



联城 SAP 系统 POS&条码扫描项目

业务蓝图设计报告

V4.0

目 录

第一章	项目概述	4
1.1、	项目的背景与现状	4
1.2、	项目的目标与任务	4
1.3、	POS&条码扫描系统的未来发展规划	4
第二章	组织架构	5
2.1、	上海浙港组织架构	5
2.2、	项目组织架构	5
2.3、	ERP 系统组织结构	6
第三章	主数据方案	8
3.1、	条码规则	8
3.2、	条码标签设计	9
3.3、	商品条码数据清单	10
第四章	蓝图主要方案说明	11
4.1、	商品条码维护	11
4.1.1、	商品条码维护概述	11
4.1.2、	系统功能组成	11
4.1.3、	流程	13
4.1.4、	其他说明	14
4.2、	商品条码打印	14
4.2.1、	需求概述	14
4.2.2、	系统功能组成	14
4.3、	DC 收货	15
4.3.1、	需求概述	15
4.3.2、	系统功能组成	15
4.3.3、	流程	16
4.3.4、	其他说明	17
4.4、	DC 发货	17
4.4.1、	需求概述	17
4.4.2、	系统功能组成	17
4.4.3、	流程	18
4.4.4、	其他说明	22
4.5、	DC 盘点	22
4.5.1、	需求概述	22
4.5.2、	系统功能组成	23
4.5.3、	流程	23
4.5.4、	其他说明：	25
4.6、	DC 质检	25
4.6.1、	需求概述	25
4.6.2、	系统功能组成	25
4.7、	DC 调拨	26
4.8、	DC 库存其他移动	26
4.9	门店导购	26
4.9.1、	门店导购概述：	26

4.9.2、系统功能组成	26
4.9.3、流程:	28
4.10、门店发货	29
4.10.1、需求概述:	29
4.10.2、系统功能组成	29
4.10.3、流程:	30
4.10.4、其他说明:	31
4.11、门店收货	31
4.11.1、需求描述:	31
4.11.2、系统功能组成	31
4.11.3、流程	32
4.12、门店调拨	33
4.12.1、需求概述:	33
4.12.2、系统功能组成	34
4.13、门店其他库存移动	34
4.14、门店盘点	34
4.14.1、循环盘点概述	34
4.14.2、系统功能组成	34
4.14.3、操作流程	35
4.14.4、月末盘点概述	35
4.14.5、系统功能组成	35
4.14.6、流程操作	36
4.15、SAP 门店订单一体化处理平台	37
4.15.1、SAP 门店订单一化处理平台概述	37
4.15.2、系统功能组成	37
4.15.3、操作流程	41
4.15.4、其他说明:	43
4.16、展会销售出货	43
4.16.1、需求概述	43
4.16.2、系统功能描述	43
4.16.3、操作流程	43
4.17、DC、门店数据查询	44
4.17.1、查看库存概述	44
4.17.2、系统功能组成	44
4.17.3、操作流程	44
4.18、用户及权限管理	44
4.18.1、需求概述	45
4.18.2、系统功能组成	45
4.19、单据规划及打印策略	46
第五章 SAP 分析报表	46
第六章 RF 系统与 SAP 的关系	46
6.1、RF 与 SAP 系统的集成	46
6.2、RF 与 SAP 的接口	47
第七章 业务变革点	46

第一章 项目概述

1.1、项目的背景与现状

随着社会信息化发展与革新，销售和物流板块的信息化程度直接决定着零售行业的企业竞争力强与弱，它是直接决定商品流转信息的高效性和精准度的核心因素之一，也是当今提升客户服务质量和提高客户服务满意度最为直接、有效的平台。特别是在网络与信息泛滥的今天，谁能够从杂乱无章、湍急的信息流中梳理、提取出有效、快速实现目标的捷径，并以此洞悉行业的发展和公司未来的发展趋势，就能够实现成为行业的有效整合者，巩固自己领头羊的地位。

2008 年公司实现了 ERP 系统的全面切换和改造，并借此对公司的业务流程和经营管理进行一轮大梳理、大优化，但作为真正决定公司业务运营效率和管理精确度水平的自动化条码 POS 终端管理系统一直未得到有效实施，特别是围绕于商品流的各项工作，效率和数据的准确度受员工的技能成熟度和操作状态影响很大，从而导致不必要的成本在投入，不必要损失在产生。公司在 2009 年度的商品品类项目管理对公司全面加快推进商品标准化建设进程有很好推动和促进作用，但还没有一个完善、系统的检查监督体系，基于此，公司决定 2010 年实施 POS 条码项目，并确认为以 SAP 零售顾问作为项目实施方进行实施。

1.2、项目的目标与任务

公司的信息化建设始终围绕于公司的发展战略而进行，其目的均是为了巩固公司的核心竞争力，推动公司的运营和管理高效，促进效益的增长。因此，实施 POS 终端条码扫描系统同样围绕此核心目标，项目的目标与任务具体如下：

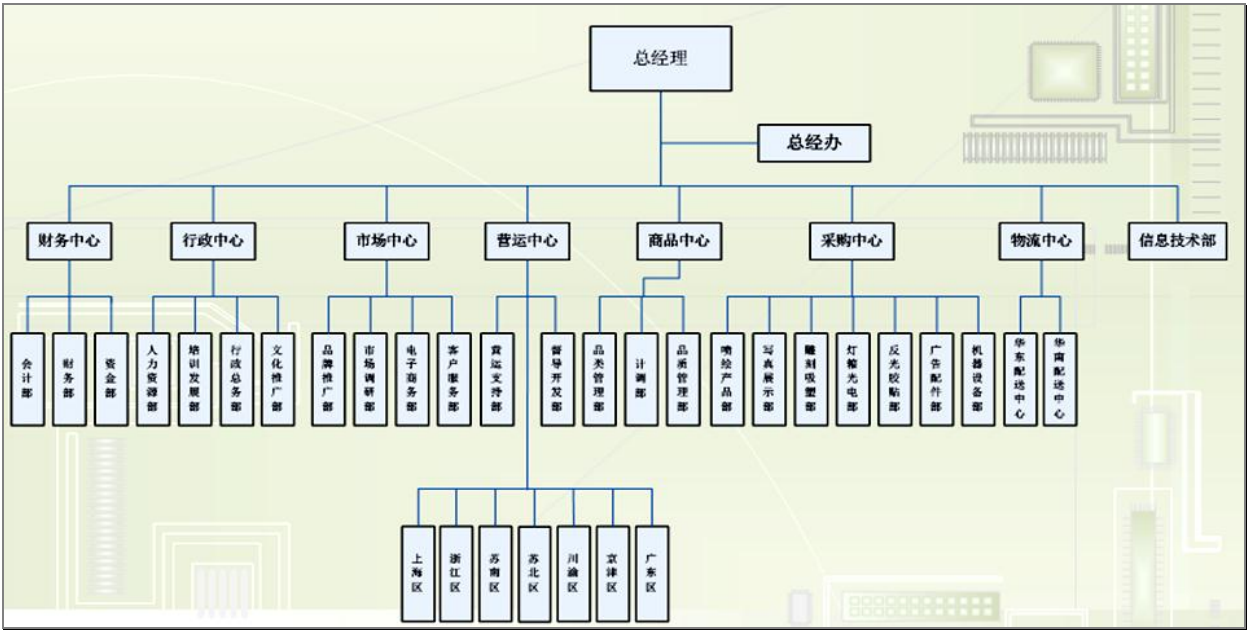
- 1、提升公司商品流转效率，降低商品流转成本，特别是人力成本，促进公司效益有明显增长；
- 2、彻底解决当前数据时效性不强的现状，通过各关联环节的管理改善和信息化建设来降低人员录入数据产生的错误，使 ERP 后台数据集成真正成为实时的、可供各类决策及时做出分析提供参考；
- 3、优化和精简公司物流及库存管理流程，提升各环节对前端服务响应的水平，流程节点清晰，最大化提升一线响应能力；
- 4、建立安全严谨的数据管理及应用机制，严格实现权限控制要求，确保 RF 应用及条码数据共享的可控性；
- 5、实现门店订单一体化处理集成，实现发货过账、自动开票等一系列自动、智能化改造；
- 6、完成项目实施知识转移，完成内部项目团队成员专业知识体系的建立；
- 7、建立良好的系统扩展性，整套系统搭建思路均以满足公司中长期发展需要而进行，从各个层面都需要融入前瞻的管理思想，以确保未来扩展变得现实可行。

1.3、POS&条码扫描系统的未来发展规划

全面实现公司商品 POS 终端及条码扫描管理，结合专业的物流货运跟进及调度系统，构筑公司现代化物流和销售终端体系，在公司集团化发展的框架下，实现工厂、渠道、传媒等一体化管理结构和先进的信息系统。

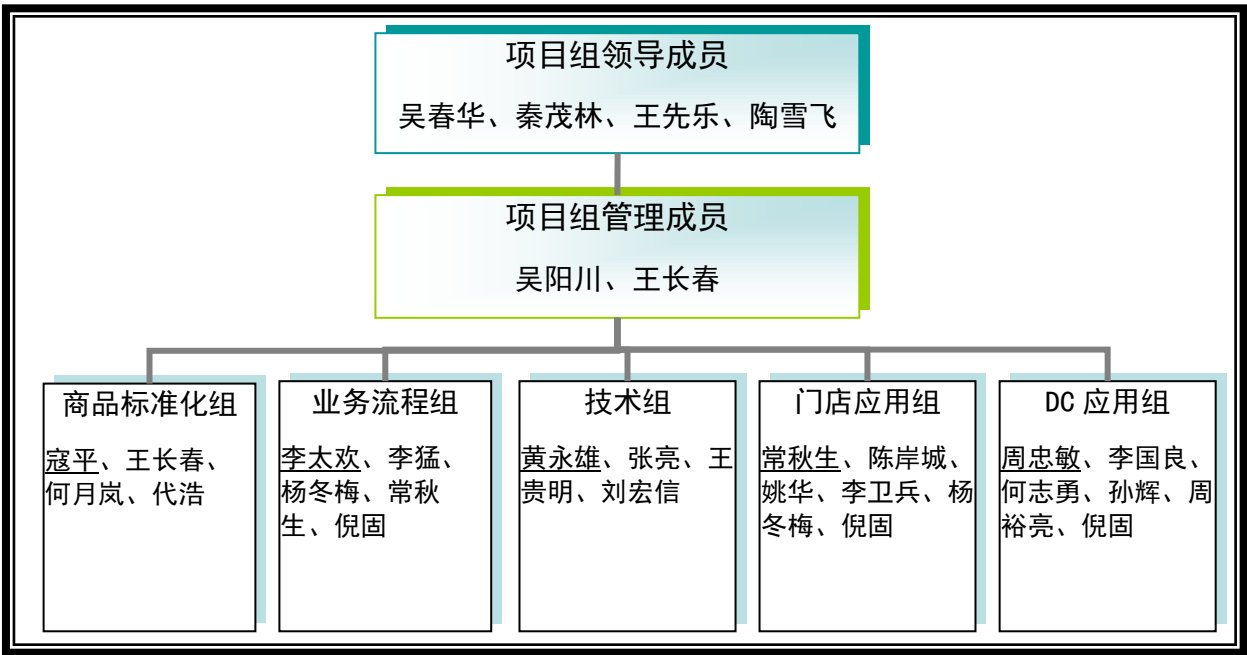
第二章 组织架构

2.1、上海浙港组织架构



其中苏南区和苏北区于 2010 年 11 月合并为江苏区。

2.2、项目组织架构



顾问方由李苗怡、崔巍等人员组成，其中李苗怡为项目管理人员，其他顾问由李苗怡视项目需

需求统筹调配。

2.3、ERP 系统组织结构

1、 销售结构

销售组织：MK10

销售组...	DC...	名称
MK10	10	零售
MK10	20	便利店
MK10	30	加盟店
MK10	40	直销其他
MK20	10	零售

分销渠道：

产品组：00 综合，10 喷绘耗材，11 反光材料，12 写真耗材，13 不干胶贴，14 雕刻耗材，15 成型灯箱，16 展示器材，17 广告板材，18 光电产品，19 广告配件，20 机器系列，30 形泰系列，31 电信系列。

2、 采购组织：1000 （联城中港）

3、 财务组织

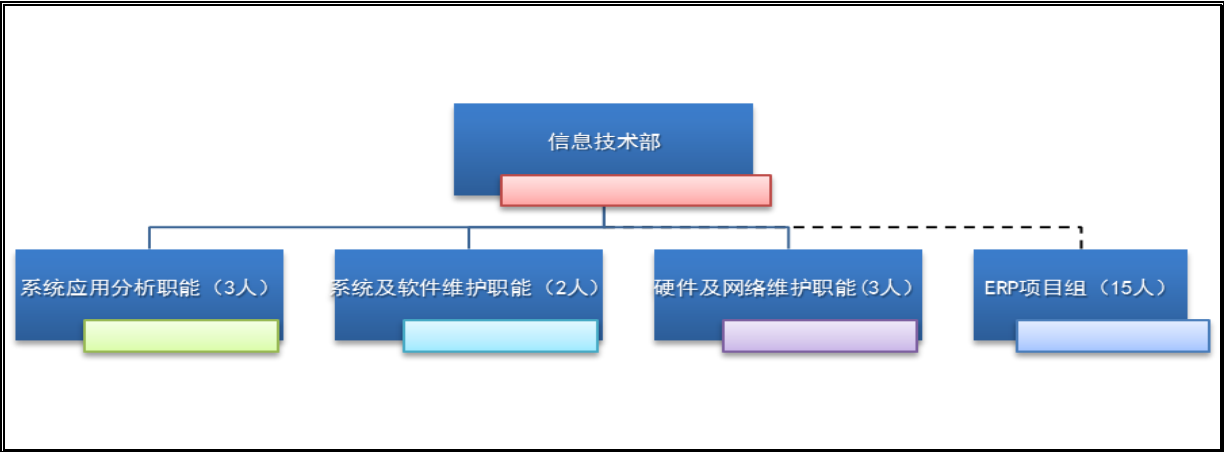
利润中心如下图：

标准层次	名称		
LCZG	中港集团		
999999	虚拟利润中心		
ZGLS	中港连锁		
GSZB	连锁管理中心		
YXZX	营运中心		
YXGL	营运管理		
FDYY	直营店汇总	HZDHZ	合作店汇总
ZJQY	浙江区	TXDLXG	大理下关店
FDHZJG	杭州江干店	TXGLJS	桂林甲山店
FDJXNH	嘉兴南湖店	TXGYNM	贵阳南明店
FDYWWCZ	义乌城中店	TXHFLY	合肥庐阳店
SBQY	苏北区	TXJNBY	济南北园店
FDNJXG	南京下关店	TXKLHL	凯里华联店
SNQY	苏南区	TXKMRX	昆明广福店
FDNTZX	南通钟秀店	TXLZHL	柳州航岭店
FDSZJC	苏州金阊店	TXMZMX	梅州梅县店
FDWXCA	无锡崇安店	TXNNXX	南宁五一店
SHQY	上海区	TXQJQL	曲靖麒麟店
FDSHMH	上海闵行店	TXQZQN	钦州钦南店
FDSHPD	上海浦东店	TXZYSH	遵义沙河店
FDSHZX	上海中心店		
JJQY	京津区		
FDBJNH	北京南四环店		
FD TJHD	天津河东店		
CYQY	川渝区		
FDCDJN	成都武侯店		
FDCDXH	成都星辉店		
FDCQGX	重庆高新店		
FDCQWZ	重庆万州店		
GDQY	广东区		
FDDGDC	东莞莞城店		
FDGZSH	广州白云店		
FDGZZX	广州中心店		
FDSZFT	深圳福田店		
FDZSSQ	中山石岐店		
YYGL	营运支持部		
TXZX	直销其他		
FDYYGL	营运支持管理		
TXJM	特许加盟		

