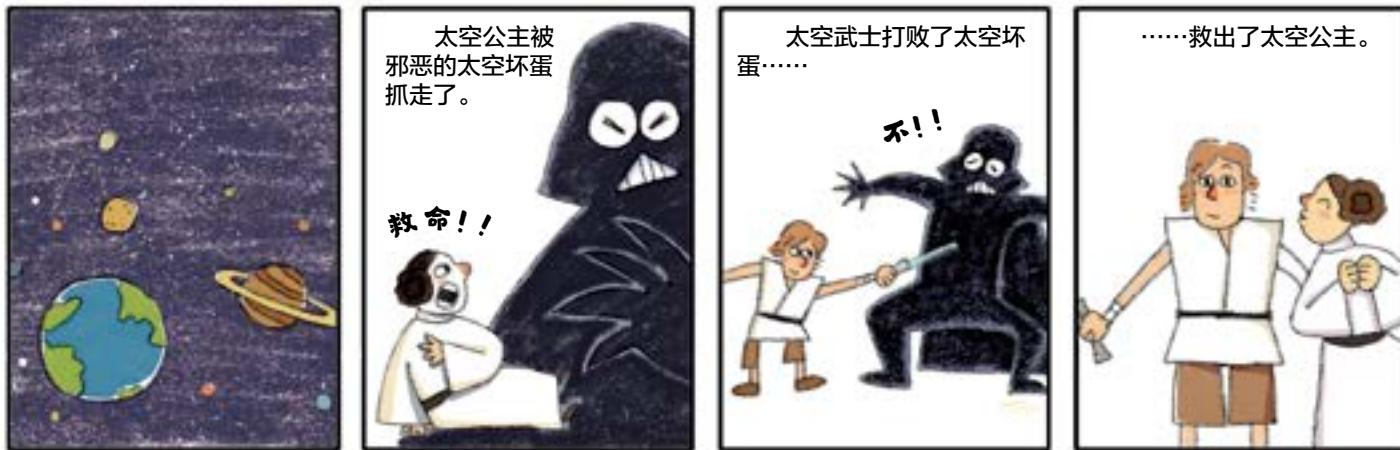
类型电影作为一种拍摄方式, 实质上是一种艺术产品标准化的规范。它的规定性和对影片创作者的强制力, 只有在以制片人专权为特点的大制片厂制度下才有可能发生作用。因此, 随着大制片厂制度在五十年代以后的逐渐解体, 类型电影也趋于衰落, 各种类型之间的严格界线趋于模糊, 逐渐成为一般意义上的类型划分了, 但类型电影的一些叙事形式和叙事语言仍被保留至今。





# 开启电影新时代

编写：刘辉 图：庞启麟





# 电影制作预算

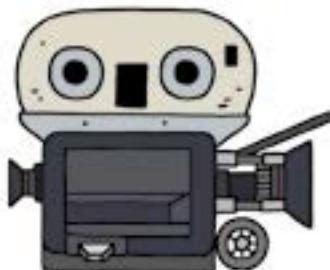
最终，卢卡斯从福克斯那里争取到了 825 万美元的拍摄预算。



剧本 / 策划



服装



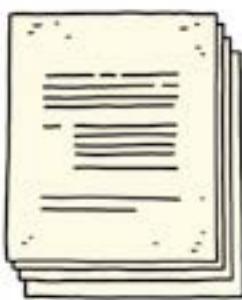
摄影器材及  
灯光器材租赁



筹备



道具 / 置景



人员 / 器材保险



摄制期差旅费



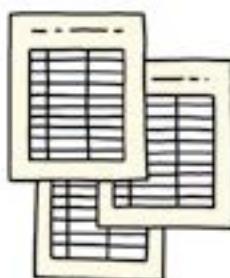
演员劳务



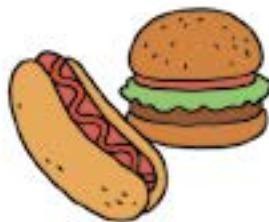
化妆 / 梳妆耗材



摄制周期



税金



摄制期餐饮



后期制作



摄制期住宿



摄制期车辆



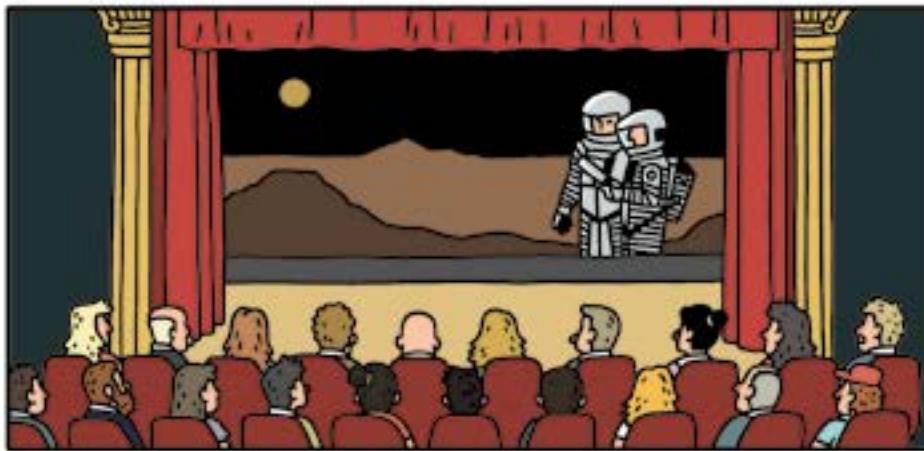
职员劳务



磁带



场地租金 / 赔偿备用



那时候，最伟大的科幻电影是《2001 太空漫游》。

拍宇宙主题就应该找他们。

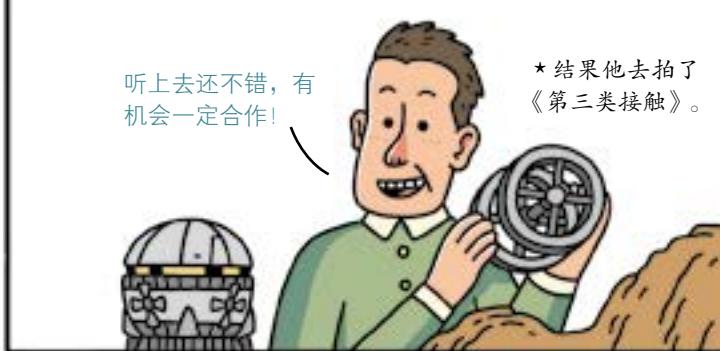


卢卡斯邀请了《2001 太空漫游》的摄影指导杰弗里。



\* 结果他去拍了《花开花落》。

又邀请了《2001 太空漫游》的特效师道格拉斯。



卢卡斯要在福克斯公司的特效部门拍摄特效镜头。



但那时好莱坞并不重视视觉效果，大制片厂为节约开支索性取消了特效部门，福克斯就是其中之一。



摆在卢卡斯面前的只有一条道——自己开一家特效公司。



于是，洛杉矶范纳依斯机场旁的一座工厂仓库里，工业光魔诞生了。

没有接触过电影也没关系，你们只要记住一点——创作不出魔法来，我们都得完蛋。



几位主演虽然是电影界的新人，但同样不看好这部电影。

这是我读过最无聊的童话……



马克·哈米尔

我没办法念出这些台词，它们写得太糟糕了。



哈里森·福特

天哪，我怎么会答应拍这部戏……

凯丽·费雪



就连配角……

抱歉……



机器人 R2-D2

没关系，我也很抱歉，抱歉我们在一起拍一部注定会失败的电影……



哦……我是说，很抱歉没看到你，你知道，穿着这个很难看清外面……



而整个拍摄工作的确是一场灾难，剧组人员普遍拉痢疾……

你究竟花了多少……

先等我上完厕所……



厕所

还遭遇了数次摧毁外景的风暴……



数十年一遇的暴雨……



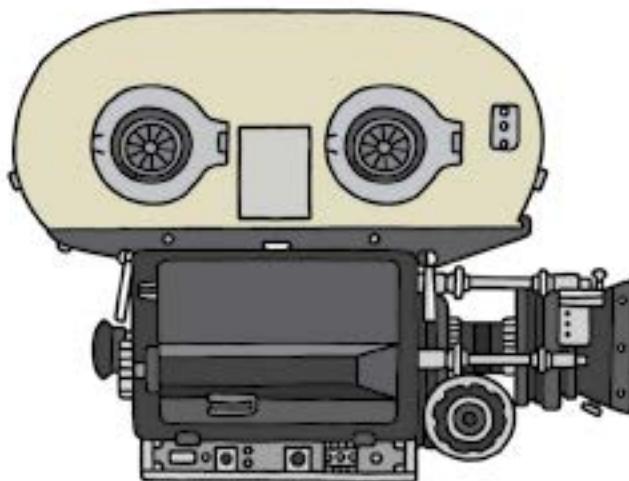
以及拼命赶进度的莱德。

要么一周拍完，  
要么停机解散。





美国 Panavision PSR-200 电影摄影机是乔治·卢卡斯在 1976 年拍摄《星球大战》时所使用的摄影机。

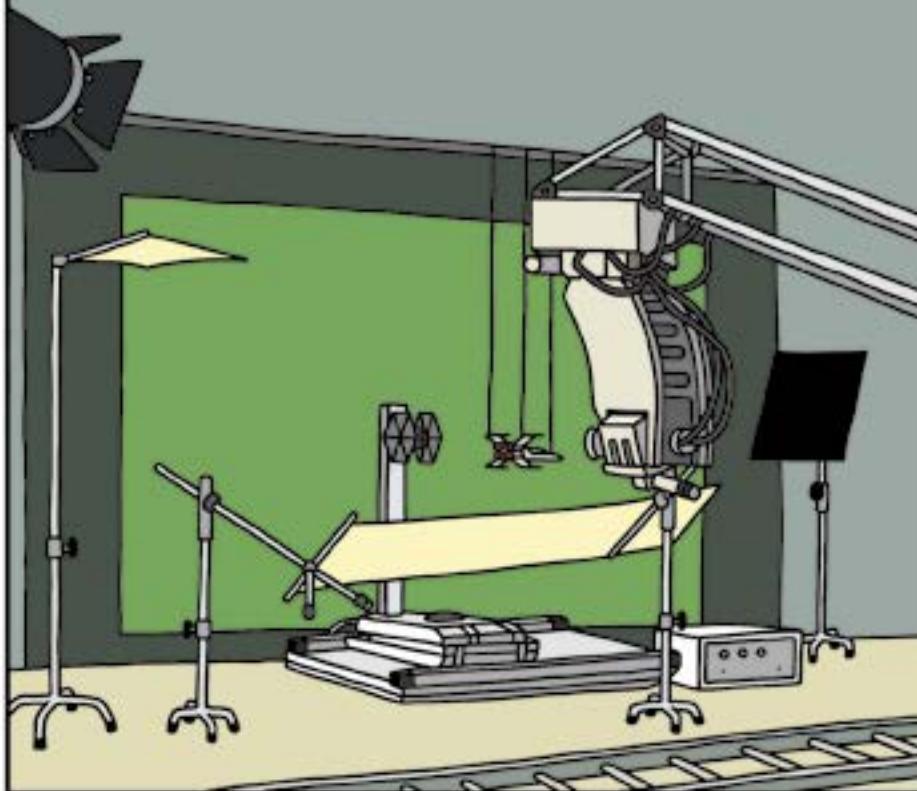


Panavision PSR-200

这台 Panavision PSR-200 摄影机至今仅生产了 29 台。如今，同款摄影机套机（包括 Panazoom 镜头套装、三脚架、齿轮云台、胶片盒、遮光罩、马达等）的二手收藏售价仍高达 15 万美元，约合人民币 104 万元。

