**愿景和范围文档**

**对于**

**<项目>**

**1.0版获得批准**

**由<作者>编写**

**<组织>**

**<创建日期>**

***Karl Wiegers 和Seilevel 版权所有© 2013 。授予使用和修改此文档的权限。***

**目录**

目录

修订记录

1. 业务需求

1.1。背景

1.2。商业机遇

1.3。商业目标

1.4。成功指标

1.5。愿景声明

1.6。商业风险

1.7。业务假设和依赖性

2. 范围和局限性

2.1。主要特点

2.2。初始发行范围

2.3。后续发行范围

2.4。限制与排除

3. 业务环境

3.1。利益相关者简介

3.2。项目重点

3.3。部署注意事项

**修订记录**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **名称** | **日期** | **变更原因** | **版** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

***Karl Wiegers 和Seilevel 版权所有© 2013 。授予使用和修改此文档的权限。***

**1.****业务需求**

*<业务需求为所有详细的需求开发提供了基础和参考。您可以从客户或开发组织的高级管理人员，执行发起人，项目远见卓识，产品管理人员，市场部门或其他对项目进行的原因及其最终价值有明确认识的人员那里收集业务需求。提供给企业和客户。>*

**1.1。****背景**

*<本节总结了新产品的原理。提供历史或情况的一般描述，以使人们认识到应该制造此产品。*

**1.2。****商业机遇**

*<描述存在的市场机会或正在解决的业务问题。描述商业产品将在其中竞争的市场或信息系统将在其中使用的环境。这可能包括对现有产品和潜在解决方案的简短比较评估，以说明拟议产品为何具有吸引力。确定没有该产品当前无法解决的问题，以及该产品如何适应市场趋势或企业战略方向。*

**1.3。****商业目标**

*<以定量和可衡量的方式描述产品的重要业务目标。本节应重点关注为企业提供的价值。这可能包括收入或成本节省的估算，投资回报分析或目标发布日期。*

**1.4。****成功指标**

*<确定如何定义和衡量此项目的成功，并描述可能对实现成功产生最大影响的因素。将事情包括在组织的直接控制之内，以及外部因素。建立可衡量的标准，以评估是否满足业务目标。*

**1.5。****愿景声明**

*<撰写简洁的愿景声明，总结新产品的目的和意图，并描述当包含新产品时的世界。愿景声明应反映出平衡的观点，以满足不同客户以及发展中组织的需求。它可能有些理想化，但应基于现有或预期的客户市场，企业体系结构，组织战略方向以及成本和资源限制的现实。*

**1.6。****商业风险**

*<总结与开发此产品相关的主要业务风险，例如市场竞争，时间问题，用户接受度，实施问题或对业务的可能负面影响。估计风险的严重程度，并确定可以采取的任何风险缓解措施。*

**1.7。****业务假设和依赖性**

*<记录在构想项目并编写此愿景和范围文档时所做的任何假设。请注意，项目要成功就必须依赖的主要依赖关系，例如特定技术，第三方供应商，开发合作伙伴或其他业务关系。*

**2.****范围和局限性**

*<项目范围定义了建议解决方案的概念和范围。定义产品中不包括的内容也很重要。明确范围和限制有助于建立许多利益相关者的现实期望。它还提供了一个参考框架，可以根据该参考框架评估提议的功能和需求更改。除非符合预期的产品的提议要求，否则必须予以拒绝，除非它们有益于应扩大范围以适应它们（伴随预算，进度和/或资源的变化）。>*

**2.1。****主要特点**

*<包括新产品主要功能的编号列表，强调那些与以前或竞争产品区别开来的功能。特定的用户要求和功能要求可以追溯到这些功能。*

**2.2。****初始发行范围**

*<描述产品的初始版本中将包含的预期主要功能。考虑产品旨在带给各个客户社区的好处，并通常描述将使其能够提供这些好处的产品功能和质量特征。避免将所有潜在客户类别可能希望有一天都包括在内的所有可能功能包含在内的诱惑。着眼于那些将以最可接受的开发成本为最广泛的社区提供最大价值的功能和产品特性。*

