"设备资产管理"云平台

产的智能化管理需求

- 解决医院设备资

朱瑾 2017. 4. 14

1、市场痛点点

国内(外)对医疗设备的监管政策越来越严

第三十六三十七条

文件编号: 国务院令第650号 发布时间: 2014年3月17日 实施时间: 2014年6月1日

《医疗器械监督管理条例



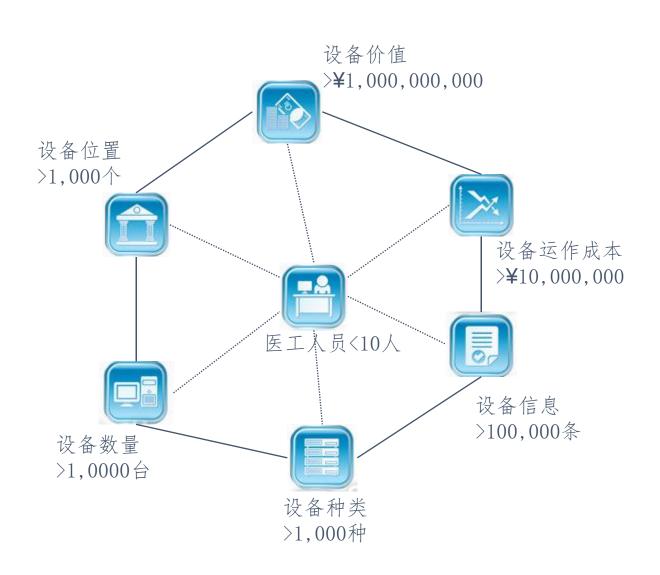
- > 法规要求医疗器械需要定期检查、校验、保养、维护
- > 医疗器械使用单位应建立医疗器械维护维修管理制度
- ▶ 对于大型医疗器械,需要建立使用档案
- 大型医疗器械的关键技术参数和使用质量等必要信息 可追溯





- ➤ Knowing what national and local laws, regulations, and other facility implementing those requirements
- > Provide for a periodic inspection of patient care, planning to reduce evident risks
- > Implementing an ongoing monitoring program that provides data on incidents, injuries, and other events

医院设备资产管理:设备越多,管理越难!



设备资产账目混乱 设备信息难以追溯 设备实物位置未知 设备质控状态不明 设备闲置毫无价值

医院设备资产管理: 服务混乱!



多品牌设备



原厂\第三方维保合同



过多或不足的信息系统



缺失的绩效分析



不同的厂家,不同的修理 商,报修流程复杂不统一

每天20-30个电话,10-20个报修,维修记录凌乱分散,信息难以追溯

设备的停机率是多少?每 台设备的利用率又是多少?

设备进入生命周期后期, 维护保养计划如何科学安 排?

最近几次停机,临床部门 抱怨又增加了。

用户的声音和期望…

如何快速响应设 备的报修,及时 了解维修状况?

如何实现设备 相关信息的预 警提醒?

设备相关的采购合同如何管理?什么样的流程 更合理?

如何了解每台设备的运营成本架构?

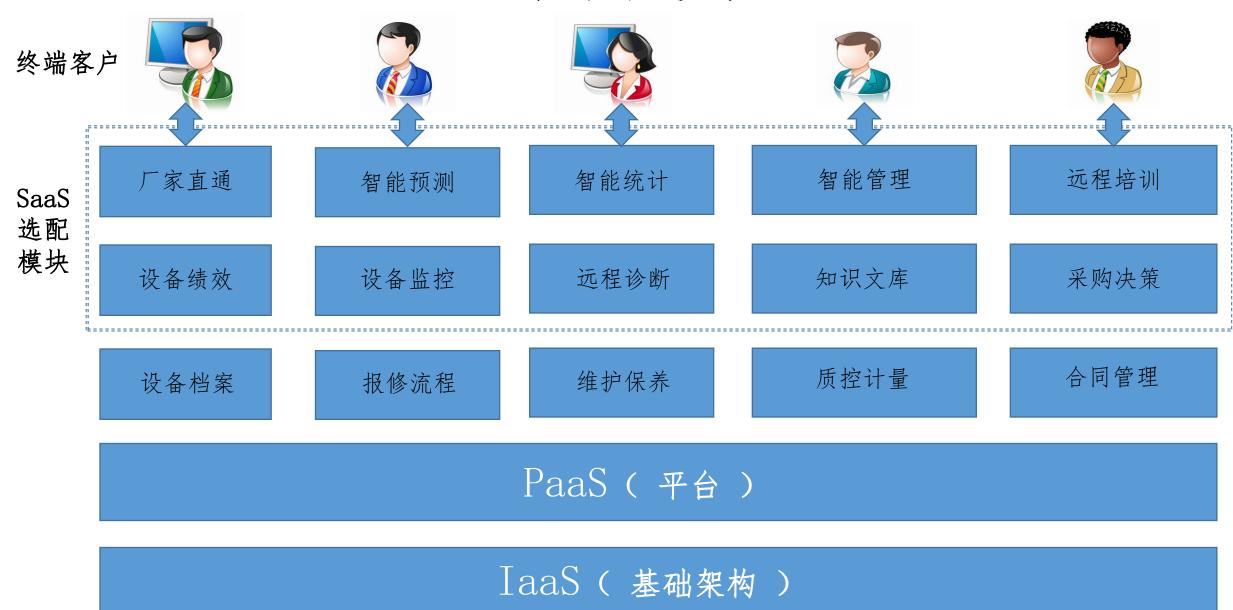
如何提高设备的 利用率,开机率 和服务时间?

