



Topik

Report dan Dasboard

Tujuan

1. Mampu menyusun report dan dashboard dengan google data studio dan microsoft power BI

Pendahuluan

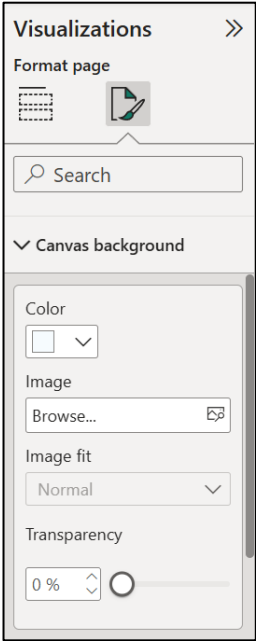
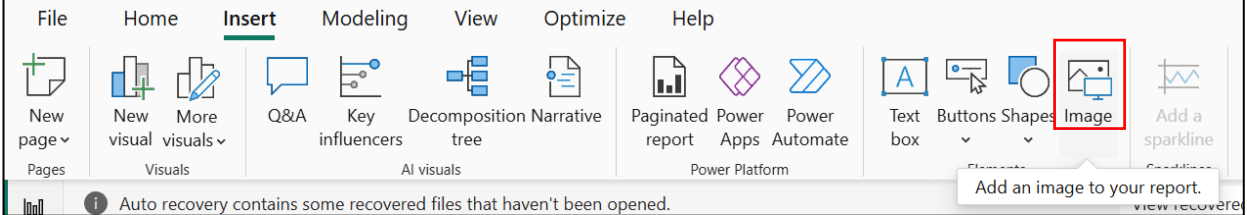
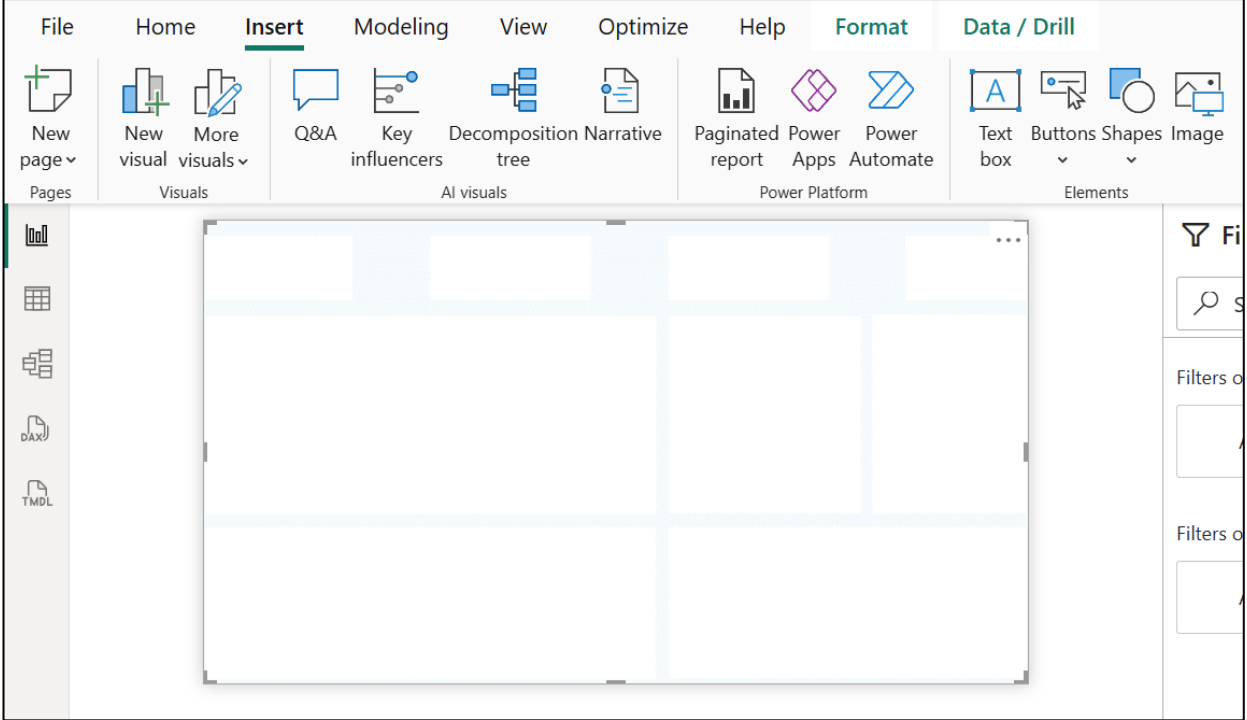
Pada praktikum ini akan dipraktikkan bagaimana membuat dashboard dari awal tanpa menggunakan template. Berikut adalah dashboar yang digunakan sebagai acuan pada praktikum ini:

