

参考 ー集計例1

- データ件数
(エリア別)

行ラベル	データの個数
A_レジャー	
01_登別	1000
02_草津	1000
03_箱根	1000
04_道後	1000
05_湯布院	1000
B_ビジネス	
06_札幌	1000
07_名古屋	1000
08_東京	1000
09_大阪	1000
10_福岡	1000
総計	10000

- データ件数
(性別,年代別)

データの個数	列ラベル			
行ラベル	男性	女性	na	総計
10才未満	0.01%	0.00%	0.00%	0.01%
10代	0.02%	0.04%	0.00%	0.06%
20代	0.74%	1.21%	0.00%	1.95%
30代	3.42%	2.75%	0.00%	6.17%
40代	9.82%	4.04%	0.00%	13.86%
50代	10.08%	3.85%	0.00%	13.93%
60代	4.39%	1.25%	0.00%	5.64%
70代	0.59%	0.11%	0.00%	0.70%
80代	0.06%	0.00%	0.00%	0.06%
100代	0.01%	0.00%	0.00%	0.01%
110代	0.01%	0.01%	0.00%	0.02%
na	0.00%	0.00%	57.59%	57.59%
総計	29.15%	13.26%	57.59%	100.00%

- 投稿者の傾向(エリア別)

データの個数 列ラベル																		
行ラベル	A_レジャー					A_レジャー 集計					B_ビジネス					B_ビジネス 集計		総計
	01_登別	02_草津	03_箱根	04_道後	05_湯布院			06_札幌	07_名古屋	08_東京	09_大阪	10_福岡						
10才未満	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%			0.00%	0.00%	0.00%	0.10%	0.00%	0.00%	0.02%	0.01%			
10代	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.30%			0.06%	0.20%	0.10%	0.00%	0.00%	0.00%	0.06%	0.06%			
20代	<div></div> 1.50%	<div></div> 3.60%	<div></div> 3.50%	<div></div> 1.40%	<div></div> 3.60%	<div></div> 2.72%	<div></div> 1.40%	<div></div> 0.70%	<div></div> 1.40%	<div></div> 1.20%	<div></div> 1.20%	<div></div> 1.18%	<div></div> 1.95%					
30代	<div></div> 6.40%	<div></div> 8.00%	<div></div> 6.20%	<div></div> 6.80%	<div></div> 8.30%	<div></div> 7.14%	<div></div> 5.30%	<div></div> 5.30%	<div></div> 5.30%	<div></div> 4.80%	<div></div> 5.30%	<div></div> 5.20%	<div></div> 6.17%					
40代	<div></div> 15.50%	<div></div> 12.80%	<div></div> 12.20%	<div></div> 14.90%	<div></div> 11.20%	<div></div> 13.32%	<div></div> 15.40%	<div></div> 12.40%	<div></div> 13.40%	<div></div> 15.50%	<div></div> 15.30%	<div></div> 14.40%	<div></div> 13.86%					
50代	<div></div> 14.10%	<div></div> 13.60%	<div></div> 13.20%	<div></div> 15.80%	<div></div> 11.70%	<div></div> 13.68%	<div></div> 16.10%	<div></div> 14.00%	<div></div> 14.30%	<div></div> 14.30%	<div></div> 12.20%	<div></div> 14.18%	<div></div> 13.93%					
60代	<div></div> 6.30%	<div></div> 5.30%	<div></div> 6.10%	<div></div> 6.70%	<div></div> 7.10%	<div></div> 6.30%	<div></div> 4.70%	<div></div> 6.20%	<div></div> 4.40%	<div></div> 4.20%	<div></div> 5.40%	<div></div> 4.98%	<div></div> 5.64%					
70代	<div></div> 1.10%	<div></div> 0.80%	<div></div> 1.50%	<div></div> 0.80%	<div></div> 0.40%	<div></div> 0.92%	<div></div> 0.50%	<div></div> 0.60%	<div></div> 0.40%	<div></div> 0.40%	<div></div> 0.50%	<div></div> 0.48%	<div></div> 0.70%					
80代	<div></div> 0.20%	<div></div> 0.10%	<div></div> 0.20%	<div></div> 0.00%	<div></div> 0.00%	<div></div> 0.10%	<div></div> 0.00%	<div></div> 0.00%	<div></div> 0.10%	<div></div> 0.00%	<div></div> 0.00%	<div></div> 0.02%	<div></div> 0.06%					
100代	<div></div> 0.00%	<div></div> 0.00%	<div></div> 0.00%	<div></div> 0.00%	<div></div> 0.10%	<div></div> 0.02%	<div></div> 0.00%	<div></div> 0.00%	<div></div> 0.00%	<div></div> 0.00%	<div></div> 0.00%	<div></div> 0.00%	<div></div> 0.01%					
110代	<div></div> 0.10%	<div></div> 0.00%	<div></div> 0.00%	<div></div> 0.00%	<div></div> 0.00%	<div></div> 0.02%	<div></div> 0.00%	<div></div> 0.10%	<div></div> 0.00%	<div></div> 0.00%	<div></div> 0.00%	<div></div> 0.02%	<div></div> 0.02%					
na	54.80%	55.80%	57.10%	53.60%	57.30%	55.72%	56.40%	60.60%	60.60%	59.60%	60.10%	59.46%	57.59%					
総計	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%					

