**“中国软件杯”双创大赛项目计划书**

|  |  |
| --- | --- |
| 队伍名称 | **Neon** |
| 队员姓名 | 杨昊 林元彬 叶欢欢 吕邦奇 向磊 |
| 指导老师 | 苗 巍 |

二〇一七年十二月一日

## 目录

[一、参赛队伍基本情况 1](#_Toc9903)

[二、项目介绍 1](#_Toc20422)

[三、产品或服务介绍 1](#_Toc23789)

[四、市场调研与分析 1](#_Toc17022)

[五、项目可行性分析 2](#_Toc22763)

[六、市场营销推广计划 2](#_Toc13753)

[七、 融资方案和回报 3](#_Toc7874)

[八、投资预算和效益分析 3](#_Toc1595)

**一、参赛队伍基本情况**

本团队的成员构成为组长杨昊、组员林元彬、叶欢欢、吕邦奇、向磊。本团队本着源于数据，创造价值，服务社会的创业理念，并且有着做国内一线大数据分析团队的长远目标。

本团队做了远景规划：

第一步，把握在校园学习时间，打牢基础知识，在此基础之上学习掌握先进、处于前端的技术。

第二步，将本团队打造成一个有着明确分工，纪律严谨，搞技术能力的创业团队，并且通过不断的做有有关大数据方面的项目提升团对的整体能力。

第三步，成立一个专注于数据的公司，为大中型企业分析数据，提供服务。

第四步，不断地研究关于大数据方面的先进技术，努力研发先进技术，做一家真正以技术为本的公司。

**二、项目介绍**

随着当今互联网的飞速发展，计算机已经成为了人们生活和工作中不可缺少的组成部分。尤其是各类办公软件的出现，更是大大的提高了员工的工作效率，增加了企业的收益。为了更加方便企业管理人员对公司经营状况的了解和做出正确的商业决策，我们以企业必须的增值税发票为数据基础，开发出企业增值税发票数据分析系统。

本项目主要的业务是企业增值税发票数据的动态输入、数据的计算分析、计算结果的可视化处理。

**三、产品或服务介绍**

本团队开发的企业增值税发票数据分析系统，通过对公司给出的数据进行多方面的可视化展示，并对数据进行合理的分析，让企业管理者可以清晰、实时地了解到企业的经营状况，帮助管理者提出更加合理的管理方案、经营策略。

本项目的关键技术为数据的分析算法。该算法具有高效、简介、较优化的特性，较其他的算法更有优势。

**四、市场调研与分析**

1、市场定位：

本系统将与其他应用系统明显区分开，上用户体验到明显的方便性，从而给用户留下深刻印象。

2、市场规模：

在正式被使用后，将由其使用便利性以及预测可行性等优势，在市场上占据重要地位。

3、市场竞争状况

目前市场上并没有在这方面做到一家独大的局面，这将利于本系统在市场上的竞争局面，争抢从竞争中做到更加完善。

4、目标客户分析

本系统针对服务对象是中小型企业。

5、市场环境及前景

在当前大数据时代，将正式本系统的优势所在，通过将大量数据的可视化，让企业管理人员可以更加准确的定位市场情况。

**五、项目可行性分析**

1、技术可行性：

我们团队中成员中，有精通SSH框架成员，开发过多个SSH项目，有精通前端框架成员，对js ，json等有一定程度的研究。

我们所用的技术都是开源的技术，所以不用担心版权授权的问题。同时因为是开放源代码所以可以随时更改源代码已达到自己想要的技术实现。而且以上都是最流行的开发框架，整合了开源社区很多人的贡献，所以能够提供稳定的技术支持，遇到难题可以 很容易找到解决方案。

2、经济可行性分析：

随着经济的发展，以及经济全球化发展，对于企业的大量数据的难以通过人员进行分析、预算，我们的系统是针对这方面的难点进行设计，对企业的大量资源数据进行可视化分析，便利了市场分析同时又提高了工作效率，更准确的直观展现企业近期的发展状况，有利于对未来做进一步预测。

社会影响：

通过应用改系统，在企业内部可以大大提高人力资源的利用率，减小了企业的开销促进企业发展。

4、风险因素及对策：

对于对于完全自动化的分析系统，难免会由于源数据的数量和准确性进而照成分析结果的不准确，造成企业在做未来规划时存在一定风险。对策：在企业内部严格要求系统数据的真实性，同时在企业的不断发展中数据也将会越来越丰富完善，从而减小的风险出现。

**六、市场营销推广计划**

运营方式、推广渠道、推广平台、推广方法。

运营方式：

通过把系统卖给各大公司，从中赚取利润。

推广渠道：

1、线上推广

2、线下推广

推广平台：

3、微信公众号

4、相关论坛

推广方法：

（1）在微信上建立我们公司的公众号，通过推广公众号让用户在公众号上了解我们平台。

（2）公司推广人员可以在相关论坛积极参与讨论，达到宣传公司的作用。

1. **融资方案和回报**

资金结构及数量、投资回报率、利益分配方式、可能的退出方式。

资金结构及数量：

（1）、资金数量：前期（四个月时间）完成系统的基本功能需要资金十万元，后期持续不断更新大概每月花费三万元（视运营情况而定）。

（2）、资金结构：资金结构主要由两部分组成，第一是公司创始团队人员出资百分之三十，第二通过融资的方式打算融资百分之七十。

投资回报率：预计前期投资回报率能达到百分之二十，后期公司对于系统的不断完善，并且知名度的提高，投资回报率会不断增加。

利益分配方式：计划融资七万元，出让百分之十的股份。

**八、投资预算和效益分析**

包括项目的投资、资金结构及安排，财务预测及效益分析等。

项目的投资计划：该项目预计进行两轮融资，第一轮融资主要为了支撑项目的基本功能实现和初步推广，第二轮融资主要支撑后期系统的不断更新。

财务预测及效益分析：第一阶段（前四个月）项目大概花费八万元（包括项目的开发以及推广费用），项目成员投资加上预期第一轮融资金额大概十万元。第二阶段由于推广的进行，预计可以卖出一些系统，通过这个费用以及第二轮的融资来维持这阶段的不断更新，以及加大推广力度，预计在第二阶段前两个月能够收益五万元，随着推广力度的加大以及系统不断更新，后期的收益会逐步增加。