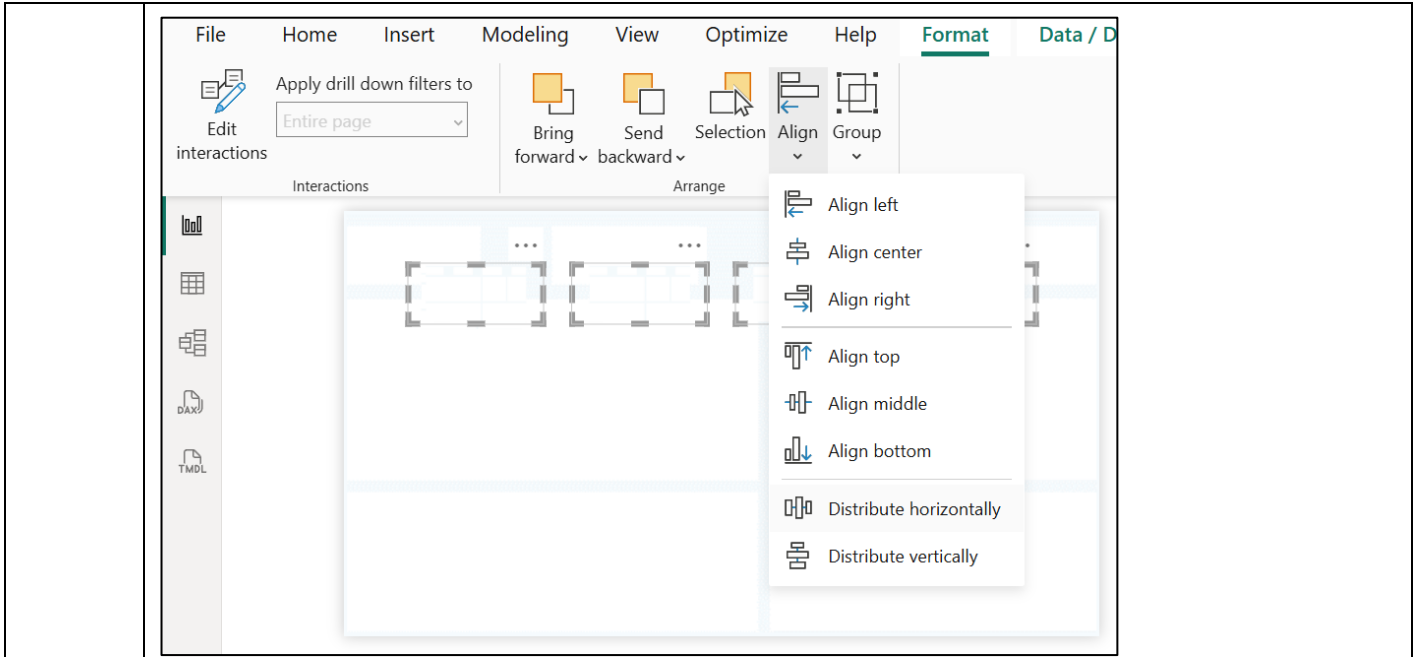


Bagian 1: Membuat Layout

Langkah pertama untuk membuat dashboard adalah mempersiapkan layout terlebih dahulu. Praktikum kali ini menggunakan data sample yang sebelumnya digunakan pada praktikum-praktikum sebelumnya. Anda diperbolehkan untuk untuk mengganti warna dan pilihan visualisasi sesuai dengan kreativitas anda.

