

Passo 1

Defina a regra da campanha:

Envie e-mail personalizados para os seus leads, parabenizando e oferecendo cupons de desconto.

Lead convertido pelo formulário > Orçamento

Passo 2

Crie seus modelos de e-mail:



Notificar um e-mail (Formatado):

talita@bulldesk.com.br

Aqui você pode inserir o seu e-mail, para sempre que um lead preencher o formulário, você receber uma notificação com todas as respostas preenchidas.