

Passo 1

Defina a regra da campanha:

Envie e-mail personalizados para os seus leads, parabenizando e oferecendo cupons de desconto.

Lead convertido pelo formulário > Contato

Passo 2

Crie seus modelos de e-mail:

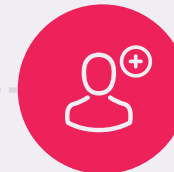
EXECUTAR
IMEDIATAMENTE



Distribuir leads
igualmente: **Comercial**

Depois que seus leads forem capturados pelo formulário, você pode encaminhá-los diretamente para a sua área comercial. Distribuindo cada lead que entrar, de forma igualitária para todos os seus vendedores.

EXECUTAR
IMEDIATAMENTE



Criar/atualizar
negócio: **Prospect**

Você pode mandar esse lead direto para o seu CRM, e ainda escolher para qual estágio do seu funil você quer que ele vá.