**《管理会计》实验教学大纲**

课程编号：0744104 课程性质：必修

课程名称：管理会计学实验 总学时：8

选用教材：管理会计学实验指导书（本校编写） 大纲执笔人：王国付

先修课程：基础会计、中级财务会计、财务管理学、税法

大纲审核人：仝新顺

适用专业：会计学、财务管理学

**一、教学目标**

通过本课程的教学，使学生在掌握管理会计基本理论和方法的基础上，学会运用会计和其它方面的有关经营信息，分析预测经济主体的发展前景，进行科学决策、规划未来和控制现在的系统知识；并使学生了解现代管理会计研究发展的最新动态。

在《管理会计》教学过程中，通过案例教学，培养学生的自主思维能力，促使学生养成运用所学知识对实际问题分析的习惯，提高学生对所学知识运用的能力；激发学生的学习兴趣，促进学生的学习主动性。更重要的是，通过案例教学在师生间建立良好的互动和交流，一方面使教师的教学更具有针对性，另一方面使学生对理论知识的理解得到加深。

**二、实验内容的选取和实施中注意的问题**

实验内容为：结合案例进行：两种成本法的比较分析；本—量—利分析；短期经营决策分析；长期投资决策分析；全面预算分析；标准成本法。

管理会计是一门多种学科相互渗透的综合性很强的边缘学科。它广泛地吸收了管理经济学、工程经济学、系统论、信息论、控制论和财务管理等各方面的研究成果，同时又引进了现代数学方法与电子计算机技术，形成了新的相对独立的理论与方法体系。根据上述特点，实施中要注意以管理学和数学为支柱，以财务会计提供的经济信息为基础，对其中有关信息进行加工、处理，使它更有效地服务与企业内部管理，达到增收节支、提高经济效益的目的。

**三、考核方式与要求**

本课程实践教学环节的考核，根据学生平时实验表现评定成绩，分为优秀、良好、中等、及格和不及格五等。

**四、实验项目与时数安排**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 实验名称 | 教学时数 | 备注 |
| 1 | 变动成本法 | 1 |  |
| 2 | 本量利分析 | 1 |  |
| 3 | 短期经营决策分析 | 1 |  |
| 4 | 长期投资决策分析 | 1 |  |
| 5 | 全面预算分析 | 2 |  |
| 6 | 标准成本法 | 2 |  |
| 合 计 |  | 8 |  |

**五、实 验 内 容和基本要求**

实验一 ：变动成本法

案例：经理的困惑

在一份公司年度经济效益分析报告中，经理对报告中提到的两个企业情况颇感困惑：甲企业2008年产销不景气，库存大量积压，贷款不断增加，资金频频告急，2009年该厂对此积极努力，一方面适当生产，另一方面则想方设法广开渠道，扩大销售，减少库存，但报表上反映的利润2009年却比2008年下降。但乙企业情况则相反，2009年市场不景气，销售量比2008年下降，但年度财务决算报表上几项经济指标除资金外都比上年好。

要求根据相关资料，分析出现该现象的原因。（通过比较完全成本法和变动成本法，可以发现变动成本法切合企业实际，注重产品的销售，能够比较客观地反映企业经营状况。）

实验二：本—量—利分析

案例：多产品经营本—量—利分析探讨

高星级饭店在实际的经营活动中，大部分都是进行多产品经营的，通常提供的服务有客房、餐饮、娱乐、洗浴、商场、商务服务等项目。因此，有必要对多产品经营的本-量-利进行分析研究。在根据销售收入确认利润时，首先要确定饭店多产品经营的综合边际率。在案例中阐述了计划权重法、目标权重法、历史数据法三种方法来确定。通过本—量—利分析技术，饭店可以比较分析现有的销售价格，生产水平与实现目标利润之间的差距，实施恰当的价格、产量、成本、新产品开发政策，提高饭店的盈利水平。要求利用本—量—利分析技术，确定饭店如何使现有的销售价格、生产水平与实现目标利润之间相互适应，以实施恰当的价格、产量、成本、新产品开发政策，提高饭店的盈利水平。并分析如何将案例中介绍的饭店多产品本-量-利分析技术的几种方法应用到企业的经营决策当中去。