Langkah	Keterangan
1	Buat halaman baru. Kemudian pada panel “Visualization”, pilih tombol untuk “format your report page”, ubah warna “canvas background” menjadi biru (biru yang digunakan pada contoh adalah #F6FBFE). Pastikan Transparency nya 0% agar warna yang diberikan tampak.

	
2	 <p>Pada menu “Insert”, pilih tombol untuk menambahkan gambar, pilih bentuk “persegi/kotak”</p>
3	<p>Buatlah layout seperti berikut ini:</p> 
4	<p>Tips agar layout pada baris kedua memiliki jarak yang rata: Blok semua kotak yang dibuat, kemudian pilih menu “format”, kemudian klik “align”, pilih “distribute horizontally”</p>



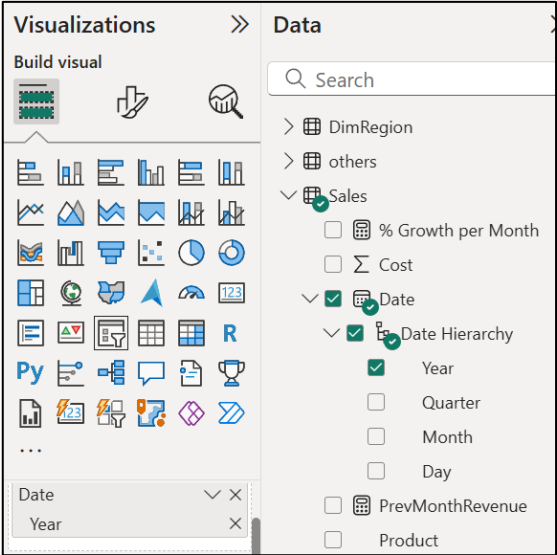
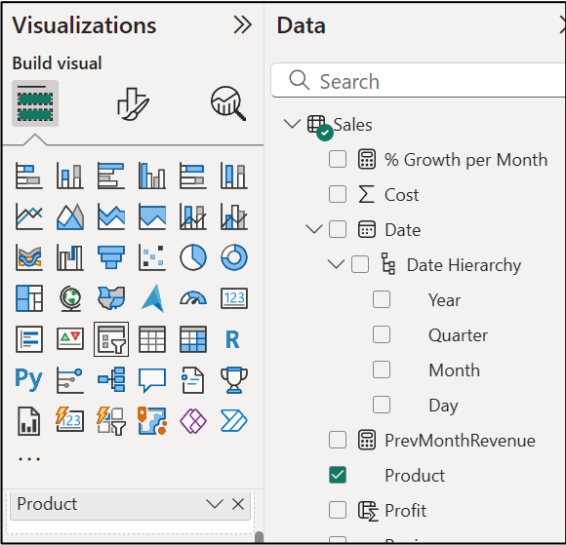

5

Tunjukkan hasilnya [soal 1]

Bagian 2: Membuat Komponen Baris Pertama

Setelah layout terbentuk, kita akan mulai menyusun komponen pada baris pertama. Dimana terdapat icon toko, judul, dan slicer untuk menyaring tampilan data.

