A stylized illustration featuring various clothing items arranged in a circular pattern around the central text. On the left, a red dress with a white belt and a red hanger is shown. Below it is an orange garment with white stripes. On the right, a blue and white patterned top and a blue jacket are depicted. A small blue suitcase is at the top, and a teal compass rose is at the bottom. Dashed lines connect the items, and a solid line forms a circle around the central text.

# 衣生一誓

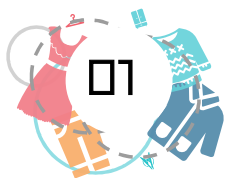
Clap, 來點掌聲吧!

17<sup>th</sup> ATCC臺積公司組初賽決選提報



- **01** 動機與背景研究
- **02** TA選擇與分析
- **03** 計畫大綱\_短/中/長期
- **04** 整體預算規劃
- **05** 預期效益與社會影響力
- **06** 未來展望





## 動機與背景研究



### 快時尚

低價、款多、量少為其特色，以一週一季的方式快速取代當下的流行



### 服飾業者

服飾業者本身就是快時尚下最大的既得利益者



### 舊衣不出櫃

現行舊衣處理管道眾多，本團隊卻觀察到民眾不願意讓舊衣「出櫃」的現象



### 舊衣Usage 100%

本團隊欲喚起民眾對舊衣閒置議題的重視，媒合舊衣市場供需雙方，促使舊衣有效再利用



## TA選擇

✓ **15件/75件**  
**GREENPEACE** 綠色和平調查指出，臺灣20~45歲的民眾，  
平均每人擁有75件衣服，其中卻有15件衣服幾乎沒在穿

✓ **TA：Y世代年輕族群**

- Y世代(西元1980~2000年間出生)現為19~39歲
- 年紀稍長的族群可能對整理衣櫃展現出不同的傾向
- 聚焦臺灣**18~27歲**不常整理衣櫃的Y世代年輕族群



## TA分析\_深度訪談

### ✓ 受訪者輪廓

1. 性別：區分為**男性、女性**
2. 生活樣態：區分為**學生族群、上班族**

### ✓ 訪談結果

1. 整理衣櫃需要耗費龐大的精力與時間成本，因此不常整理
2. 捨不得丟棄「故事衣」，導致衣物越來愈難整理
3. 希望學習使衣物一目瞭然且簡單快速的收納技巧
4. 希望獲得便宜且風格時尚的再造商家資訊
5. 舊衣買賣、再造、捐贈，此三種管道均獲青睞

### ✓ 亮點

1. 技術層面：為什麼懶，因為耗時；  
為什麼耗時，因為不會簡單快速的收納技巧
2. 心理層面：每件衣服都有太多的故事，剪不斷理還亂
3. 舊衣處理管道多元但資訊不對稱



## 衣生一誓\_計畫大綱





03

## 短期\_最後衣哩路\_事前籌備





## 中期\_舊衣出櫃\_快閃活動

### ✓ 活動簡述

於四地舉辦一日衣櫃快閃活動，直接將一個衣櫃、一堆衣服設置於人潮聚集處，邀請路人TA抽取衣物收納情境並動手解決之，期能降低TA日後整理自己衣櫃時所面臨的技術、心理層面的障礙

