

[서식1]

2017년도 「1인 창조기업 마케팅 지원 사업」 주관기업 사업계획 요약서

【주관기업 개요】

기 업 명			대 표 자 명		
사 업 자 구 분	예비 / 개인 / 법인		업 태	제조 / 지식서비스	
개 업 연 월 일 (회사성립연월일)	2000. 00. 00		연락처	휴대폰	
				이메일	
성 명			상시종업원수 (명)		
생 년 월 일	1900.00.00	성별	매출액	2015	
		남/여		2016	
제 품 / 서 비 스 명					

【마케팅 과제 개요】

(VAT별도)

마 케 팅 과 제 명		수 행 기 관 명	수 행 기 간		총사업비	정부지원금	기업부담금
지정형	디자인		2017.5.1	~ 2017.8.20	천원	천원	천원
합 계		과제 신청 ()건					

2017년도 「1인 창조기업 마케팅 지원 사업」 주관기업 사업계획서

확인 후 본 표 내용 삭제

※ 본문 5~7page 내외로 검정색 글씨로 작성 (증빙서류 등은 제한 없음)

※ 양식 목차, 표는 변경 불가 (행 추가 가능)하며, 필요 시 사진(이미지) 또는 표 추가 가능

※ 세부 항목별 표 안에 표기 되어 있는 파란색 글씨는 작성 시 반드시 삭제 필요

I. 대표자 현황

대 표 자 명																
학 력 / 전 공	<input type="checkbox"/> 고등학교 <input checked="" type="checkbox"/> 학사 <input type="checkbox"/> 석사 <input type="checkbox"/> 박사 (전공 : 기계공학) * 대표자가 대학 등에서 전공한 분야 기재 (해당자만 기재, 학력은 평가 내용이 아니며 통계용으로 사용)															
대 표 자 주 요 경 력	<table border="1"> <thead> <tr> <th>기 간</th> <th>근무처 명</th> <th>최종 직위</th> <th>주요 담당업무</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2015.2 ~</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	기 간	근무처 명	최종 직위	주요 담당업무	2015.2 ~										
기 간	근무처 명	최종 직위	주요 담당업무													
2015.2 ~																
타 사 업 참 여 현 황	• • ※ (작성 시 삭제) 예시 : 창업성장 R&D (2015. 중기청)															
실 적	• • ※ (작성 시 삭제) 예시 : 아이템 관련 임상실적, 특허, 실용신안, 지식재산권 출원.등록															
기 타 보 유 역 량	• • ※ (작성 시 삭제) 예시 : 창업을 추진함에 있어서 대표자 및 팀원이 보유하고 있는 경험, 기술력															

II. 사업화 아이템 (제품 또는 서비스)

2-1. 아이템 개요

창업아이템 소 개	• • ※ (작성 시 삭제) 핵심기능, 소비자층, 사용처 등 주요 내용을 중심으로 간략히 기재	
이 미 지	※ 아이템의 특징을 나타 낼 수 있는 참고사진 (이미지) 또는 설계도 삽입	※ 아이템의 특징을 나타 낼 수 있는 참고사진 (이미지) 또는 설계도 삽입
	< 사진(이미지) 또는 설계도 제목 >	< 사진(이미지) 또는 설계도 제목 >

2-2. 마케팅 현황 및 확대 필요성

구 분	세 부 내 용			
	개발 중(R&D진행)	개발완료	시제품 생산	양산단계
개 발 현 황			√ 표시	
용 도 및 특 성	<ul style="list-style-type: none"> • • <div>※ (작성 시 삭제) 제품 및 서비스의 특징점에 대해 기술</div>			
제품 및 서비스 차 별 성	<ul style="list-style-type: none"> • • <div>※ (작성 시 삭제) 제품 및 서비스와 경쟁하는 국내외 아이템(업체)의 기술과 차별점</div>			
마 케 팅 진 행 현 황	<ul style="list-style-type: none"> • • <div>※ (작성 시 삭제) 홈페이지, 카탈로그, 브로셔, 브랜드 구축 정도와 국내외 시장개척 활동 여부</div>			
마 케 팅 확 대 필 요 성	<ul style="list-style-type: none"> • • <div>※ (작성 시 삭제) 거래처 다변화, 국내시장 포화로 매출 정체에 따라 해외시장 진출 필요 등</div>			