成本中心如下图：

标准层次	名称		
LCZG	中港集团		
ZGLS	中港连锁		
ZBCW	财务中心		
ZBGL	连锁管理中心		
ZBQG	总经办		
ZBXX	信息技术部		
ZBXZ	行政中心		
ZBZB	总经理室		
ZBSP	商品中心		
ZBSC	市场中心		
ZBCP	采购中心		
ZBWL	物流中心		
YXZX	营运中心		
DDKF	督导开发部		
YXGL	营运管理		
ZYDHZ	直营店汇总	HZDHZ	合作店汇总
CYQY	川渝区	TXMZMX	梅州梅县店
FDCQWZ	重庆万州店	TXKLHL	凯里华联店
FDCDXH	成都星辉店	TXQJQL	曲靖麒麟店
FDCQGX	重庆高新店	TXQZQN	钦州钦南店
FDCDJN	成都武侯店	TXDLXG	大理下关店
JJQY	京津区	TXLZHL	柳州航岭店
FDBJNH	北京南四环店	TXNNXX	南宁五一店
FDTJHD	天津河东店	TXZYSH	遵义沙河店
SHQY	上海区	TXGYNM	贵阳南明店
FDSHZX	上海中心店	TXKMRX	昆明广福店
FDSHPD	上海浦东店	TXHFLY	合肥庐阳店
FDSHMH	上海闵行店	TXGLJS	桂林甲山店
SNQY	苏南区	TXJNBY	济南北园店
FDNTZX	南通钟秀店		
FDSZJC	苏州金阊店		
FDWXCA	无锡崇安店		
SBQY	苏北区		
FDNJXG	南京下关店		
ZJQY	浙江区		
FDYWCZ	义乌城中店		
FDJXNH	嘉兴南湖店		
FDHZJG	杭州江干店		
GDQY	广东区		
FDZSSQ	中山石岐店		
FDGZZX	广州中心店		
FDGZSH	广州白云店		
FDDGDC	东莞莞城店		
FDSZFT	深圳福田店		
			YYGL
			FDYYGL
			TXZX
			TXJM
			营运支持部
			营运支持管理
			直销其他
			特许加盟

4、IT 组织结构：



第三章 主数据方案

3.1、条码规则

1、目标期望值

实现自动识别商品以及商品的供应源、条码包装数量，最大化减少整个商品流过程中的人工录入数量的操作，提高准确性和数据录入效率，并通过条码本身识别供应源，解决同一产品的不同供应源分析及业务处理、品质管理（退货）等识别问题，促进提升公司整体供应链管理水平。

2、规则内容

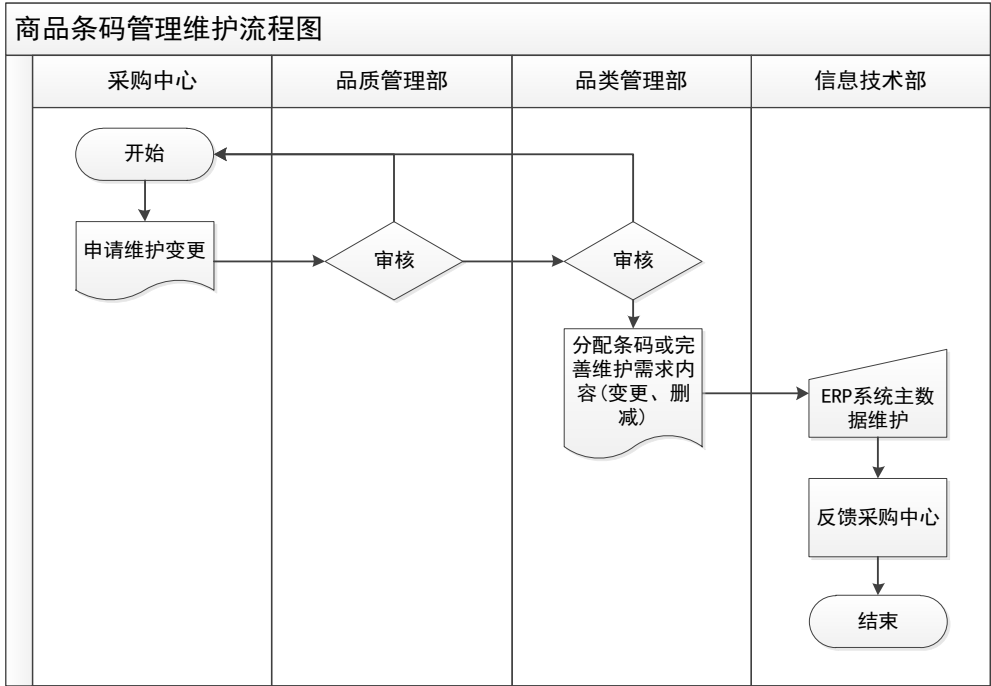
条码采用 18 位编码，分别代表商品编码、条码单位包装数量和供应源信息。

商品编码段主要用于识别商品名称及通过此查询商品各项参数数据；数量编码段用于识别所贴条码的包装规格状态的以条码单位计的数量值；供应源编码段能准确知道由那个供应商生产，有利于及时对商品的追踪和分析；各项内容具体如下：

- A、商品编码段：统一采用 SAP 商品编码，共计为 7 位；
- B、数量编码段：以当前商品包装规格换算为条码单位进行的数量显示，共计 5 位；
- C、供应源编码段：以当前商品的生产供应商的 SAP 系统主数据编码，共计 6 位。

3、主导部门及流程

分配新商品条码和删减旧商品条码由采购中心和商品中心品类管理部、品质管理部主导负责进行，操作流程图如下：



3.2、条码标签设计

1、标签样例



(50*22mm)



(70*40mm)



(100*50MM)

2、规格

公司条码规格主要采用三种规格(单位：MM)：100*50，70*40，50*22。

3、材质

铜版纸

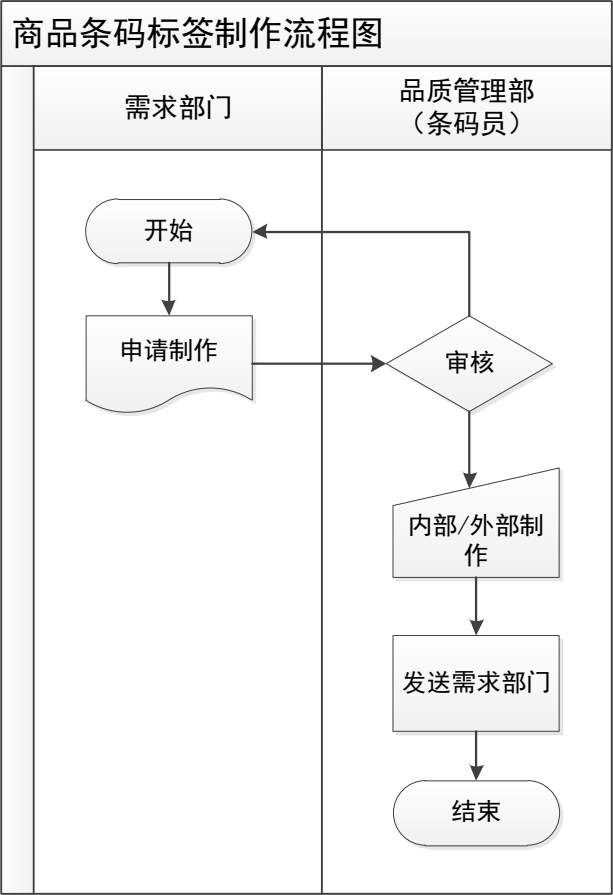
4、适用范围

100*50MM 规格主要用于大包装，大体积产品所粘贴的条码标签。

70*40MM 规格为常用标签，适用中等大小的包装。

50*22MM 规格主要适用于小件类商品及存在内包装的条码标签。

5、条码标签制作流程



3.3、商品条码数据清单

1、数据清单要求

数据清单必须覆盖公司所有的品类商品，数据清单由品质管理部负责拟订，内部包括由：条码计数单位、各类商品的多包装计数条码构成等。

2、数据清单内容（见商品条码数据清单表）

第四章 蓝图主要方案说明

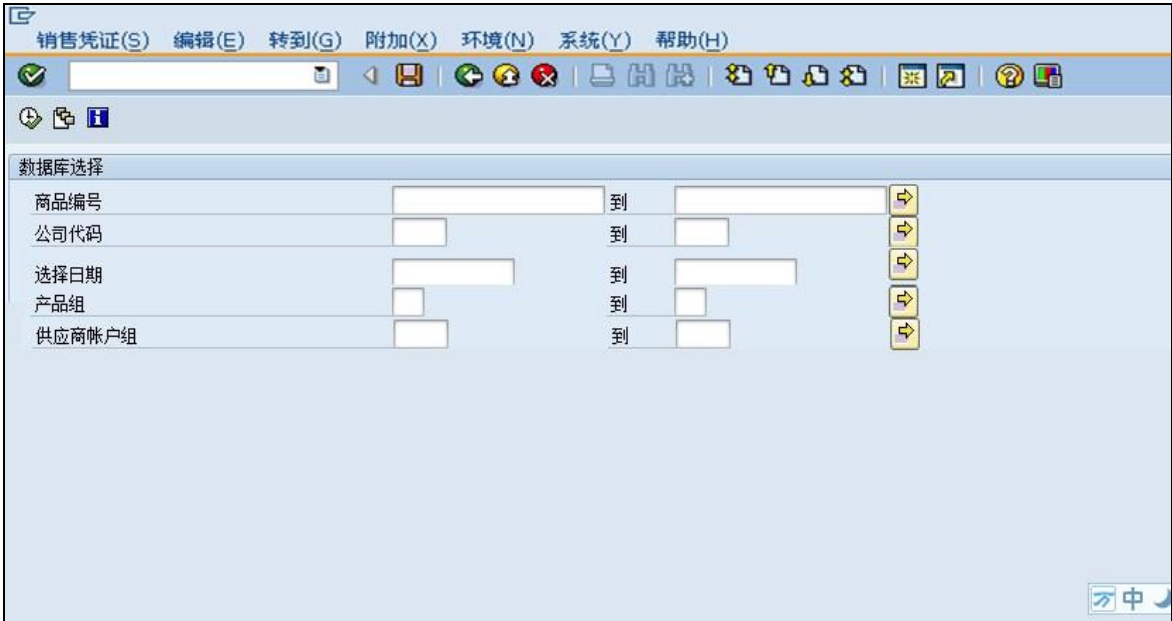
4.1、商品条码维护

4.1.1、商品条码维护概述


商品条码维护是基于条码解析条码计量单位与基本计量单之间的换算以及解决同一商品多个条码数量标签的核心需求体现，是 RF 设备扫描识别解析和商品条码主数据的管理的工具，在 SAP 系统内独立增强开发实现的内容。目的是为了更好提高工作效率和系统响应速度。

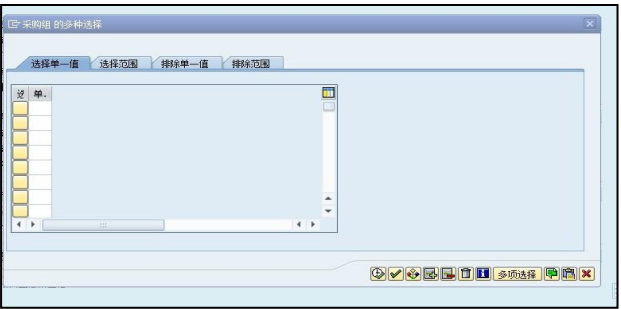
4.1.2、系统功能组成

1、系统进入界面图示



2、功能描述

- A、 商品编码：此为填入需要维护的商品编码。
- B、 选择日期：此为选择维护商品条码的时间。
- C、 商品组：此为所要维护的商品系列，可以按商品系列进行选择。
- D、 供应商账户组：此为所要维护的商品条码的供应商，可以按供应商进行选择。
- E、 当点击此后将出现右图所示，并支持上传与粘贴功能。