### ✓ 衣物收納情境範例

- 技術面：「一目瞭然」

提供十套衣物、衣架數個，請參與者在空間有限的衣櫃中，讓每一件衣物都不能被遮蔽、一眼就能看到

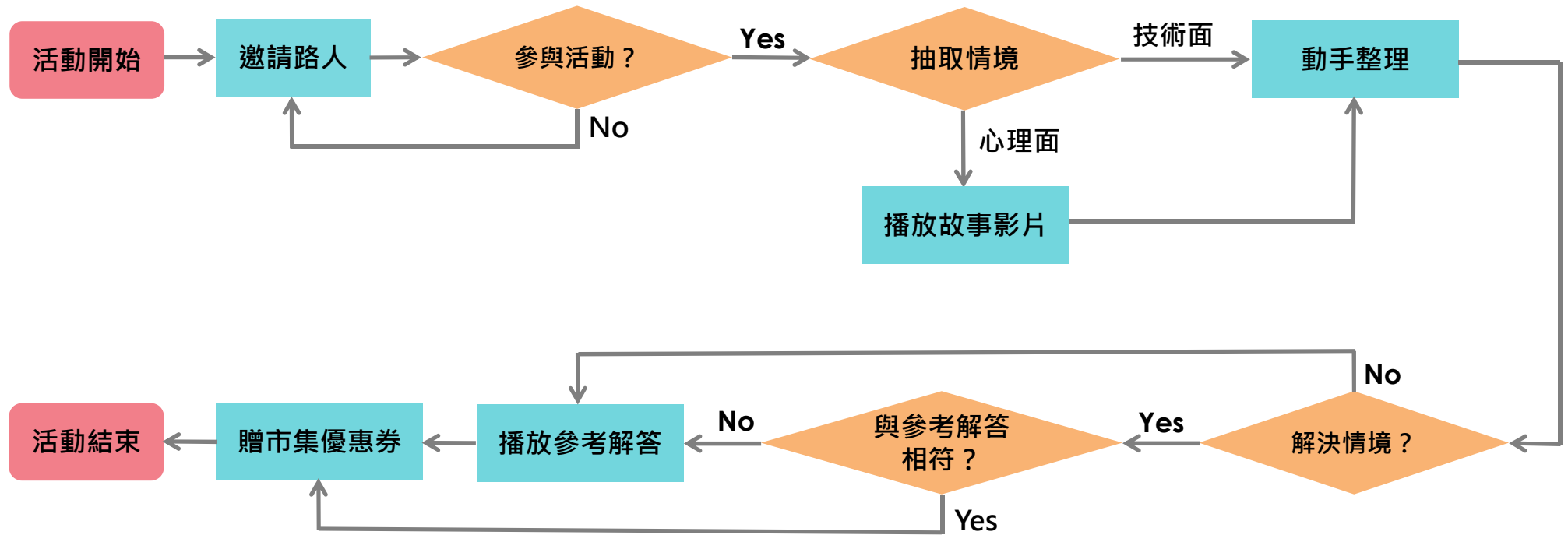
- 心理面：「故事衣」

衣櫃裡被各種擁有回憶的故事衣塞滿了，在放進兩套新衣物前，請參與者思考該放棄哪兩套故事衣





## 03 中期\_舊衣出櫃\_流程圖





## 中期\_舊衣出櫃\_巧思

### 人潮聚集地

臺北車站新光三越前、西門町峨眉漢中路口  
、松山文創誠品前、信義威秀前  
**越突兀、越能吸引目光**

### 假路人

於每一地點，邀請親朋好友充當前三組參與者  
**打破圍觀者的心理障礙**

### 新聞媒體

有亮點，就有媒體願意主動/受邀報導  
**創造話題性、創造風潮**

### 市集優惠券

長期「煥然衣新」市集各式舊衣處理的  
50元價格折扣券(電子版)  
**導流中期快閃活動的參與者至長期市集**





## 長期\_煥然衣新\_舊衣市集



### 活動簡述

於Y世代年輕族群聚集地舉辦聯合舊衣市集，媒合TA與舊衣再造、買賣以及捐贈管道，使其得以探索最感興趣的舊衣處理方式，進一步提高未來TA整理衣櫃的意願



### 場次

	輔大、臺大	紅樓、華山
日期	平日兩天	假日兩天
時間	13:00 -18:00	13:00 -18:00
主打TA	Y世代學生	Y世代年輕上班族



## 長期\_煥然衣新\_分區介紹



### 買賣區

提供減輕地球負擔的更環保購衣選擇，讓二手衣不再只有進垃圾桶的命運，達到煥然衣新的宗旨



### 再造區

傳達減法時尚哲學，不只改造成衣物，也能將之改造為包包、配件等，更協助身障人士就業、培訓一技之長，賦予衣與人重生的機會



### 捐贈區

讓心愛的衣物延長生命，減少人類對原物料的浪費，捐出家中用不到的二手衣物，一方面作資源再利用，另一方面給予身心障礙朋友工作機會



### 舊衣出櫃快閃區

承接中期的快閃活動



### 詢問區

協助參與者解決問題