**2.3。****后续发行范围**

*<如果预想产品会随着时间的推移逐步发展，请指出哪些主要功能将推迟到以后的发行版中。>*

**2.4。****限制与排除**

*<确定利益相关者可能预期的任何产品特征或特性，但不打算将其包含在新产品中。>*

**3.****业务环境**

*<本节总结了项目周围的一些业务问题，包括主要客户类别的概况，项目概念中涉及的假设以及项目的管理优先级。>*

**3.1。****利益相关者简介**

*<利益相关者是积极参与项目，受其结果影响或可以影响其结果的个人，团体或组织。涉众概要文件标识了该产品的客户和其他涉众，并陈述了他们对该产品的主要兴趣。确定业务级别客户，目标市场细分和不同用户类别的特征，以减少由于时间表或范围限制而无法满足以后出现的意外需求的可能性。对于每个利益相关者类别，配置文件都包括他们将从产品中获得的主要价值或收益，他们对产品的可能态度，主要特征和兴趣特征以及必须接受的任何已知限制。利益相关者价值的例子包括：*

* *提高生产力*
* *减少返工*
* *节约成本*
* *简化业务流程*
* *自动化先前的手动任务*
* *执行全新任务或功能的能力*
* *符合当前标准或法规*
* *与当前应用程序相比，提高了可用性或降低了挫败感*

*例如：>*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ***利益相关者*** | ***主要价值*** | ***态度*** | ***主要兴趣*** | ***约束*** |
| *高管* | *增加收入* | *将产品视为增加25％市场份额的途径* | *比竞争对手更丰富的功能集；上市时间* | *最大预算= 140万美元* |
| *编者* | *工作中的错误更少* | *容易接受，但期望高可用性* | *自动纠错；使用方便; 高可靠性* | *必须在低端工作站上运行* |
| *法律助手* | *快速访问数据* | *除非产品与当前系统的按键兼容，否则它可以抵抗* | *处理比当前系统更大的数据库的能力；简单易学* | *没有再培训预算* |

**3.2。****项目重点**

*<描述项目需求，进度和预算中的优先级。下表可能有助于确定项目关键驱动因素（最高优先目标）周围的参数，工作范围内的约束以及可以相互平衡以在已知约束内实现驱动因素的尺寸。有关更多信息，请参见Karl E. Wiegers撰写的“*创建软件工程文化” *的第二章（Dorset House，1996年）。实施例：>*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***尺寸*** | ***驱动程序*** ***（状态目标）*** | ***约束*** ***（状态限制）*** | ***自由度*** ***（状态允许范围）*** |
| *时间表* | *版本1.0将于10/1发行，版本1.1由12/1发行* |  |  |
| *特征* |  |  | *1.0版中必须包含70-80％的高优先级功能* |
| *质量* |  |  | *对于版本1.0，必须通过90-95％的用户接受测试，对于版本1.1，必须通过95-98％* |
| *员工* |  | *团队人数上限为1 PM，1 BA，6个开发人员+ 3个测试人员* |  |
| *成本* |  |  | *预算超支高达15％，无需赞助商审查* |

**3.3。****部署注意事项**

*<总结确保将解决方案有效部署到其操作环境中所需的信息和活动。描述用户使用系统所需的访问权限，例如用户是分布在多个时区还是彼此靠近。说明不同位置的用户何时需要访问系统。如果需要基础架构更改以支持软件对容量，网络访问，数据存储或数据迁移的需求，请描述这些更改。记录准备培训或修改业务流程以及部署新解决方案的人员所需要的任何信息。*

***Karl Wiegers 和Seilevel 版权所有© 2013 。授予使用和修改此文档的权限。***

0