

# 社交媒体平台网络暴力会伤害股票市场投资者的获得感吗

辛昊飞 211275016

南京大学工程管理学院  
金融工程（计算机金融工程实验班）

指导老师：李心丹 孙煦初  
答辩时间：2025 年 5 月 28 日



## 第一部分

# 研究背景与意义

# 研究背景与意义

## 社交媒体与投资者行为

随着社交媒体平台（如微博、雪球等）在公众生活中的快速普及，投资者获取信息和表达情绪的渠道日益多样化和便捷化。社交媒体不仅作为信息传播载体，更成为投资者观点碰撞、情绪共鸣及群体决策的重要场所。**社交媒体已成为连接“信息流—情绪流—资金流”的关键枢纽**，其情绪传播机制对投资者的风险偏好、交易决策及市场行为产生深远影响，甚至可能引发非理性繁荣和市场异动。

## 网络暴力的挑战与研究空白

在社交媒体平台上，部分投资者间的情绪表达可能演变为**网络暴力（Cyberbullying）**，表现为针对少数异见者的攻击性言论和行为，具有高度传染性和破坏性。这种现象可能导致少数意见群体的失声（沉默），引发市场信息有效性的丧失及意见极化（回声室效应），最终削弱市场定价效率并影响散户财富分布。然而，现有金融市场模型普遍缺乏对网络暴力等极端情绪传播机制的关注，尚未构建**“情绪传播—行为偏差—市场反馈”**的完整闭环模型，难以有效揭示其对市场效率和财富分配的具体影响。

## 本研究意义

本研究基于**Agent-Based 建模方法**，设计并实现了集成网络暴力传播机制的人工股票市场仿真系统，系统性探讨网络暴力如何通过情绪-行为反馈影响投资者的交易意愿和市场效率。研究成果不仅丰富了行为金融与市场微观结构的理论体系，也为金融监管部门和社交平台提供了**情绪监管与市场风险预警**的理论支持和模型基础。

## 第二部分

# 研究目的与创新点

# 研究目的与创新点

## 研究目的：

本研究旨在构建一个集成网络暴力传播机制的人工股票市场模型，系统探讨网络暴力如何通过投资者情绪传播影响散户行为、市场效率及财富分布，**为监管和情绪风险预警提供理论依据。**

## 主要创新点：

- **首次引入网络暴力 (Cyberbullying) 概念**，填补行为金融和市场微观结构模型中缺乏该研究的空白。
- 基于经典文献 Chiarella et al. (2009)，在其订单驱动市场模型基础上进行多项创新改进：
  - 交易者执行模式新增三种（单一、部分、多重同时交易），更符合现实市场动态；
  - 参数分布由指数改为**对数正态分布**，更符合投资者异质性特征；
  - 在散户决策模型中引入**情绪偏差 (emotion\_bias)**，模拟网络暴力影响下的投资行为变化。
- 细化机构与散户投资者行为，重点关注网络暴力对**散户群体财富和行为**的影响，紧扣国家资本市场“投资者获得感”政策目标。
- 使用**LaTeX 和 Beamer 完成论文及 PPT 制作**，结合 **GitHub 代码仓库** 进行版本管理，保障研究成果规范性与可复现性。



# 谢谢倾听！