### 市集導覽手冊

協助參與者迅速掌握市集資訊



## 03 長期\_煥然衣新\_攤位介紹及配置圖

透過拼接、重新設計等方式將舊衣製成衣服、包包、地毯、帽子等。

透過「舊衣升級改造量產化」技術，解決舊衣過盛帶來的環境問題。在偏鄉地區建立二手材料倉庫及設計工作室，為在地的弱勢族群、二度就業婦女等提供職業培訓及工作機會。

挑選三件衣櫃裡已經穿不到卻又捨不得丟棄的舊衣服，透過設計師改造服務，重新拆解拼接，能留下舊衣服的滿滿回憶！

將舊衣改造成各式布包，增加舊衣的再利用性。

### 「煥然衣新」市集開幕式背板

木匠的家  
關懷協會

寺日工作室

AXES X rin  
《除舊佈新》

好時尚  
Upcycled  
Fashion

舊衣出櫃  
快閃活動

承接中期的快閃活動。

煥然衣新  
詢問區

協助參與者解決問題。

「愛護地球」—讓不合適的衣服找到新的主人，資源可再利用。

「關懷弱勢」—以社會資源直接支持了精神障礙者開創福利產業。

捐出舊衣服做資源再利用，另一方面提供更多身心障礙朋友的工作機會。

讓心愛的衣服延長生命，減少人類對原物料的浪費，售出所得為身心障礙者薪資。

心怡舊衣收  
集實驗職場

天主教光仁  
基金會

快樂小舖

綠天使  
二手衣著

提倡環保與簡約時尚並雇用身心障礙者，讓二手衣找到新主人。

椿花  
二手衣

基於環保、惜物理念而成立的二手衣小店，提供愛打扮的女孩們另一種更環保減輕地球負擔的購衣選擇。

小麻雀  
二手衣

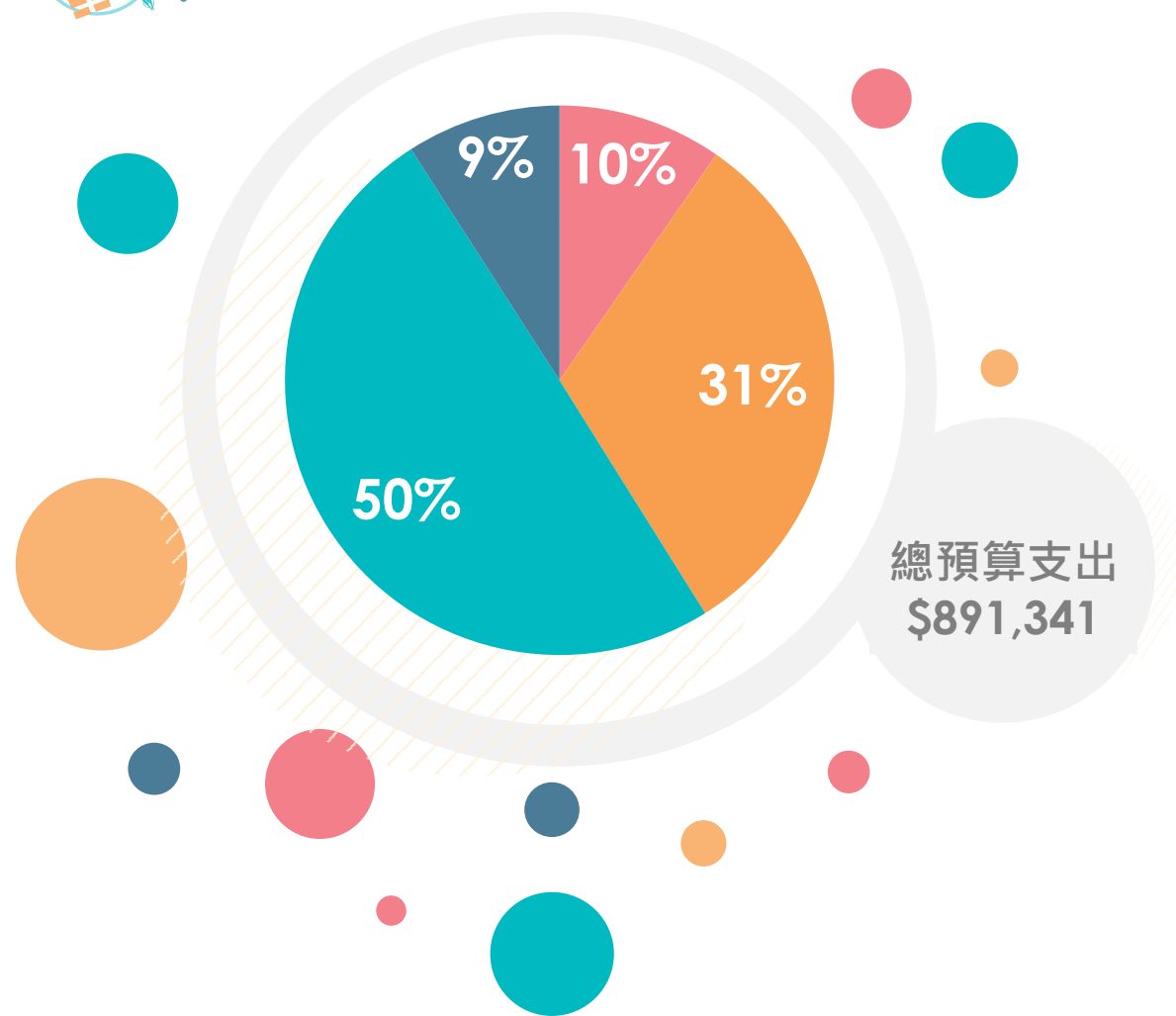
收購二手衣，整理過後再販售。開設二手衣無人自助商店。

INST  
.RECYCLE

利用回收不需要的二手衣物，並尋找價格相應合理的買方及賣方作為交易。通過參與二手衣物文化來減少紡織品垃圾填埋，保護我們的地球又可以省下荷包。



## 04 整體預算規劃



● 短期預算	\$86,000
● 中期預算	\$280,390
● 長期預算	\$443,920
● 10%預備金	\$81,031



04

## 三期預算規劃

70%

\$86,000