### 幕布技巧

实景模型的运用和透明背景的合成，为电影带来了新颖而震撼的视觉效果。



### 模型拍摄

通过使用模型和特殊效果，电影制作团队成功地将太空舰队的规模和运动展现得逼真而震撼。

### 特效化妆

通过化妆塑造的机械角色也发挥了关键作用。《星球大战》系列中的机械角色如 R2-D2 和 C-3PO 成为了经典形象。



### 后期特效

电影制作团队通过绘制胶片的方法，成功地呈现了光剑的特殊效果。



几个月后，卢卡斯向莱德展示了几个完成后的片段。



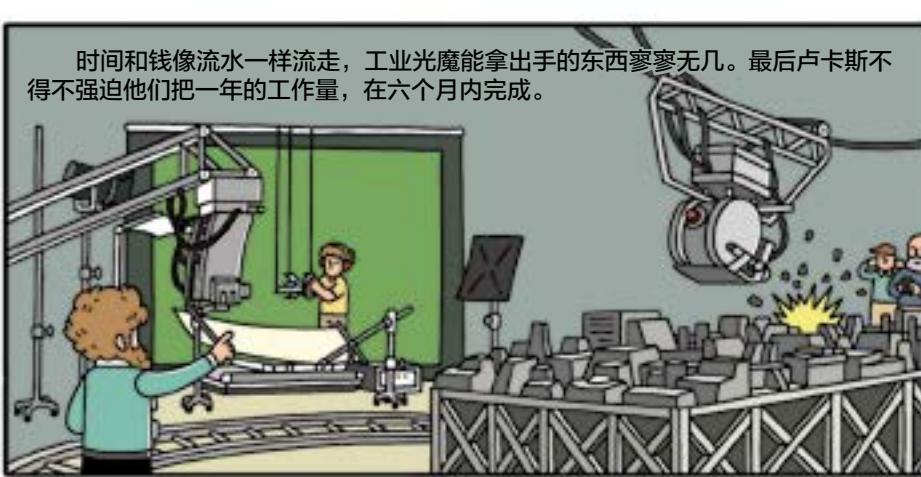
虽然花了一半的预算，但从这几个片段来看，效果非常棒，快让我看看做好的成片。



成片……你已经都看完了……



时间和钱像流水一样流走，工业光魔能拿出手的东西寥寥无几。最后卢卡斯不得不强迫他们把一年的工作量，在六个月内完成。



每个工作人员都在加班加点地制作、拍摄，整个办公室乱成一团。



1300万美金，这在当时绝对算是一笔大投资，试映会结束，屏幕上显示着大大的“END”，工作人员有的摇头，有的议论，只有一个人坐在座位上纹丝不动。

这部电影到底演了些什么呀，怪不得没有影院愿意放。

看来只能试着跟卖座电影捆绑销售了，希望能少赔一点……



这个人人正是因《大白鲨》成名的斯皮尔伯格。



1977年5月25日，《星球大战》上映，震惊了整个美国，疯狂吸金2亿美元，卢卡斯开创了好莱坞电影工业的全新时代。

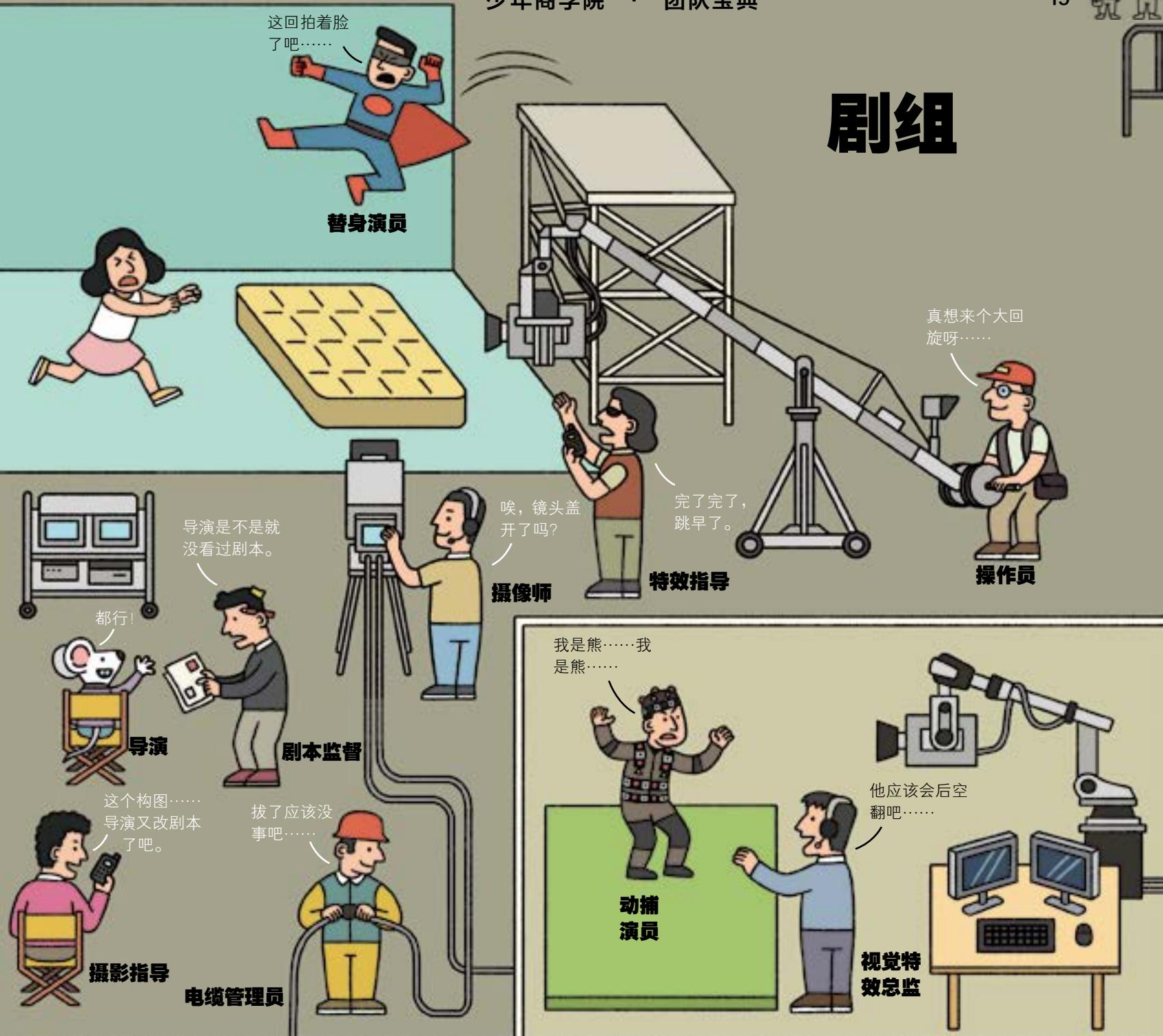




一部电影的完成,是许多幕后工作者通力协作的结果,这些你想得到与想不到的工作人员,共同构成一个专业的剧组。



# 剧组



# 大圣“钱”来



编写：刘辉 图：陈宗岱



制作《大圣归来》这个念头在田晓鹏心里已经憋了很多年。当他终于决定迈出这一步时，一部当年他觉得非常不错的动画电影上映后票房惨败，让田晓鹏感触颇深。

田晓鹏拿着自己的剧本，到处找投资，虽然各路投资人都觉得剧本不错，但都对国产动画电影的市场没有信心，没人愿意投资。

这时，田晓鹏的一个亲戚，是一家上市公司的总裁，伸出援手，提供了第一笔资金。

2007年，《大圣归来》剧组正式宣布开机。但田晓鹏没想到，这个项目一做就是八年，钱很快就花光了。

没有办法，田晓鹏拿出了在做《大圣归来》之前，自己从其他公司的动画项目里“接活儿”

攒下的几百万元。还是不够，那就拿老婆的钱、父母的钱、岳父、岳母的钱……总之把家里借了个遍，把能拿的全拿了一遍。可即便是这样，钱依然不够。

在这期间，剧组经历了好几次“离职潮”。田晓鹏也想好了，《大圣归来》就是自己的最后一搏，如果失败了，就离开这个圈子，再也不碰动画了。



2015年7月16日，《大圣归来》的总票房突破了3亿元，成为中国电影史上票房最高的国产动画电影，在两个月的上映期内，《大圣归来》共收获9.56亿元票房。

正如影片中孙大圣的经历，这部开创国产动画电影的新时代的作品，其制作过程也充满艰辛，资金链几次濒临断裂，但在导演田晓鹏的努力下，顽强地挺了过来，并完成了一次史无前例的文化众筹活动。



④ 电影公司

⑤ 众筹

内外交困之时，艺术电影投资人路伟接手了整个项目，成为《大圣归来》的出品人。

虽然当时影片只制作了10分钟，但路伟还是十分看好这个项目，但他也承认，整个动画电影的行情不好，即使是好产品，也需要好的“操盘手”。

路伟为《大圣归来》找来了11个投资方，之所以选这么多，

一是分散风险，二是看中不同投资方能带来不同的资源。

到了影片宣发阶段，项目再一次资金不足。出品人路伟没有选择传统融资渠道，而是在微信的朋友圈里发了一条募集宣发经费的消息，只用了5个小时就筹到500多万元。最终有共89人参与众筹，筹集资金780万元。