希望实现

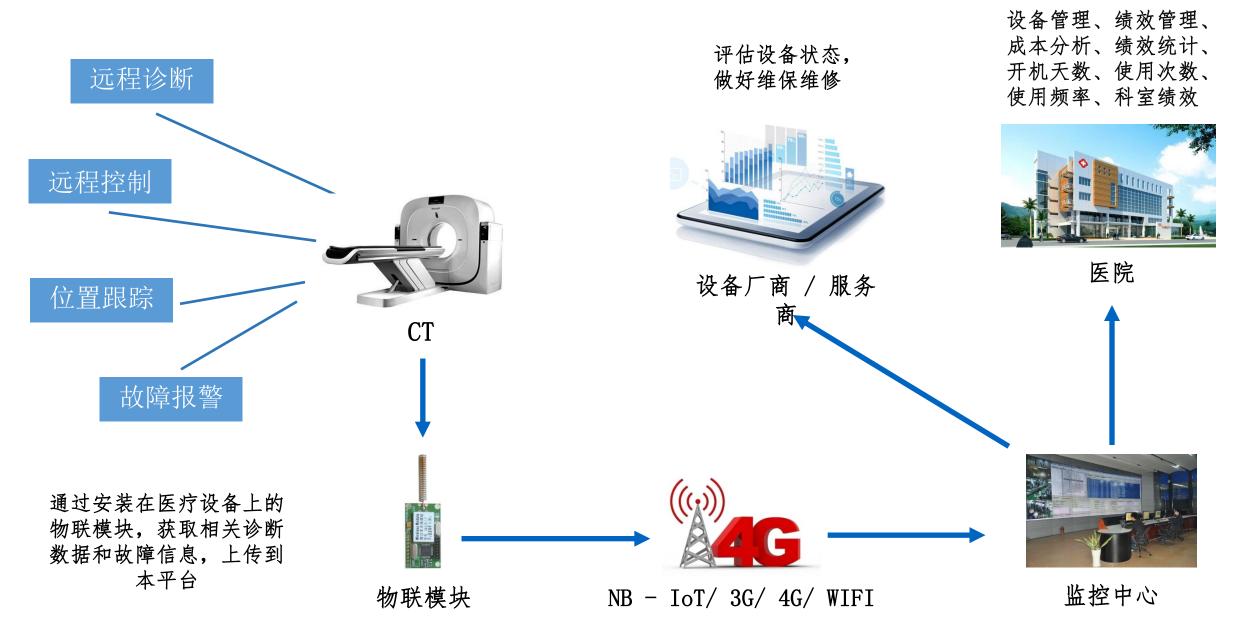
- 1、医疗设备实现统一的 全生命周期专业化管理, 质控有保障
- 2、医疗设备实现可视化、 绩效化管理,提升有效利 用率
- 3、通过医疗设备的大数据分析,辅助科学购置决策

2、本平台解决方案

本平台模块



本平台中物联网技术



本平台优势



模块灵活配置设计







资产管理

生命周期

数据对接

基于SaaS 的云解决方案





大数据分析、服务







设备数据

维护数据

定位数据

本平台价值

设备科医工

院长、董事长

设备厂商

设备科主任

临床科室

采购选择

方便快捷 安全准确 实时分析绩效可视

厂商对接 远程支持

生命管理智能计划

效能提升 成本下降 快速迭代 实战排名













互联平台,极速体验 智能报告,决策助手 一键报修,高效解决 人工智能,科技先行 开源节流,需求明晰 持续完善,科学采购

- ▶ 云端SaaS
- > 智能报告
- ▶ 厂商入口
- ➤ Life Cycle
- > 有效利用

▶ 成本预测

> 技术领先

- ▶ 手机操作
- > 财务绩效
- ▶ 信息对接
- > 自动计划
- > 需求分析
- > 数据品牌

- ▶ 设备管理
- ▶ 风险管控
- > 远程诊断
- ▶ 可视管理

- 分析
- > 决策辅助

3、商业模式

平台营销策略

直销经营

重点客户优先 紧盯中高端目标 国人用国产软件 品牌示范



投放平台

管理软件标配 提高大包商的软实力 设备管理核心运营系统 双赢思维

分销渠道

满足基层市场需要 提高中国医疗设备管理水准 设备代理商的一揽子方案 用户驱动

厂商联营 售后服务对接 虚拟呼叫中心

虚拟呼叫中心 设备打包联合销售 联合推广

商业模式

市场足够大:全国3万家二、三级及民营医院(百万亿市场); 每年销售至少100家医院,每个医院就算每年仅收费10万,还不算物联网、大数据收入,年增长至少1,000万。