3、条码维护界面



商品系列	商品编码	商品名称	包装层级关系			供应商项目		
			包装单位一	包装单位二	包装单位三	供应商A编码	供应商B编码	供应商C编码
ZG01	1000010	OKE数码喷绘布520(300g)-NG-1.02×80m	08000			100003	100016	
ZG01	1000011	OKE数码喷绘布520(300g)-NG-1.12×80m	08000			100003	100016	
ZG01	1000012	OKE数码喷绘布520(300g)-NG-1.22×80m	08000			100003	100016	
ZG01	1000013	OKE数码喷绘布520(300g)-NG-1.32×80m	08000			100003	100016	
ZG01	1000014	OKE数码喷绘布520(300g)-NG-1.42×80m	08000			100003	100016	
ZG01	1000015	OKE数码喷绘布520(300g)-NG-1.52×80m	08000			100003	100016	
ZG01	1000016	OKE数码喷绘布520(300g)-NG-1.62×80m	08000			100003	100016	
ZG01	1000017	OKE数码喷绘布520(300g)-NG-1.72×80m	08000			100003	100016	
ZG01	1000018	OKE数码喷绘布520(300g)-NG-1.82×80m	08000			100003	100016	
ZG01	1000020	OKE数码喷绘布520(300g)-NG-2.00×80m	08000			100002	100003	100016

4、功能描述

- A、包装单位一：此为标准条码单位，是最小的销售单位。
- B、包装单位二：此为商品包装单位，由公司采购部与品质管理部确认。
- C、包装单位三：此为商品包装单位，由公司采购部与品质管理部确认。
- D、供应商 A 编码：此为某个供应商编码，如现一个商品出现几个供应商供应，则对应用的商品条码不一致。
- E、：此功能表示能够增加减少包装层级关系与供应商项目栏，如增加包装单位四、供应商 D。
- F、：此为保存变更内容，保存后后台自己更新商品条码内容。
- G、托板数量：为商品条码包装单位在一个整板上维护的数量，以便于后续先扫托板条码后扫商品条码的自动计数。

计量单位逻辑关系：条码包装单位来源于物料主数据维护的单位及单位之间的计量换算。

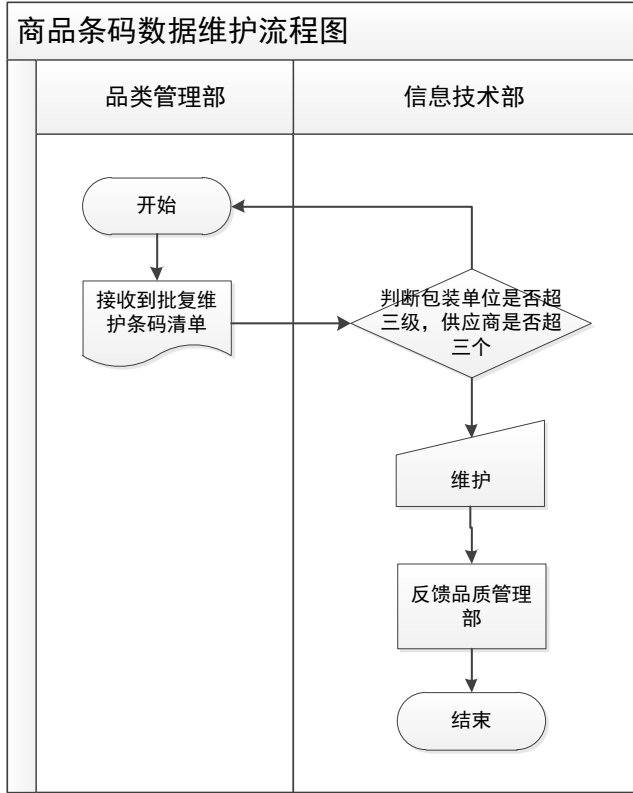
5、显示维护清单界面

销售凭证(S) 编辑(E) 转到(G) 附加(X) 环境(N) 系统(Y) 帮助(H)																		
日期	商品系列	商品名称	包装单位一	包装单位二	包装单位三	供应商A	供应商B	供应商C	常用单位条码	常用单位二(外)	常用单位三(外)	常用单位条码	常用单位二(外)	常用单位三(外)	常用单位条码	常用单位二(外)	常用单位三(外)	位数
20101125	Z90	ONE数码摄像头520(300μ)-NG-1.02X90°09000				100003	100016		10000100800010001			10000100800010001						18
20101125	Z90	ONE数码摄像头520(300μ)-NG-1.12X90°09000				100003	100016		10000110800010001			10000110800010001						18
20101125	Z90	ONE数码摄像头520(300μ)-NG-1.22X90°09000				100003	100016		10000120800010001			10000120800010001						18
20101125	Z90	ONE数码摄像头520(300μ)-NG-1.32X90°09000				100003	100016		10000130800010001			10000130800010001						18
20101125	Z90	ONE数码摄像头520(300μ)-NG-1.42X90°09000				100003	100016		10000140800010001			10000140800010001						18
20101125	Z90	ONE数码摄像头520(300μ)-NG-1.52X90°09000				100003	100016		10000150800010001			10000150800010001						18
20101125	Z90	ONE数码摄像头520(300μ)-NG-1.62X90°09000				100003	100016		10000160800010001			10000160800010001						18
20101125	Z90	ONE数码摄像头520(300μ)-NG-1.72X90°09000				100003	100016		10000170800010001			10000170800010001						18
20101125	Z90	ONE数码摄像头520(300μ)-NG-1.82X90°09000				100003	100016		10000180800010001			10000180800010001						18
20101125	Z90	ONE数码摄像头520(300μ)-NG-2.00X90°09000				100002	100003	100016	10000200800010001					10000200800010001				18
																		1
																		1
																		1
																		1
																		1
																		1
																		1
																		1

- 6、功能描述：
- A、日期：为之前维护日期。
- B、商品系列：为商品所属的商品系列（按 SAP 商品系列）。
- C、供应商 A-常用单位条码：为 A 供应商对应“包装单位一”加商品编码组合如成，如此类推。

4.1.3、流程

1、流程图示：



2、流程描述：

信息技术部接收到 OA 维护申请，根据需要维护的内容进入系统，判断包装单位与供应商是否超过现有，如果超，则要求申请增加，如无超，则完成维护并反馈品类管理部。

4.1.4、其他说明

如需要增加包装层级与供应商数量的请先行申请，再申请维护商品条码。

其中条码标签的集中打印功能也在本功能模块开发，是 SAPERP 系统功能中实现。

4.2、商品条码打印

4.2.1、需求概述

为了更好确保条码标签打印的便捷性和数据的准确一致性,确认系统需要具备商品条码打印的功能，功能实现点是指在 RF 设备终端上实现。

4.2.2、系统功能组成

1、图例

(1) 按采购订单打印：

注：点击打印前打提示两个按钮：

Y 是的，我要打印

N 我还想修改

该单位默认最小销售单位。

采购订单号

供应商

明细

商品名称	是否打印	单位	数量
华彩冷裱膜1.2	<input type="checkbox"/>	卷	20
迈克车身贴1.0	<input type="checkbox"/>	卷	40
千里明电子镇钉	<input type="checkbox"/>	只	35

☐ 以上全选

打印

工厂代码

单位

数量

卷

卷

只

20

40

35

关联订单数量，可修改

卷

卷

米

注：下拉菜单中只显示该产品有的条码单位，没有的单位不进行显示。

(2) 任意搜索打印：

默认单个输入

弹出

商品编码 1200023 继续添加

商品名称 1300467

商品编码 1800025

...

确定

因为屏幕面积有限，当鼠标或者手写笔停留在此名称的时候就会放大并显示全名称到屏幕上。

商品编码 1200023 包 20 删除

广告螺丝不锈钢 1200023 包 20 删除

迈克车身贴1.07* 1300467 卷 50 删除

OKB亚克力1.22*2 1800025 卷 30 删除

手输

返回上一级

打印

注：点击打印前打提示两个按钮：Y 是的，我要打印 N 我还想修改

2、描述

A、通过输入采购订单号或供应商代码或名称，任意一项都可以得到该订单，并且所订购商品的明细均在下面一一罗列显示出来，对你想要打印的商品条码可通过勾选并手工输入数量即可。

B、任何情况下的补打码、打码均采用第二种方式，通过输入商品编码、名称任意一个都可以关联出商品明细，并手工输入打印数量，商品名称支持模糊搜索。

4.3、DC 收货

4.3.1、需求概述

通过 RF 设备，使收货时以条形码扫描为主，改变目前以人工进行点数并另外人员录入进仓信息，同时使收货时严格按采购订单数量进行收货，扫描后自动记入系统内做完收货处理并打印整托盘标签，提高商品进仓速度同时能选择性打印标签。

4.3.2、系统功能组成

订单号:4400000905 供应商:科美				
商品代码	单位	仓位	订单数量	托盘
商品描述	收货数量		标签	
1500830	套	WH11	500	✓
科美椭圆灯箱长边55×8			200	
4000047	瓶	WH19	200	
捷印热泡式墨水1000ml			180	
收货 退出				

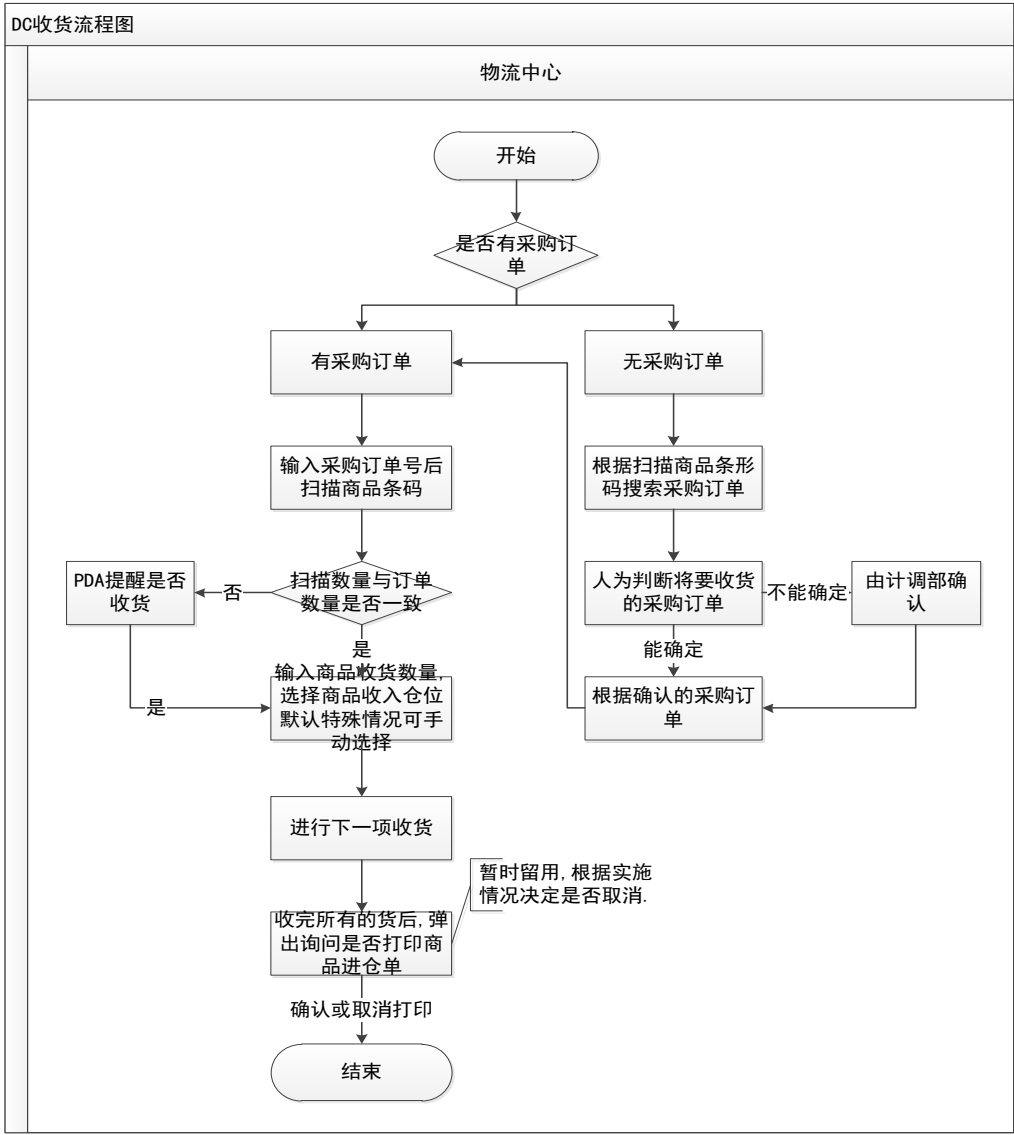
1、界面图例

2、功能描述

- A、 订单号：为手工输入号，可手工修改；
- B、 供应商简称：应该与 SAP 内采购订单供货商相关联，用简称，建议字数控制在 5 个字以内，系统自动弹出，但也可以手工修改；
- C、 商品描述、商品代码为系统自带，不可更改；
- D、 仓位：默认为商品存放仓位，另为可选择其它仓位；
- E、 单位、数量：系统自动带出，但有时此项或有更改，所以建议为可修改项；
- F、 标签数量：为人工打“√”，系统自动核算打印托板标签数量；
- G、 收货/退出：确认收到就点“收货”键，不收货就点“退出”键。

4.3.3、流程

1、流程图示：



2、流程描述：

- A、收货人员在接到收货指令后，在 RF 设备界面输入采购订单号，若供应商没有提供采购订单号时，可用供应商+商品编码进行搜索采购订单；
- B、若无采购订单时，将无采购订单的情况向计调部反馈，由计调部创建采购订单；
- C、输入采购订单号点“进入”按钮，进入收货界面，用 RF 设备对商品进行扫描，RF 设备自动搜索出相应商品采购数量，默认为采购订单数量，若与采购订单数量不符时，可手工进行修改，最后对收货单品进行确认；
- D、根据收货情况查实商品储存仓位是否正确，系统默认商品存放仓位，此项可手工选择“WH11”、“WH12”、“WH13”、“WH16”、“WH19”、“WH98”、“WH99”、“WH40”等；
- E、之后弹出“是否需要打印商品进仓单”，需要打印点“是”，不需要打印则点“否”；
- F、完成收货。

4.3.4、其他说明

- A、在点击收货时，先扫托盘标签，后扫商品标签实现整板收货计数；
- B、采购订单的备注或文本信息能自动带入进仓单内。

4.4、DC 发货

4.4.1、需求概述

通过 RF 设备，使发货时以条形码扫描为主，改变目前以人工进行点数并另外由账务（调度）人员录入包装、件数信息，同时使发货时严格按外向交货单数量进行备货，扫描后自动记入系统内完成发货工作，同时能选择性打印备货标签和缺失条码，对人员工作数量和质量也能起到较准确衡量，解决无纸张操作，达成无纸化办公目标，提高工作效率与准确率。