除了金钱之外，一些众筹者

还在北京、上海等一线城市为影片提供免费户外广告，有些则自费包场。这些自发行为对影片的推广产生了十分积极的影响。

在《大圣归来》片尾的演员表中，89个众筹投资人的名字赫然在列。他们不仅见证了国产动画电影的崛起，也标志着众筹这种互联网融资方式已成为电影产业一种不可忽视的投资渠道。

## 电影投资： 钱从哪里来

当下，除了个人小成本电影的制作，拍摄一部电影的费用少则百万，多则上亿。因而在筹备阶段，找到足够多的资金支持是非常重要的环节。

而对于一些大制作影片，其需要的天文数字般的资金往往是单个投资方所不能承受的，能否找到更多更有实力的资金渠道，会对最终成片的效果产生相当大的影响。

不仅如此，不同的融资渠道，对回报的预期也不尽相同。大部分渠道追求的是高额资金回报，但也有些是为了提升自身声誉，或是单纯为了对电影行业进行扶持。所以，找到适合项目自身特点的投资渠道也非常重要。



### 个人

个人投资者一般来自于制片人的自身资源，通常在项目运行初期发挥着重要作用。



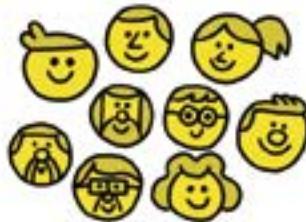
### 电影公司

电影公司是电影投资的主力，通常会主动寻找适合投资的项目。有时也会有多家公司共同投资。



### 广告主

广告主投资很多时候是看中了电影独有的影响力，能够为品牌或特定商品进行更大范围的推广。



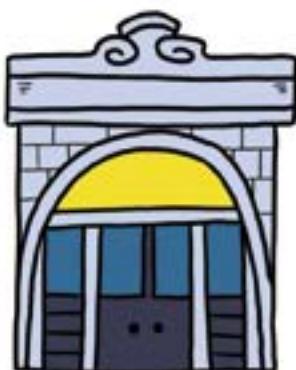
### 众筹

众筹的受众往往是普通人，一般以得到分红为预期，但有时制片方会将众筹活动视为一种新的营销方式。



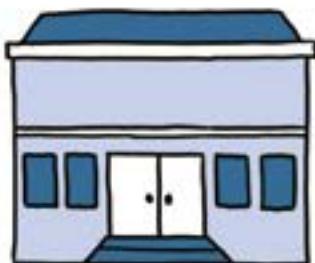
### 政府扶持资金

政府和一些公益组织的会出于支持电影行业或某些特定类型电影，提供资金支持，不需要回报，但一般数额较低。



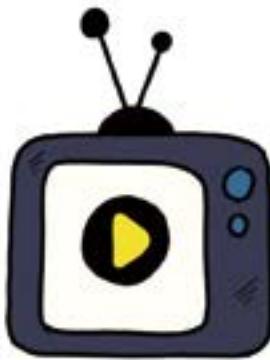
### 预售

制片方以更大的让利为条件，向发行方预支一定比例的票房收入，一般更适用于票房前景被普遍看好的影片。



### 税收优惠

政府为了扶持行业或提升某些区域的经济活力，对符合条件的项目提供税收减免的优惠政策。



### 预付款

影片结束放映后，会卖给电视频道或在线视频网站，有时这部分款项也可以要求提前支付。



### 贷款

银行提供借款，一般只追求资金回报，只要抵押物足够获得非常大的回报，但这种方法使用成本非常高。

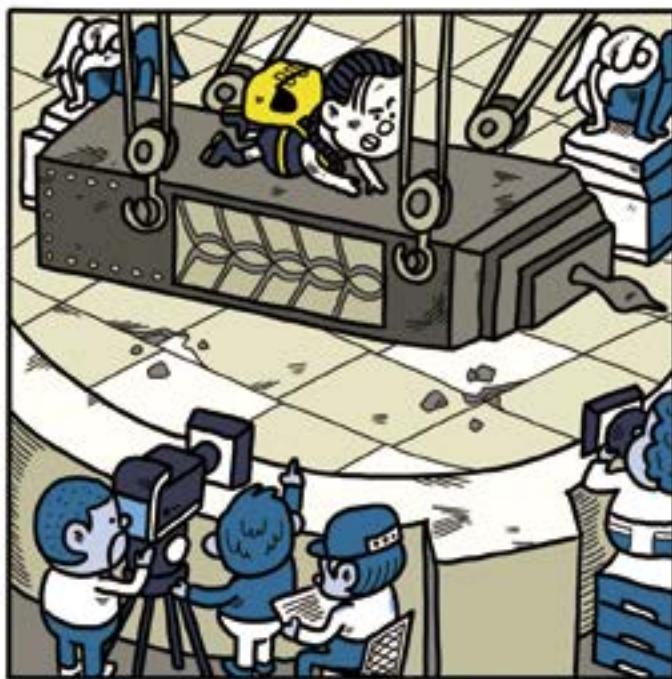


### 联合制片

多个出资方共同合作，引入其他国家的出品方，不仅能提供资金，更有助于影片在全球不同国家的发行。

## 你知道吗？

### 《古墓丽影》 难以复制的融资典范



2001 年上映的《古墓丽影》是一部由电子游戏改编的动作冒险电影，由派拉蒙影业出品，官方公布的预算为 9400 万美元，但电影公司支出的经费只有 870 万美元，不到预算的十分之一。这是如何做到的？

首先，派拉蒙影业将影片在英国等 6 个国家的发行权，以 6500 万美元的价格，“预售”给德国电影投资方媒介电影公司，同时保留了在这 6 国以外的其他地区推广、营销的权利。

其次，影片将在英国拍摄部分内容，派拉蒙影业就能通过英国的银行，将电影版权卖给英国投资者，再以租赁的方式拿回大部分控制权。在这个过程中，投资人和影片制作方都能享受英国政府的减免补助。最终，帕拉蒙影业入账 1200 万美元。

派拉蒙影业又在德国进行了类似的版权交易，由于德国没有必须在国内拍摄的要求，所以操作起来更简单，最终轻松获利 1000 万美元。

最终，除去支付给中间人的 170 万美元，派拉蒙影业在影片开拍之前，就获利 8530 万美元。

没过多久，各国政府修改了关于电影的补贴政策，让《古墓丽影》成为后来者难以复制的融资典范。

# 制片人手册

编写：刘辉 图：庞启麟



电影制片人是一个多元化和充满挑战的职业，在电影制作过程中扮演着非常重要的角色，负责协调、组织和管理各个环节，确保电影的顺利完成。

只有具备相应的技能与知识，明确自身责任，始终以高标准严格要求自己，才能称得上一个合格的制片人。

不然的话……

## 制片人需要掌握的技能与知识

### 创意和艺术眼光

作为制片人，您需要有敏锐的创意和艺术眼光，能够为电影提供独特之处，并让其在市场上脱颖而出。



### 人际关系和沟通能力

制片人要与导演、演员、制作人、投资者等各种人士进行良好的沟通和合作。良好的人际关系和沟通能力是成功制片人的重要品质。



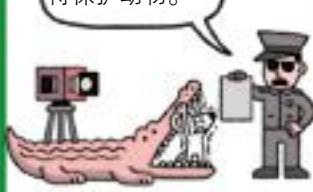
### 预算管理和财务知识

制片人需要具备良好的预算管理和财务知识，能够合理安排和控制电影制作过程中的经费支出。



### 法律和合同知识

制片人需要熟悉相关法律和合同知识，确保电影制作过程的合法性和合规性。



### 技术知识和项目管理技能

制片人需要了解电影制作的各个环节，包括摄影、灯光、剪辑等技术知识，并具备良好的项目管理技能，能够高效组织和管理电影制作过程。





## 制片人需要承担的责任

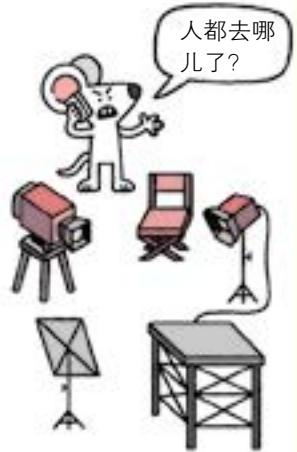
### 制定预算

制片人需要根据电影的需求和可用资源，制定一个合理的预算。预算涵盖了人员、设备、场地、道具、服装、后期制作等各个方面的费用。



### 策划和安排拍摄计划

制片人要与导演、摄影师和其他关键人员合作，制定详细的拍摄计划。这包括确定拍摄地点、场景次序、演员时间安排等。



### 寻找资金

制片人负责筹集电影制作所需要的資金。这可能包括寻找投资者、与赞助商洽谈合作、争取政府补贴等。



### 管理制作团队

制片人需要招募和管理一个高效的制作团队，协调团队成员的工作，确保每个环节都按计划进行。



### 策划营销和发行计划

制片人要与营销团队合作，制定电影的宣传和发行计划。这包括确定上映的时间、制作预告片、进行媒体宣传等。



## 制片人的注意事项

### 学习与实践相结合

电影制片人是一个综合性的职业，需要不断学习和实践。除了相关的课程和教育背景，亲身经历和实际操作对于成为一名成功的制片人也非常重要。



### 寻找导师和行业人脉

寻找一位经验丰富的导师，能够指导您的职业发展并分享他们的经验和知识。同时，积极参与行业组织和活动，扩展人脉圈子，了解最新的行业动态。



### 保持灵活和适应性

电影制片是一个变化快速的行业，您需要适应不同项目和环境的需求。



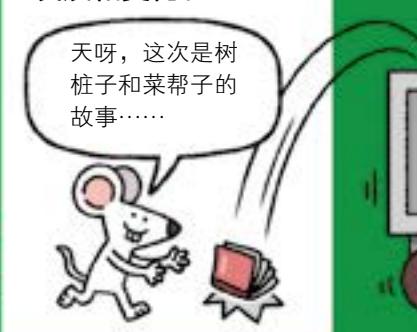
### 与挫折和压力相处

制片人的工作常伴随着挑战和压力，要学会应对和解决问题，并保持积极乐观的态度非常重要。



### 持续学习和更新知识

技术和趋势不断发展，作为制片人，您需要保持学习的态度，不断更新知识和技能，以适应行业的发展和变化。





# 进击的好莱坞

编写：刘辉 图：庞启麟

1910年，爱迪生为电影发行业务专门成立了分公司——通用电影公司，试图建立横跨美国的分区制电影发行体系。

电影制片人和发行人将发行市场根据区域位置进行分割，将影片的发行权在不同的区域市场卖断给当地发行商，发行商再以买断费用或分账的形式向影院销售，保证在同一地区不会由多家影院同时放映同一部影片，也就是独家放映。

