



云SPACE
商业空间短租平台

1

平台介绍

- 行业背景
- 解决方案
- 企业概况
- 平台功能
- 平台优势

中国商业活动产业保持高速增长

近数年，中国商业活动PMI指数一直持续在50以上，总体保持良好的发展势头，并且商业活动在全国每天有超过1万场的举行量。



活动方找合适的活动空间难：渠道少、价格不透明、信息不对称、服务不规范等。

痛点

城市实体商业空间的模式正在面临洗牌

截至2014年，全国商业建筑面积2.4亿平方米，购物中心接近4000个。城市商业空间正以每年20%以上的速度递增。



国内九成的商业地产空间资源闲置率高达80%。截至2015年年底，中国商业地产库存高达2.66 亿平方米。

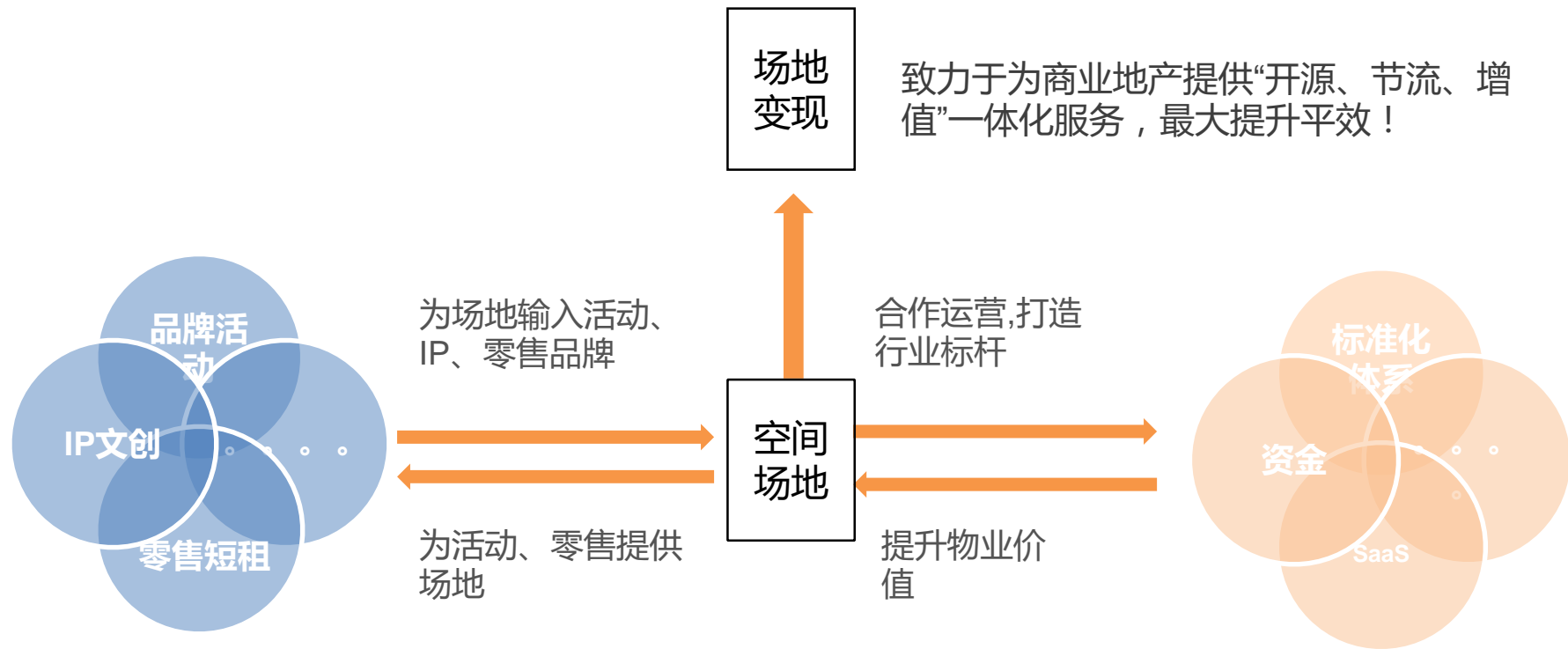
痛点

城市消费者主体及消费行为发生改变

在1000名18-50岁的消费者中调查发现，23%的人表示总是在线下体验完后进行线上下单，50%的人表示经常会这么做——线下体验的需求已经越来越多。



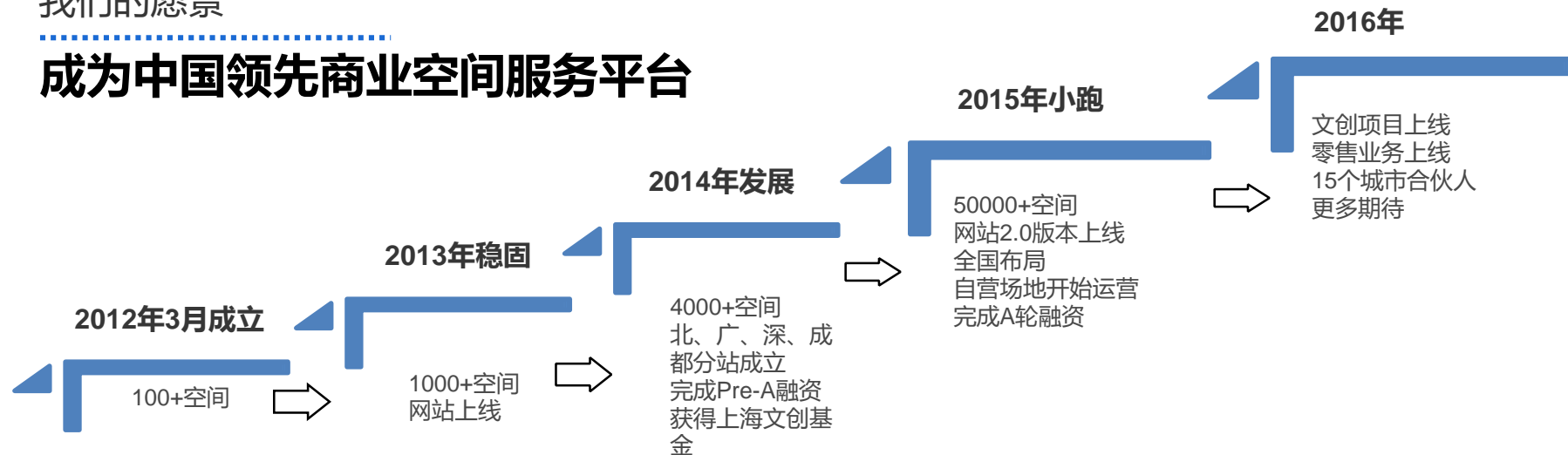
网络消费冲击实体零售业，商业空间缺乏内容，购买IP成本高、渠道少，难以吸引消费者线下体验。