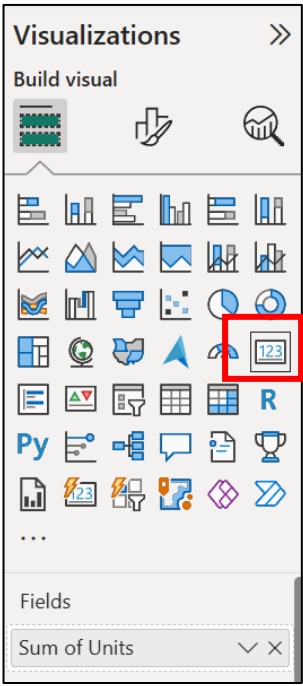
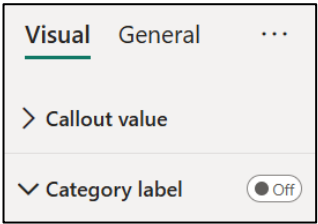
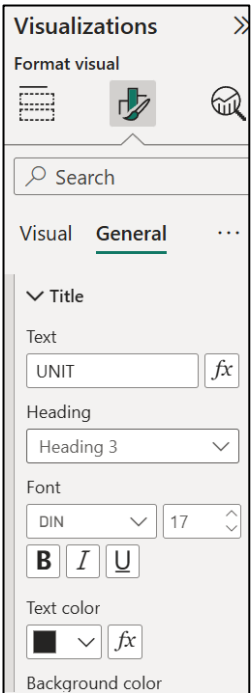
1	<p>Pertama adalah menambahkan judul. Pilih menu “insert”, tambahkan “text box”, ketikkan judul “Sales Performance”, atur ukuran huruf, dan atur letaknya sesuai dengan contoh dashboard</p>
2	<p>Untuk menambahkan icon toko. Pilih menu “insert”, klik icon untuk menambahkan gambar, pilih gambar yang sudah disediakan di lms “store.png”, atur ukuran gambar letakkan sesuai dengan contoh dashboard</p>

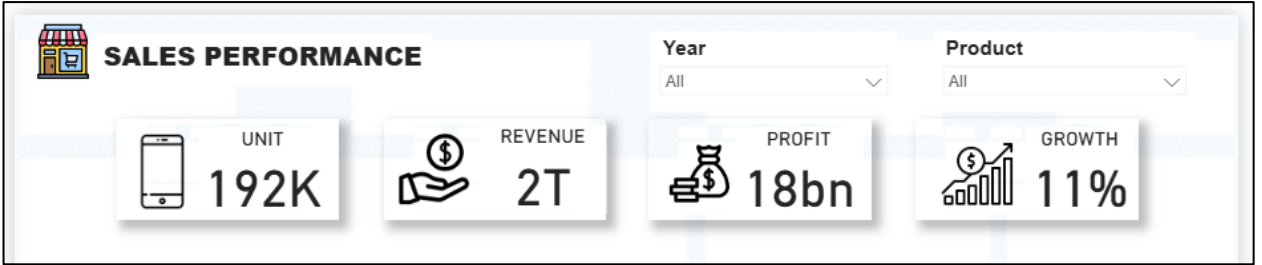
3	<p>Membuat slicer berdasarkan tahun. Ubah tipe slicer menjadi “dropdown”, pindahkan letaknya sesuai dengan contoh dashboard</p> 
4	<p>Membuat slicer berdasarkan produk. Ubah tipe slicer menjadi “dropdown”, pindahkan letaknya sesuai dengan contoh dashboard</p> 
5	<p>Tunjukkan hasilnya [soal 2]</p> 

Bagian 3: Membuat Komponen Baris Ke-2

Pada bagian ini anda akan membuat komponen baris ke-3. Pada baris ini anda akan menggunakan tampilan card untuk beberapa visualisasi, yaitu jumlah unit yang terjual, jumlah revenue, jumlah profit, dan persentase growth