几年之后，前General Film的员工威廉·沃兹沃思·霍金森创立了负责电影发行的派拉蒙影业，建立了一个全国性的发行系统，取代了原有的分区制。

霍金森为制片方提供预售融资，发行商会向独立制片人提供发行预付款，以此获得该片的独家权利，并收取35%的票房作为发行佣金，

即分账发行。这套发行体制至今仍然是好莱坞的商业基础。

随着五大电影公司相继崛起（派拉蒙、华纳兄弟、米高梅、二十世纪福克斯、雷电华），好莱坞建立了“区域排他放映体系”。这一模式将全美电影市场分为30个区域市场，在各个区域市场内再进行分层，这一系统将全美分成三个分区，影院则被划分为首轮影院、次轮影院和末轮影院三个层级。

这一发行模式与奢侈品的销售类似：从高端精品店到百货商场，最后到折扣店，赚取最大利益。

这种垄断行为最终引起美国司法部的警惕，向派拉蒙提起诉讼。1948年，“美国诉派拉蒙影业”宣判，随后“五大”分离了院线业务。

电视的出现再一次改变了好莱坞。为了应对电视对电影业的冲击，

大制作、大发行、大票房的商业模式应运而生。商业大片的发行模式也简化为双层式的“快与慢”模式。

所谓快，即首映之时大规模上映的发行策略。大公司的大部分影片通常会在公映首日即达到数千块银幕的上映规模，以此奠定一个盛大的首周末票房。

所谓慢，即是逐渐渗透、渐次扩大上画规模的发行策略。一般中低成本制作的独立电影即会采取这种策略。如果影片主题较为晦涩或是受众不明，通常会选择在大城市上映，如果能收获好评，就可向下渗透到其他城市，不断扩展上映规模。慢发行有利于一些特定类型影片或是低预算影片，能够在较少宣传预算的约束下展开发行，根据良好的口碑再渐次投入发行费用，逐渐扩大发行规模。

**1.0：爱迪生时代，创立分区发行****2.0：霍金森时代，创制分账发行和预售融资****3.0：“五大”寡头崛起，建立区域排他发行****4.0：电视时代，“快与慢”双层发行模式**

发行模式的演进，也使得好莱坞形成了清晰的发行层次系统。这样的系统不仅在纵向的历史长河中不断经历考验而演进，还使得好莱坞开发出超越影院的多层次横向发行系统。



电影院

院线是好莱坞第一发行渠道。好莱坞需要和院线协商影片在哪些影院投放，在什么时间投放，以什么样的模式投放。发行方获得的票房收入有时可以达到90%。



家庭影院

影片在影院播放完毕之后就到了家庭影院市场和视频点播市场，这块的收益经常会超过票房收益。在销售电影光盘时，发行方通常会将收益的20%拿来与片方分成。



电视频道

家庭影院及视频点播之后就轮到了付费频道。下一级则是普通电视频道。付费频道的盈利模式是付费，没有广告；而普通电视频道是有广告的。



#### ④ 特殊渠道

除了上述传统渠道之外，影片还会在飞机、酒店、医院、学校、监狱、图书馆等会渠道播放，一般会收取固定费用，或按观看次数收费。

#### ⑤ 衍生品的授权开发

除此之外，衍生品的授权开发还能够让发行方再大赚一笔。目前在好莱坞的收入中，这部分的比重一直在增加。

#### ⑥ 海外市场

海外市场对好莱坞也越发重要。通过自己的分公司或合作方，好莱坞在海外发行也是按照院线、家庭影院、电视品频道、衍生品的模式来运行。

# 超级销售术

编写：刘辉 图：庞启麟

## DVD

《肖申克的救赎》通过发行DVD和在线流媒体(如爱奇艺)等方式,在家庭娱乐市场上获取了巨大的成功。

## 主题营销

《星球大战》系列的制片方通过举办星战主题的展览、活动和线下见面会等来吸引更多的观众和粉丝。

## 户外广告

《黑客帝国》系列的制片方通过大规模的户外广告进行宣传,增加了观众的期待和兴趣。

## 跨界营销

《爸爸去哪儿》电影版上映时,更换了在综艺节目中乘坐的汽车品牌,引起广泛关注。



## 预告片

《阿凡达》的制片方在电影上映之前大规模地放映了预告片，成功地将《阿凡达》打造成一部令人期待的电影。

## 线下活动

《泰坦尼克号》上映前，制片方策划了一系列的宣传活动，比如举办粉丝见面会、电影首映礼等，吸引了更多观众的关注。

## 原著小说

《哈利·波特》系列电影的宣传主要侧重于强调电影与原著小说的联系，通过创造期待和推测来吸引观众。



# 电影的诞生

编写：刘辉 图：周静怡



麦布里治的放映机



爱迪生的放映机



卢米埃尔兄弟的摄影放映一体机

1872年的一天，在美国加利福尼亚州的一家酒店里，两个人为“马在奔跑时蹄子是否都着地”发生了一场激烈的论战。

英国摄影师麦布里治知道此事后，在跑道的一侧并列安置了24架镜头对准跑道的照相机，在跑道另一侧的24根木桩上分别系上一根细绳，连接到对面每架相机的快门上。当马经过安置有照相机的跑道时，依次把引线绊断，拍下24张连续照片。从这些连贯的照片上可以清楚地看到，马在奔跑时总有一只蹄子是着地的，这场争论也随之结束。

后来，麦布里治设计了一台将两块圆盘组合到一起的机器，利用人眼的视觉暂留效应，当照片快速旋转起来后，相邻的两张就能连贯起来，画面就动起来了。

1887年，爱迪生受到这台机器的启发，制成了世界上第一台电影放映机。它在外观上像长方形的柜子，上面装有一只突起的透视镜，里面装着蓄电池和带动胶卷的设备。但每次仅能供一人观赏，而且影像跳动太大，看起来人物的动作过快，放映效果并不好。

法国科学家奥古斯特·卢米埃尔和路易斯·卢米埃尔兄弟俩对

电影的研制也很感兴趣。1894年末的一天深夜，路易斯在研究爱迪生的放映机时想到，用缝纫机缝衣服时，当缝纫机针插进布里时，衣料不动；当缝纫机针缝好一针向上收起时，衣料就向前挪动一下，这不刚好能控制胶片速度，让每个胶片都能在镜头前做短暂停留吗？于是，他把这个发现兴奋地告诉哥哥奥古斯特。

几个星期后，第一架电影放映、摄影两用机便问世了，仅是爱迪生放映机重量的十分之一。

接下来，兄弟俩有了新计划。



## 卡普辛大街 14 号——咖啡馆

1895 年 12 月 28 日，巴黎的一些社会名流收到卢米埃尔兄弟的邀请。



这是第一次向公众售票公映电影史的第一批影片，观众在黑暗中，看到了白布上的逼真画面。





# 经营电影院

采访：刘辉 图：某某

电影院的主要收入来源是电影票的销售。一般来说，电影票的价格会根据电影的类型、时长、导演和演员等因素而有所不同。此外，电影院还会通过优惠券、会员卡等促销方式来吸引更多的观众前来观影。

