# 유니클로코리아 옥외 광고 제안서

## 1. 고객사 정보

- brand\_id: 8

- subsidiary\_id: 105

- brand\_name: 유니클로코리아

- main\_phone\_number: 02-4567-8901

- manager\_email: uniqlo\_manager@kr.fastretailing.com

- manager\_phone\_number: 010-7890-1234

- sales\_status: 접촉 완료

- sales\_status\_note: 신규 캠페인 협의 중

- category: 패션

- core\_product\_summary: 일본 SPA 브랜드로 베이직 의류와 합리적인 가격으로 유명.

- recent\_brand\_issues: 2025 라이프웨어 캠페인 준비 중

- last\_updated\_at: 2025-01-16 14:20:00

## 2. 캠페인 목표

- 강남

- 홍대 지역 디지털 사이니지

- 가족 타겟팅

- 2025년 5월 론칭

## 3. 유사 집행 사례

- 사례 1: - 캠페인 ID: 25  
- 매체 ID: 42  
- 시작일: 2025-06-15  
- 종료일: 2025-07-05  
- 구좌 수: 16  
- 집행 가격: 3300000.0  
- 진행 상태: 진행  
[이미지 보기](../images/campaign.jpg)

- 사례 2: - 캠페인 ID: 5  
- 매체 ID: 18  
- 시작일: 2025-02-15  
- 종료일: 2025-03-05  
- 구좌 수: 35  
- 집행 가격: 7500000.0  
- 진행 상태: 완료  
[이미지 보기](../images/campaign.jpg)

- 사례 3: - 캠페인 ID: 26  
- 매체 ID: 43  
- 시작일: 2025-06-20  
- 종료일: 2025-08-10  
- 구좌 수: 20  
- 집행 가격: 5300000.0  
- 진행 상태: 진행  
[이미지 보기](../images/campaign.jpg)

## 4. 추천매체 및 집행계획

다음은 브랜드 고객 요구사항과 유사 집행 사례를 고려하여 추천드릴 수 있는 강남과 홍대 지역의 디지털 사이니지 매체입니다. 가족을 타겟으로 한 캠페인을 효과적으로 진행할 수 있는 매체를 선택하였습니다.  
  
1. \*\*강남역 M-Plaza 미디어타워 (Media ID: 6)\*\*  
 - \*\*위치:\*\* 서울시 강남구 강남대로 442  
 - \*\*특징:\*\* 강남역 중심부에 위치한 대형 미디어타워로 인근 쇼핑객 및 직장인을 효과적으로 타겟팅할 수 있습니다. 유동인구가 많아 다양한 연령층에 노출되며, 가족 단위로 방문하는 사람들이 많아 타겟팅에도 적합합니다.  
 - \*\*비용:\*\* 8,500,000원  
  
2. \*\*홍대입구역 디지털스크린 (Media ID: 8)\*\*  
 - \*\*위치:\*\* 서울시 마포구 양화로 160  
 - \*\*특징:\*\* 홍대 상권의 핵심인 홍대입구역의 대형 디지털 스크린으로, 젊은 층뿐만 아니라 가족 관광객도 자주 방문하는 장소입니다. SNS 및 온라인 상에서의 확산 효과도 기대할 수 있어 캠페인 기간 중 최대한의 노출을 보장합니다.  
 - \*\*비용:\*\* 4,500,000원  
  
3. \*\*홍대 AK& 옥상 전광판 (Media ID: 9)\*\*  
 - \*\*위치:\*\* 서울시 마포구 양화로 188  
 - \*\*특징:\*\* AK& 쇼핑몰 인근에 위치하여 상업적 광고에 최적화되어 있으며, 다양한 연령층의 방문객에게 노출됩니다. 홍대 특유의 트렌디한 분위기와 맞물려 가족 중심의 광고 캠페인에도 효과적입니다.  
 - \*\*비용:\*\* 6,000,000원  
  
이 매체들은 광고 대상층인 가족을 겨냥하기에 적합한 장소에 위치하고 있으며, 디지털 형식으로 시각적인 효과를 극대화할 수 있습니다. 론칭 일정인 2025년 5월에 맞춰 캠페인을 준비할 수 있도록 지원 드리겠습니다.

## 5. 결론

유니클로코리아의 2025년 5월 론칭 예정인 가족 타겟팅 캠페인을 위한 최적의 디지털 사이니지 매체로 강남과 홍대 지역의 세 가지 옵션을 추천드렸습니다. 강남역 M-Plaza 미디어타워는 유동인구가 많은 가장 중심적인 위치로, 가족 단위의 쇼핑객과 직장인을 효과적으로 타겟팅할 수 있습니다. 홍대입구역 디지털스크린은 젊은 층과 관광객을 동시에 공략할 수 있으며, 온라인 채널과의 상호작용을 통해 폭넓은 확산 효과를 기대할 수 있습니다. 마지막으로 홍대 AK& 옥상 전광판은 트렌디한 홍대의 분위기를 살려 가족 중심의 광고에 적합합니다.  
  
이러한 매체들은 디지털 형식을 통해 시각적 효과를 극대화하여 브랜드 메시지를 효과적으로 전달할 것입니다. 다양한 고객층이 방문하는 지역에 위치한 만큼, 브랜드 인지도 강화와 고객 유입 증대의 기회를 극대화할 수 있습니다. 저희는 제안드린 미디어의 효과적인 활용을 통해 유니클로코리아의 캠페인 목표 달성을 위해 최선을 다할 것입니다. 론칭 일정에 맞춰 모든 준비가 순조롭게 진행될 수 있도록 지속적인 지원을 아끼지 않겠습니다. 성공적인 캠페인을 위한 최고의 파트너가 될 것을 약속드립니다.