# 유니클로코리아 옥외 광고 제안서

## 1. 고객사 정보

- brand\_id: 8

- subsidiary\_id: 105

- brand\_name: 유니클로코리아

- main\_phone\_number: 02-4567-8901

- manager\_email: uniqlo\_manager@kr.fastretailing.com

- manager\_phone\_number: 010-7890-1234

- sales\_status: 접촉 완료

- sales\_status\_note: 신규 캠페인 협의 중

- category: 패션

- core\_product\_summary: 일본 SPA 브랜드로 베이직 의류와 합리적인 가격으로 유명.

- recent\_brand\_issues: 2025 라이프웨어 캠페인 준비 중

- last\_updated\_at: 2025-01-16 14:20:00

## 2. 캠페인 목표

- 강남

- 홍대 지역 디지털 사이니지

- 가족 타겟팅

- 2025년 5월 론칭

## 3. 유사 집행 사례

- 사례 1: - 캠페인 ID: 25  
- 매체 ID: 42  
- 시작일: 2025-06-15  
- 종료일: 2025-07-05  
- 구좌 수: 16  
- 집행 가격: 3300000.0  
- 진행 상태: 진행  
[이미지 보기](../images/campaign.jpg)

- 사례 2: - 캠페인 ID: 5  
- 매체 ID: 18  
- 시작일: 2025-02-15  
- 종료일: 2025-03-05  
- 구좌 수: 35  
- 집행 가격: 7500000.0  
- 진행 상태: 완료  
[이미지 보기](../images/campaign.jpg)

- 사례 3: - 캠페인 ID: 26  
- 매체 ID: 43  
- 시작일: 2025-06-20  
- 종료일: 2025-08-10  
- 구좌 수: 20  
- 집행 가격: 5300000.0  
- 진행 상태: 진행  
[이미지 보기](../images/campaign.jpg)

## 4. 추천매체 및 집행계획

고객의 요구사항은 강남과 홍대 지역에서의 디지털 사이니지 이용, 가족 타겟, 그리고 2025년 5월 론칭입니다. 이를 토대로 세 가지 적합한 옥외 광고 매체를 추천해 드리겠습니다:  
  
1. \*\*강남역 M-Plaza 미디어타워 (Media ID: 6)\*\*  
 - \*\*위치:\*\* 서울시 강남구 강남대로 442  
 - \*\*매체 타입:\*\* 옥상형 디지털 전광판  
 - \*\*운영 시간:\*\* 07:00~23:00  
 - \*\*인구 타겟:\*\* 20-40대 직장인 및 쇼핑객, 일 유동인구 30만명  
 - \*\*특징:\*\* 강남역 중심부 대형 미디어타워로, 주말 방문객 및 출퇴근 시간에 가족 단위의 잠재 고객에게 영향력이 큽니다.  
  
2. \*\*홍대입구역 디지털스크린 (Media ID: 8)\*\*  
 - \*\*위치:\*\* 서울시 마포구 양화로 160  
 - \*\*매체 타입:\*\* 지하철 디지털스크린  
 - \*\*운영 시간:\*\* 05:30~24:00  
 - \*\*인구 타겟:\*\* 10-30대 대학생 및 관광객, 일 유동인구 20만명  
 - \*\*특징:\*\* 홍대 상권 핵심 지하철 역사의 대형 스크린으로, SNS에서 화제가 될 만한 효과를 기대할 수 있어 가족 단위와의 접근에 유리합니다.  
  
3. \*\*잠실역 유토피아 (Media ID: 4)\*\*  
 - \*\*위치:\*\* 서울시 송파구 올림픽로 240  
 - \*\*매체 타입:\*\* 벽면형 세로 사이니지  
 - \*\*운영 시간:\*\* 06:00~24:00  
 - \*\*인구 타겟:\*\* 잠실 거주자 및 방문객, 롯데월드 방문객, 20-40대 가족 단위  
 - \*\*특징:\*\* 롯데월드타워와 롯데월드, 롯데백화점 근처에 위치하여 가족 단위 고객의 접근성을 증대시킬 수 있습니다.  
  
이 세 매체는 디지털 사이니지를 활용하면서 가족 타겟에 적합하며, 강남과 홍대 같은 주요 상권에 위치해 있어 캠페인의 노출 효과를 극대화할 수 있습니다.

## 5. 결론

제안서 결론:  
  
유니클로코리아의 2025년 5월 캠페인 목표를 달성하기 위해 제안된 강남역 M-Plaza 미디어타워, 홍대입구역 디지털스크린, 그리고 잠실역 유토피아는 강남과 홍대 지역의 디지털 사이니지 요구를 충족시키면서 가족 단위를 타겟으로 한 효과적인 옥외 광고 매체입니다.  
  
이들 매체는 각각의 지역적 강점을 잘 활용하여 다양한 유동 인구에게 브랜드 메시지를 효과적으로 전달할 수 있는 기회를 제공합니다. 강남역 M-Plaza 미디어타워는 직장인과 쇼핑객이 밀집하는 곳에서 유니클로코리아의 존재감을 높일 것이며, 홍대입구역 디지털스크린은 젊은 층과 가족 단위의 고객을 효과적으로 목표할 수 있습니다. 또한, 잠실역 유토피아는 롯데월드 및 주변 상권에서 가족 단위 방문객 및 관광객에게 지속적으로 브랜드를 노출할 수 있는 최적의 위치에 있습니다.  
  
이와 같은 전략적 위치의 활용을 통해 유니클로코리아의 캠페인은 목표한 바와 같이 가족 단위 고객에게 효과적으로 도달하며, 브랜드 인지도를 높이고 상업적 성과를 극대화할 수 있을 것으로 기대됩니다. 따라서, 본 제안을 적극적으로 검토해 주시기를 권장드립니다.