

# 旧书交易平台

## Introduction

又到了一年一度的毕业季，很多学长学姐们开始苦于自己的旧书没有办法正确处理。而惯常的处理方式或是费时费力，或是不能收回任何成本。对于有购书需求的学弟学妹们，面对庞杂的校内论坛出售信息，也往往需要花费很长时间来搜寻自己需要的书籍。尽管我们处在技术发展如此飞快的时代，许多经典的资料仍然被已步入社会的工作人士所需要。面对这种状况，我们决定开发一个便捷的旧书交易平台，为学生和有需求的工作人士提供便捷的服务。

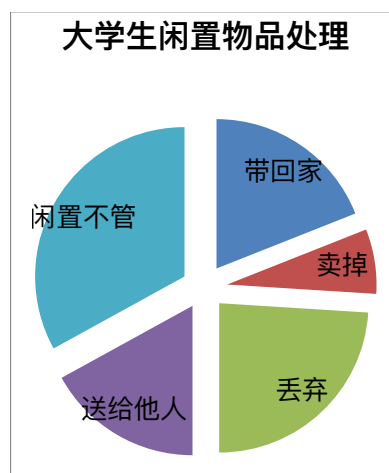
本应用要求发布者对其出售的图书进行文字描述并上传图片，较好的保证了信息的真实性。并根据其新旧程度，笔记状况等标准为卖家建议合理的出售价格，添加学校、类目、出版社、适用专业与院系等标签后，整理发布。买家登入后，可以根据简洁清晰的书籍类目查找，也可以通过搜索并添加标签来筛选书籍信息，对于卖家和买家都具有很好的高效性和公平性。同时，本应用具有交换图书的功能，发布了图书交换信息后，应用会为用户推荐可交换的书籍。除此之外，买家可选择匿名的方式评价或与卖家协商沟通，决定采用线上或线下的交易方式，因而具有较高的隐私保密性。

岁月悠悠，春花秋月匆匆消逝，唯有脉脉书香留住岁月痕迹。书籍是我们一生不可缺少的伙伴，无论是对于在校学生，工作人士，想要阅读更多经典以提高个人修养的人群，本应用都是一个十分高效方便且安全的选择。

## Gathering background information

### 1. 旧书产量高，但获利少

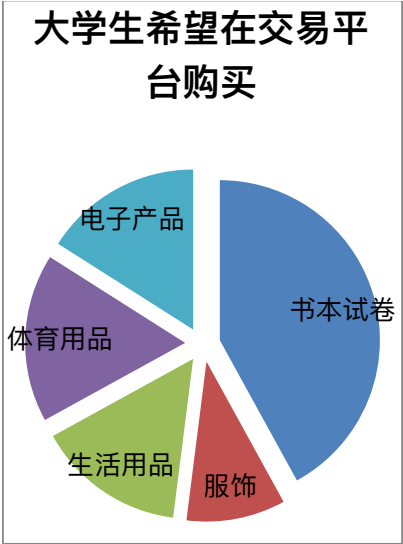
各高校每年的毕业生人数众多，而每人手上的旧教材和辅导资料堆积如山，在应考之后，这些教材复用率低，但全部扔掉又太过可惜，所以大多数学生选择在校园中贩卖，然而毕业生经常在校园路边闲坐一整天，都无法卖出几本书。旧书的处理渠道单一，并且摆摊贩卖成本高，贱价出售获利少。以上情况导致每年虽然产生大量的旧书，但因处理过程成本高获利少，旧书被闲置或丢弃。<sup>[1]</sup>



### 2. 旧书需求量大，但购买不便

根据我们的调查，各大高校的教材及辅导书三年内更新率不超过60%，加之学生选购教材的自主权越来越大，新书的价格过高等原因导致大约85%的学生愿意购买旧书<sup>[1]</sup>，大学生旧书交易的市场前景广阔。