要求：运用本—量—利分析技术，解决企业实际问题。

实验三 ：短期经营决策分析

案例：MD90干线飞机项目下马的原因

中国航空工业第一集团公司与美国麦道公司于1992年签订合同合作生产MD90干线飞机。在1999年和2000年，该公司生产的两架飞机先后成功试飞，并很快取得美国联邦航空局颁发的单机适航证。这显示中国在干线飞机制造和总装技术方面已达到20世纪90年代的国际水平，并具备了小批量生产能力。就在此时，MD90项目下马了。各种支持或反对的声浪此时彼伏。事实上，干线项目下马完全是没有市场造成的。要求通过本案例，分析正确的决策应该考虑哪些因素；导致MD90项目下马的最重要思考和重要成本因素分别是什么。

要求：掌握不同成本概念在经营决策中的作用。

实验四 ：长期投资决策分析

案例：康师傅的自制或外购决策

在20世纪90年代初期，国内市场的专业化服务如运输、原材料、技术等还不很发达，质量不高，市场交易成本大。康师傅自己完成配套业务，实现一体化经营。进入21世纪以后，市场已今非昔比。国内包装行业迅速发展，而且拥有一些国际知名包装企业。以时，康师傅自己的包装公司和外部包装商之间在质量、技术、成本、时效方面的优势不明显了。要求通过本案例，分析康师傅在自制或外购的决策中是否只考虑了成本因素，还需要考虑什么因素；进入21世纪后，康师傅又应如何进行自制或外购的决策。

要求：灵活运用自制或外购决策分析方法。

实验五：全面预算分析

案例：杭钢集团全面预算管理实践

杭钢集团是目前浙江省最大的工业企业之一，2001年拥有全资、控股企业38家，总资产92亿元，当年实现销售收入73.13亿元，实现利润4.8亿元，分别比上年增长19.67%和19.17%。长期以来，公司坚持 “企业管理以财务管理为中心，财务管理以资金管理为中心”的指导思想，紧紧抓住资金、成本两个管理中心环节，追求综合效益的最优化。通过对全面预算的不断探索和实践，保证了企业资金的有序控制，为企业持续发展提供了可靠保证，虽然规模在全国冶金行业中处于第28位，但实现利润连续4年名列前10位，吨钢利润名列前2位。

要求：通过本案例，分析杭钢集团的预算程序与措施，如何体现预算信息平台对于编制预算的重要性。

备选实验：施乐公司的全面预算

  施乐公司主要从事各种复印机的生产、销售和租赁，同时，施乐公司还提供各种复印服务。每年，施乐公司要对各种用途的复印机数量进行计划。这些数据将为下一年的生产计划提供必要的信息。用于提供复印服务的各种复印机的数量将影响参与提供复印服务工作的员工的人数、其需要的培训以及复印服务所需的零配件存货的数量。这类服务的情况还将影响到施乐公司生产的易耗品的销售。要求通过本案例，分析施乐公司在预算过程中，各个部门之间如何进行沟通；如何对关键的计划假设信息进行归集和共享；公司中较低层的管理人员，在整个预算过程中，应该扮演什么角色。

要求：掌握固定预算的编制方法。

  实验五：标准成本法

案例：小刘应该被解雇吗？

  中盛公司正打算解雇采购员小刘。因为公司发现小刘是以大量的采购来获得价格优惠的，这样造成大量资金被占用在存货上。而小刘认为公司的要求是达到标准，而至于如何达到标准并不重要。他还强调，只有通过大量购进才能达到价格标准，否则就会出现不利价格差异。要求通过本案例，分析小刘为什么购进大量的原材料，这种行为是价格目标吗；小刘应该被解雇吗？

要求：对成本差异进行因素分析。

**六、实验教材和主要参考书**

1.吴大军.管理会计.东北财经大学出版社,2007.

2.潘飞.基于价值管理的管理会计——案例研究.清华大学出版社,2005.

3. 《管理会计》案例教学用书选用《管理会计学》（第四版），孙茂竹等主编，国人民大学出版社，2006。

4.[美]莫尔斯.管理会计：侧重于战略管理.上海财经大学出版社,2005.

5.[美]罗伯特·安东尼著，王立彦译.会计学教程与案例——管理会计分册（第11版）机械工业出版社,2005.

6.盛明泉，胡元木，卓敏.管理会计.上海人民出版社,2008.

制定人：王国付    审核人：周广亮