云 space (www.yunspace.com.cn) 隶属于上海星期网络科技有限公司，成立于2012年3月，是国内首家集场地、文创IP、零售短租的展示、管理、交易为一体的商业空间服务平台，提供从活动空间到活动内容的综合解决方案。公司总部位于上海，在北京、广州、深圳、成都等主要城市设立分支机构。截至2016年5月，公司在长沙、厦门、武汉、昆明等15个区域设立了城市合伙人，平台上线场地近5万家，覆盖全国24个城市。

我们的愿景

成为中国领先商业空间服务平台





产品展示（场地、IP）



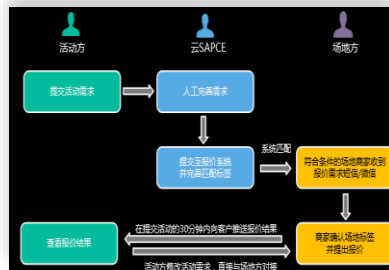
场地百科 / 地图 / 指数



宣传推广



档期查询/一键下单



场地自动报价系统



场地自管理系统



2

业务合作

- 场地运营
- 活动空间
- 文创IP
- 零售短租

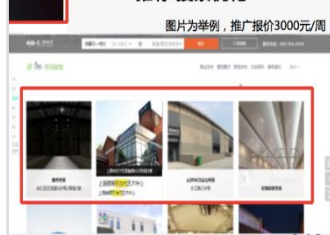
微信公众号的应用推广，聚集粉丝



垂直渠道的宣传推广，快速提升知名度



推荐/搜索优化



和云space合作，场地方将获得

- 优质品牌活动，提升人气
- 场地出租率提高20%-50%
- 自管理系统：方便快捷管理档期、价格与场地信息
- 自动报价系统：及时报价，不错过1个订单
- 多渠道推广模式、曝光率猛增

云space从2012年开始整合城市空间资源，目前已涵盖10多种场地类型、20多个城市、5万家场地。庞大的规模逐渐形成行业壁垒，在新兴快速发展的互联网潮流中异军突起，走在行业前列。

合作方式

1、独家代理（自营）

2、战略合作

3、平台合作

合作方享有

- 保底租金
- 人流价值和商业价值
- 合作运营、代理场地的所有权益

- 云SPACE平台媒体资源
- 场地包装、推广、执行服务
- 高频次活动导入
- 合作代理场地的所有权益

- 免费图文包装和上线
- 免费场地百科推广
- 免费使用报价系统
- 免费使用场地自管理系统

SPACE享有

- 场地运营使用权
- 定价权
- 场地冠名权

- 固定服务费用
- 收益分成

- 底价合作
- 返佣合作

合作流程

1 场地测评

- 年度目标设定
- 销售策略
- 渠道策略
- 年度推广计划等

2 运营计划

- 地理位置
- 空间硬件
- 竞争对手评估等

3 推广与执行

- 销售率
- 出租率
- 净利润
- 推广点击率

4 定期反馈

- 月度经营报告
- 季度经营报告

5 场地定位

- SWOT分析
- 场地优势提炼
- 定位系统

云SPACE凭借先进技术、大数据支持，为活动举办方、场地需求方提供合适的匹配场地，用户只需一键提交需求，系统立即从海量资源库中寻找场地，与传统上网搜查——电话咨询——逐个砍价相比,大量节省人力时间成本。

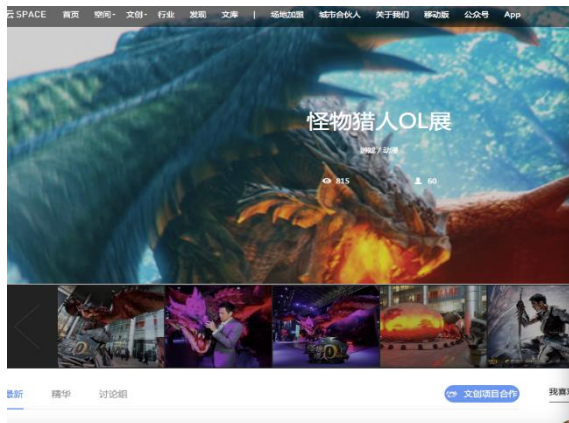
与云space合作，活动方将获得

- 15分钟反馈：场地顾问快速响应需求
- 2- 4小时内获得2- 5套方案
- 低于市场5%- 20%的报价
- 全国性平台、多城市落地支持
- 一站式服务



云SPACE凭借互联网平台整合优势、强大的内容资源，及专业团队，为空间打造文化、艺术、动漫卡通、时尚生活以及品牌文化输出等主体性特展及营销活动，帮助商业空间打破传统格局，完成从传统商业主题策展运营到互联网运营的业务转型升级。

项目展示页面

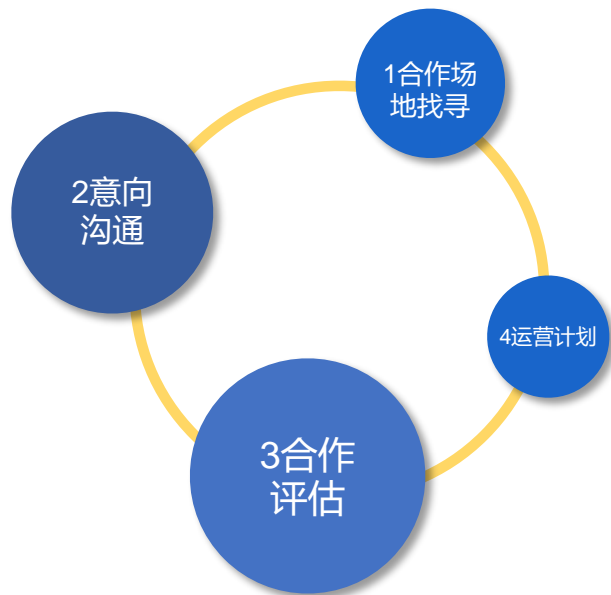


优质文创IP项目提升场地人流量

合作IP项目名单							
数量	项目名称	所属国家	属性	数量	项目名称	所属国家	属性
1	卢浮宫	法国	艺术	22	神奇世界跑酷展	法国	艺术
2	有妖气	中国	动漫	23	加菲猫	美国	动漫
3	试美男	意大利	娱乐	24	小王子	美国	影视
4	CSI犯罪现场特展	奥地利	娱乐	25	MR.MEN LITTLE	英国	动漫
5	达芬奇一天才进	奥地利	艺术	26	银魂	日本	动漫
6	超级英雄联盟	美国	动漫	27	妖怪口袋	日本	动漫
7	大玩具2.0	美国	动漫	28	吃豆人	日本	动漫
8	亚洲物产展	中国	集市	29	Candy Crush Sa	英国	动漫
9	集装箱	中国	娱乐	30	星际迷航·超越	美国	动漫
10	熊猫集市	中国	集市	31	撒旦卡蒙宝藏	美国	动漫
11	喜羊羊与灰太狼	中国	动漫	32	公主学院·圆梦	美国	动漫
12	奔跑展	亚洲	娱乐	33	泰迪	英国	动漫
13	jumpshow	中国	娱乐	34	瓦兹沙碧碧古集	中国	集市
14	蘑菇街	中国	娱乐	35	哆啦A梦	日本	动漫
15	莫奈展	欧洲	艺术	36	蜡笔小新	日本	动漫
16	失恋展	中国	娱乐	37	电邮宠物	日本	动漫
17	植物大战僵尸	美国	动漫	38	小灰豆	日本	动漫
18	蝙蝠侠大战超人	美国	影视	39	乐一通	北美	影视
19	明日之星	中国	艺术	40	汤姆猫和杰利鼠	美国	影视
20	万花锦展	中国	艺术	41	摩登原始人	瑞典	影视
21	漫游面粉星球	韩国	娱乐	42	小丑的恶	瑞典	影视



合作流程



场地方将获得

- 全面整合的文创资源
- 真实版权、有效法律保障
- 一站式采购、省心又省力
- 全方位合作模式，高人气、高收益
- 减少版权费、降低运营成本

IP方将获得

- 全国性平台、多城市落地
- 一站式服务
- 场地质量、数量有保证

近年来，很多购物中心拉起了品牌的手，玩起快闪店。无论奢侈大牌如CHANEL、GUCCI，还是快时尚品牌如优衣库、TOPSHOP、GAP等，都参与到了快闪电的阵营。云SPACE为全球有短租需求的品牌提供适配的落地空间和全程解决方案。



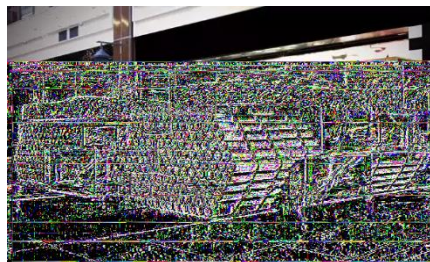
优衣库魔方屋

落座于溜冰场，六个方块会滑开迎接顾客，向他们展示陈列的商品。



CHANEL快闪店

登上阿尔卑斯山上的滑雪圣地库尔舍维勒，全线36个车厢上处处可见CHANEL的LOGO。



TRIWA纸坦克

在购物中心造了一辆纸坦克。坦克车由900多个硬纸管组成，并结合以色彩鲜艳的棘齿带固定。



Zuo Corp玻璃屋

利用镜子和LED灯的创造性布局，在狭小的商铺里制造出一种空间无限大的错觉。

合作维度

品牌分类

服装服饰(购)

电商/3C(体验)

娱乐美食(吃喝玩乐)

亲子家庭(亲子)