但从校园旧书店购买旧书时，经常出现想要购买的书籍没货，因为购买渠道单一，导致书店旧书价格过高，和新书价格相差不大。



**3. 现高校无大学生旧书交易平台，旧书市场混乱**

目前，国内虽出现不少闲置物品交易平台，但专门给大学生提供旧书交易的平台少之又少，旧书交易体系是白纸一张，大型网站不会满足旧书市场的薄利，小型平台缺乏管理与资金，用户体验较差。

校园内现有的旧书交易方式仍以为线下旧书店，毕业生摆摊及二手交易网站为主，市场没有得到很好的管理，存在以下缺点：

**1) 书籍分类不全面，市场定位不精准**

书店和网站不能全面了解学生的需求，同一系院的学生所需旧书类别相差不大，但书店和网站不能将书籍很好的分类，精准的销售给需要的学生。

**2) 时间地点限制，市场范围不广**

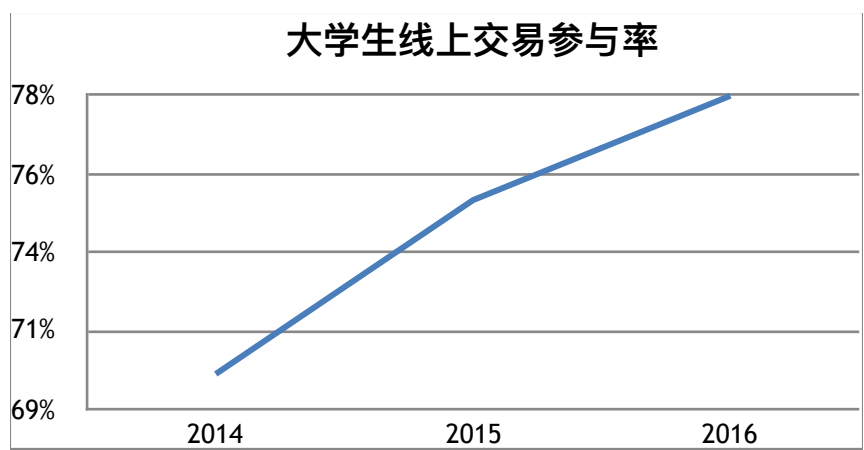
不论是线下书店还是线上书店，只在自己的经营范围内销售，受限于自己的资源，不能形成大范围的市场。

**3) 毕业生的旧书价格偏低，书店价格偏高**

毕业生的旧书因为找不到好的旧书渠道，导致贱卖，书店因为垄断旧书市场，有意抬高旧书价格。

**4. 线上交易已成为主流**

据网上<sup>[2]</sup>的有关调查显示，现大学生网上交易的参与率高达78%，并呈逐年增长的趋势。线上交易具有商品种类多、价格便宜、购买便捷等优点，以成为现今大学生获得生活用品的主流方式。



综合上所述，旧书的市场前景广阔，潜能巨大。虽然就当前一些旧书网站收益不够明显，表明市场的确还存在诸多不利因素，但风险与机遇同存。**加强市场的精准定位，满足更多学生的需求的我们的目标。**尤其旧书市场也响应了国家低碳经济的号召，节约社会成本、宣扬节能型社会也体现了当代大学生自身素质。