4.4.2、系统功能组成

1、图例

当日商品备货任务清单									
外向交货单号	商品代码	商品名称	库位	储位	单位	数量	要求完成时间	存放位置	包装规划
81100001	3000690	OK刮板	WH12	2A01a	个	20	10:20	第一区	A
81100001	3000530	嘉禾钩刀片经济型	WH12	2A01b	小盒	50	11:00	第一区	A
扫描确认		下一页		标签打印选项		返回			

备货标签打印

分店名称

北京店

件

包装代码

打印

外向交货单号

8110001

备货人

刘标

打印张数

返回

退出

商品包装

外向交货单号	商品代码	商品名称	库位	储位	单位	数量	要求完成时间	存放位置	包装规划
81100001	3000690	OK刮板	WH12	2A01a	个	20	10:20	第一区	A
81100001	3000530	嘉禾钩刀片经济型	WH12	2A01b	小盒	50	11:00	第一区	A

打包确认

下一页

标签打印选项

返回

2、描述：

- 外向交货单号

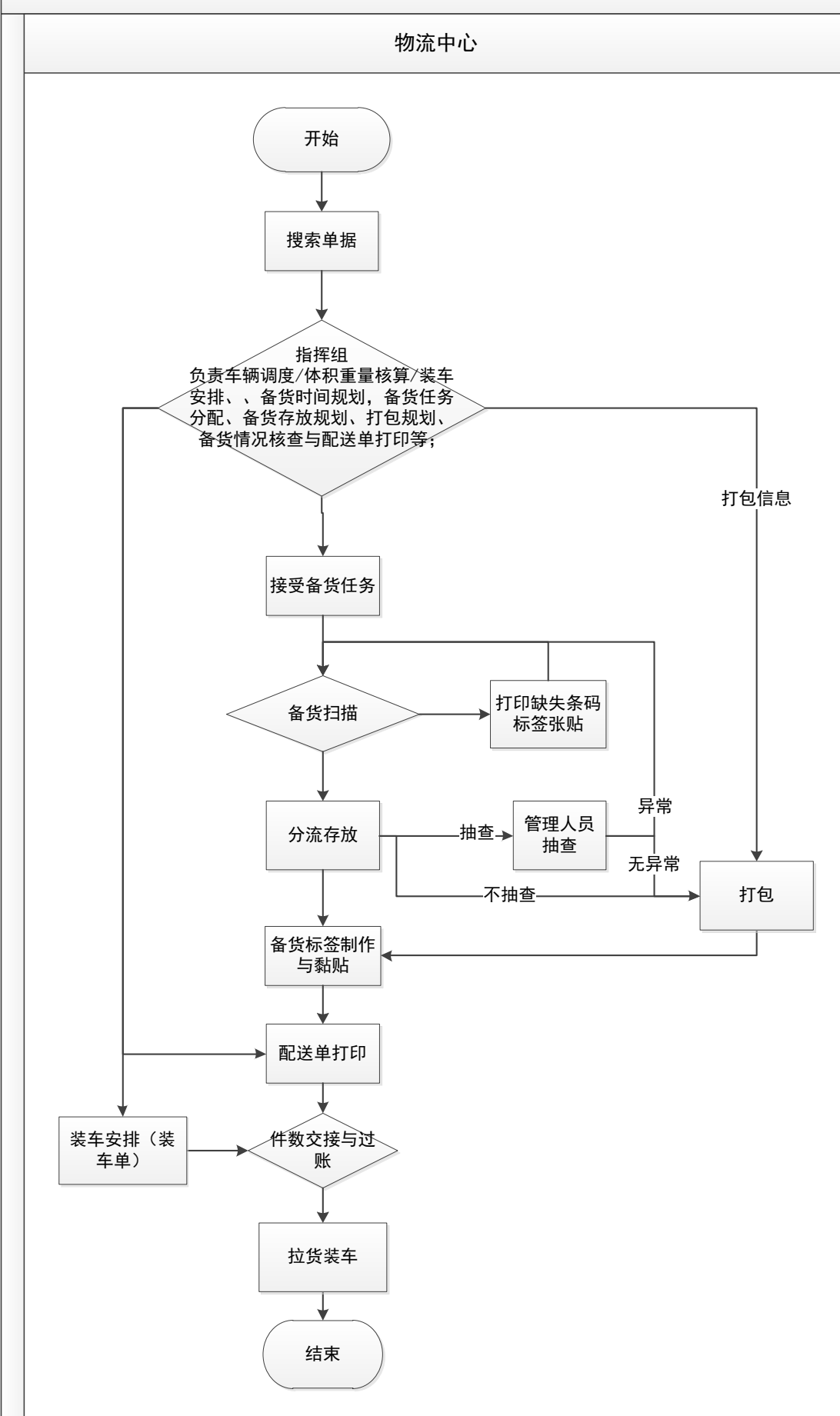
81100001

A、为打印备货标签或商品交接时输入外向交货单号，单号需要手工输入；“输入单号”为系统自动带出不可修改；
- B、以上图示中的其他所有项目均为系统自动带出，及相关功能键只能点击选择，均不可修改；

4.4.3、流程

1、流程图示：

DC发货流程图



2、流程描述：

A、指挥组在每天上午 9:30 前搜索外向交货单，根据当天各时间节点在 SAP 中自动形成出货任务安排汇总表，（可以选择后一个时间节点后刷新即可排列在已有的列表后）；指挥组按照当天备货、包装、商品交接、装车人员的账号点击确认分配相应任务和选择香型项目内容。

华东配送中心出货任务安排汇总表

日期	外向 交货单	分店/ 客户名称	商品 代码	商品 描述	单位	发货 数量	拣配 数量	交货 数量	重量	体积	下单 时间	任务 分配时间	要求 完成时间	拣配 人员	拣配 完成时间	存放 位置	包装 要求	包装 人员	包装 完成时间	备货 完成情况	配送单 （外向 交货单） 打印	商品 交接时间 安排	商品 交接人员	商品 交接完成 时间	装车 安排时间	装车 线路安排	装车 人员	配送 情况	
系统自动带出	系统自动带出	系统自动带出	系统自动带出	系统自动带出	系统自动带出	系统自动带出	扫描后自动生成	过账自动生成	系统自动带出	系统自动带出	系统自动带出	选择操作人员后系统自动生成	可选择	可选择	扫描后系统自动生成	可选择	可选择，按照相同英文字母标注为包装组合	可选择	扫描后系统自动生成	系统默认，（完成为A，进行中B，未完成C表示）	可选择，选择yes打印，否则显示“No”	可选择	可选择	扫描备货标签条码后自动生成	可选择	可选择	可选择	可选择	所有项目完成后系统自动显示该单据情况（完成为A，进行中B，未完成C表示）

B、理货员首先打开 RF 设备，输入使用账号，在 RF 设备上进行选择相应功能 出货，进入“商品备货任务清单”界面，根据指挥组分配的备货任务（各商品出货总数量）准备台板和手拖车，准备备货；

如图所示：

商品备货任务清单									
外向交货单号	商品代码	商品名称	库位	储位	单位	数量	要求完成时间	存放位置	包装规划
81100001	3000690	OK刮板	WH12	2A01a	个	20	10:20	第一区	A
81100001	3000530	嘉禾钩刀片经济型	WH12	2A01b	小盒	50	11:00	第一区	A

扫描确认
下一页
标签打印选项
返回

C、备货员按照商品 储位 逐个找到所需商品，对商品进行扫描，数量较少的进行逐个扫描，对于某一单品数量较多时，先进行一个商品扫描，然后在 RF 设备上乘以倍数即可；

D、待需要备货的商品扫描正确后进行取货，整齐码放在台板上，并拉到备货存放区找到相应的 存放位置 进行商品分流；

E、按照“商品备货任务清单”中存放位置规划区域，将备货商品进行分流，一个商品完成分流后再完成下一个商品的分流；直到所接受的备货任务完全完成分流，并保证结果完全正确；（如果备货人员分流的是不需要打包商品，则可以进入标签打印选项中打印备货标签进行黏贴；如在商品扫描时，发现有条形码掉落或错误，可以点击 标签打印选项，输入商品代码，进行对应商品缺失条码数量的填写，并打印出缺失条形码进行黏贴，然后再进行扫描完成备货工作。）

F、包装员点击进入 RF 设备“打包界面”，输入 外向交货单号，查找需要打包的备货商品并严格按照 包装规划 对商品逐个进行组合包装，直到每份外向交货单包装工作全部完成；

如图所示：

商品包装									
外向交货单号	商品代码	商品名称	库位	储位	单位	数量	要求完成时间	存放位置	包装规划
81100001	3000690	OK刮板	WH12	2A01a	个	20	10:20	第一区	A
81100001	3000530	嘉禾钩刀片经济型	WH12	2A01b	小盒	50	11:00	第一区	A

打包确认
下一页
标签打印选项
返回

G、在“备货标签”打印界面中系统会自动带出分店名称、备货人，点击打印，最后将标签黏贴在托板上；备货标签打印后，系统自动在 SAP 中“备货完成情况”栏默认完成；

如图所示：

备货标签打印

分店名称	北京店	外向交货单号	8110001
	件	备货人	刘标
包装代码		打印张数	
打印	返回	退出	

G、指挥组需要关注系统中已经完成备货任务的外向交货单，对已经完成单据进行打印和核对整理，并对 SAP 系统中显示未完成备货订单跟进处理；

H、待需要配送的每个客户的外向交货单都完成打印核对齐全后，指挥组需要将商品交接安排项目和装车安排项目进行维护，并打印装车单，同时将配送单一起交给配送人员与仓库进行商品件数的交接确认；

I、仓储交接人员直接根据配送单找到商品备货区的实际商品件数与配送人员进行交接，待件数交接确认后,现场配送人员即可安排拉货装车。

4.4.4、其他说明

- 1、RF 设备具备备货标签和条码自带打印功能。
- 2、扫描时如果不正确，系统需要自动提示；
- 3、订单计划性要求较强，各销售单位必须按照时间节点进行操作；
- 4、主管可以在整个发货流程过程中随时抽查备货存放区某个订单中某个商品的准确性，以便进行监督；
- 5、RF 上“商品备货任务清单”要求按照商品规格、库位和储位自动排序，以便备货时不绕道，提高备货效率。
- 6、商品包装时可打印多个商品的复式条码标签，以方便扫描确认件数。

4.5、DC 盘点

4.5.1、需求概述

通过盘点流程变革，可以使 DC 盘点过程中提高盘点时效，减少人工录入工作，同时降低人工录入差错，提高盘点准确性，并提高盘点处理时效。

4.5.2、系统功能组成

1、界面图例

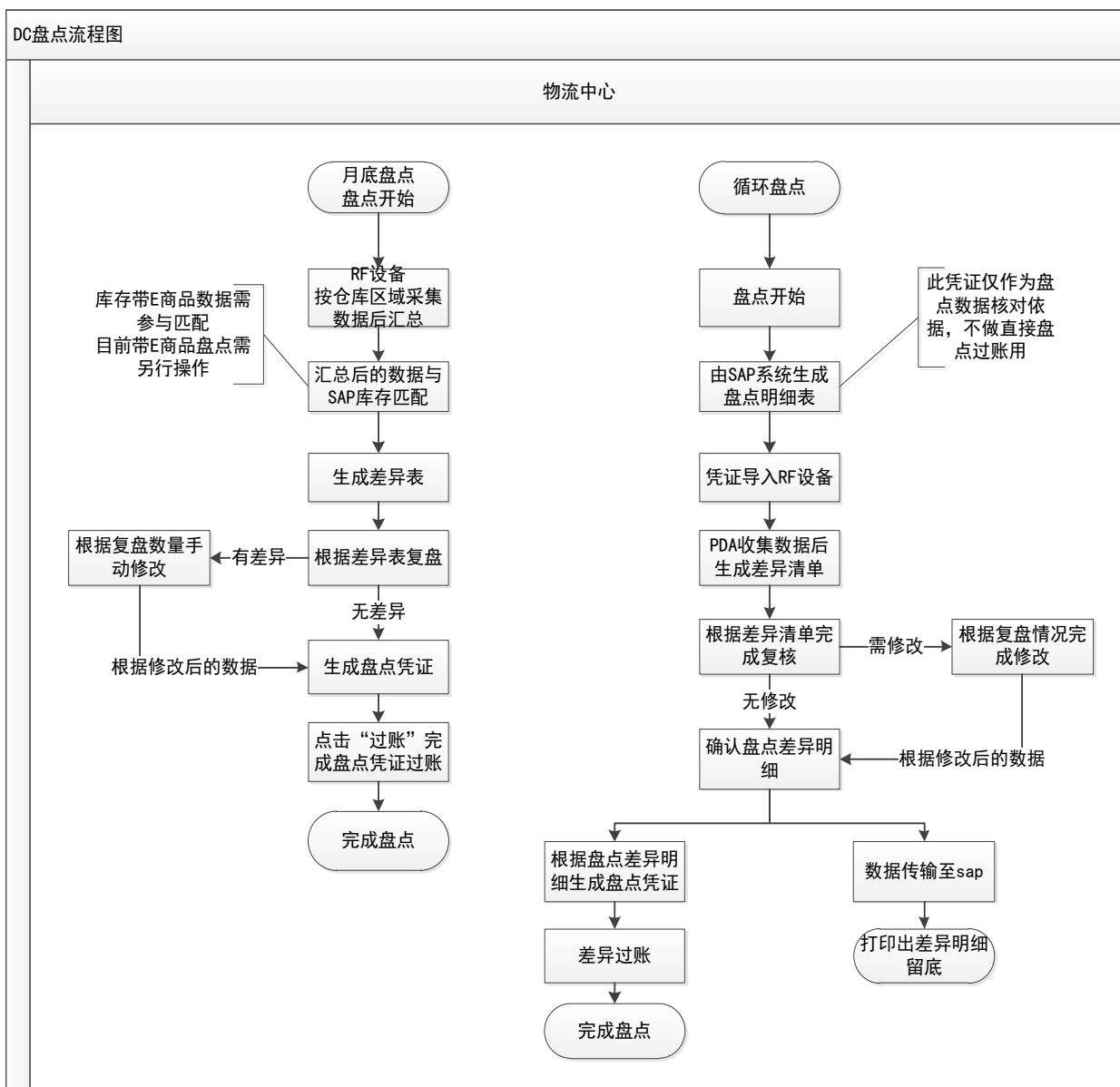
盘点单号:		仓位:	
商品描述	商品代码	单位	盘点数量
捷印热泡式墨水1000ml-C(兰)			
4000047		瓶	100
提交			

