

Passo 1

Defina a regra da campanha:

Envie e-mail personalizados para os seus leads, parabenizando e oferecendo cupons de desconto.

Lead convertido no formulário > Newsletter

Passo 2

Crie seus modelos de e-mail:

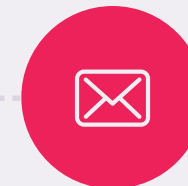
EXECUTAR
IMEDIATAMENTE



E-mail: **Bem-vindo à newsletter**

Aqui você irá agradecer o seu cliente pelo interesse na sua newsletter, e informar que agora ele ficará por dentro das novidades do seu site.

EXECUTAR
7 DIAS APÓS



E-mail: **Posts do blog**

Agora é a hora de definir com que frequência você irá mandar o e-mail com os conteúdos para os seus clientes, isso vai depender da frequência em que você faz as publicações no seu site.