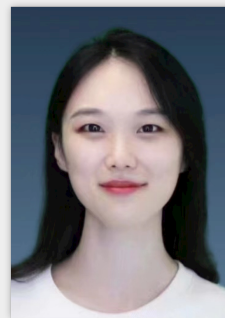


# 李瞳瞳



求职意向：销售运营/项目运营

女 (30岁)

tammylitongtong@163.com

13522890211

北京市海淀区·中关村

具备互联网销售运营、商务洽谈、项目及合同管理能力；熟练掌握Excel函数等Office 软件，CRM、ERP等销售运营工具。

## 教育背景

2016.02—2017.12 | 英国林肯大学 (University of Lincoln) | 专业：市场营销 (硕士)

## 工作经历

2019.06—2022.11 | 百度 (北京中软国际) | 百度智能云销售部 | 销售管理&销售助理

销售业绩管理：负责团队销售业务的全方位支持，管理销售日常Pipeline，规划销售季度&年度业绩目标并形成汇报文件展示。

生态项目落地：同时配合销售打单，独立对接客户需求联合内部产研进行项目谈判；在20+城市成立百度创新中心孵化载体。成功帮助销售每年KPI超额达标，累计协助销售落地50+AI相关项目。

加速业务流程 (CRM管理)：跨部门沟通 (财务、法务等)，独立进行合同管理，流程管理，推动项目评审。

市场营销：统筹百度生态在区域活动的落地，包括千人级全国创新创业大赛&峰会。

商务接待：各省市领导商务接待、项目汇报等；帮助百度通过每年度的双创示范基地挂牌考核。

2019.03—2019.06 | 享知道 (北京) 科技有限公司 | 百度大脑体验中心 | 项目运营经理

AI项目&展厅运营管理：负责百度大脑创新体验中心运营，各省市领导客户接待，项目洽谈 (IBM、微软、硬蛋、创新奇智等)；对接百度人工智能领域企业项目，挖掘商机。

市场营销：线上线下AI活动的策划、主持、嘉宾邀约 (X Lab、中关村壹号、私董功场、创业邦等)、PR、宣传图设计、活动物料对接等。

2018.08—2019.03 | 中护航集团 | 创客孵化 | 项目运营&品牌运营经理

孵化招商：负责集团孵化器招商，投资机构对接 (红杉、星瀚等)。

市场营销：集团品牌营销策划、公众号运营、品牌宣传、文案、宣传图设计；活动策划、主持、嘉宾邀约 (FESCO、China Daily、CDN、创头条、北京12330、法国大使馆等)、渠道发布，活动物料供应商洽谈；集团品牌营销策划，负责载体装修软装等。

2018.04—2018.08 | 央视市场研究股份有限公司 | Kantar Worldpanel | 数据运营经理

市场调研：项目原始数据采集，数据处理及分析，研究设计调研方案，形成分析报告向客户汇报；区域经理培训；跨部门沟通，解决突发性问题，熟练运用Excel，协助总部完成项目研究。

## 重点项目经历

担任角色：团队销售助理、项目owner

职责：从0-1主导并参与项目流程、评估项目风险、使项目顺利落地

### 2019—2022 | 百度虚拟与现实项目（VR&党建&元宇宙）：

分别在北京、苏州、武汉、宁波等10+城市售卖并交付VR产品，包括建设2000平VR展厅、K12教育VR实训室、元宇宙希壤空间。增加当地使用者对AI的体验，丰富了各小中初学校学生学习实训体验，打响百度元宇宙品牌。

### 2019—2022 | 百度AI展厅（政府项目）：

分别在上海、南京、苏州、无锡等10+城市地区售卖并建设2千平方米百度AI生态展厅。供企业和政府领导参观，成功扩大AI在当地的影响力，在赋能企业通道上提供了重要的帮助作用。

### 2019—2022 | 百度AI实验室：

在北京、南京、福州、郑州等10+城市地区建设人工智能PaddlePaddle深度学习实验室，为当地企业提供计算学习平台，降低开发难度，提高企业研发效率。

### 2020—2021年 | 百度智慧公园（政府项目）：

阳泉北山公园是山西省最大城市公园，约86万平方米，共交付30多种AI产品，目前是百度在全国范围内落地规模最大，产品最全的项目，树立了全国智慧公园方向的标杆案例。包含以AI技术为核心的未来展示空间和坐落整个公园的AI互动设备一体机，优化北山公园智慧化公共服务效能。

### 2021—2022年 | 百度人工智能识别软硬一体机（OCR&Easy DL）：

为创业孵化基地的合作伙伴提供百度人工智能识别产品，包含多种OCR文字识别、人脸识别、图像识别、配套服务器、AI中台等，加速基地AI化。

## 个人描述

自我评价：性格爽朗，沟通直接，执行力强，适应力快，善于反思，习惯高效办公；曾赴英国留学2年，对待事物及问题有开放性思考。

同事评价：负责、沟通清晰、踏实省心。

爱好：背包客式旅行、健身、户外活动、音乐。