2、功能描述

- A、 日常盘点需要在 SAP 内生成盘点凭证，盘点人员按盘点凭证进行盘点，月末盘点为帐务处理人员处理系统数据，盘点人员即可操作 RF 设备扫描盘点；
- B、 盘点单号：系统自动生成，不可手工修改；
- C、 仓位：为盘点凭证选择仓库，按 WH11、WH12、WH13、WH99 等；
- D、 商品描述、商品代码、单位：为系统自带数据，为不可修改项；
- E、 盘点数量：默认数量为条形码扫描数据，可以人工修改盘点数量；
- F、 提交：完成盘点后点“提交”按键。

4.5.3、流程

1、流程图示：



2、流程描述：

盘点流程分日常盘点（循环盘点）和月末盘点

1) 日常盘点

- 帐务处理员在 SAP 上用 MI01 生成盘点凭证，系统自动生成凭证号码；
- 盘点人员在 RF 设备上输入盘点凭证号码，进入盘点界面；
- 打 RF 设备对商品进行扫描盘点，扫描时可每件商品扫描一次进行数据累加或是人工清点数据进行手工确认；
- 扫描结束后点击“确认”完成盘点；
- 在 SAP 上针对于盘点数据形成盘点差异表，将盘点差异打印交由区域管理员进行重新核实；
- 根据最终盘点结果生成凭证过帐。

1) 月末盘点

- A、仓储主管宣布盘点时间，并制定出盘点分配计划表；
- B、帐务处理员在盘点前对系统数据进行清理，完成过帐及在库商品没有进仓的情况；
- C、为了保证商品盘点时数据准确性，盘点过程中禁止所有商品进仓、发货过帐、商品移动等工作；
- D、盘点开始时，由盘点人员拿 RF 设备对盘点商品进行扫描，扫描时可每件商品扫描一次进行数据累加或是人工清点对数据进行手工确认；
- E、盘点结束时，点击“确认”完成盘点；
- F、结束盘点后，由 SAP 对盘点数据与库存数据进行自动匹配，形成商品盘点差异表；
- G、帐务处理员将商品盘点差异表交区域盘点员进行复核；
- H、帐务处理员根据复核数据在 SAP 上调整商品盘点差异表，生成盘点凭证。
- I、打印盘点差异表给各区域管理员确认，并进行存档管理。
- J、先扫托板条码，后扫商品条码，则系统自动计算整个托板商品数量。

4.5.4、其他说明：

在盘点时，可以通过权限控制在 RF 设备界面上显示实时库存数据。

4.6、DC 质检

4.6.1、需求概述

确保不合格的商品及时转仓并冻结，避免不合格商品流入销售单位。

4.6.2、系统功能组成

1、图例



2、描述

A. 不合格品暂存：因收货后先入仓再进行检验，因此需通过查找该仓位商品来进行操作，发现不合格商品后暂时转入 WH98 进行冻结，待 OA 不合格处理流程完成后再进行下一步操作；

B. 不合格品处理：所有到货商品的不合格全部转入 WH98，待 OA 处理意见完成后再从 WH98 进行调仓，需退货的转入 WH99，入实仓的转入原仓位即可。

4.7、DC 调拨

目前各 DC 之间的调拨或门店调回 DC 的货都是以配送单和收货进行处理，同前面的收发货操作。

4.8、DC 库存其他移动

直接在 SAP 上操作，不涉及 RF 设备操作，所以无需求。（与质检移动功能相同）

4.9 门店导购

4.9.1、门店导购概述：

门店导购员根据客户需求在分店展示区域进行参观，通过 RF 设备扫描和自身讲解达到引导客户购买的效果。

4.9.2、系统功能组成

1、图例：

商品名称	
规格	
单位	
单价	
是否促销	

2、功能描述：

每扫描一个商品就显示此页面，“是否促销”若此商品当前正处在促销期，显示促销期间，单价即为现在的促销价格，若此商品现在没有促销，则显示“否”！

3、图例：

客户编码	<input type="text"/>	单号	<input type="text"/>
客户名称	<input type="text"/>		
商品名称	单位	单价	数量
			是否选购
			<input type="checkbox"/>
			<input type="checkbox"/>
			<input type="checkbox"/>
			<input type="checkbox"/>
			<input type="checkbox"/>
			<input type="checkbox"/>
			<input type="checkbox"/>
			<input type="checkbox"/>
上一页		下一页	金额合计
确认	清除		退出

4、功能描述：扫描过的商品显示在此页面：

A、“客户编码”不是必选项，不选择时，默认为一次性客户，需要选择时点击出现

“名称” 此搜索页面，此页面支持模糊搜索，当输入客户缩写时，系统会搜索显示出五位客户名称；

B、“客户名称”填完“客户编码”之后自动带出；

C、“单号”在生成销售订单或暂存单、导购单时由系统自动生成；

D、商品名称、单位、单价、数量由 RF 设备扫描过商品之后自动出现，“单价”为分店目前销售价格，“数量”为扫描商品次数的数量；

E、“是否选购”当客户需求此商品时，手动在此点击确认，同时可以更改需求的数量；

F、“金额合计”为客户确认选购商品和数量的金额之和，保留两位小数，当“是否选购”没有被确认时，“金额合计”显示为 0.00 元。

G、“上一页”、“下一页”表示此界面没有显示完全的另外界面，点击时，按照扫描商品的先后顺序显示；

H、“清除”：点击“清除”键，所有没有没被确认选购的商品从 RF 设备界面清除掉；

I、“退出”：点击“退出”键，RF 设备退出此页面，进行下次操作；

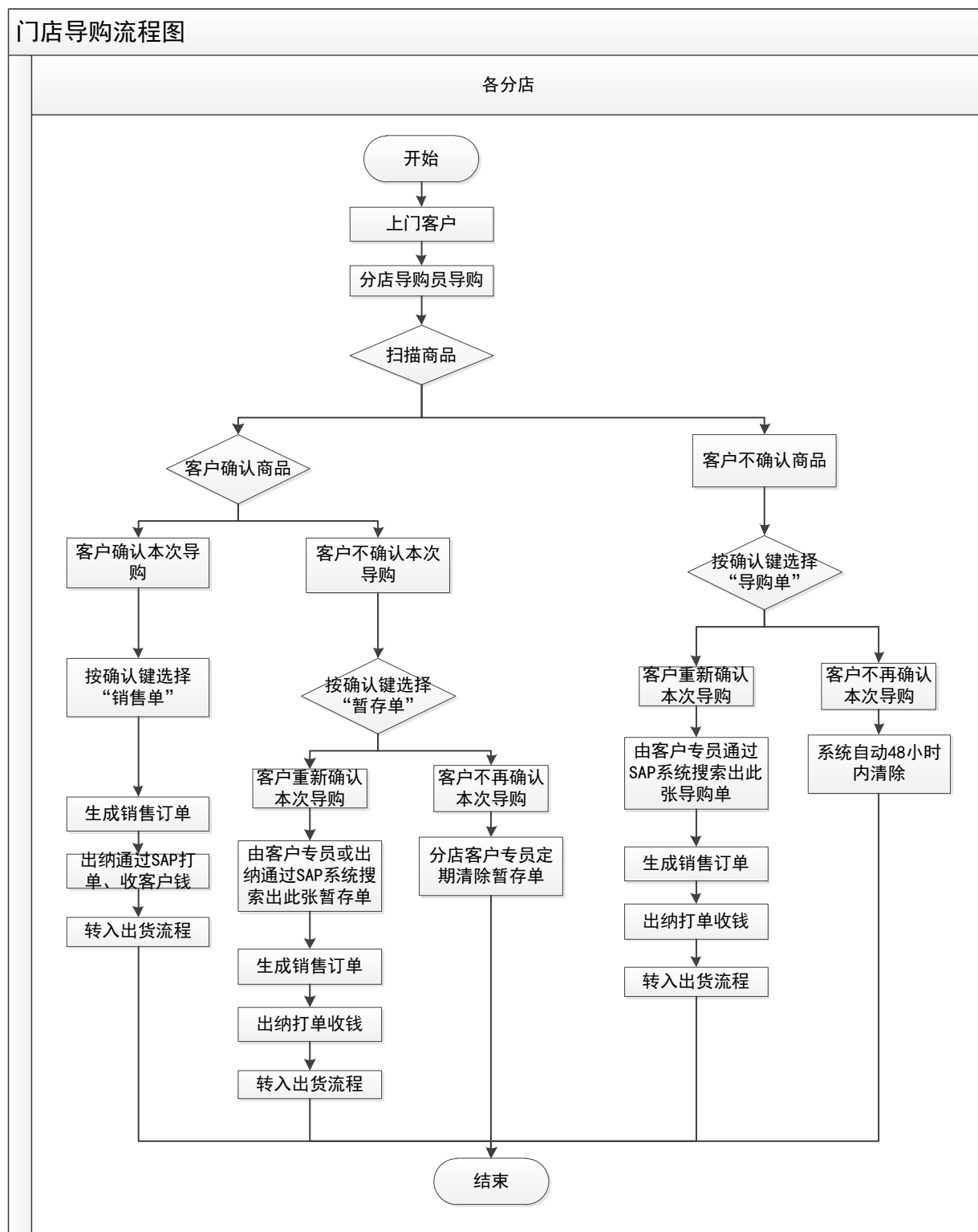
J、“确认”：当点击“确认”键，则表示本次操作将被保留；出现此选择界面

生成单据

“销售单” “暂存单” “导购单” “否” 供操作人员选择，选择“销售单”则本次操作生成销售单据，单号出现在 RF 设备表头“单号”处，出纳根据此单号进行打印、收款；选择“暂存单”则生成暂存单号，单号出现在 RF 设备表头“单号”处，若客户后期还想确认本次导购商品，则由门店客户专员通过查看暂存单功能搜索出此单据，若客户后期不再确认本次操作，则由门店客户专员定期删除暂存单；选择“导购单”则根据导购时间随机生成导购流水单号，单号出现在 RF 设备表头“单号”处，若客户后期需要本次导购商品，则通过 SAP 系统单据搜索功能，搜索出此单据，若客户不再确认此单据，单据由生成时 48 小时之后自动清除；选择“否”则退回 RF 设备供客户确认界面。

4.9 3、流程：

(1)、流程图例：



(2)、流程描述：

上门客户由分店导购员引导进行商品选购，根据客户需求进行商品的确认，当导购结束时，客户进行单据确认，分三种情况进行：

A、若客户确认此张单据，则选择销售单生成，由出纳根据单号进行打印、收款，分店人员备货、验货，流程结束；

B、若客户确认完商品之后并不想现在购买商品，分店导购员由 RF 设备界面选择暂存单将单据暂存于系统中：客户后期想重新确认此次导购商品，由分店客户专员或出纳通过 SAP 系统搜索出本次暂存单，生成销售订单，出纳根据销售单据打印、收款，分店人员备货、验货，流程结束；若客户后期不再确认此次暂存单，则由分店客户专员定期清理系统内暂存单据；

C、若客户不确认本次导购商品，则由门店导购员选择“导购单”生成导购单据，客户若在 48 小时之内想再次确认本次导购单据，由门店客户专员通过 SAP 系统搜索出本次单据，生成销售单，出纳根据销售单据打印、收款，分店人员备货、验货，流程结束；若客户后期不再确认本次导购单据，则由系统自单据生成 48 小时之后自动清除。