Ⅲ. 세부 사업 계획

3-1. 마케팅 전략방법

구 분	세 부 내 용			
	개발 중(R&D진행)	개발완료	시제품 생산	양산단계
국내외 마케팅 인프라 구축도	<ul style="list-style-type: none"> • • <div>※ (작성 시 삭제) 제품과 서비스에 맞는 마케팅 Tool에 대한 이해 또는 네트워크 구축이 얼마나 되었고, 어떻게 활용할 수 있고, 성과는 어떻게 예측하는지와 마케팅 및 수출 정보 획득 여부, 연간 횟수, 획득 경로 등을 종합적으로 기술</div>			
목 표 고 객 군	<ul style="list-style-type: none"> • • <div>※ (작성 시 삭제) 현지 Agent, 일반소비자, 정부조달, 프리미엄 고객 등</div>			
제품 및 서비스 국내외 시장규모	<ul style="list-style-type: none"> • • <div>※ (작성 시 삭제) 주요 고객처, 수출지역, 납품 고객 및 연 직수출금액 등, 수출 준비 기업 시 진출 희망지역의 시장현황(현지 시장의 니즈), 자사 제품(상품)의 경쟁력 등을 기재</div>			
동 사업(과제)를 신청·선정 이유	<ul style="list-style-type: none"> • • <div>※ (작성 시 삭제) 주요 고객처, 수출지역, 납품 고객 및 연 직수출금액 등, 수출 준비 기업 시 진출 희망지역의 시장현황(현지 시장의 니즈), 자사 제품(상품)의 경쟁력 등을 기재</div>			

3-2. 마케팅 목표 및 과제 활용 계획

구 분		세 부 내 용
목표	단기 (1년 이내)	<ul style="list-style-type: none"> ※ (작성 시 삭제) 향후 1년 내 마케팅 과제물을 통해 클라이언트와 계약체결 또는 해외 바이어 미팅 시 외국어 홍보영상 활용
	중기 (2~3년)	<ul style="list-style-type: none"> ※ (작성 시 삭제) 주요 마케팅 고객층 확보에 따른 추가 마케팅 전략 강구 등
활용계획 및 기대효과		<ul style="list-style-type: none"> ※ (작성 시 삭제) 집중 고객층 형성 및 매출 00% 신장 등, 해외판로개척 시 활용 등

3-3. 시장성, 사업성, 경쟁력

구 분	세 부 내 용
내 수 시 장 전 략 (판 매 가 능 성)	<ul style="list-style-type: none"> ※ (작성 시 삭제) 내수시장을 중심으로 주 소비자층, 시장진출 및 판매 전략, 그간 성과 등을 구체적으로 기재
해 외 시 장 전 략 (판 매 가 능 성)	<ul style="list-style-type: none"> ※ (작성 시 삭제) 해외시장을 중심으로 목표시장 및 분석 현황, 주 소비자층, 시장진출 및 판매 전략, 그간 성과 등을 기재
수 익 성	<ul style="list-style-type: none"> ※ (작성 시 삭제) 창업아이템의 수익 창출방안, 제품(서비스)의 수익률 책정 및 향후 수익률 예측, 시장(고객) 수요대비 공급(생산) 계획 등을 기재
성 과 창 출	<ul style="list-style-type: none"> ※ (작성 시 삭제) 과제 지원 후 매출신장, 고용창출 등 예상되는 기대효과를 구체적으로 작성

3-4. 마케팅 과제별 소요비용 및 완료 예정일

우선순위	마 케 팅	세부 프로그램		소요비용	완료 예정일
1	멀티미디어	홈페이지 구축	⇒	천원	2017.5.
2	해외시장조사	바이어 발굴 매칭	⇒	천원	
3	디자인	전자카탈로그 제작	⇒	천원	
4			⇒	천원	
5			⇒	천원	