

Passo 1

Defina a regra da campanha:

Envie e-mail personalizados para os seus leads, parabenizando e oferecendo cupons de desconto.

Negócio ganho

Passo 2

Crie seus modelos de e-mail:

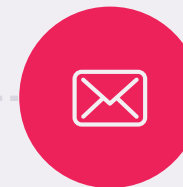
**EXECUTAR
IMEDIATAMENTE**



E-mail: **Boas vindas**

Aqui é a hora de mostrar para o seu cliente como ele é importante para você, e também, se colocar à disposição para o que for necessário.

**EXECUTAR
APÓS 30 DIAS**



E-mail: **Pesquisa de
satisfação dos clientes**

Depois de alguns dias, você pode mandar um e-mail coletando feedback dos seus clientes, para saber como foi a experiência deles comprando com você. Isso pode te ajudar a melhorar os pontos fracos da sua empresa, além de ajudar o cliente a lembrar da sua empresa, possibilitando uma segunda compra.