|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  | 成 绩 |  |
|  |  |  | 评阅人 |  |

**复 旦 大 学**

**研 究 生 课 程 论 文**

|  |  |
| --- | --- |
| 论文题目： |  |
| 修读课程： | 互联网应用技术（COMP737012） |
| 选课学期： | 2024-2025学年第一学期 |
| 选课学生： | 姓名（学号），姓名（学号），姓名（学号） |
| 完成日期： |  |

**分工（也可写清楚贡献比例）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **学号** | **姓名** | **分工** | **章节贡献** |
| **学号1** |  | **例如背景调研 （30%）** | **1.1节、第三章、5.3节** |
| **学号2** |  | **现状总结+模型原理（20%）** | **1.2节、第二章、5.1节** |
| **学号3** |  | **改进模型、技术方案（50%）** | **1.3节、第四章、5.2节** |

**目录**

[第一章 背景及介绍 2](#_Toc503368516)

[1.1 领域背景 2](#_Toc1176562879)

[1.2 现状与机遇 2](#_Toc462885777)

[1.3 项目思路 2](#_Toc1535484605)

[第二章 现有模式和竞争分析 3](#_Toc578770236)

[2.1 领域现状 3](#_Toc1437919189)

[2.2 现有模式与总结 3](#_Toc1474329832)

[2.3 竞争优势 3](#_Toc1395167338)

[2.4 市场机遇 3](#_Toc203508173)

[第三章 “互联网+”产品/服务设计 4](#_Toc1567897587)

[3.1 商业模式 4](#_Toc2030396019)

[3.2 技术 4](#_Toc1350740503)

[3.3 发展策略 4](#_Toc846001484)

[第四章 总结 4](#_Toc257714801)

[参考文献 5](#_Toc2085628055)

（章节结构供参考，可以自调整，总体正文内容不少于10页）

（可以有图，来源于其他资料，加上引用即可）

# 背景及介绍

## （这一章比较简要）

## 1.1 领域背景

## 

## 1.2 现状与机遇

为什么要做这个事情。

## 1.3 项目思路和目标

怎么做。如果改进或者提出一个新模式，介绍新模式的思路，一个非常简练的改进商业模型的摘要，突出原始创意的价值，字数一般500字左右。

# 现有模式和竞争分析

（分类，已有模式分析）

## 2.1 领域的基本面

目标领域的现状，相关市场规模和结构，市场消费群体，习惯等。

## 2.2 现有模式与总结

当前的竞争对手，或者合作对象。

## 2.3 竞争优势

拟采用的模式的优势。

## 2.4 市场机遇和前景

目标市场容量大小及可扩展性的分析

# “互联网+”产品/服务设计

## 3.1 产品概述

## 3.2 商业模式

强调设计的完整性与可行性，描述商业模式，推导过程的合理性。模式的创新性在哪里（解决什么问题）。

例如某个新技术出现，可以改变现有模式，从而在某一个方面提升。（例如快速充电技术可以如何改变现有电车的生态，从而形成一种新商业模式）

盈利的分析

## 3.3 技术体系

技术的思路，现有的还是需要自创，采用的技术（可以模式创新+新技术应用），

## 3.3 发展和营销策略

目标客户是什么。

例如，如何利用双边市场机制，和具体场景怎么结合来推广产品/服务。规模扩张策略的合理性和可行性。

潜在的法律法规限制或者风险。

# 总结

总结趋势，新模式特点，应用前景。

# 参考文献

1. F.Chen,R.K.Sitaraman,and M.Torres,”End-user mapping:Next generation request routing for content delivery”,in Proc.ACM Conf.Special Interest Group Data Commun. (SIGCOMM), 2015, pp.167–181.