## 屏幕

一块标准的 IMAX（爱麦克斯银幕技术）屏幕有 22 米宽、16 米高，面积有 0.8 个篮球场那么大。



## 随片广告

电影院可以在电影放映前或放映期间播放广告，从而获得广告收入。



## 放映机

随着技术的发展，放映机也在不断进化。目前数字放映机已经完全替代了胶片放映机。



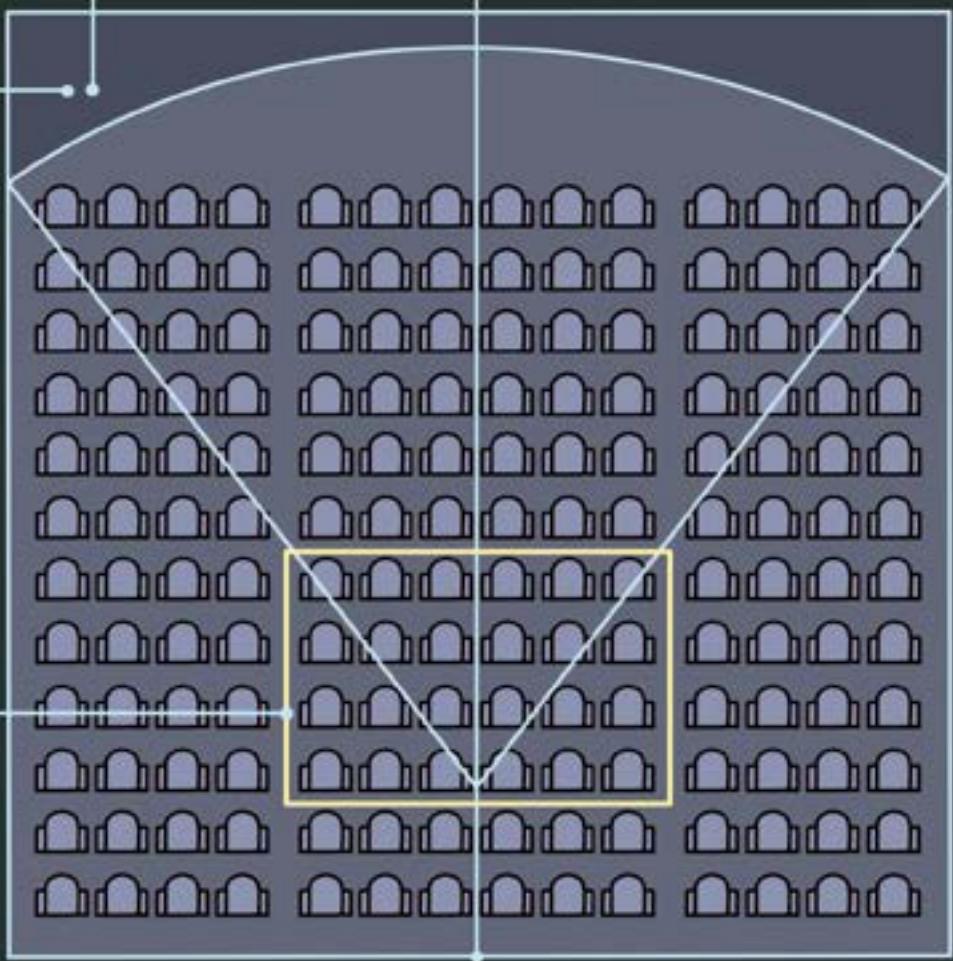
## 音响

IMAX 的音响动态范围非常大，使观众能够感受到每一个声音的细节和层次。



## 座位

每个放映厅都有一个观影体验最好的区域，票价有时会高于其他区域。





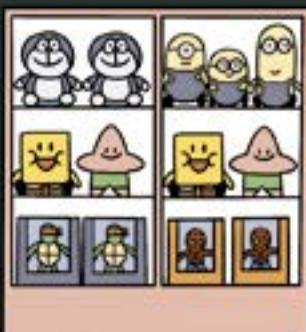
### 售票

售票是电影院最基本的收入来源，随着网络购票的进一步普及，售票处的作用可能会越来越小。



### 零食和饮品

爆米花和汽水是利润最丰厚的销售项目。



### “周边”及“文创”

有的影院会对着影片的上映，销售一些周边产品和文创产品。



### 抓娃娃机

电动游戏机年轻人喜爱，是电影开场前非常适合消磨时间的娱乐方式，也能为影院创收。

## 你知道吗？

# 如何经营一家影院



首先，也是最重要是地点。显而易见，再好的影院也不会有人愿意翻山越岭前往，所以一个能吸引到更多观众，或是能让更多观众轻而易举到达的地点，能为影院带来巨大的客流量。

其次，提供尽可能多的影片选择，让不同喜好的观众的观影需求都能得到满足。当然，这也受限于影院规模。许多的放映厅能同时上映多种影片，但运营成本也会相应提高，要根据具体情况平衡两者的关系。

引入新技术，提升观影体验，用更好的硬件条件吸引观众。同时，让员工具备良好的沟通技巧与专业知识，提升服务体验。

提供更多优惠与特权的会员卡，不仅可以帮助电影院获得稳定收入，还能通过组织会员活动吸引观众，如参与电影首映礼、明星见面会等，进一步提升观众黏性。

最后，无论哪个领域，保持创新与改进都是长久经营的关键。要根据观众需求与市场环境的变化，不断调整经营策略。

# 电影公司

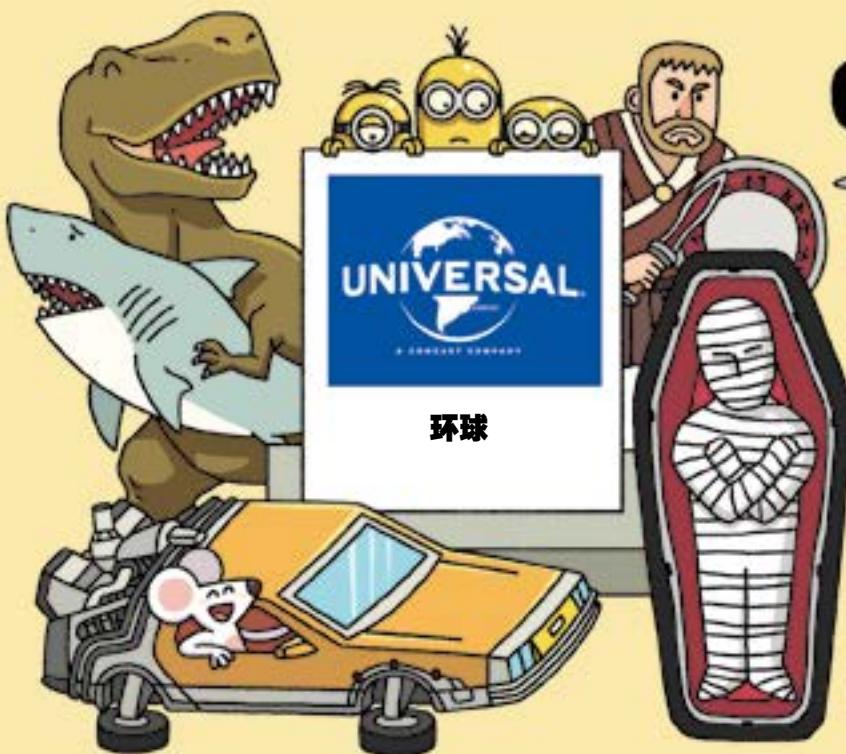


成立时间：1923 年  
全球历史总票房：397.79 亿美元

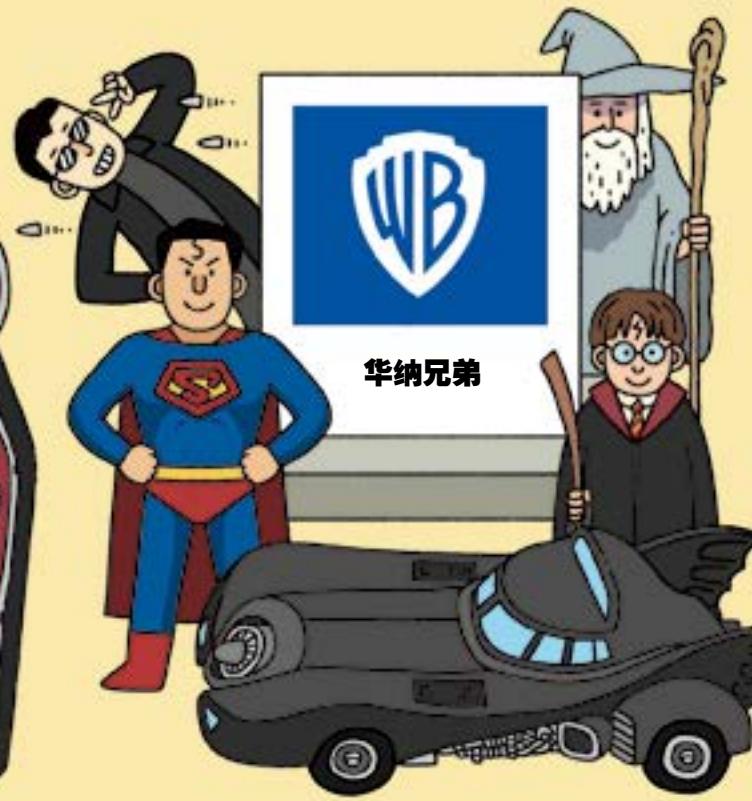


二十世纪福克斯

成立时间：1935 年  
全球历史总票房：261.09 亿美元



创立时间：1912 年  
全球历史总票房：463.44 亿美元



华纳兄弟

创立时间：1923 年  
全球历史总票房：468.82 亿美元



成立时间：1912 年  
全球历史总票房：333.6 亿美元

成立时间：1918 年  
全球历史总票房：451.24 亿美元



成立时间：1994 年  
全球历史总票房：156.63 亿美元

成立时间：2000 年  
全球历史总票房：170.42 亿美元



# IP 诞生记

编写：刘辉 图：陈宗岱



## 电影

《哈利·波特》系列电影无疑是原著最成功的衍生品。



1997年6月，位于伦敦的布鲁姆斯伯里出版社出版了由J·K·罗琳创作的哈利·波特系列的第一部作品《哈利·波特与魔法石》。没有人想到，这本首次印刷只有500册的儿童读物迅速风靡英国，得奖无数。转年，《哈利·波特与魔法石》进入美国市场，并在1999年8月登顶《纽约时报》畅销小说排行榜。

嗅觉灵敏的好莱坞自然不会放过这么好的赚钱机会。虽然当时哈利·波特系列的四部作品已经是火爆全球的畅销书，但在儿童读物以外的领域影响有限。因此，华纳最终以现在看来低得不可思议的100万英镑的价格，买下了前四部的电影版权。

但罗琳并非拿到钱就当甩手掌





**舞台剧**  
《哈利·波特》系列的第八个故事被制作成超高人气的舞台剧。



**主题公园**  
目前，全球共计有 4 所主题乐园包含“哈利·波特的魔法世界”。



**书籍**  
哈利·波特拥有众多的衍生书籍。

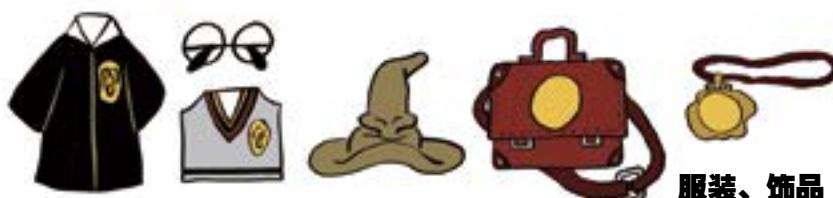


### 游戏

根据原著改编的游戏由著名的游戏公司电子艺界制作，与电影上映同步上市。



### 展览



### 服装、饰品



### 饮食



### 玩具、文具

美泰、乐高、孩之宝分别以数千万美元的价格购买到了哈利·波特系列玩具与文具的特许经营权。

柜了她保留了参与电影制作的权利，从一开始就严格把关。

在导演的选择上，最开始被寄予众望的斯皮尔伯格以“系列电影会影响自己与家人相处的时间”为由主动退出了。虽然罗琳表示自己并未在选择导演时发挥作用，但斯皮尔伯格将故事改编为动画，并由美国童星为哈利·波特配音的计划显然不符合罗琳的心理预期，而最终接手的导演克里斯·哥伦布保证影片完全在英国拍摄，片中的演员将全部由英国或爱尔兰演员扮演，这明显体现了罗琳对影视作品的期待。

哈利·波特的形象来源于罗琳一次乘坐火车时，看到站台上一个对自己微笑的戴眼镜黑发男孩。为了找

到合适人选，导演见了无数来试镜的小男孩，但始终无果。直到他看了 BBC 拍摄的《大卫·科波菲尔》，一眼就相中了里面的小演员丹尼尔。

罗琳对丹尼尔十分满意，甚至不在乎丹尼尔的眼睛是蓝色的——小说中的哈利·波特是绿色的眼睛。一向严谨的罗琳表示，只要波特母亲的演员是蓝色眼睛就可以。

2001 年，《哈利·波特与魔法石》上映，向全世界打开了“魔法世界”的大门。

哈利·波特系列小说最终被改编为 8 部电影，在十年时间里，获得 77 亿美元的票房，为华纳带来巨大收益的同时，也让“哈利·波特”成为全球顶级 IP，这离不开罗琳对每一