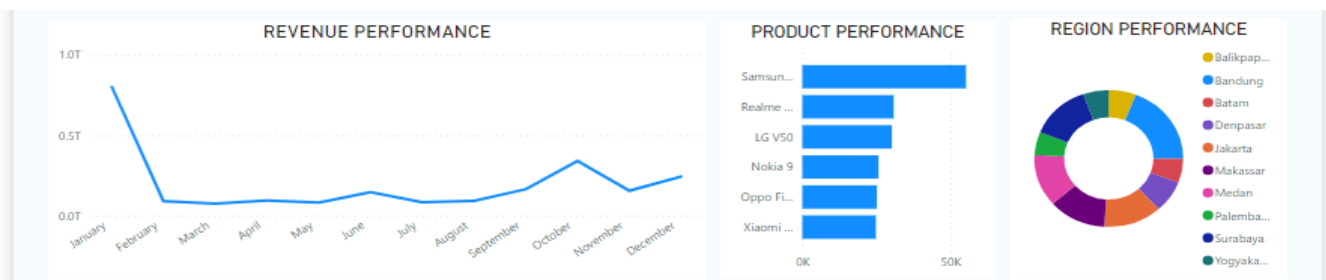


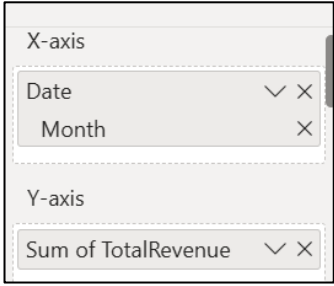
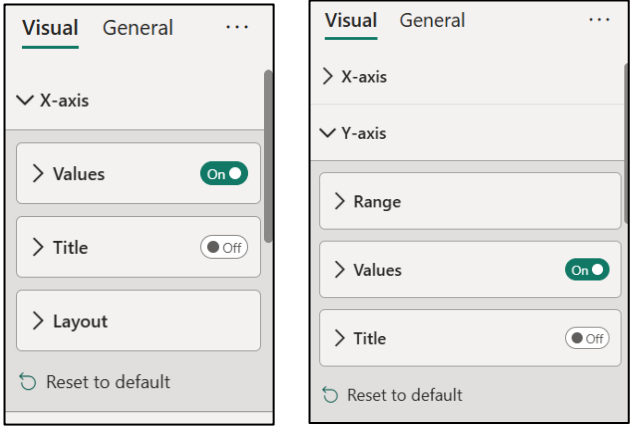
Langkah	Keterangan
1	<p>Pilih visualisasi “Card”, isi fields dengan kolom “unit”</p> 
2	<p>Ubah “kategori label” ke posisi “off”</p> 
3	<p>Tambahkan Judul, pilih “title”, ketik “UNIT” pada field Text, atur perbesaran text, dan alignmentnya diubah menjadi center. Kemudian atur tata letaknya sesuai dengan contoh dashboard.</p> 

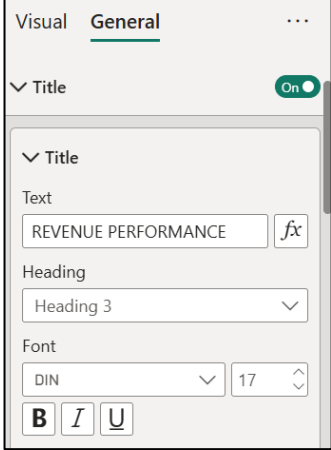
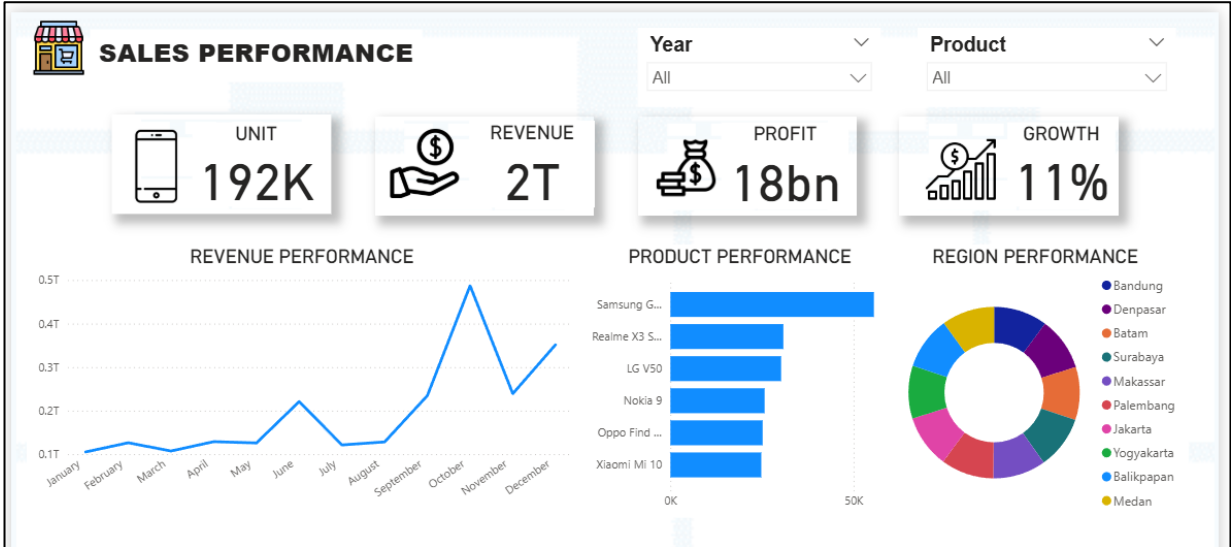
4	Tambahkan gambar phone.png dengan cara seperti pada praktikum bagian ke-2. Kemudian atur tata letaknya sesuai dengan contoh dashboard
5	Ulangi prosedur pada langkah 1-4 untuk menghasilkan card untuk visualisasi revenue, profit dan growth
6	<p>Tunjukkan hasilnya [soal 3]</p> 

