

s w o t

F U L L I G H T

Weaknesses

- 대기업에 비해 상대적으로 낮은 인지도.
- 불확실한 브랜드 정체성.
- 제품군의 다양성이 적음.

Threats

- 대기업 및 유사 브랜드의 시장 진입 증가.
- 건강식품 선호도의 빠른 변화 가능성.
- 원자재 및 생산 비용 상승으로 인한 수익성 저하 가능.

Strengths

- 물만 타도 맛있는 단백질 셰이크로 차별화된 강점을 보유.
- 낮은 칼로리, 저당 제품으로 건강을 중시하는 소비자층 공략.
- 올리브영, 온라인 플랫폼 등을 통한 강력한 판매 채널 확보.

Opportunities

- 단백질 보충제 및 건강식품에 대한 소비자 관심 증가.
- K-푸드 및 웰빙 트렌드를 활용한 글로벌 시장 확장 기회.
- 전자상거래 시장 확대에 따른 신규 고객 확보 가능성.