**《企业经营决策模拟沙盘》教学大纲**

课程编号：0746102 课程性质：必修

课程名称：生产实习-经营决策实训 总学时：30

选用教材：企业经营决策模拟沙盘实训教学指导书（本校编写）

大纲执笔人：王国付

先修课程：基础会计、中级财务会计、成本会计学、财务管理学、税法

大纲审核人：仝新顺

适用专业：会计学、财务管理学

**一、教学目标**

企业经营模拟沙盘”，汲取了国内外咨询公司和培训机构的管理训练课程精髓而设计的企业经营管理实训课程。该实训课程的展开就是针对一个模拟企业，把该模拟企业运营的关键环节：战略规划、资金筹集、市场营销、产品研发、生产组织、物资采购、设备投资与改造、财务核算与管理等几个部分设计为ERP沙盘模拟课程的主要内容，把企业运营所处的内外部环境抽象为一系列的规则，由受训者组成六个相互竞争的模拟企业，通过模拟企业八年的经营，使受训者在分析市场、制定战略、营销策划、组织生产、财务管理等一系列活动中，参悟科学的管理规律，全面提升管理能力。

以生产型企业为背景，让每个参赛学生和老师置身商业实战场景，以各自代表的企业经营管理者的身份，涉及财务、物流、生产、营销等重要角色，切身体验企业竞争的激烈性。

本课程开设的主要目的是使学生通过本课程的学习，对企业的创立，组织结构，业务的基本流程以及经营理念有全面的了解，并掌握市场规则，企业经营规则，生产计划，订单选择等，同时要求学生会出具财务报表；体验团队协作精神，打造复合型人才，全面提高学生经营管理的实践能力。

在课程结束时，学生应能达到：1、掌握企业内部职能部门的划分以及各部门职员的职责；同时熟悉相关专业名词的含义。2、了解沙盘活动规则的重要性，掌握沙盘模拟活动规则。3、熟悉企业经营流程，根据自己在团队中担任的角色，掌握流程当中所涉及的业务操作。4、熟练掌握订单登记表、产品核算统计表、综合管理费用明细表、损益表以及资产负债表的编制。5、理解企业系统运营流程，打破狭隘的部门分割，增强管理者的全局意识。

**二、实习基本内容**

1、全面阐述一个制造型企业的概貌：制造型企业经营所涉及的因素；企业物流运作的规则；企业财务管理、资金流控制运作的规则；企业生产、采购、销售和库存管理的动作规则；企业面临的市场、竞争对手、未末发展趋分析；企业的组织结构和岗位职责等。

2、了解企业经营的本质：资本、资产、损益的流程、企来资产与负债和权益的结构；企业经营的本质—利润和成本的关系、增加企业利润的关键因素；影响企业利润的因素—成本控制需要考虑的因素；影响企业利润的因素—扩大销售需要考虑的因素；如何增加企业的利润？

3、确定您的市场战略和产品、市场的定位：产品需求的数量趋分析；产品销售价位、销售毛分析；市场开拓与品牌建设对企业经营的影响；市场投入的效益分析；产品盈亏平衡点预测；如何才能拿到大的市场份额？

4、掌握生产管理与成本控制:采购定单的控制——以销定产、以产定购的管理思想；库存控制—ROA与减少库存的关系；JIT—准时生产的管理思想；生产成本控制—生产线改造和建设的意义；产销排程管理—根据销售定单的生产计划与采购计划；如何合理的安排采购和生产？

5、全面计划预算管理：企业如何制定财务预算—现金流控制策略；如何制定销售计划和市场投入；如何根据市场分析和销售计划；制定安排生产计划和采购计划；如何进行高效益的融资管理；如何理解“预则立，不预则废”的管理思想？

6、科学统筹人力资源管理：如何安排各个管理岗位的职能；如何对各个岗位进行业绩衡量及评估；理解“岗位胜任符合度”的度量思想；如何更有效地监控各个岗位的绩效？

7、获得学习点评：培训学员实际训练数据分析；综合理解局部管理与整体效益的关系；优胜企业与失败企业的关键差异。

**三、实习方法与步骤**

  1.方法

沙盘模拟分小组实训，每队6-7个学生，为一个模拟公司，学生要担任不同企业角色，每个学生至少要担任一个角色。在运营企业前，每个小组要制订出企业运营规划，运行结束后要提交模拟训练总结，与前期的规划对比。小组每个成员按角色记录运作步骤结果，记录模拟过程中出现的问题。

2.步骤

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 教学内容 | 理论教学学时 | 实训教学学时 | 地点 |
| 1 | 模拟企业概况 | 2 |  | 沙盘实验室 |
| 2 | 沙盘活动规则 | 1 |  | 沙盘实验室 |
| 3 | 模拟企业经营及实训起始年 | 1 | 2 | 沙盘实验室 |
| 4 | 模拟企业的运作（第一年） |  | 4 | 沙盘实验室 |
| 5 | 模拟企业的运作（第二年） |  | 4 | 沙盘实验室 |
| 6 | 模拟企业的运作（第三年） |  | 4 | 沙盘实验室 |
| 7 | 模拟企业的运作（第四年） |  | 4 | 沙盘实验室 |
| 8 | 模拟企业的运作（第五年） |  | 4 | 沙盘实验室 |
| 9 | 模拟企业的运作（第六年） |  | 4 | 沙盘实验室 |
| 合计 |  | 4 | 26 |  |

**四、（实习）报告要求**

1.模拟活动结束后提交沙盘模拟总结报告，主要总结模拟的感受和问题。

2.每小组对企业经营结果做出自己的分析，以及与竞争对手的优势和劣势分析，整改措施等。

**五、考核方式与成绩评定标准**

1.考核方式：以小组运营成绩和总结报告中的问题及改进分析的内容和深度评定。

2.考核标准为：实训报告以每人为评价单位，要求独立完成实训报告。成绩评定分为优秀、良好、中等、合格和不合格四等级。考核内容包括平时实训过程的认真程度；遵守实训工作规章制度情况；实训作品完成的质量和撰写的实训报告的质量等。

实训报告各等级成绩评定标准：

优秀：积极认真从事实训活动，主动性强，撰写的报告内容完整、体会深刻，文章用词准确精炼、结构合理、逻辑性强。

良好：能按规定从事实训活动，配合完成各项工作，撰写的报告内容完整、真实，有体会，表述符合知识原理。

合格：能按规定保证见习、实训、实习活动的时间，基本上能完成各项工作，撰写的报告内容完整、真实，有体会。

**六、教学参考书和教学资源**

1.郑州轻工业学院经济与管理学院编写.企业经营决策模拟实训教学指导书

2.用友公司企业经营决策物理沙盘和电子沙盘。

**七、大纲说明**

1.本课程属于综合性实训，也是创新性实训平台，教学方法比较灵活；

2.讲究团队成员内部的合作、团队与团队之间的竞争。

编写人：王国付 审核人：周广亮

编写日期：2014年9月10日