

主題一：零碳永續

設計理念：

臺北市以「2030 低碳綠能永續城市」為口號，規劃「建構節能環境」、「擴大綠能供應」、「帶動產業轉型」三大發展願景，致力於城市轉型；從現有臺北城市儀表板、網路資源，也可以獲得許多跟綠能有關的資料，像不論是水、用電、空氣、綠地等。

未來可知道的資訊：

本專案規劃以網路上較少資訊的「電動車」為主題進行儀表板規劃，預計帶來以下效果：

1. 民眾能透過地圖即時檢視電動車位資訊。
2. 政府能觀測各地區電動資源設置狀況。
3. 政府能依據儀表板資訊，評鑑分析部分能源政策實施成效。

需要的資料：

1. 停車場位置
2. 可停放的類型與數量
3. 電動車充電站位置
4. 電動車電池柱位置
5. 電動車各站的電池數量

圖表呈現：

圖表 1 標題：臺北市停車場點位 (Dataset : 20231013 臺北市停車場資訊)

圖表 - 按鈕區顯示(行政區圖(預設)、縱向長條圖)

- 行政區圖(預設圖表)呈現台北市行政區圖，滑過地區資訊顯示：停車場提供機車、汽車停放的數量

- 縱向長條圖(可區分類型)呈現各區停車場提供機車、汽車停放的數量

地圖 - 顯示全部停車場位置

- 點擊地圖資訊顯示：各車位總數、地址、有無殘障車位、有無孕婦優先車位、收費資訊

圖表 2 標題：電動車充電站/充電柱 (Dataset : 20230411 臺北市電動車充換電站資訊 & 20231101 臺北市電動機車充電站)

圖表 - 按鈕區顯示顯示(雷達圖(預設)、行政區圖)

- 雷達圖(預設圖表)顯示各區電動車充電站的數量，滑過地區資訊顯示：各區電動車充電站的總數量
- 行政區圖呈現台北市行政區圖，滑過地區資訊顯示：各區電動車充電站的總數量

地圖 - 顯示全部電動車充電站位置

- 點擊地圖資訊顯示：有無電池柱、電池總數、充電站地址

心智圖：



主題二：無限臺北

設計理念：

從 112 年 3 月臺北市政府觀光傳播局報告，可以看到武漢肺炎發生前後對觀光產業的影響，為了振興產業及資訊，推廣優化臺北旅遊網與現在玩臺北 APP、漫步台北 AR、VR 環遊臺北沈浸體驗、臺北通熊好券 R 等，各式各樣的資訊服務。

未來可知道的資訊：

本專案規劃以「免費 wifi 網路」為主題，搭配旅遊景點、捷運、公車，確立交通樞紐網路普及，預計達成以下目標：

1. 觀光客與市民任何人，不受通訊行業、漫遊等影響，一機在手，資訊到我。
2. 網路的普及讓任何人都可成為美食地圖、景點的觀光推手。
3. 政府能依據儀表板資訊，了解各景點、交通樞紐，網路普及率與觀光人潮的變動。

需要的資料：

1. Taipei-Free WiFi 熱點位置
2. 各區有的 Free WiFi 數量
3. Free WiFi 通訊商(中華電信、TAIFO 台北光纖)
4. 捷運、公車的位置

圖表呈現：

圖表 1 標題：臺北市公眾區免費無線上網點位 (Dataset : 20231020 臺北市公眾區免費無線上網熱點資料)

圖表 - 按鈕區顯示(行政區圖(預設)、縱向長條圖)

- 行政區圖(預設圖表)呈現台北市行政區圖，滑過地區資訊顯示：各區提供的 Free WiFi 站點

數量

- 縱向長條圖呈現各區提供的 Free WiFi 站點數量

地圖 - 顯示全部 Free WiFi 站點

- 點擊地圖資訊顯示：各 Free WiFi 站點、地址、Free WiFi 通訊商

圖表 2 標題：臺北市公眾區免費無線上網配合通訊商 (Dataset : 20231020 臺北市公眾區免費無線上網熱點資料)

圖表 - 按鈕區顯示(圓餅圖(預設)、橫向長條圖)

- 圓餅圖(預設圖表)呈現免費無線上網的兩家通訊商，滑過資訊顯示：兩家通訊商提供的 Free WiFi 站點數量
- 橫向長條圖呈現兩家通訊商提供的 Free WiFi 站點數量