4.10、门店发货

4.10 1、需求概述：

门店根据销售单据的销售数量，将门店商品转移出仓库，通过 RF 设备进行核对转移出的库存数量与销售单据数量是否一致的过程。

4.10.2、系统功能组成

(1)、图例：

单号	!	客户名称	
商品名称	单位	数量	扫描数量
上一页		下一页	
发货过账		清除	退出

(2)、描述：

A、单号：为门店销售产生的外向交货单号，为必填项目；

B、输入外向交货单号之后，客户名称、商品名称、单位、数量系统自动带出；

C、扫描商品的数量在“扫描数量”里面显示，此扫描数量可以手动修改，但是没有扫描此商品时，不能够进行数量更改；

D、“上一页”、“下一页”表示此界面没有显示完全的另外界面，点击时，按照销售单据上面商品的先后顺序显示；

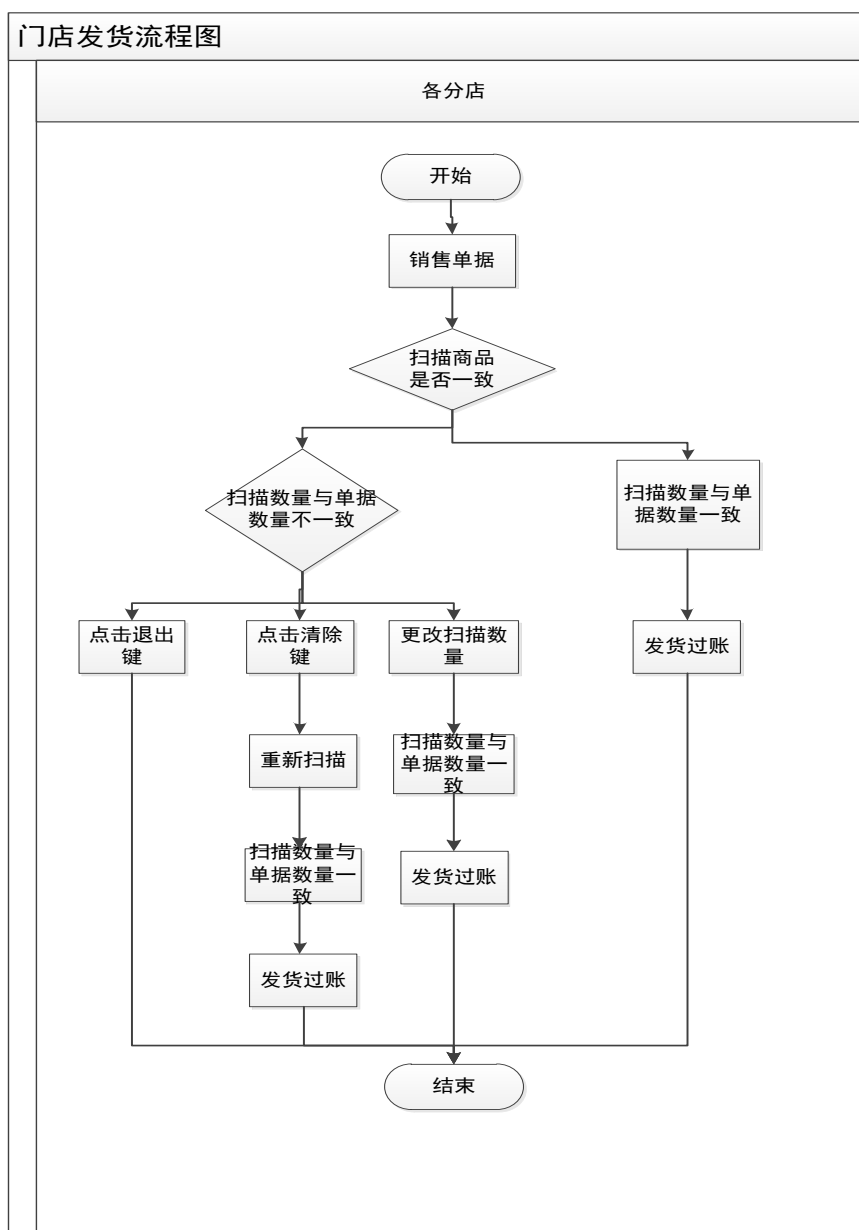
E、“清除”：清除所有扫描数量重新扫描；

F、“退出”——退出此张单，重新输入单号；

G、“过账发货”：扫描数量与单据数量一致时，点击，自动过账发货，系统库存自动减掉；
扫描数量与订单数量不一致时，扫描数量处显示红色，点击“过账发货”键，发出“滴滴”声。

4.10.3、流程：

(1)、流程图示：



(2)、流程描述：

输入单号以后，客户名称、商品、单位、数量自动更新；扫描完所有商品之后，点击确认，当扫描数量与系统梳理一致时，自动发货过账；当扫描数量与系统数量有差异时，发出“滴滴”声音，不能够进行发货过账，保留在此界面，差异处显示红色；此时需手工更改扫描数量（当扫描数量多于系统数量时）或重新扫描；不能确定错误原因时，按退出键退出此张单据，进行下张单据操作。

4.10.4、其他说明：

过账完毕之后，系统后台自动生成销售发票！

4.11、门店收货

4.11.1、需求描述：

通过 RF 设备设备，使收货时以条形码扫描为主，改变目前以人工进行点数并另外人员录入进仓信息，同时使收货时严格按采购订单数量进行收货，扫描后自动记入系统内做完收货处理，提高商品进仓速度同时能选择性打印标签。达到无纸化办公操作，提高了工作效率与准确率。

4.11.2、系统功能组成



采购单号	商品描述	单位	数量	收货数量	仓位
87000452	OKE数码喷绘布 520(280g)-WC- 2.10×80m	M2	3360	3360	WH11
	OKE数码喷绘布 520(280g)-WC- 2.20×80m	M2	5104	5104	WH11
	OKE即时贴哑面 1.06m×45y-701	卷	50	50	WH99


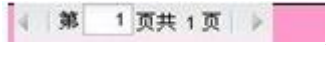

1、图例

2、描述：

A、**采购单号** 为收货前的进行选择输入，采购单号或者调拨商品系统自动生成的外向交货单号；

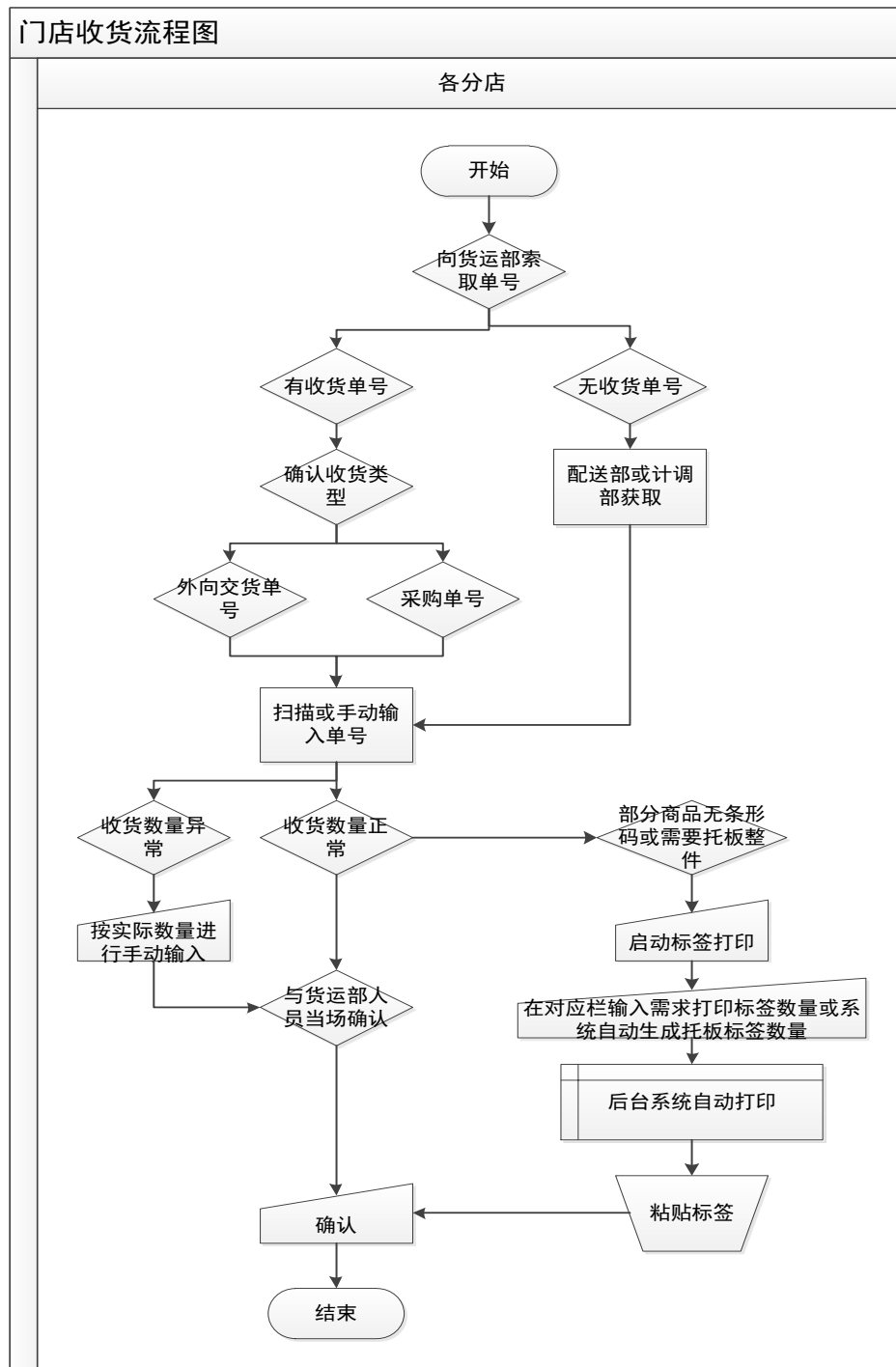
B、**执行** 为收货人开始收货；

C、**收货数量** 栏为 RF 设备采集数据时，人为造成错误需要修正时，可以进行收货数量校正使用；


- D、 为收货人根据实际情况，对于无条形码商品或需要进行托板标签打印而进行确定后，系统自动接收到反馈信息进行缺失条码标签或者托板标签的打印；
- E、 为收货商品品类过多时，进行翻页查看清收；
- F、 为收货人把所有商品收货完毕后进行确认收货结束。



4.11.3、流程


1、流程图示：




2、流程描述:

收货开始时,首先确认货物来源,并在 RF 设备上进行选择收货类型 **采购单号** 。


有单号提供,我们用 RF 设备直接进行扫描单号,后台接收 RF 设备扫描后,直接把此票货的信息(收货品类与收货数量)反馈到 RF 设备界面;若没有货运部单号,将由收货人咨询配送部或计调部或者自己进行 ERP 系统的查找并最终提供单号,由收货人进行选择收货类型并手写输入单号,进行收货 **采购单号**  **87000452** **执行** ;

收货时,对于某一单品数量较多时,先进行扫描此单项商品后,收货人进行数量清点确认后,手写输入 **收货数量** 或者经过 RF 设备扫描后,在 **收货数量** 对应栏处自动显示收货数量。收货人直接与订单发出数量进行核实,以确定收货数量;对于收货数量确实存在差异,一定要与货运部人员当场确认,并做好交接后按 **确认**  按钮进行结束收货。

另在收货期间,对于同一商品,在收货期间发现有条形码掉落或者需要打印托板标签数量进行打印并粘贴时,可以直接按 **标签打印** , 界面将自动弹出刚

商品编码	商品描述	单位	收货数量	补码
1000092	OKE数码喷绘布 520(280g)-WC- 2.10×80m	■2	3360	2
1000093	OKE数码喷绘布 520(280g)-WC- 2.20×80m	■2	5104	2
1300371	OKE即时贴哑面 1.06m×45y-701	卷	50	5

商品编码	商品描述	单位	收货数量	托板数
1000092	OKE数码喷绘布 520(280g)-WC-2.10 ×80m	■2	3360	1
1000093	OKE数码喷绘布 520(280g)-WC-2.20 ×80m	■2	5104	1
1300371	OKE即时贴哑面1.06m ×45y-701	卷	50	2

对于补码标签数量的选择,可以手动进行数量填写;对于收货后需要打印托板标签数量时,系统将按照前面收货数量自动换算出需要打印托板标签数量。在全部商品收货完毕后,进行与货运部人员交接后,按 **确认**  按钮,系统前台进行自动收货数量的录入并打印出缺失条形码标签与托板标签的打印。

4.12、门店调拨

4.12 1、需求概述:

通过 RF 设备屏幕将商品进行库位转移,实现出货的过程!

4.12.2、系统功能组成

(1)、图例：

与“门店销售出货”图例一样。

(2)、描述：

与“门店销售出货”图例一样

3、流程：

(1)、流程图示：

与“门店销售出货”图例一样

(2)、流程描述：

与“门店销售出货”图例一样

4.13、门店其他库存移动

与目前门店“其他库存移动”一样，同样在 SAP 系统内做凭证处理，不再提出开发需求。

4.14、门店盘点

4.14.1、循环盘点概述

优化盘点流程，提高了工作效率与准确率。





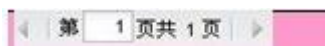

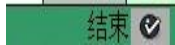
4.14.2、系统功能组成

1、图例

盘点单号	执行	更改	删除
商品描述	单位	库存数量	盘点数量选项
第 1 页共 1 页	全选	结束	

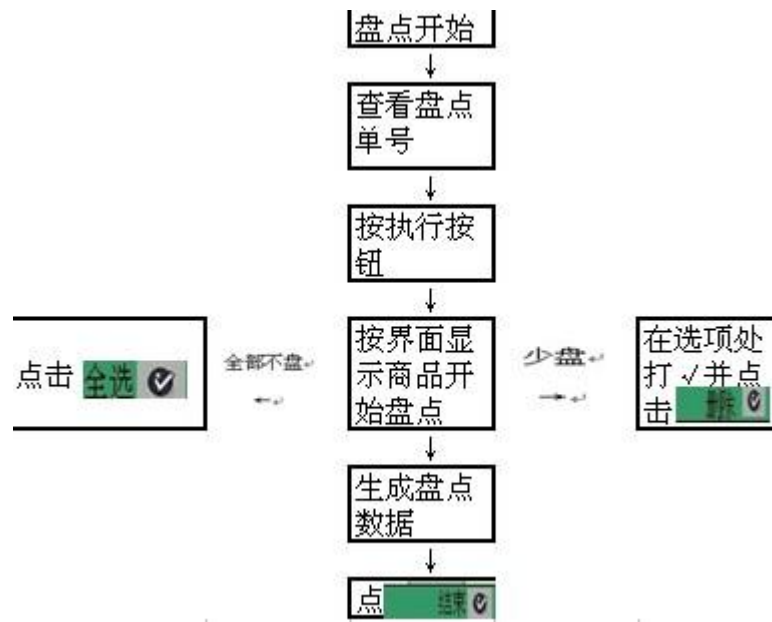
2、功能描述

A、盘点单号 为前台系统对于所需盘点自动生成的盘点单号；

- B、为盘点人开始盘点；
- C、为进行商品扫描后，此类商品较多时，经过人为数量清点后，手动输入更改商品的盘点数量；
- D、为盘点人根据实际情况，对于不需要盘点的商品进行“√”选后，在右上角处点击进行删除；
- E、为需要盘点商品过多时，进行翻叶查看清盘；
- F、为盘点人对于所有商品将不进行盘点的操作；
- G、为盘点人所有商品盘点完毕后进行确认盘点结束。

4.14.3、操作流程

1、流程图示：



2、流程描述：见上图

4.14.4、月末盘点概述

无纸化办公操作，提高了工作效率与准确率。

4.14.5、系统功能组成

1、图例

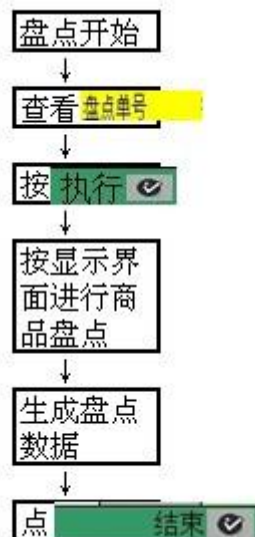
盘点单号	执行	更改	删除
商品描述	单位	盘点数量	选项
第 1 页共 1 页		全选	结束