### Components of a proposal

针对不同的用户以及情况，制定了不同的模式，如下所示

#### 1.学生自营书店

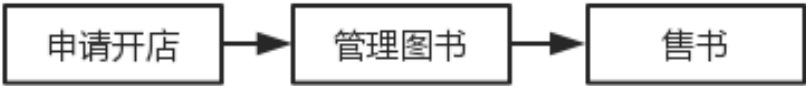


图1 自营书店模式1



图2自营书店模式2

#### 2. 在线旧书交换

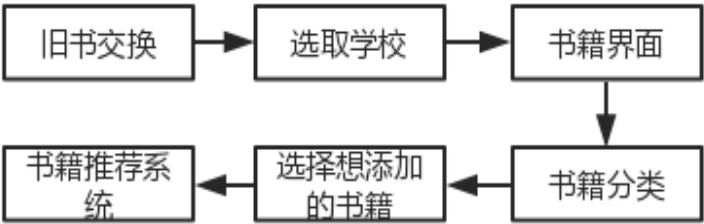


图3 在线旧书交换模式

3. 旧书回收



The statement of need

需要实现一个关于旧书交易的网站，网站应具有如下的功能：

- 1、旧书交易卖家可在网站上申请开店，申请了个人店铺以后即可开始售书。卖家售书需上传图书的图片介绍以及文字介绍，同时也需管理图书的分类，使得卖家能够更加便捷的找到所需类别的书。
- 2、买家登录与卖家登录进入后，界面不相同。卖家登陆后为管理售卖书籍界面，买家登录后页面为浏览图书购买界面。
- 3、买家登录进入后，主页面可看到部分最新时间售卖的书籍，同时，主页面也显示各种不同分类的标签，例如：新书、小说、教科书、教材辅导书、技术类书籍、交换书籍等。用户点击标签后，即会展现出相应类别的书籍，方便用户分类别寻找所需的书籍。除此之外，还具有搜索的功能，用户在搜索栏输入关键字，即可出现符合关键字的书籍。
- 4、在买家与卖家页面均有交换书籍模块。点击到交换书籍模块，即可看到所有已发布但还没有成功交换的待交换书籍。对于任意一本书，用户可选择交换图书。点击交换图书之后便到了与发布图书用户的交流阶段。两方交流并协商交换图书的相关事宜。
- 5、买家在浏览图书时，可点击进入相应的书籍。进入后页面展现为自动切换的卖家上传的图片，下方为图书介绍信息。在这个页面可选择购买书籍，跟着为与卖家的交流协商。

6、为保护买家的隐私，买家也可进行匿名的图书评论或匿名的与卖家进行交流。

## The project description

本网站致力于向广大学生提供一个安全、方便、免费的二手书交易平台。

网站将向同学提供二手书交易发布平台，用户可以发布二手书交易信息。

用户可以从二手书交易平台查找自己需要的信息。

用户可以发布自己的需求。

## Organizational Information

组长：汪自力

组员：高路华、强卉雨、姚文强、刘梓毅、师嘉帅、张英伟、张杰、籍殊豪、麻珂欣

前端：汪自力、麻珂欣、刘梓毅、姚文强

后端：张英伟、张杰、籍殊豪、师嘉帅

UI：强卉雨、高路华

## Letter Proposal

针对此项目，我们进行了如下的预算分析，并对其可行性进行了评估：

### 1. 开发成本：

我们对于开发成本定义于开发所需要的软硬件成本，以及软件初期设计的体系架构设计成本。针对此项目：具体为开发团队在研发阶段人力时间上面的投入成本。

### 2. 运营成本：

#### 1. 人力资源成本

在平台运营过程中，人力资源投入成本主要包括构建平台所需的技术人员，以维护电子商务系统的正常运行；还包括在日常交易活动中对于交易人员的费用支出。

针对此项目：具体为在上线后运维人员的开支，以及对上游提供的服务资金支付。以及预留资金对于紧急情况的预处理等。

#### 2. 交易成本

交易成本主要是在用对平台的书籍购进以及场地租赁的费用。针对交易成本，在前期调研之后，我们会对热门的书籍按需收购，同时，场地优先于公共场地，以减少成本。

### 3. 管理及其他成本：

管理成本是指为组织和管理生产活动发生的材料、人工、劳动资料等的耗费。在

实际上线运作后，管理其他方面的成本应当做出动态的调整。

针对以上成本分析，我们制定以下的经费管理计划：

1. 用于旧书籍的回收、储藏、利用及运输途中的物流和人员费用，预计 3000 元
2. 用于平台的搭建中可能出现的种种消费，预计 2000 元
3. 用于后期项目成果的宣传及平台的运营，预计 3000 元