No dia do aniversário do seu cliente, você pode mandar um e-mail parabenizando,

e oferecendo um presente, que geralmente é oferecido como um

cupom de desconto.

## Passo 1

## Defina a regra da campanha:

Envie e-mail personalizados para os seus leads, parabenizando e oferecendo cupons de desconto.

7 dias antes do aniversário do lead

## Passo 2

Crie seus modelos de e-mail:

