

Predict Clicked Ads Customer Classification by using Machine Learning

Supported by:
Rakamin Academy
Career Acceleration School
www.rakamin.com



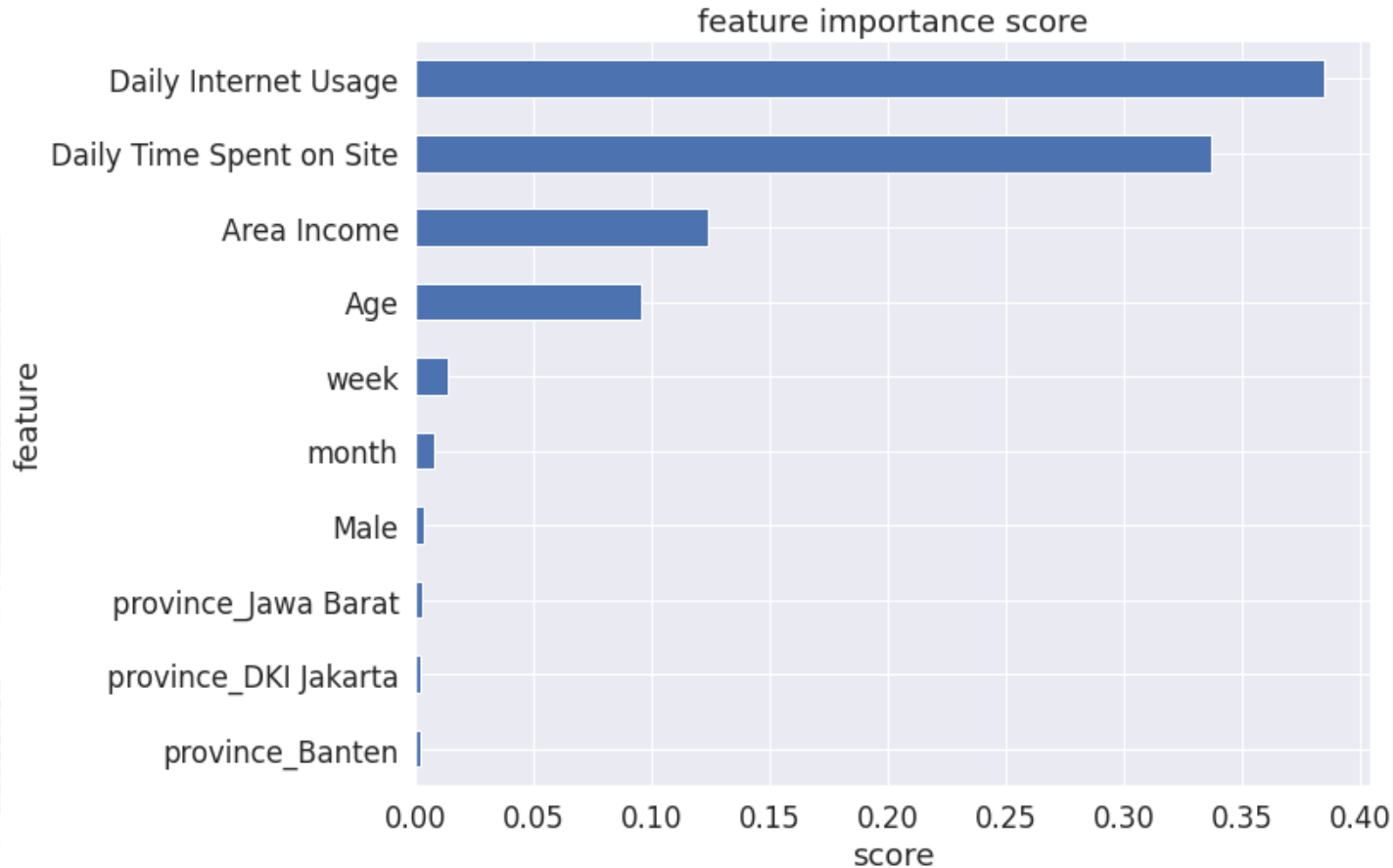
Created by:

Haolia

haoliaaul@gmail.com

<https://www.linkedin.com/in/haolia/>

“Geophysical engineering graduates who diligently want to fulfil a role where intellectual, integrity, and curiosity are highly valued. Motivated, able to research, design, implement new features and learn various software. Skill handling problems with unique ways to develop innovative solutions. Proficient using Python, SQL, Tableau and other statistical tools for data multi purposes. Looking for opportunities in data analyst, data science, data engineer and Business Intelligence. ”



Dapat disimpulkan bahwa:

1. Pengguna dapat dikategorikan menjadi 2 jenis, yaitu pengguna aktif dan tidak aktif
 - Pengguna aktif memiliki kriteria sering menggunakan internet, usia muda, gaji tinggi
 - Pengguna non aktif sebaliknya.
2. Pengguna dengan pendapatan kelas rendah lebih cenderung mengklik produk pada iklan digital.
3. Pengguna yang biasanya menggunakan internet lebih sulit menjadi calon pengguna karena sudah familiar dengan iklan digital.
4. Orang yang lebih tua adalah pengguna potensial.