持续收入一 (SaaS 云)

费用1: 按不同版本(以下表格)

费用2: 实施费(数据初始化、贴二维码

5 / 10万)

费用3: 按设备收年服务费,

10元 / 设备 / 月

500 个设备 * 10元 * 12月

= 6万/年

持续收入二 (物联网)

费用1: 物联网设备服务费

新增10元 / 设备 /月

500 个设备 * (10+20)

***** 12月

=总年费: 12万/年

费用2: 备件、耗材电商

持续收入三(大数据)

收费)

费用1: 医院临床大数据分析报告

费用2: 医院设备资产大数据分析服务报告

费用3: 行业设备绩效分析大数据分析报告

(以上报告可按月/季度/年进行

公有云 SaaS (三、二级医院)

标准版 (< 500个设备)

10元/设备服务费/月

实施费(前期一次性):5万

专业版(> 500个设

备)20元/设备服务费/月

实施费(前期一次性):10万

物联网

大数据(BI)

私有云(主要民营医院)

大客户定制版

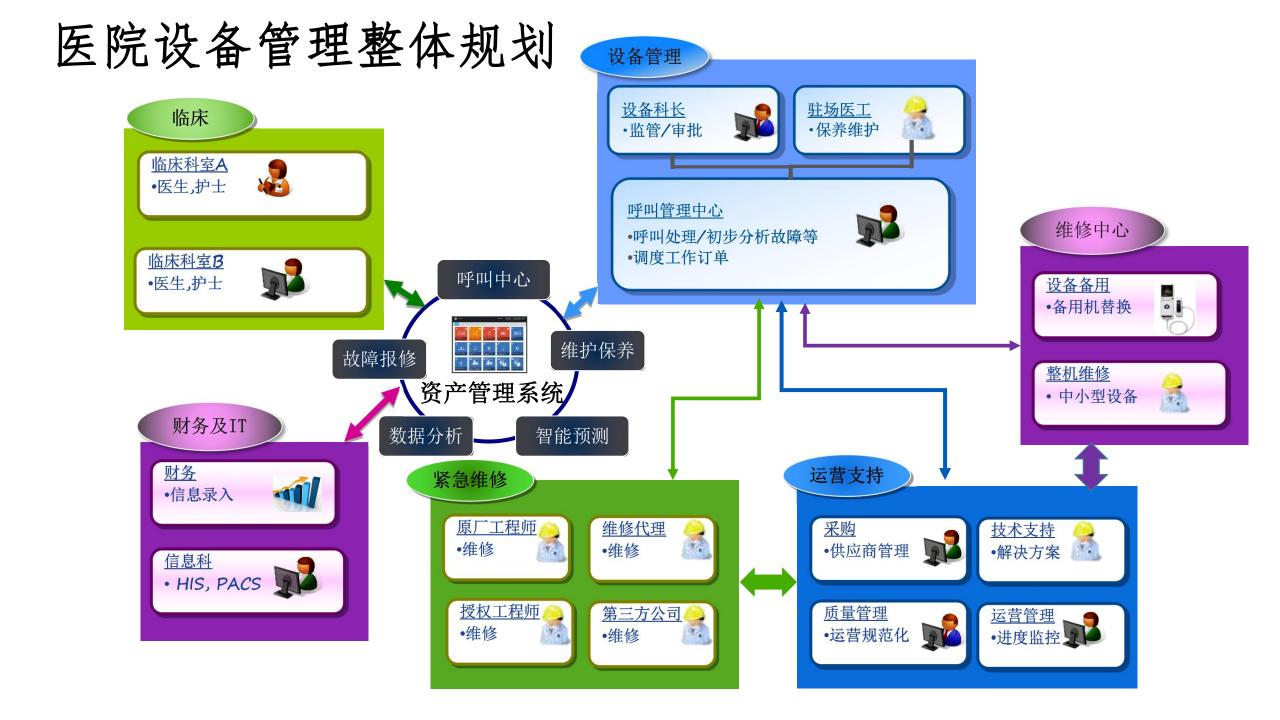
20万元起 /套

功能模块个性化订制

物联网

大数据(BI)

4、平台在医院内部应用



KPI数字化运营



5、财务预测

财务预测

	2018	2019	2020
主营业务收入	280	560	1120
主营业务成本	145. 6	263. 2	470. 4
主营业务税金	22. 4	44.8	89. 6
主营业务利润	112	252	560
净利润	100	230	520