# 유니클로코리아 옥외 광고 제안서

## 1. 고객사 정보

- brand\_id: 8

- subsidiary\_id: 105

- brand\_name: 유니클로코리아

- main\_phone\_number: 02-4567-8901

- manager\_email: uniqlo\_manager@kr.fastretailing.com

- manager\_phone\_number: 010-7890-1234

- sales\_status: 접촉 완료

- sales\_status\_note: 신규 캠페인 협의 중

- category: 패션

- core\_product\_summary: 일본 SPA 브랜드로 베이직 의류와 합리적인 가격으로 유명.

- recent\_brand\_issues: 2025 라이프웨어 캠페인 준비 중

- last\_updated\_at: 2025-01-16 14:20:00

## 2. 캠페인 목표

- 강남

- 홍대 지역 디지털 사이니지

- 가족 타겟팅

- 2025년 5월 론칭

## 3. 유사 집행 사례

|  |  |
| --- | --- |
| - 사례 1 | 이미지 없음 |

## 4. 추천매체 및 집행계획

|  |  |
| --- | --- |
| 매체명: 강남역 M-Plaza 미디어타워 - 예상 집행 가격: 8,500,000 원 - 예상 집행 기간: 론칭 시기에 맞춰 1개월 - 예상 노출 빈도: 일 30만명 유동인구 대상 - 추천 이유: 강남역 중심부에 위치한 대형 미디어타워로 높은 인지도와 주목도를 보장합니다. 강남역은 교통과 쇼핑의 중심지로 가족 단위의 방문객들이 많아 브랜드 인지도를 높일 수 있습니다. 매체명: 홍대입구역 디지털스크린 - 예상 집행 가격: 4,500,000 원 - 예상 집행 기간: 론칭 시기에 맞춰 1개월 - 예상 노출 빈도: 일 20만명 유동인구 대상 - 추천 이유: 10-30대 대학생과 관광객이 집중되는 홍대입구역에 위치하여 가족 타겟팅에 효과적입니다. 또한, SNS 확산 효과가 우수하여 디지털 친화적인 캠페인에 적합합니다. 매체명: 잠실역 유토피아 - 예상 집행 가격: 12,000,000 원 - 예상 집행 기간: 론칭 시기에 맞춰 1개월 - 예상 노출 빈도: 일 20만명 유동인구 대상 - 추천 이유: 가족 단위 방문객이 많이 찾는 롯데월드 인근에 위치해 있습니다. 복합 상권 내에 위치하여 다양한 연령대의 가족들을 대상으로 브랜드 메시지를 효과적으로 전달할 수 있습니다. |  |

## 5. 결론

캠페인의 결론:  
  
이번 유니클로코리아의 디지털 사이니지 캠페인은 주요 타겟 지역인 강남과 홍대를 중심으로, 효과적인 미디어를 활용하여 가족 단위 고객층의 브랜드 인지도를 크게 향상시키고자 합니다. 강남역 M-Plaza 미디어타워는 하루 30만명의 유동인구를 대상으로 높은 주목도를 보장하며, 쇼핑과 교통의 중심지인 만큼 다양한 고객층에게 브랜드 메시지를 전달할 수 있는 최적의 장소입니다.   
  
또한, 홍대입구역 디지털스크린을 통해 젊은 층과 가족 단위의 방문객이 많은 홍대 지역에서 사회관계망서비스(SNS) 확산 효과를 극대화할 수 있습니다. 이는 디지털 친화적인 캠페인 전략과 잘 맞아떨어지며, 브랜드 인지도를 자연스럽게 확장할 수 있는 기회를 제공합니다.  
  
마지막으로, 잠실역 유토피아 미디어는 롯데월드 및 인근 복합 상권을 방문하는 다양한 연령대의 가족들을 타깃으로, 브랜드 메시지를 효과적으로 전달할 것입니다. 세 곳의 디지털 사이니지를 통해 유니클로코리아는 2025년 5월 캠페인 론칭과 동시에 목표한 지역과 타겟 고객에게 강력한 인상을 남기고, 브랜드 인지도를 지속적으로 높여나갈 것을 기대합니다.