部电影的严格把控。

2011 年，最后一部电影上映后，华纳内部出现管理层的变动，在作品后续走向的控制权上，与罗琳产生了分歧。

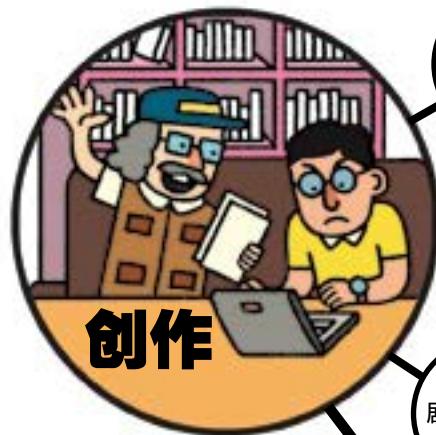
当谈判陷入僵局时，罗琳宣布与索尼公司合作，创办 Pottermore 网站，直接向粉丝销售新的故事和电子书。华纳新的首席执行官上任后，重启了与罗琳的合作，给予罗琳更多的创意控制权，以及更多后续作品的专营权。

没过多久，由罗琳编剧的《神奇动物在哪里》上映，继续扩展着罗琳开创的魔法世界，为“哈利·波特”这个超级 IP 注入新的活力。

# 电影产业地图

编写：刘辉 图：庞启麟

剧本创作是每一部电影最初的工作，剧本的好坏将对电影未来的票房产生非常巨大的影响。此外，一个好的剧本往往也具有相当的文学价值，可以作为书籍直接销售。



- 原创小说网站
- 剧本评估
- 剧本创作者

对于投资方来说，虽然偶尔会有“以小博大”的黑马出现，但大部分电影的收益依然与投资成正比。



财务投资机构



影视基地

摄影摄像

配乐公司



艺人培训机构

制片

图像渲染以及合成

动画公司



制片是让一部电影从无到有、从剧本走上大银幕最核心的环节，也是电影工业的主要组成部分。这个环节直接决定了最后电影成品的质量。有时，电影制作过程本身也能产生一定的商业价值，比如以参观电影厂为主题的文旅活动等。

艺人培训机构





如何在最短的时间内，让更多的人知道、了解、感兴趣，从而走进影院，是发行环节最重要的工作，直接决定了电影票房的高低。

## 发行



营销公司



## 衍生授权



影视主题公园

发行公司



放映是电影最落地、直面消费者的环节。对于影院来说，除了票房分账，还能从观影行为所带来的巨大客流量中获得商业利益。

电影院



影前广告公司

影院地产公司

## 放映

影院设备

电影衍生品往往是与电影的制作同步进行的，与电影同时、甚至是更早投入市场，一方面能获得商品销售收入，同时对影片本身也能起到宣传推广的作用。

衍生产品设计



音像制品



付费电视  
视频网站

## 版权



购票网站



影院

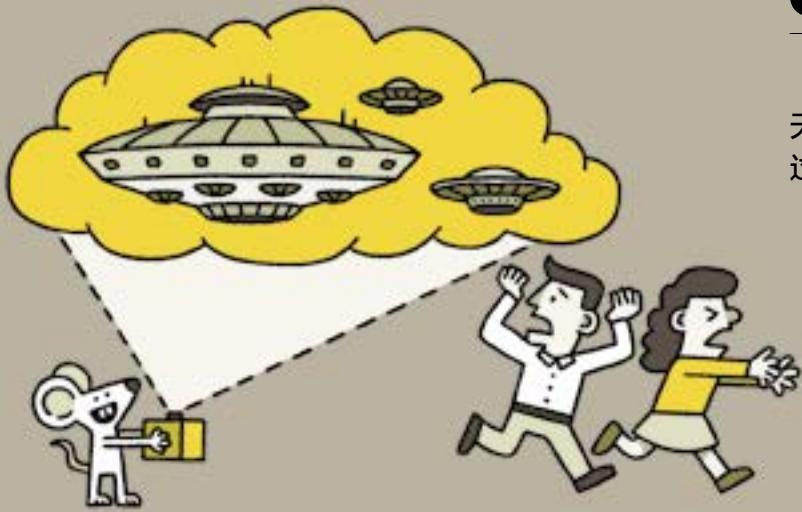


版权运营能让制片方在电影结束放映后，还能从各种渠道获得持续收入。从更长远的时间来看，这些收入有时不亚于电影上映的票房收入。

海外渠道

# 电影产业的未来

编写：刘辉 图：庞启麟



## ① 云端放映

用巨型放映机将影片投影到天空的云彩上，看灾难片一定很过瘾。

## ② 实景电影

亲身走进电影场景，从不同角度观看，就能得到不同的体验。



## ③ 电影过山车

过山车加上恐怖电影，恐惧加倍，感受精神与肉体的双重刺激。



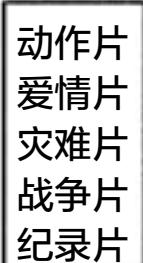


#### ④ AR（增强现实）电影

让电影里的人和故事走进现实场景。



演员 年代 电影类型



#### ⑥ 定制电影

#### ⑤ 梦境电影

还有什么能比躺在床上看电影更舒服、更省力的了，那大概就是在梦里看了。

能自由挑选影片中的角色、背景、故事，像搭积木一样。



# 用手机拍电影

脚本：刘辉 图：庞启麟

随着智能手机的普及，拍电影不再是专业领域里的“高大上”行为。只要有灵感、有故事，每个人都能拍出专属于自己的电影。

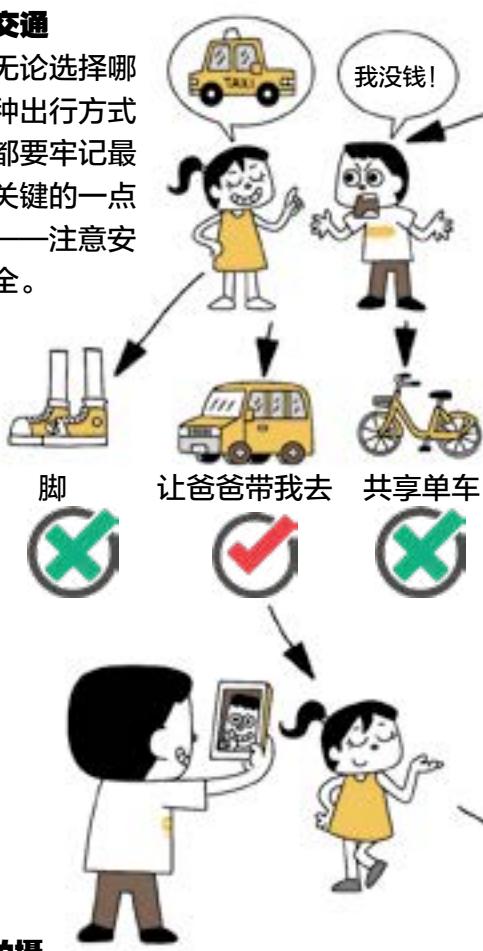
## 构思

伟大的电影往往开始于一个点子。所以，当一个想法、概念甚至是一个词突然跳进你脑子里，抓住它，这很可能就是你成为大导演的起点。



## 交通

无论选择哪种出行方式都要牢记最关键的一点——注意安全。

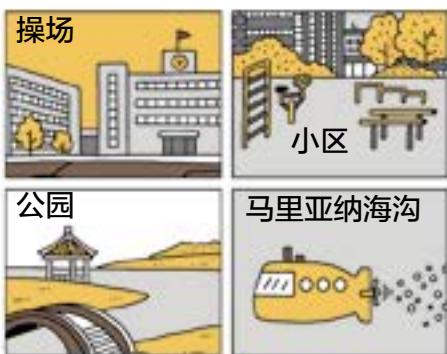


## 拍摄

虽然手机的拍摄性能与专业设备之间存在差距，但专业的拍摄技巧可以弥补这一点——当然，也只能弥补一点……

## 寻找拍摄地点

一要符合剧情，二要费用低廉，三要不耽误回家吃晚饭。



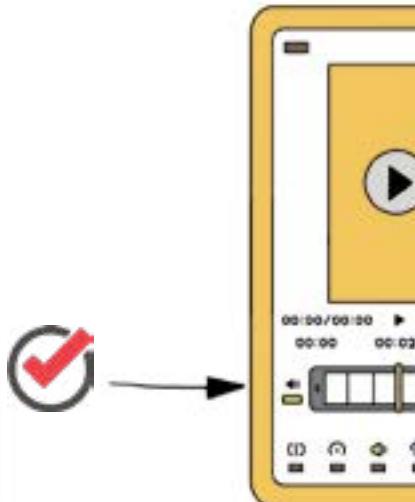
## 华表奖得主

成本：48万元  
每小时



## 好友

成本：1根冰棍每小时



**超能力小学生**

作业还没写完

**剧本**

就像前面说的，点子只是开始，接下来要把点子写成故事，请按照不会惹语文老师发火的标准来严格要求自己。

**预算**

拍电影是件花钱的事。请把拍摄过程中可能花钱的地方做成预算列表。注意：过多的零食和玩具条目会严重影响父母接受这份预算的意愿。

项目	金额
赞助	100
零用钱	50
零食	100
饮料	50
玩具	200
游戏充值	200

**选角**

到了确定演员的环节，请充分调动自己的人脉资源——演员和你关系的亲疏往往和费用成正比，同时和演技成正比。

**准备摄影设备**

资金到位，首先要准备拍摄工具——什么？选哪个还需要问吗？再回头看文章标题吧。

**发布影片**

现在，到了展示才华的时刻，登上“舞台”，迎接掌声与鲜花吧！

(多选择几个舞台能有效提升掌声与鲜花出现的概率。)

一刀不减

**获奖啦！**

**后期制作** 完成拍摄后，你得到的只是手机相册里的视频文件，还需要经过“修掉演员脸上的青春痘”“把500分钟素材改成1分钟的短片”之类的后期加工，才能得到最后的成品。

减去 5 分钟



小红书

# 与霍华德·休斯一起拍电影

故事：刘海昊 图：庞启麟

1927年好莱坞上映的空战爱情电影《翼》，得到了圈内人士与观众的一致好评。不过，好像有两个人觉得这部影片差强人意。

一位是来自德州休斯敦年轻的富豪霍华德·休斯，是个拥有125家影院经营权的新晋电影人，刚与颇具才华的导演迈尔斯通完成了一部不错的喜剧电影……

另一位是不为人知的报社编辑斯莫·怀特。他既想成为专栏

记者多挣些薪水，却又总抱怨自己怀才不遇，期盼着能做出一番事业来。

《翼》这部电影大受欢迎，让两位皆跃跃欲试。休斯再度与导演迈尔斯通合作，即刻着手处理拍摄更优秀的空战片的事宜。他号称要用最好的设备和好莱坞最专业的人才，拍摄出最杰出的电影！然而，这却导致好莱坞的同行们纷纷跳着脚讥笑自己。“呵呵……