Bagian 4: Membuat komponen baris ke-3

Baris ke-3 berisi beberapa komponen visualisasi yaitu, revenue performance, produk performance, dan region performance. Ketiga visualisasi ini sudah pernah anda buat pada 3 praktikum power BI sebelumnya. Di bagian ini anda diperbolehkan untuk copy-paste dari visualisasi sebelumnya ataupun membuat lagi.

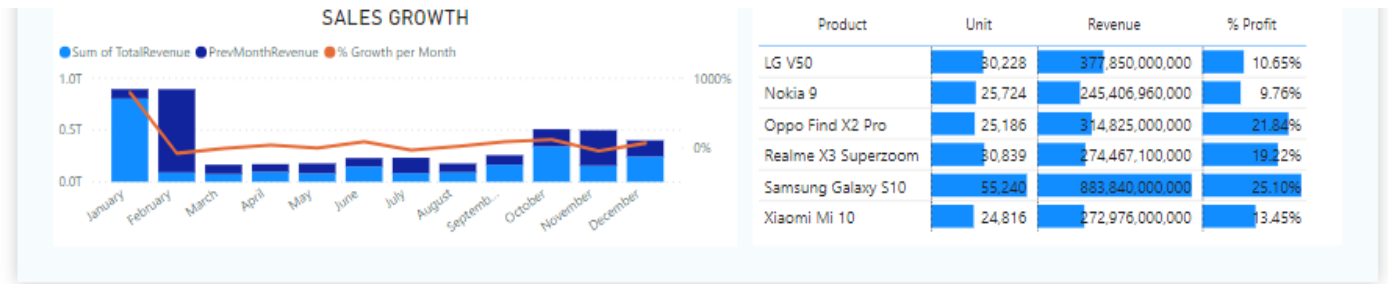


1	<p>Pertama membuat Revenue Performance. Ini adalah visualisasi revenue berdasarkan bulan dengan menggunakan grafik garis. Pilih “line chart”, kemudian isikan X-axis dengan kolom “Month” dan Y-axis dengan kolom “TotalRevenue”.</p> 
2	<p>Ubah title pada x-axis dan y-axis menjadi “off”</p> 

