

开放零售倡议 (ORI) open Retail Init

面向零售的开源倡议。

利用开源项目,结合行业领先解决方案,为零售应用场景提供参考设计(Recipes) 和组件(ingredients)

目标是<mark>促进门店数字化转型</mark>, 从而改善零售体验,提升零售 效率。



### 技术支持下的现代零售业

零售商通过AI等技术改善体验数据





- 1 实时库存监控
- 2 商品结构优化
- 3 电子货架标签

- 4 个性化产品服务
- 5 交互式售货亭信息分析
- 6 自助结账,启用语音订购和移动支付





- 门店流量分析
- 8 防损视频分析
- 9 员工动态分析

# 实际店铺的典型情况



系统缺乏整合导致门店设备和应用环境纷繁复杂,无法管理。

如何在堆砌式建设的应用系统上作进一步创新是棘手的问题。

缺少统一的标准阻碍和零售数字 化转型的进程。

## 智能店铺的客户旅程场景割裂,无法协同增效



# 创建一个整合的零售平台成为关键

#### 零售应用和场景整合

















# 开放零售倡议















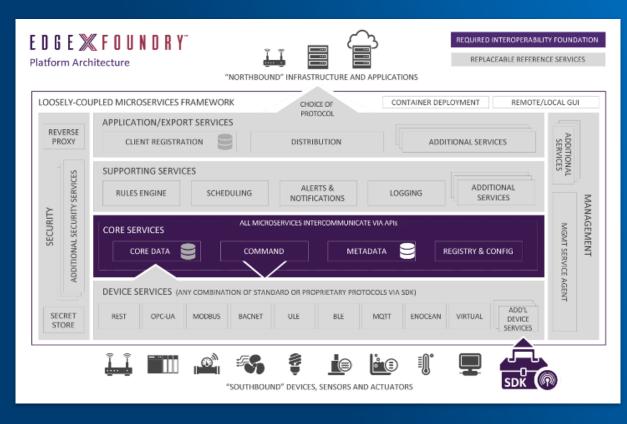
智能店铺设备连接



# 整合零售平台应对三个挑战

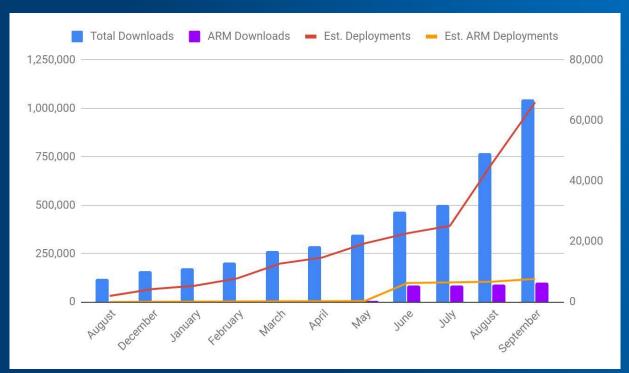


# 零售整合平台的核心模块—EdgeX Foundry



- 全球已经有超过80家企业参与社区并贡献技术
- 不仅提供pub/sub数据总线,还能实现设备管理和配置,数据缓存, (南北向)协议转换和适配等功能
- 能够连接各类边缘设备、应用
- 经常与私有应用和方案 搭配使用
- 增强IOT网关,将其升级 为业务整合平台