### 短期預算

20支影片拍攝	\$60,000
20小時整聊師薪資	\$26,000

61%

\$280,390

### 中期預算

場地費用 (西門/信義/松菸/北車)	\$170,000
器材租借	\$60,000
雜支	\$50,390

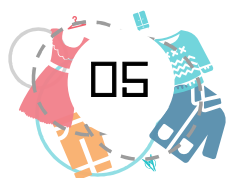
59%

\$443,920

### 長期預算

場地費用 (紅樓/華山/臺大/輔大)	\$260,000
市集籌備(設備/攝影/剪輯)	\$140,720
雜支	\$43,200





05

## 預期效益與社會影響力

### 短期

- 透過舊衣故事蒐集以及整聊師諮詢，歸納出技術層面與心理層面各5種情境

### 長期

- 預計市集參與人數總共**2,400人** (每場300人 x 8場)
- 市集期間舊衣新用數量達**12,000件** (包含買賣、再造、捐贈) (每人5件 x 2,400人)

- 快閃活動預計一輪15分鐘，故一個場次約24輪，每輪2名參加者，總共4場快閃活動，因此預計參加快閃活動總人數為**192人** ( $24 \times 2 \times 4$ )
- 每輪預計吸引20名觀眾圍觀，因此預計共可吸引**1,920人圍觀** ( $24 \times 20 \times 4$ )
- 預計至少**3間新聞媒體**作相關報導，以三台收視率計算預計觸及人數達945,300人 [(臺視1.68%+中視1.65%+華視0.78%)\*23,000,000 = 945,300]

### 中期



## 未來展望

Sustainable



Scalable

透過教育，促使民眾正視舊衣閒置的問題，別讓資源在無意間被犧牲

針對Y世代TA，以快閃衣櫃的活動，教導輕鬆收納方式，並降低對整理衣櫃的心理抗拒

市集匯集各式舊衣新用管道，方便民眾探索後發掘自己最感興趣的方式，促使日後持續自發地在生活中落實

快閃活動吸引觀眾在社群媒體分享，達成病毒式行銷

活動選址均是年輕世代的潮流代表地，不僅容易吸引TA參與，來往的人潮也能將活動消息廣為傳播