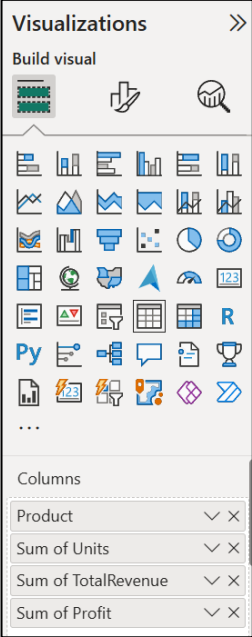
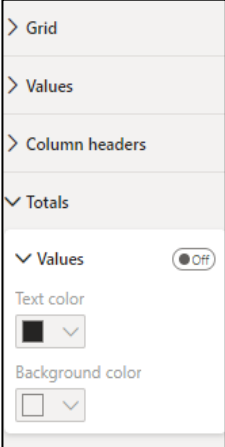
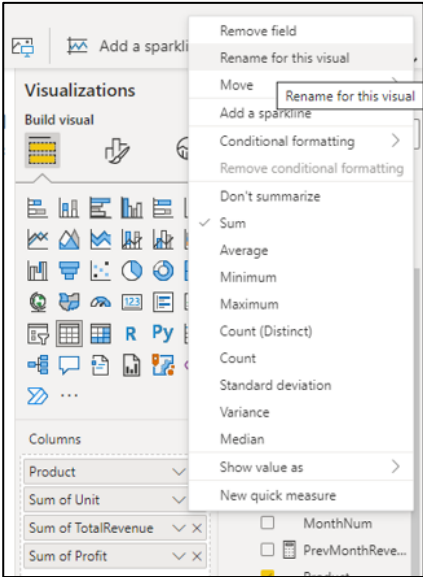
3	<p>Beri judul “REVENUE PERFORMANCE”, atur ukurannya dan alignment nya menjadi center</p> 
4	<p>Ulangi prosedur pada langkah 1-3 untuk menghasilkan visualisasi Product & Region Performance. Product Performance adalah Sum of Unit by Product, sedangkan Region Performance adalah “Sum of Revenue by Region”</p>
5	<p>Tunjukkan hasil anda [soal 4]</p> 

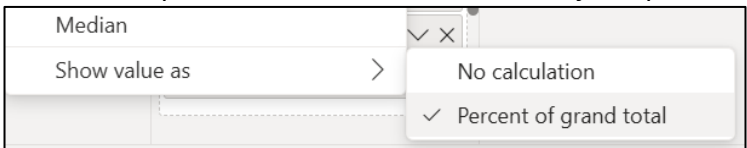
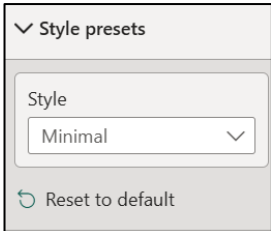
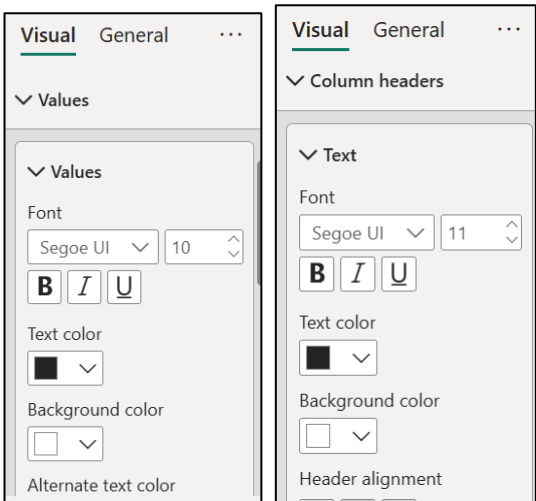
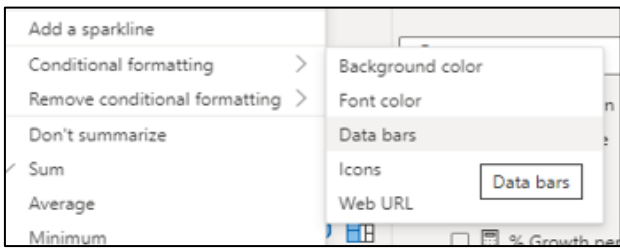
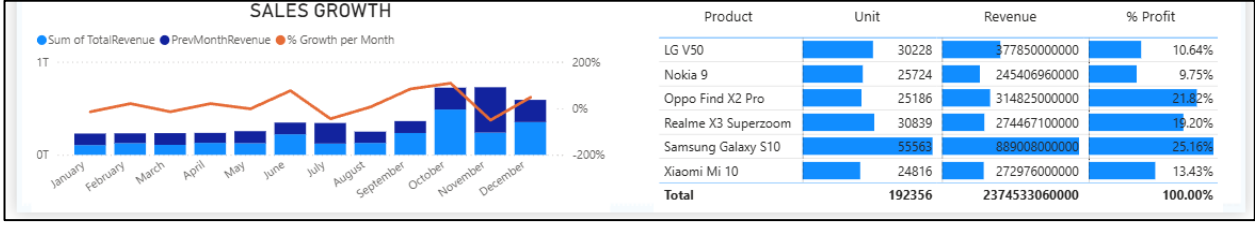
Bagian 5: Membuat komponen baris ke-4

Pada bagian ini kita akan membuat baris terakhir dashboard contoh, dimana terdapat 2 visualisasi yaitu Sales growth dan tabel perbandingan product, unit, revenue, dan % profit.