# EdgeX Foundry 正在越来越普及...

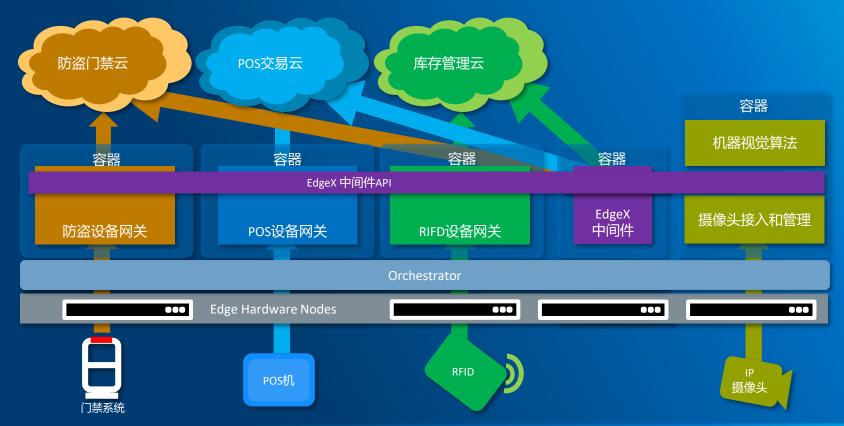


Source: EdgeX Foundry

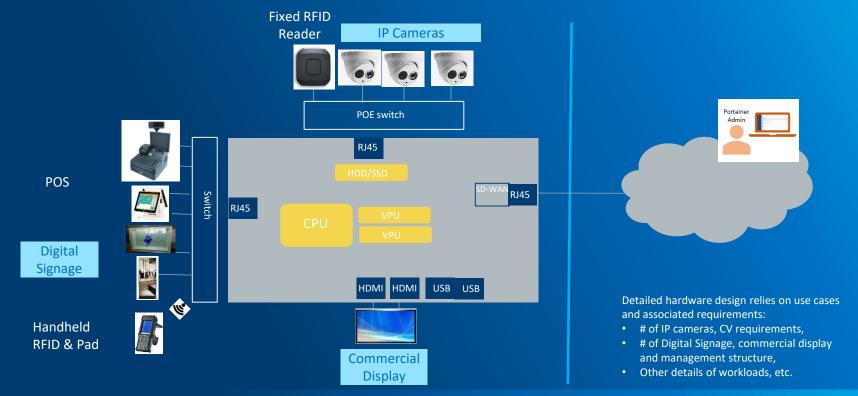
- 2019年7月22日:EdgeX Foundry Edinburgh 1.01 版正式 发布
- 2019年11月23日: Fuji 1.1版预 计发布
- 2019年9月:Github 下载数突 破一百万,超过6万个商业部 署
- 超过150名活跃代码贡献者
- EdgeX中国社区微信群有超过 600人,来自:英特尔、威 睿、京东、中科创达、思创理 德、信达、戴尔、IOTech等众 多国内及跨国公司。



