 【业务背景】

**预订交易**：在某些场景，买家拍下商品或服务时，通过冻结买家**账户内的资金**用作**押金**，取得用户针对某笔交易的付款承诺。并在实际需要资金支付（发生资金转移）的时候，将冻结的资金用于推进交易。

基于支付宝的预订交易模型，为集团提供一套完整的预授权交易方案，包括PC/手机终端，从下单、支付、发货、收货、打款到交易成功/关闭的全链路产品。

能够支持实物（旅行、手机）、电子凭证（房产、汽车）的交易流程。

**0元购机** —— 通过将用户资金冻结在余额宝中，用户免费获得云手机，并承诺以某个套餐在网2年。若2年内用户离网，则冻结资金给到卖家，反之则返还给用户

**旅行套餐** —— 旅行套餐的价格较高（1 – 2万），业务特点是购买越早越实惠，但是导致消费者大量资金沉淀在中间账户；使用预授权方式可以使消费者从下单，到旅行归来的几个月都能享受这笔自己的余额宝收益，提升消费者购买的动力，提高转化率。（逆向目前参照0元购机，但是需要确认未来是否会退款过程中扣部分“定金”）

**地产** —— 认筹阶段锁定认筹金，客户的资金有不少的收益。 签约后打款到中介/地产商，并分账。未签约的全额退款。

**汽车** —— 从传统的下单、付款、提车 变为 下单、冻结、提车、3个月后打款。 对消费者的好处是多了一部分收益，对4S店来说要晚3-5天收款（资金来源为招财宝所限，未来可优化），对厂商来说多了一个年化 6%+的利息成本； 但是一定程度上可以提升销售。

具体功能模块

**商品展现**：商品详情页结构无变化，支付方式图标展示为“预订交易”；无线端实物/电子凭证的交易都使用H5页面实现。  
**购物车**： 一期不支持购物车购买（本期不做合并下单）  
**下单**：实物下单/电子凭证下单的商品信息&交易履行相关信息不变，由于本次的冻结是在余额宝上进行的操作，需要未签约支付宝的用户勾选余额宝签约（协议由余额宝提供）。  
一期仅支持预订交易，所以下单时屏蔽天猫积分，屏蔽代付，屏蔽信用卡分期这三个支付相关的选项

汽车

房产

旅行

1买家点击已买到付款 跳转到收银台

2收银台付款成功，支付宝余额未变，余额宝中被冻结相应的钱在买家账户，交易状态变为等待卖家发货

3.卖家发货 绕过支付宝发货，发送发货通知给支付宝，交易状态 变为 等待确认收货

4.买家点击确认收货 通知支付宝买家确定收货，余额宝解冻资金，创建支付宝交易，完成打款给卖家，交易成功

上线时间：2014/07/18

 【业务判定】

**宝贝标记:IC**

* 预订交易商品feature标：payMode=fzYEB
* 汽车确认与打款分离标：订单表tc\_biz\_order表打标：tflow=cp
* 宝贝itemTag:6658(屏蔽购物车)，44994(汽车标)，715（航旅标），(房产标)
* 平台标：qiche(汽车)、fangchan(房产)
* 子平台标：AUTH\_LVYOU(旅游)、AUTH\_FANGCHAN(房产)、AUTH\_QICHE(汽车)

**卖家判定** 卖家授权电子凭证类目，卖家身份标记：UIC usertag4 8589934592

【订单判定】

订单类型：2400（汽车、房产），200（旅行）

订单标记：attributes里reduceInv：1表示拍下减库存，virtual:1表示为虚拟，

【功能概述】

**购物车**

不支持加入购物车  
会员购物车记录（cart\_member\_）标记：xx;展示虚拟图标；

**下单**

buy统一下单页面，无收货地址区块，确认订单信息区为输入手机号码相关信息

**库存处理**

* 购物车：不支持加入购物车。
* 下单：下单后不减库存，一个宝贝进入预存款。

**优惠处理**

支持聚划算优惠、店铺优惠、限时打折优惠，不支持跨店优惠

**物流处理**

虚拟物品，发货无需物流，

下单时选择海外地址，会弹出是否需要使用［国际转运］，国际转运订单上会有物流标：hwjyStatus:0

交易管理

**订单状态和订单操作**

不支持合并付款，合并代付，

买家不能取消交易，卖家不能修改价格，

不支持买家申请退款（系统自动退款），

买家无评价入口（系统自动好评）

**订单展示**

交易提醒区：［待确认收货数］不计入

订单列表:实付款区块展示（自动充值）文案，交易操作列有再次购买按钮，交易成功状态有立即播放按钮。

订单详情:页面物流信息展示收货地址为买家手机号码，运送方式为自动充值

**CRM订单展示和操作**

crm－交易查询里搜索直充订单展示［自动充值］icon。

crm-商家管理－直充商家授权页面，对商家进行添加为直充商家和授权操作，http://www...

系统交互说明

* buy调tp创建订单后，再调misc创建直充订单，创建成功后把订单设置为有效。付款成功后，cpgw会接付款成功消息通知合作商充值。
* 下单系统强依赖misccenter系统，当misccenter系统挂掉时，将会创建直充订单失败

【宝贝数据准备】

卖家授权：http://kelude.xxxx

发布宝贝：选择类目－话费充值－，发布

直充测试宝贝参见：http://baike.corp.taobao.com/index.php/%E5%AE%9D%E8%B4%9D%E5%88%97%E8%A1%A8

【关联数据库说明】

直充商家信息表：ecard\_seller ，mysql库：10.232.31.69 ecard/ecard；不分库分表：  
直充订单表： ecard\_order ，mysql库，同上，分库分表：

表序号：order\_detail\_id mod 64  
库序号：表序号/32

【测试策略】

* 下单已有ui脚本覆盖，5个主流程，地址：http://keude.xxx
* 下单接口已有接口脚本覆盖，2个，地址：http://
* 订单付款流程、确认收货流程－手工测试

【开发测试人员】

垂直业务方开发人员：xxx 垂直业务方测试人员：xxx 主站开发人员：xxx

【相关文档】

http://baike.corp.taobao.com/index.php/%E7%9B%B4%E5%85%85