**分公司微信应用调研**

产、寿险各分公司：

目前，集团公司正对公司微信应用进行统筹规划。按照一个太保、资源整合、集约管理的原则，产、寿险分公司将共用一个微信订阅号，统一界面，共同服务当地客户。当前分公司已使用的微信账号将按照集团公司微信整体规划进行调整、归并。

现请贵司根据自身需求和意愿，与当地产/寿险分公司协商，确定微信应用的主导方和配合方，填写调研表，并于10月23日下班前通过邮件反馈我部。如不能达成一致，将按分公司有效客户数确定分工。

**分公司微信应用现状和意向调研表**

**单位名称：**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 是否已使用微信公众账号？ | | □是 □否 | |
| 账号类型： | □订阅号 □服务号 | | |
| 账号名称： |  | 粉丝数量： |  |
| 主要功能： |  | | |
| **请协商当地产\寿险分公司后填写微信整合后的主导方和配合方** | | | |
| 主导方： |  | | |
| 配合方： |  | | |

填报联系人： 联系电话：

集团公司发展企划部

2013年10月19日