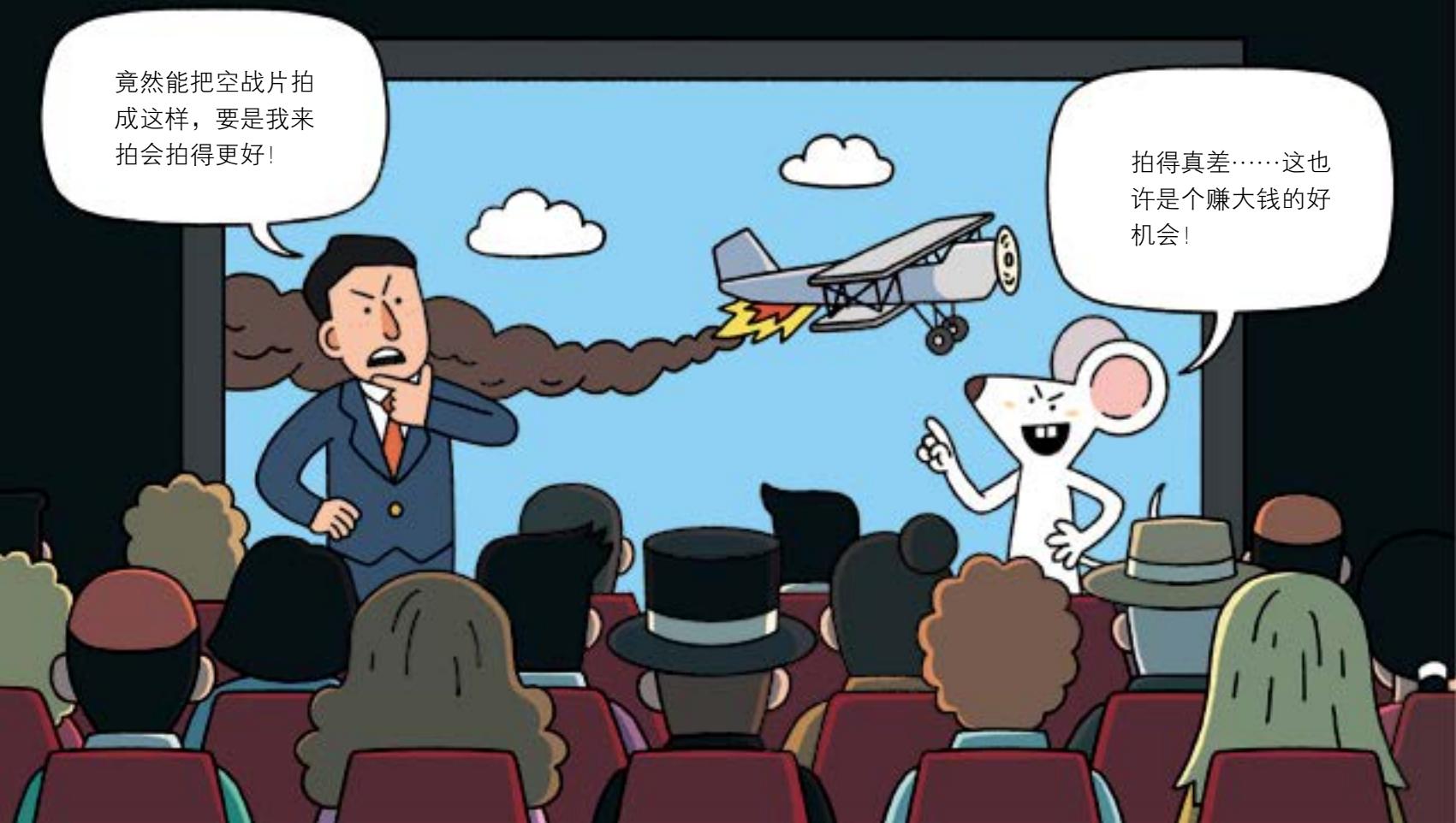
只要能成为好莱坞最伟大的电影人，我可以牺牲一切。”休斯气定神闲地向。

斯莫·怀特回到家，连续几夜不眠不休，写出了个自觉良好的剧本。然后，他诚惶诚恐地找到了米高梅的副总裁梅耶。梅耶翻了翻剧本，觉得大体不错。

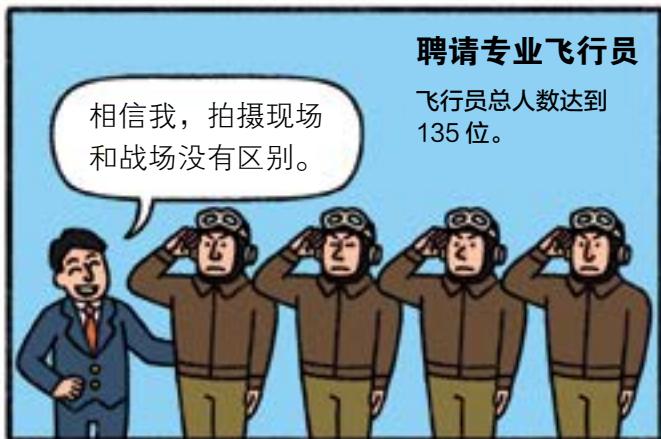
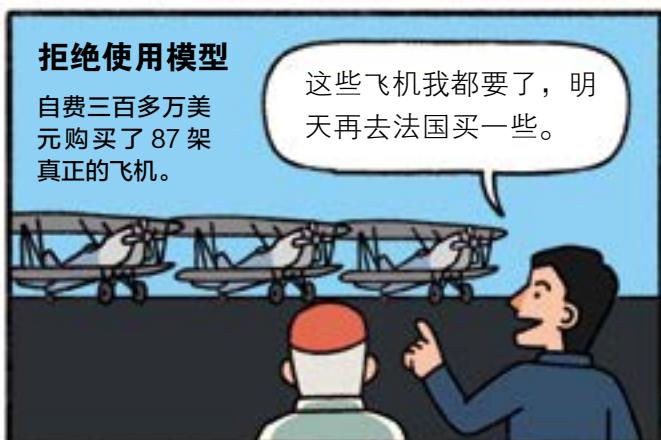
怀特心里却有些得意，写剧本时他就想到了降低成本的办法……

竟然能把空战片拍成这样，要是我来拍会拍得更好！

拍得真差……这也  
是个赚大钱的好  
机会！



## 休斯夸张的做法



## 鼠小白聪明的做法



就在这时，有声电影出现了。

电影可以有声音了，看来我们可以重新开始了。

声音……我突然想到个绝妙的主意。

## 休斯夸张的做法

### 从头再来

您把之前拍的全烧了？

没关系，我们快去买录音系统重新拍。

### 自己驾驶飞机

这个角度俯冲太危险了！

结果飞机坠毁，休斯差点儿丢掉性命。

### 追求逼真效果

摧毁一艘价值 50 万美元的齐柏林飞艇。

真正的飞艇爆炸是这样的呀。

## 鼠小白聪明的做法

### 增加配音

快把它弄出声音来，螺旋桨声音就靠它了。

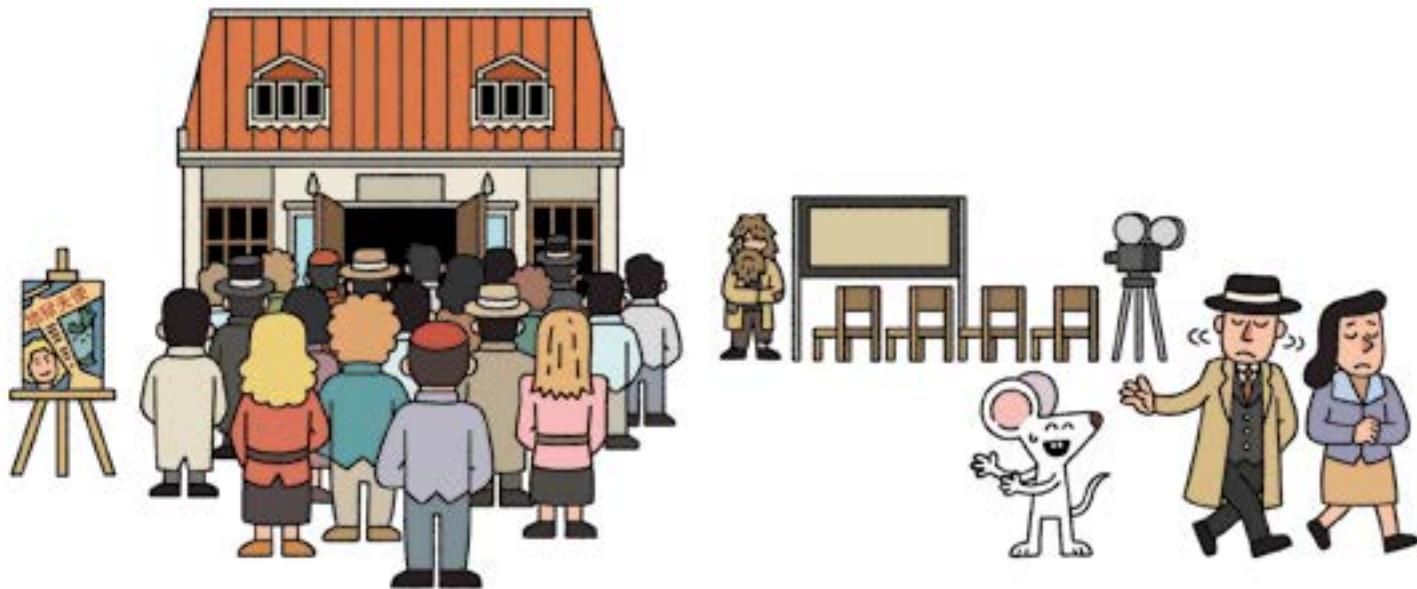
### 继续使用模型拍摄

不要弄坏飞机了，我们一共也没有几架！

### 使用特效

拿稳了，不要晃。

快点拍，快烧到手了。



休斯的个人账户已经见底了。为了继续拍摄《地狱天使》，他竟将父亲传给自己的企业及所拥有的一切，都抵押了出去。

与此同时，小白也在不遗余力地努力工作。最终，一年之后，《地

狱天使》在花费了400多万美元后，终于出片了。那时正值美国经济大萧条，圈内人士普遍认为其票房至多能达到200万美元左右。

之后发生的事，令所有准备看笑话的人啪啪打脸。《地狱天使》

上映后，连续19周场场爆满，最终赢得了史无前例的800万美元票房！而小白的电影是否拍完，已然毫无意义了。由于与《地狱天使》全方位的极大差距，这部影片将永远不会出现。