# 零售应用的昨天、今天和明天

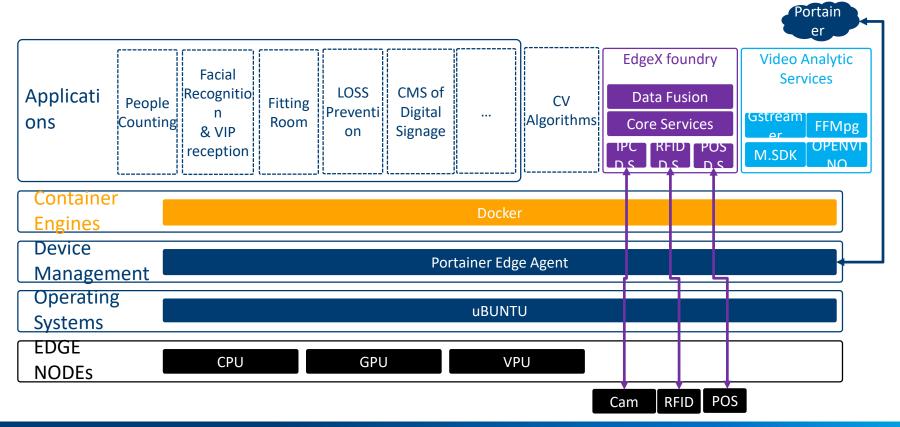


### 创新应用案例1: All-in-One门店数字化边缘节点

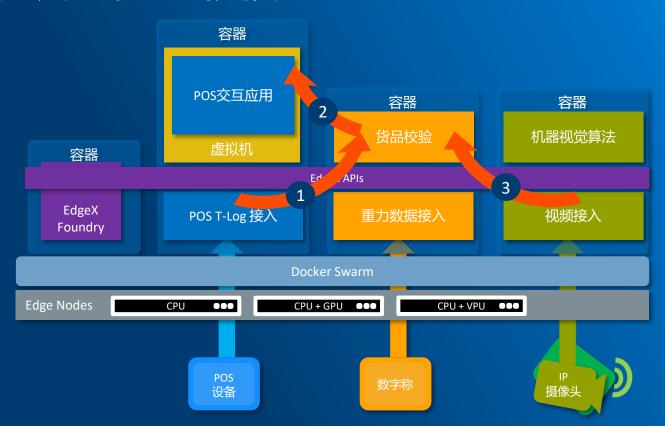


IOI

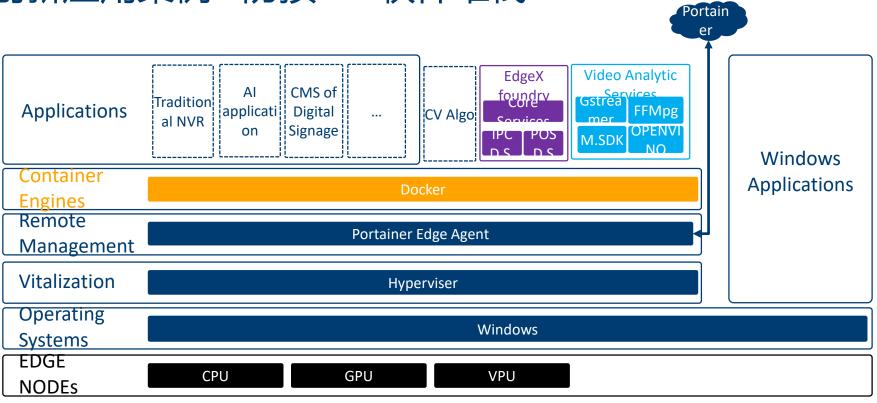
## 创新应用案例1: All-in-One 软件堆栈



# 创新应用示例2: 防损POS



# 创新应用案例2-防损POS软件堆栈



# 开放零售倡议(ORI) 合作伙伴生态的价值定位

#### OEMs/ODMs

- 推动更高的算力需求
- 实现对业务场景的支持
- 创造新的软硬件一体销售机会

### 软/硬件提供商

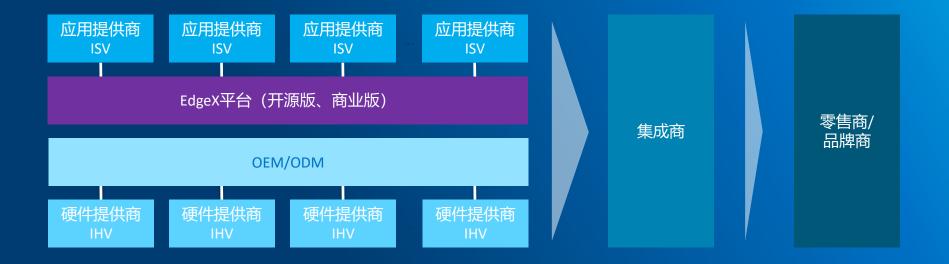
- 模块化,可互通性
- 简化集成和部署
- 方便实现增值模块的销售

#### 集成商/零售商/品牌商

- 快速、灵活、可扩展
- 支持业务创新和迭代
- · 更多关注业务场景,而不是软硬件本省
- 应用和数据整合



# 开放零售倡议(ORI) 生态的协作模式



# 开放零售倡议(ORI)的伙伴单位



# 开放零售倡议(ORI) 生态的参与方式



# 马上行动,参加英特尔开放零售倡议(ORI)

• 加入EdgeX技术社区,了解最新动态

https://www.edgexfoundry.org https://lists.edgexfoundry.org/g/EdgeX-TSC-Vertical-Solutions/

• 参加EdgeX Foundry社区活动、及英特尔ORI活动

每月一次线上活动:EdgeX Foundry China Project

每季度一次线下交流: EdgeX Foundry Face-2-Face meetup,

ORI/EdgeX 黑客松竞赛: 2020年春季,联合 VMware, Linux基金会等伙伴举办

不定期的 Partner Summit、技术及市场沙龙、展览会等

• 与Edge框架平台兼容对接,一起构建新的应用场景

All-in-One 数字化零售门店 | 防损POS | 智能贩卖机 | 数据融合...



英特尔开放零售倡议中文网站邮件: ori China@intel.com