产品形式

Pop up Store

Showroom

studio

店中店

集合店

花车/展柜

合作场地

商业广场

商业步行街

写字楼

影剧院

交通 枢纽

秀场 展馆

落位区域

商铺

廊道

中庭/平台

外广场

出入口

电梯口

规模面积

50-100㎡

100-300㎡

300-500㎡

500-1000㎡

产品周期

1个月以下

1-3个月

3-6个月

6个月以上

出入口

电梯口



3

合作案例

Photo by Max Herman

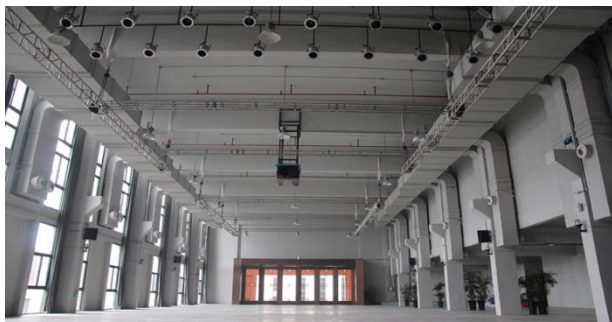


云SPACE宝山秀场

位于中成智谷产业园，使用面积1300平米，层高9米，采用国家级大型秀场同等规格配套设施设备。

合作效果

2015年10月正式由云SPACE独家运营。2个月累积活动次数达20余次，出租率提升40%。



云SPACE国际工业大秀场

上海国际工业设计中心大秀场是通过对逸仙路3000号上汽集团下属的老厂房进行改造建成的特色产业园区。

合作效果

2016年由云SPACE独家运营。累积已举办商业类活动20场，成为科技类、3C类和动漫展览类活动的集中展示落地空间。



ART+SPACE

Art+Space艺术空间坐落于上海市黄金地段——拥有150年历史的外滩老码头2号库顶层！毗邻黄浦江，紧邻外滩。

合作效果

2015年11月正式合作运营，举办过氧气内衣展等人气活动。

合作案例· 部分活动案例



香奈儿VIP时尚发布会



虹桥天街品牌发布会



MUX游艇新品发布会



百度大客户之夜



LULULEMON千人瑜伽



BMW 使命3



施华洛世奇媒体预览会



安桥发布会



卢浮宫珍藏版画展

2015年8-10月在上海环球港举办卢浮宫珍藏版画展,给商场顾客带来了休闲之余的文化艺术体验。



明日之星

推荐在上海环球港举办的卢浮宫珍藏版画展,延续2014年中法建交50周年的系列文化庆祝活动。



喜羊羊与灰太狼星光10周年

推荐在暑假期间在上海环球港举办,传播中国原创卡通,满足暑期放假的儿童体验。

合作案例 · 重量级合作伙伴！



4

媒体报道

主流媒体均对云space有过相关报道

新民晚报
东方早报
东方晨报
36氪
网易房产
搜狐科技
新浪房产
腾讯科技
猎云网
肽媒体

【首发】聚会场地方和租度方的平台云SPACE，获得千万人民币融资
3月前 / 36氪 / 收藏 / 原文 / 微信二维码 / 分享

云SPACE近日对36氪独家披露，公司获得千万人民币第二轮融资，融资方是顶级资产和基金组合。

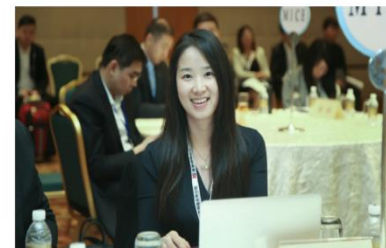
是的，就是我们曾经报道过，在上海电影集团博物馆5号馆办活动的云SPACE，当很多互联网企业还在追求“产品标准化”的时候，云SPACE说，他们做的是“产品非标化”。

从2012年成立至今，这家公司已经接办了近5万个空间场地及配套设施的入住，包括大型展览中心、商场、酒吧、艺术馆、画廊会所、改建巴士、地下停车场等。具体的操作方式是，让小的B类活动方直接通过平台找来找去适合的场地，但相对于亚马逊、CHANEL这样的大客户则采取私人定制的方法。



专访云SPACE创始人丁武萍：空间的核心是内容

作者 李慧天 / 2016/04/27



上海市委书记韩正等领导莅临云SPACE大秀场视察调研

作者：厂商 来源：本站原创 发布时间：2016/2/18 18:31:42

2016年2月18日下午，中共中央政治局委员、上海市委书记韩正率市领导、市领导、市领导一行十余人，由上海市长宁区区长俞军陪同，前往云SPACE大秀场视察调研。韩正一行参观了云SPACE大秀场，并由云SPACE创始人兼CEO丁武萍向韩正一行介绍了云SPACE的企业情况。



在交流中，韩书记热情询问了云SPACE的创业历程以及目前的发展规模。丁武萍介绍道：“今年是云SPACE创业的高四年，现在云SPACE已成为全国性平台，在北京、广州、深圳、成都等主要城市设立分支机构，线上场地量达5万条，覆盖杭州、武汉等23个城市。云SPACE被誉为中国首家商业地产Airbnb，我们为品牌方、广告公司、文化机构甚至个人方便地找到特色场地举办活动。并且帮助地方提高闲置空间的使用率，利用闲置降低商业地产库存，进行资产盘活。同时，云SPACE为场地提供优质的B类资源，目前平台B类资源1500个B类资源，B类”

Thanks

全国服务电话：400-056-0599

邮箱：service@yunspace.com.cn

上海公司地址：长宁区淮海西路570号红坊创意园区F211
TEL：021 - 62806053

深圳公司地址：南山区深圳虚拟大学园A栋408室
TEL：0755 - 26978816

北京公司地址：朝阳区左家庄中街6号院9号楼豪成大厦20层2011室
TEL：010 - 53505004

广州公司地址：广州市天河区红专厂创意园F18-C松鼠窝
TEL：020 - 66653016