2、功能描述

- A、**盘点单号** 为前台系统对于所需盘点自动生成的盘点单号；
- B、**执行** 为盘点人开始盘点；
- C、**更改** 为进行商品扫描后，此类商品较多时，经过人为数量清点后，手动输入更改商品数量；
- D、**选项** 为盘点人根据实际情况，对于不需要盘点的商品进行“√”选后，在右上角处点击 **删除** 进行删除；
- E、**第 1 页共 1 页** 为需要盘点商品过多时，进行翻叶查看清盘；
- F、**全选** 为盘点人对于所有商品将不进行盘点的操作；
- G、**结束** 为盘点人所有商品盘点完毕后进行确认盘点结束。

4.14.6、流程操作

1、流程图示



2、流程描述：见上图

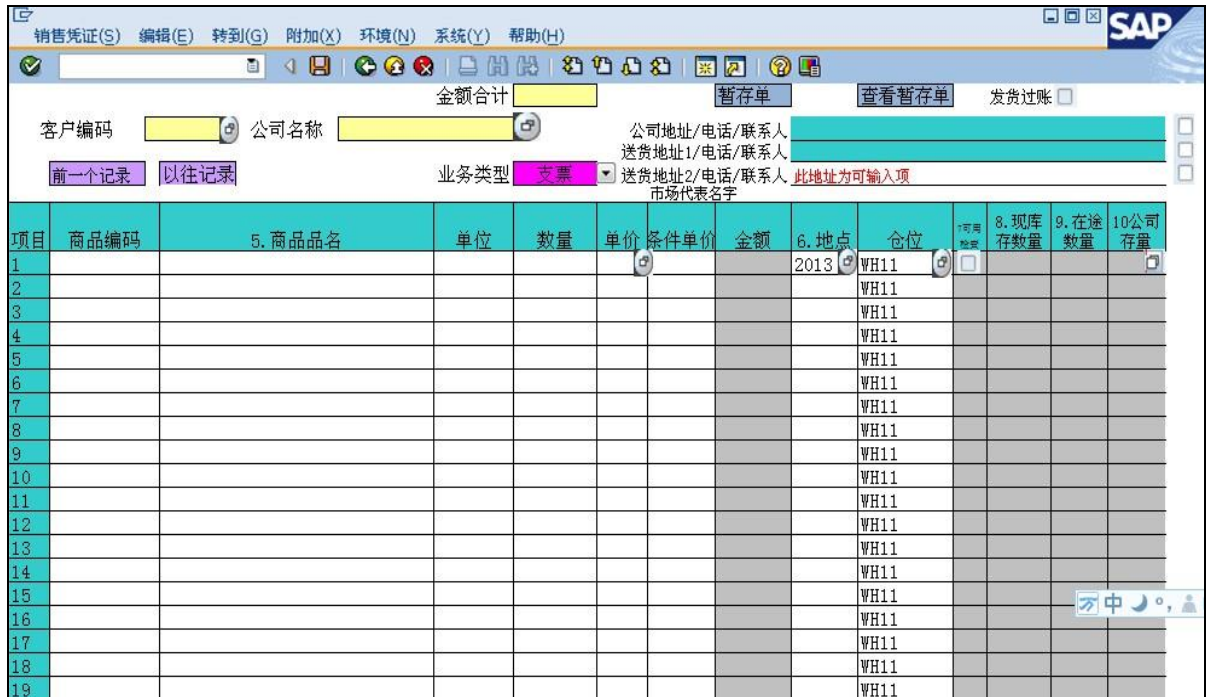
4.15、SAP 门店订单一体化处理平台

4.15.1、SAP 门店订单一体化处理平台概述

为了提高工作效率，现集合系统的多个开单界面，优化成一个开单界面，来加强门店开单环节工作量，它将由统一界面实现多种订单类型，并增加智能搜索功能，使整个开单操作更简单更快捷。

4.15.2、系统功能组成

1、创建订单界面图例



销售凭证(S) 编辑(E) 转到(G) 附加(X) 环境(N) 系统(Y) 帮助(H)

金额合计 暂存单 查看暂存单 发货过账

客户编码 公司名称 公司地址/电话/联系人
送货地址1/电话/联系人
业务类型 支票 送货地址2/电话/联系人 此地址方可输入项
市场代表名字

项目	商品编码	5. 商品品名	单位	数量	单价	条件单价	金额	6. 地点	仓位	可用数量	8. 现库存数量	9. 在途数量	10. 公司存量
1								2013	WH11				
2									WH11				
3									WH11				
4									WH11				
5									WH11				
6									WH11				
7									WH11				
8									WH11				
9									WH11				
10									WH11				
11									WH11				
12									WH11				
13									WH11				
14									WH11				
15									WH11				
16									WH11				
17									WH11				
18									WH11				
19									WH11				

2、功能描述

A、客户编码：即对应 SAP 客户编码，六位阿拉伯数字，并支持模糊跟踪输入功能，如图示 1，客户编码输入后,公司名称将自动带入到公司名称栏。



城市: 上

入住日期:

离店日期:

价格范围:

酒店名称:

酒店靠近:

上, 按照拼音排序

Shanghai 上海

Shangrao 上饶市

Shangyu 上虞

Bashang 坝上

图示 1

- B、公司名称：即对应 SAP 客户名称描述，并支持模糊跟踪输入功能，如图示 1，公司名称输入后，客户编码将自动带入到客户编码栏。
- C、公司地址/电话/联系人：此为对应 SAP 客户主数据中的公司地址、电话、联系人，栏目数据为系统自动带出项，无法输入。并在最右边提供可以勾选项，以便提供选择送货地址。
- D、送货地址 1/电话/联系人：此为对应 SAP 客户数据中本客户的送达方内容，公司地址、电话、联系人的栏目数据为系统从送达方里调出，也为自动带出项，无法输入。并在最右边提供可以勾选项，以便提供选择送货地址。
- E、送货地址 2/电话/联系人：此项为当以上客户送货地点不能满足时，由开单员自行填写

增加项，增加此送货地址并产生正式订单完成开票后，由系统自动增加此地址为此客户的送达方。并在最右边提供可以勾选项，以便提供选择送货地址。如图示 2:

公司地址/电话/联系人

送货地址1/电话/联系人

送货地址2/电话/联系人 此地址为可输入项

图示 2


- F、前一个记录：**分两种情况：1、如果客户栏无输入客户资料，前一个记录为当前操作人本次开单前一张销售订单的内容，点击后将显示前张订单内容，并在每一商品栏提供选择项，可自行选择所需要的商品内容，再保存返回创建界面。2、如果客户栏输入了客户资料，前一个记录则为输入客户栏的客户在本次开单的前一次销售订单的内容，点击后将显示前张订单内容，并在每一商品栏提供选择项，可自行选择所需要的商品内容，再保存返回创建界面。
- G、以往记录：**分两种情况：1、如果客户栏无输入客户资料，以往记录为本次开单前三个月销售订单的内容，点击后将显示三个月（时间可选）销售订单的内容，并在每一商品栏提供选择项，可自行选择所需要的商品内容，再保存返回创建界面。2、如果客户栏输入了客户资料，以往记录则为输入客户栏的客户前三个月销售订单的内容，点击后将显示该客户前三个月（时间可选）销售订单的内容，并在每一商品栏提供选择项，可自行选择所需要的商品内容，再保存返回创建界面。如图示 3

销售订单清单 按合作伙伴 - 计划行									
售达方		0000149794 北京加百利广告公司 北京市大兴区							
凭证日期		2010.08.17	至	2010.09.16					
销售凭证	项目	商品	描述	SaTy	凭证日期	确认数	单...	净价值	净价值
2200532972	10	3004593	海报架型材上框(亮喷砂)3cm×6m	BV	2010.08.07	9	M	56.28	136.00
	20	3004594	海报架型材下框(哑光)3cm×6m	BV	2010.08.07	9	M	65.65	136.00
	30	3000835	海报架转角3cm	BV	2010.08.07	3	个	4.69	136.00
	40	3000838	海报架单片3cm	BV	2010.08.07	30	个	9.38	136.00
2200484277	10	1100155	透明经济级(3100系列)反光膜1.24×45.7m3105蓝色	BV	2010.06.16	1	卷	754.00	1,419.00
	20	1100167	透明经济级(3100系列)反光膜1.00×50m3105蓝色	BV	2010.06.16	1	卷	665.00	1,419.00
2200481643	10	1001451	迪丝飞丝车身贴120型白胶0.914×50m	BV	2010.06.13	1	卷	242.00	242.00
2200455676	10	1100164	透明经济级(3100系列)反光膜1.00×50m3101白色	BV	2010.05.21	3	卷	1,995.00	2,079.00
	20	1405190	富士山普通双色板60×120cm普通面09(中绿/白)	BV	2010.05.21	1	张	21.00	2,079.00
	30	1405195	富士山普通双色板60×120cm普通面14(闪银/黑)	BV	2010.05.21	3	张	63.00	2,079.00
2000321383	10	1406707	华彩亚克力1.22×2.42透明9mm	SO	2010.09.12	1	张	550.00	1,210.00
	20	3005147	科美海报架画框60×90cm(砂银)-3cm	SO	2010.09.12	12	套	660.00	1,210.00

图示 3

- H、业务类型，**分七种业务类型：现金、银行汇款、支票、赊销、送货到付、信用、退货，按实际的业务来选择不同的类型，**A、**选择现金、银行汇款、支票的订单后台会在 SAP 系统自动创建现付订单。**B、**选择赊销与送货到付的订单后台会在 SAP 系统自动创建到付订单。**C、**选择信用类型，首先系统将判断所选客户是否为信用客户，如不是将

弹出提示告知此客户不是信用客户无法选择,如是后台会在 SAP 系统自动创建信用订单。D、选择退货与退货+款类型,系统后台将会在 SAP 系统自动创建退货订单,如果是选择退货+款类型,除了会自动创建退货订单还创建一张退款凭证,操作完成后将显示退货订单号与退款凭证号。

- I、金额合计:为整张单的金额。
- J、暂存单:即为已扫描数据录入到界面,但未确认为正式订单,也未确认是否作废,暂时缓存在系统中,保存的内容与正式订单一样,并提供缓存订单号供后期对该缓存单据进行查询、修改再生成正式订单或者标识删除,可以缓解同时出现多个客户,员工在创建订单时产生数据丢失等情况,但此单不占用库存。
- K、查看暂存单:为查找暂存单,点击“查看缓存”时,系统将弹出一个窗口,窗口显示二栏分别为可以输入缓存订单号与客户名称的填写栏,该栏支持模糊跟踪输入功能,在可填写栏下面还显示最近的三条缓存订单,供开单员直接选择缓存订单(显示内容为缓存订单号、客户名称、创建的时间)。
- L、发货过账:选择此项,系统在保存生成正式订单后将自动发货过账,并自动为订单开票。
- M、商品编码:为标准 SAP 商品编码,并支持模糊跟踪输入功能,如图示 1。
- N、商品品名:为标准 SAP 商品描述,并支持模糊跟踪输入功能,如图示 1。
- O、单位:为商品扫描条码单位。
- P、数量:为销售数量。
- Q、单价:为商品扫描条码单位单价,支持现有系统价格条件。
- R、条件单价:为正常单价条件后的金额。
- S、金额:为单项商品金额。
- T、地点:为销售门店地点,可选项。
- U、仓位:为销售门店地点仓位,可选项。
- V、可用检查:为现有 SAP 系统的可用性检查功能一样,识别商品是否占用、无货,打勾代表不可用,无勾代表可用。
- W、现库存数量:为现销售门店现有库存。
- X、在途数量:代表商品在途商品数量。
- Y、公司存量:代表公司 DC 库存商品数量,并可以展开明细,如点击则显示如下图:

销售订单清单 按合作伙伴 - 计划行									
售达方		0000149794 北京加百利广告公司 北京市大兴区							
凭证日期		2010.01.17 至 2010.09.16							
销售凭证	项目	商品	描述	SaTy	凭证日期	确认数	单...	净价值	净价值
2200532972	10	3004593	海报架型材上框(亮喷砂)3cm×6m	BV	2010.08.07	9	M	56.28	136.00
	20	3004594	海报架型材下框(哑光)3cm×6m	BV	2010.08.07	9	M	65.65	136.00
	30	3000835	海报架转角3cm	BV	2010.08.07	3	个	4.69	136.00
	40	3000838	海报架侧片3cm	BV	2010.08.07	30	个	9.38	136.00
2200484277	10	1100155	透明经济级(3100系列)反光膜1.24×45.7m3105蓝色	BV	2010.06.16	1	卷	754.00	1,419.00
	20	1100167	透明经济级(3100系列)反光膜1.00×50m3105蓝色	BV	2010.06.16	1	卷	665.00	1,419.00
2200481643	10	1001451	迪丝飞丝车身贴120型白胶0.914×50m	BV	2010.06.13	1	卷	242.00	242.00
2200455676	10	1100164	透明经济级(3100系列)反光膜1.00×50m3101白色	BV	2010.05.21	3	卷	1,995.00	2,079.00
	20	1405190	富士山普通双色板60×120cm普通面09(中绿/白)	BV	2010.05.21	1	张	21.00	2,079.00
	30	1405195	富士山普通双色板60×120cm普通面14(闪银/黑)	BV	2010.05.21	3	张	63.00	2,079.00
2000321383	10	1406707	华彩亚克力1.22×2.42透明9mm	SO	2010.09.12	1	张	550.00	1,210.00
	20	3005147	科美海报架画框60×90cm(砂银)-3cm	SO	2010.09.12	12	套	660.00	1,210.00

3、显示订单界面图示

SAP

销售凭证(S) 编辑(E) 转到(G) 附加(X) 环境(N) 系统(Y) 帮助(H)

记录订单号 [] 金额合计 [] 暂时缓存 查看缓存 发货过账 ☐

1. 客户编码 [] 公司名称 [] 公司地址/电话/联系人 []
送货地址1/电话/联系人 []

前一个记录 以往记录 特价通过 ☐ 是 ☒ 否 支付方式 支票 送货地址2/电话/联系人 [] 此地址为可输入项
市场代表名字 []