## 霍华德·休斯

在美国，霍华德·休斯是可与华盛顿、林肯比肩的人物。他不仅是航空航天工程师、企业家、导演，也是王牌飞行员、天才发明家、金牌制片人，更是美国史上第一个身家超过二十亿的富豪，以及二战中的美国英雄。万人迷奥斯卡影帝小李子，也以曾在大银幕上扮演休斯为荣。

客观地说，休斯是埃隆·马斯克、本·阿弗莱彻、比尔·盖茨、马克·扎克伯格和乔布斯的合体，还具有金庸笔下段正淳的魅力……是的，漫威的斯坦·李就是根据霍

华德·休斯折腾且开挂的一生，创造出“钢铁侠”托尼·斯塔克的动人形象的。只是，这位休斯先生的一生，远比钢铁侠精彩。

霍华德·休斯看似是依靠资本成功的。但实际上，他的成功还得益于拥有超出时代的创新型思维，包括对梦想近乎疯狂的执着、对未来精准的预判、全押的投资风格、立即出击的行动能力、追求极致的作风和持续专注的毅力。

# 鼠小白的零用钱

故事：刘海昊 图：庞启麟



鼠小白拍着心爱的篮球，沿着橡树小街的人行道，漫无目的地向东游荡。天很黑了，但由于还是晚餐时间，所以没有人对“嘣嘣”的拍球声表示不满。

小白没吃饭，他根本就吃不下。他只是一路狠狠地拍着球，宣泄着不满。“我存的钱，凭什么便宜那从未谋面的舅舅，真可恶……”

听母亲说，舅舅投资失败，赔了个一无所有。

其实，把家里的存款和小白买自行车的钱借给那家伙，小白并不会太在意。但是将自己辛苦积攒的钱也要寄去，就未免过分了——那可是自己两年来给人家遛狗、擦车和看小孩辛苦攒下的！

小白手上发狠，重重地拍了一下篮球，篮球“噔”地弹得老高，直向路上飞去。刺耳的刹车声响起，可篮球还是砸到一辆路过汽车的引擎盖上，远远地飞到了路对面的院子里。

“臭小子，你干什么！”车里传来一个男人愤怒的声音，吓得小白忙不迭地道歉。男人这才一脚油门绝尘而去。

小白揉了揉赔笑得发木的脸，定了定神，突然发现自己竟然来到了牧童路，对面是一座精致的三层小楼。只是现下黑着灯，显得里面很幽森。周围的路灯没有几盏，看不到篮球落到院子的什么地方了。

一阵风吹来，院门上的门牌晃了晃，只见上面写着：

**牧童路 13 号**

小白觉得脖子后面有些发僵。

牧童路 13 号。这里有着一座在学校里被同学们传为“吸血鬼之家”的恐怖小楼，是一个连学校里最高大、最调皮的男孩都不敢踏进院子半步的地方！

小白是不信这些的，所以向体育乔老师请教。乔老师听了，脸上露出厌恶的神情，咬着牙回答，“没错，那老家伙，简直比害人的吸血鬼还坏！”乔老师是镇上块头最大的男人，任谁都不敢招惹他。

连他都这么说，那八成错不了了。

接下来怎么办？小白使劲儿磨着牙，拳头攥得咔吧响。

他蹑手蹑脚地来到大门前，刚把脚踩到栏杆上，大门就发出“吱”的一声，开了条缝。小白贴在贴门上动也不敢动。过了足足一分钟，一切如常，他这才松了口气。

篮球就停在门廊上，抵在门边。小白尽可能悄无声息地摸过去，然后踮起脚尖踏上台阶，来到十分气派却又布满灰尘的大门前。门上的玻璃也是灰蒙蒙的，看来很久没有人居住了。

小白蹲下，抱起自己的篮球，轻轻拂了拂上面的土。然后，他看见门缝夹着一张很特别的纸，有些发绿，好像是20块钱！

小白很好奇，也很激动。他下意识地将那张纸抽了出来，开心地发现那的确是一张20块的纸币。这张纸币为什么会夹在门缝里呢？小白的脑子像飞机螺旋桨一样，转得飞快。

小白紧张地环顾四周，一个人也没看见。

“咦，这是什么？”

就在捏着钱准备起身前，小白发现门缝里还夹着张纸。他小心地把那张纸抽出来展开，发现上面写满了花体字。尽管它看上去就是一张纸，但小白似乎在哪本书里见过……对了，这好像也是一张纸币，看起来应该是其他国家的！

作为一个标准财迷，小白是非常喜欢钱的。他仔细地端详着那张钱币，然后将它反了过来。

这张纸币的背面没有任何图案，只有一行漂亮的手写文字：

请按响门铃。你或许会得到比钞票更为珍贵的东西。

小白站起身来，连篮球都忘了拿。按响“吸血鬼”家的门铃无疑是非常危险的，但这对小白来说又是一个极大的诱惑。危险的后面，往往隐藏着难得的……小白在心中默念“机会。对，是机会！”

小白再次磨了磨牙。好吧，这里面一点动静也没有，我就当“吸血鬼”根本不在家。他想着，把手指伸向了门铃。只犹豫了片刻，就按了上去。门铃没响。再按，仍是毫无动静。难道，这只是个拙劣的恶作剧吗？

小白俯身抱起篮球，想了想，打算把手里的两张钱塞回门缝去。

“这不是我工作挣来的，也不是我捡到的。我想，我不该拿。”

就在他做出塞回钱的动作时，门突然打开了，一个细高细高的身影，披着一件血红的披风，出现在门里！影子的手和脸都苍白无比，满布皱纹，红彤彤的眼睛下面，有两颗尖牙在嘴里闪着微光！

我的天哪！……吸、血、鬼！

小白很想逃跑，却发现腿早就成了煮过的意大利面。既然逃跑已经来不及了，那么，是时候跟自己的血液说拜拜了。

“咔哒”一声，门廊的灯被拉开，小白看到了一个老得不能再

老的老家伙。他的脸和露出来的皮肤上皱纹满布，在灯光下呈病态的粉红色，只在嘴边长有几根稀疏的胡须。他的耳朵大得不可思议，直直地立在头上……他看上去并不像吸血鬼嘛，像什么呢？

一阵浑厚的男低音传来。“你知道那张纸也是纸币，对吗？”

老家伙问道，之后的话语似乎透着点遗憾，“你要是……”

小白很想点头，却僵在那里。

老家伙翻了个红眼。“你是杰瑞家的小子，是吧。很好，你的胆子很大，也很在意钱，却不贪财。这很难得。”说着他张开嘴，将什么东西塞了进去。小白闻到一股鱼腥，而且是不大新鲜的那种。

“想不想得到很多钱，小家伙？”老家伙含混地问。



小白终于能点头了。谁都希望获得更多的钱，这问题毫无意义。

“但是，你真的知道什么是钱吗？”老家伙看着小白，问道，“知道纸币、货币又是什么吗？”

“纸币不就是钱吗？”小白想，“货币？这个词倒很新鲜。”

“不用马上回答，”老家伙高深莫测地说，“你也答不出来。明天的这个时候，希望你能带着正确的答案回到这里。那么，你或许有机会知道，如何获得很多很多钱。比如百分之一个小目标，一百万。”

又是“咔哒”一声，门廊的灯熄灭了，老家伙缓缓退回到黑暗里。

“顺便说一声，你可以称呼我为斯芬克斯老爹，孩子。”

小白在老爹敞开的大门前待了很久，不知是因为害怕，还是惊吓。

第二天下午，小白在学校图书馆查阅了许多图书。不过，他终于得到了经老师认证的正确答案：

1. 货币是一种商品，用来充当一般等价物，而纸币是一种国家发行的、强制使用的货币符号。

2. 货币是商品，具有使用价值和价值；纸币是货币符号，只有使用价值，本身并无价值。

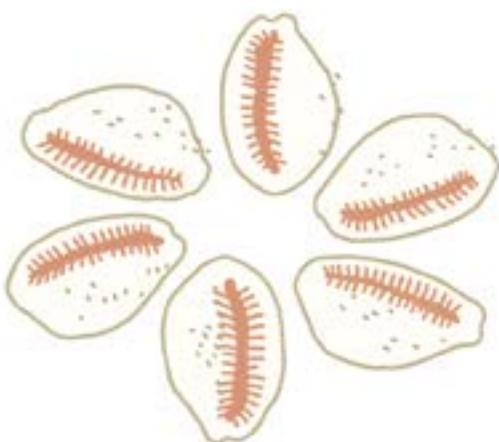
3. 那什么是钱呢？

纸币可称为钱，一些人则会称其为“钞票”。

实际上，钱是一种对社会资源支配的能力，它也是一种交换媒介。

小白完全不懂。但是，斯芬克斯老爹让他带去的是答案，没说需要弄懂。





贝壳

**公元前 1000 年**

了吕底亚金币



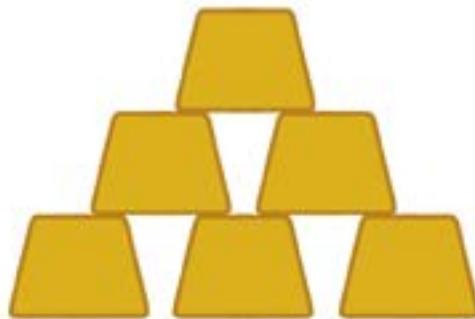
希腊白银货币

**公元前 600 年**

盎格鲁撒克逊铸币

**公元 900 年**

阿拉伯迪拉姆

**公元 900 年**

金条

**1884 年起**

数字货币

**20 世纪 90 年代**

欧元

**1999 年**

虚拟货币

**2008 年**



《少年商学院》来了



1 订购《少年商学院》



2 阅读《少年商学院》



3 提升财商

1. 非白底请去掉黑描边
2. 条码大小位置及字号与此标准一致
3. 删掉红色边距参考色块
4. 绿印可在此高度横向调整位置



绿色印刷产品