1	<p>Tabel sales growth ini sudah pernah dibuat pada praktikum sebelumnya. Anda diperbolehkan copy-paste dari yang telah dibuat sebelumnya atau jika anda ingin membuatnya lagi, silahkan ikuti langkah-langkahnya pada jobsheet Power BI 3, praktikum bagian ke-3 tentang measure</p>
---	--

2	<p>Selanjutnya membuat tabel perbandingan product, unit, revenue, dan % profit. Pilih visualisasi table. Masukkan data pada kolom “product, unit, totalrevenue, dan profit.</p> 
3	<p>Hilangkan value total dari tabel tersebut dengan cara mengubah value total ke posisi off</p> 
4	<p>Klik tanda panah kebawah pada coloumns “sum of unit”, kemudian “rename for this visual”, ketik “unit”, kemudian tekan “enter”</p> 

5	Ulangi prosedur pada langkah ke-4 untuk mengganti nama kolom totalrevenue dan profit sesuai dengan contoh dashboard
6	<p>Pada kolom profit atur “Show value as” menjadi “percent of grand total”</p> 
7	<p>Atur style presets nya menjadi “minimal”</p> 
8	<p>Anda bisa melakukan pengaturan ukuran text dan alignment textnya. Atur di bagian “Values” dan “Column Headers”</p> 
9	<p>Untuk menampilkan bar kolom, klik panah ke bawah, pilih “conditional formatting”, kemudian klik “data bars”</p> 
10	<p>Tunjukkan hasilnya [soal 5]</p> 
11	Tampilkan keseluruhan dashboard yang telah dibuat [soal 6]



SALES PERFORMANCE



UNIT

192K



REVENUE

2T

Year

All

Product

All



PROFIT

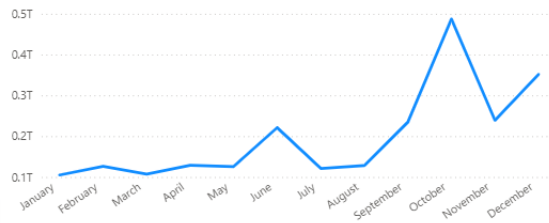
18bn



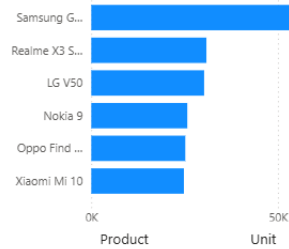
GROWTH

11%

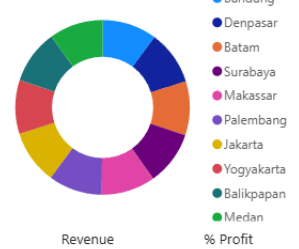
REVENUE PERFORMANCE



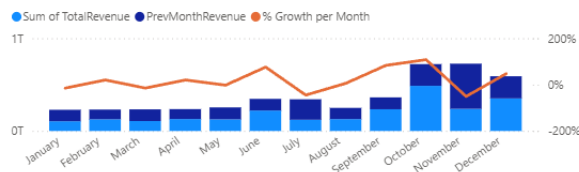
PRODUCT PERFORMANCE



REGION PERFORMANCE



SALES GROWTH



Product	Unit	Revenue	% Profit
LG V50	30228	7785000000	10.64%
Nokia 9	25724	245406960000	9.75%
Oppo Find X2 Pro	25186	314825000000	21.82%
Realme X3 Superzoom	30839	274467100000	19.20%
Samsung Galaxy S10	55563	889008000000	25.16%
Xiaomi Mi 10	24816	272976000000	13.43%
Total	192356	2374533060000	100.00%