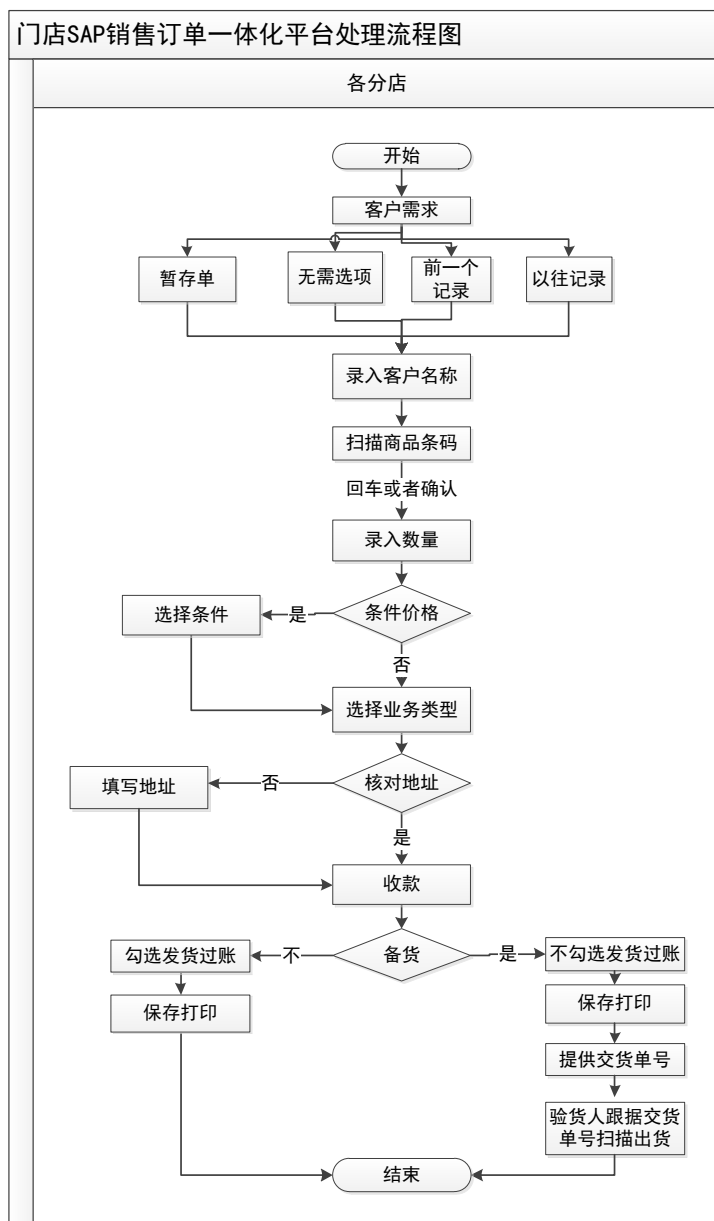
项目	商品编码	5. 商品品名	单位	数量	单价	条件 单价	金额	地点	仓位	可用 检查	8. 现库 存数量	9. 在途 数量
1								2013	WH11	<input type="checkbox"/>		
2									WH11			
3									WH11			
4									WH11			
5									WH11			
6									WH11			
7									WH11			
8									WH11			
9									WH11			
10									WH11			

4、功能描述:


记录订单号：为 SAP 门店订单一体化处理平台创建的订单号。

4.15.3、操作流程

1、操作流程图示:



2、操作流程描述:

首先接收客户需求，并判断是否有暂存单、是否按前一次记录与以往记录，如果是，则直接通过之前的记录复制，如果无需则按正常开单程序，从系统中录入客户，然后进行扫描商品，扫描后将在界面中显示出所扫描的商品内容，按回车或者确认键光标将跳到数量栏，可手输数量（默认数量为1），再扫描商品将在显示在下一行栏目中，如无按回车或者确认键，再扫描商品将把没按回车或者确认键的这栏商品给覆盖掉，如果单价需要设置条件，则在正常销售单价栏中选择可变项，在点击可变项时，跳出窗口选择条种变更价格条件，如特价，零裁、工本等，选择后显示于此栏。设置完后将在条件单价中显示变更过的单价，然后选择业务类型，再核对地址，如前两个默认地址不对，则输入客户提供的地址，再进行收款，如客户已自选商品，则勾选发货过账保存并打印销售订单，完成开单流程，如还需要仓库备货与送货时，则无

需勾选发货过账，保存打印，提供单据客户，客户提供单据给验货人，由验货人根据交货单号扫描出货，完成销售。

4.15.4、其他说明：

在开单前要先输入客户名称，才能操作扫描等工作。

4.16、展会销售出货

4.16.1、需求概述

为了实现展会现场 POS 销售，增强客户体验，提高行业门槛。

4.16.2、系统功能描述

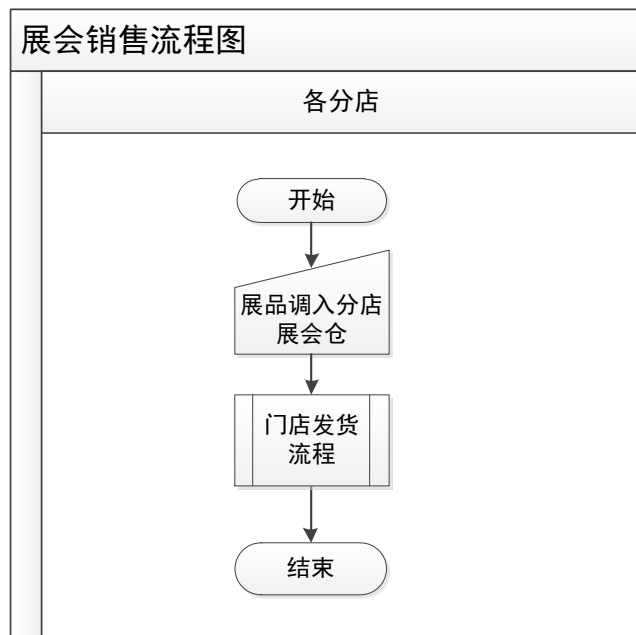
1、客户

创建 1 个一般客户，此客户专用于展会销售，所有展会销售都记入此客户名下，此客户根据不同展会通过更改销售部门的方式改变其隶属分店，销售记入当期隶属分店。

2、每个分店创建 1 个展会仓，专用于展会展品管理，作为展会展品销售出库库位使用。

4.16.3、操作流程

1、操作流程图示：



2、操作流程描述：见上

4.17、DC、门店数据查询

4.17.1、查看库存概述

时时洞悉库存状况，提高了工作效率与准确率。

4.17.2、系统功能组成

1、功能图例

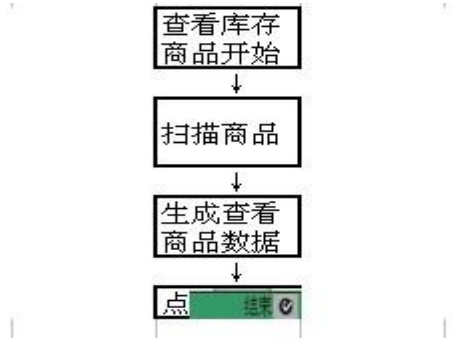
盘点单号		执行	删除	
商品描述	单位	库存数量	在途数量	选项
第 1 页共 1 页		全选	结束	

2、功能描述

此项为盘点界面，但只显示数据无相关操作

4.17.3、操作流程

1、流程图示：



4.18、用户及权限管理

4.18.1、需求概述

为了避免出现 sap 与 pos 条码权限的混淆,现需把 pos 条码授权功能进行分离,并以勾选功能项的方式进行授权

4.18.2、系统功能组成

1、图例



2、功能描述

权限控制功能：将用户划分为不同等级确定用户对系统使用权限，根据不同权限确定不同的操作，主要由仓位、商品类别、订单号等进行控制，然后由图形化勾选界面进行操作：

A、仓位： 华南仓的只能对华南仓进行收货、发货、盘点和查询等操作；同理，其他仓位的也只能对其对应的仓进行相应操作；

B、商品类别：以产品系列来进行区分不同人员的使用权限，比如说板材负责板材系列的就只能收发和查询板材系列的产品；

C、订单号：以订单号为控制点指定相应人员进行操作相应的订单

D、另外，不同操作岗位也有相应操作权限要求：

收货处理员：采购订单查询\采购订单收货\外向交货单收货\收货冲销\标签打印\进仓单打印；

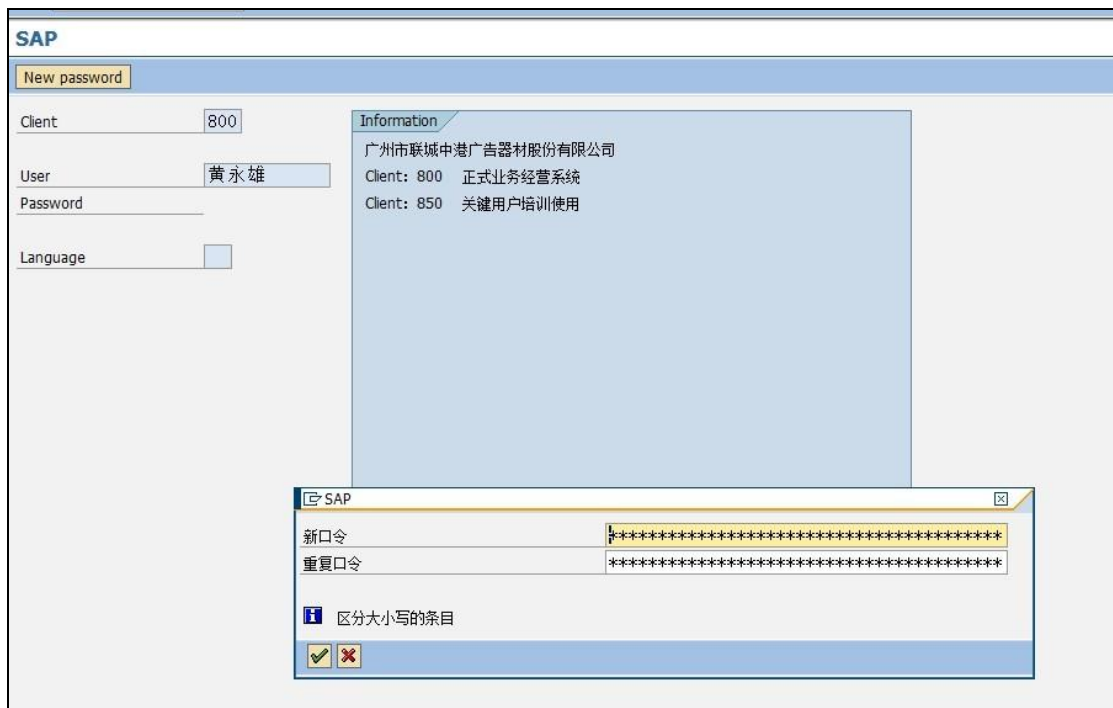
区域管理员：库存查询\循环盘点\月末盘点\外向交货单查询

单据核查员：外向交货单查询及审核

E、系统提供了详尽的日志功能：操作人员、资产在系统中的任何活动都会记录在数据库中。重要的，日志模块有系统的查询功能，可以根据日志资料，查询得到分析过的数据。 比如：可详

细地了解一件资产进入单位以后具体的走向，在那些部门使用过、保管人员、维修记录等信息。或者想了解某位员工在某个时间段内在系统做过的操作，都可轻松地实现。

F、提供操作员对自己密码修改的功能，界面如 sap 密码修改界面。



4.19、单据规划及打印策略

将现有各类单据按照现有的格式融入系统打印，具体由顾问实际开发中调取现行打印单据格式进行参照开发。

特别说明： 所有系统界面由顾问结合实际开发综合优化。

第五章 SAP 分析报表

序号	报表/单据名称	简要描述	类别	出具方式	备注
01	客户暂存订单查询	可以根据客户及日期参数查询客户暂存订单及订单需求状况	报表	SAP	
02	客户导购记录查询	可以根据日期统计查询客户导购成功、未成交数据分析。	报表	SAP	

第六章 RF 系统与 SAP 的关系

6.1、RF 与 SAP 系统的集成

根据中港的需求，本方案包括 RF 网络服务器和无线终端平台 RF Console 的实施。SAP 定制开发主要用于仓库的收货、发货、退货退料、移库、盘点、出入库控制等。仓库工作人员在进行库内作业时，根据无线终端中运行的 RF Console 系统所给出的操作指令进行具体操作和确认。RF Console 主要用于手持无线终端设备与 SAP 系统之间的通讯，把 SAP 的业务逻辑用图形界面展现在手持无线终端设备上，使得仓库操作人员不受限制的扫描物料并进行 SAP 系统操作。同时能让所有仓库操作用户都使用同一个或多个 SAP 账户，确保每位仓库人员都有正确的登录用户名。

6.2、RF 与 SAP 的接口

根据中港实际业务需求，根据顾问的信息化建设经验，从组织业务范围角度将实施建议如下方案架构：

SAP 定制开发 + RF 网络服务器软件 + 无线终端平台 RF Console，实现无线化仓库管理。

第七章 业务变革点

实现 POS 条码扫描功能之后，将来的业务与现行的业务情况有些不同、变革点：

- 1、增加门店现场导购的系统实现，实现实际业务流在系统中的完善，并提升客户的卖场体验水平；
- 2、集成门店前台 SAP 销售订单处理系统功能，实现自动开票，保障销售单据的时效性和准确度，减少分店财务人员单据处理工作量；
- 3、实现商品流转通过条码标识进一步推动商品包装的规范化进程；
- 4、实现 RF 设备替代原物流体系手工确认单据流，在收货和出货环节实现流程节点优化，并通过结合储位系统后台排序、分组等实现效率提升和变革；
- 5、实现展会销售流程的突破和 RF 设备操作的集成；
- 6、初步构建起移动终端引导固化 PC 式办公的变革；
- 7、进一步将门店和 DC 的前端操作平台化、简单化，革新现有基础体系人员的前期培训投入度；
- 8、逐步建立起行业内条码与商品化的标杆，实现行业内重大突破。

项目组甲方代表确认：

项目组乙方代表确认：

确认时间：2010 年 12 月 15 日

项目组领导审核：