

# Bài Tập Môn Mạng Xã Hội: Bài Tập 01 - 11/11/2024

Sinh viên thực hiện:

- Họ và tên: Phan Phú Hào
- MSSV: 2186400335
- Lớp: 21DKHA1

## 1. Các mặt tích cực và tiêu cực của mạng xã hội

Mặt tích cực:

- Kết nối:** Giúp người dùng kết nối với bạn bè và gia đình ở xa.
- Chia sẻ thông tin:** Dễ dàng chia sẻ nội dung, ý tưởng và kinh nghiệm.
- Cơ hội kinh doanh:** Cung cấp nền tảng cho các doanh nghiệp quảng bá sản phẩm và dịch vụ.

Mặt tiêu cực:

- Bảo mật thông tin:** Nguy cơ rò rỉ thông tin cá nhân.
- Tác động tâm lý:** Có thể dẫn đến cảm giác cô đơn, trầm cảm do so sánh xã hội.
- Tin giả:** Dễ dàng phát tán thông tin sai lệch.

## 2. Các thư viện dữ liệu từ Facebook, Twitter và LinkedIn

- Facebook:** Graph API cho phép truy cập dữ liệu người dùng, bài viết, hình ảnh.
- Twitter:** Twitter API cung cấp dữ liệu tweet, người dùng, hashtag.
- LinkedIn:** LinkedIn API cho phép truy cập dữ liệu hồ sơ người dùng, kết nối và bài đăng.

## 3. So sánh tính năng của Facebook, Twitter, LinkedIn

Tính năng	Facebook	Twitter	LinkedIn
Chia sẻ nội dung	Có thể chia sẻ văn bản, hình ảnh, video	Chia sẻ tweet ngắn	Chia sẻ bài viết chuyên môn
Kết nối	Kết nối bạn bè và nhóm	Theo dõi người khác	Kết nối chuyên nghiệp
Quảng cáo	Quảng cáo mục tiêu theo đối tượng	Quảng cáo tweet	Quảng cáo tuyển dụng
Nhóm	Nhóm công khai và riêng tư	Không có nhóm	Nhóm chuyên môn

## 4. Ứng dụng của Facebook trong hoạt động kinh doanh, quảng cáo

Facebook là một công cụ mạnh mẽ cho hoạt động kinh doanh nhờ vào:

- Quảng cáo mục tiêu:** Cho phép doanh nghiệp nhắm đến nhóm khách hàng cụ thể dựa trên sở thích, độ tuổi và vị trí địa lý.
- Tương tác với khách hàng:** Doanh nghiệp có thể giao tiếp trực tiếp với khách hàng qua trang fanpage.
- Phân tích dữ liệu:** Cung cấp các công cụ phân tích để theo dõi hiệu quả quảng cáo.

## 5. Ứng dụng của các bài toán phân tích mạng xã hội vào các mặt của đời sống

Phân tích mạng xã hội có thể được ứng dụng trong:

- Marketing:** Hiểu hành vi người tiêu dùng để tối ưu hóa chiến dịch quảng cáo.
- Chăm sóc sức khỏe:** Phân tích cảm xúc và tâm lý cộng đồng để cải thiện dịch vụ y tế.
- Chính trị:** Phân tích xu hướng dư luận để hỗ trợ các chiến dịch vận động chính trị.