参考 一集計例2

• 投稿者の傾向(エリア別)

データの個数 列ラベル															
	A_レジャー					A_レジャー 集計					B_ビジネス			B_ビジネス 集計	総計
行ラベル	01_登別	02_草津	03_箱根	04_道後	05_湯布院		06_札幌	07_名古屋	08_東京	09_大阪	10_福岡				
男性	30.60%	26.60%	23.60%	33.70%	24.00%	27.70%	33.70%	30.30%	28.40%	30.50%	30.10%	30.60%	29.15%		
女性	14.60%	17.60%	19.30%	12.70%	18.70%	16.58%	9.90%	9.10%	11.00%	9.90%	9.80%	9.94%	13.26%		
na	54.80%	55.80%	57.10%	53.60%	57.30%	55.72%	56.40%	60.60%	60.60%	59.60%	60.10%	59.46%	57.59%		
総計	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%		

• 旅行目的の傾向(エリア別)

データの個数 列ラベル																	
	A_レジャー					A_レジャー 集計					B_ビジネス			B_ビジネス 集計	総計		
行ラベル	01_登別	02_草津	03_箱根	04_道後	05_湯布院						06_札幌	07_名古屋	08_東京	09_大阪	10_福岡		
レジャー	88.20%	97.80%	96.70%	62.00%	97.70%	88.48%					58.80%	48.30%	49.60%	54.10%	49.30%	52.02%	70.25%
ビジネス	9.70%	1.10%	1.10%	31.90%	1.10%	8.98%					35.20%	45.40%	42.50%	41.20%	45.10%	41.88%	25.43%
その他	2.00%	1.10%	2.10%	6.00%	1.20%	2.48%					6.00%	6.30%	7.80%	4.60%	5.50%	6.04%	4.26%
na	0.10%	0.00%	0.10%	0.10%	0.00%	0.06%					0.00%	0.00%	0.10%	0.10%	0.10%	0.06%	0.06%
総計	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%					100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

• 同伴者の傾向(エリア別)

データの個数 列ラベル															
	A_レジャー					A_レジャー 集計					B_ビジネス			B_ビジネス 集計	総計
行ラベル	01_登別	02_草津	03_箱根	04_道後	05_湯布院		06_札幌	07_名古屋	08_東京	09_大阪	10_福岡				
一人	25.90%	11.10%	12.00%	53.10%	11.60%		22.74%	66.40%	73.10%	70.10%	66.30%	68.80%	68.94%	45.84%	
家族	57.80%	66.90%	63.50%	34.40%	66.90%		57.90%	23.70%	13.40%	18.70%	22.00%	19.60%	19.48%	38.69%	
恋人	8.10%	12.70%	13.30%	4.20%	11.20%		9.90%	2.70%	4.70%	4.70%	3.30%	4.10%	3.90%	6.90%	
友達	5.00%	6.80%	8.70%	4.20%	8.30%		6.60%	4.10%	3.90%	3.50%	4.80%	3.30%	3.92%	5.26%	
仕事仲間	2.10%	1.20%	1.40%	3.50%	1.10%		1.86%	2.40%	3.70%	2.60%	2.80%	3.70%	3.04%	2.45%	
その他	1.10%	1.20%	0.90%	0.50%	0.80%		0.90%	0.70%	1.20%	0.40%	0.70%	0.40%	0.68%	0.79%	
na	0.00%	0.10%	0.20%	0.10%	0.10%		0.10%	0.00%	0.00%	0.00%	0.10%	0.10%	0.04%	0.07%	
総計	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%		100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	

参考 ー集計例3

・数値評価の構成(エリア別)

データの個数 列ラベル																	
	A_レジャー						A_レジャー 集計				B_ビジネス				B_ビジネス 集計		総計
行ラベル	01_登別	02_草津	03_箱根	04_道後	05_湯布院		06_札幌	07_名古屋	08_東京	09_大阪	10_福岡						
5	<div></div> 367	<div></div> 443	<div></div> 463	<div></div> 377	<div></div> 652		<div></div> 2302	<div></div> 358	<div></div> 305	<div></div> 332	<div></div> 321	<div></div> 304	<div></div> 1620				3922
4	<div></div> 399	<div></div> 402	<div></div> 359	<div></div> 458	<div></div> 261		<div></div> 1879	<div></div> 463	<div></div> 438	<div></div> 467	<div></div> 471	<div></div> 500	<div></div> 2339				4218
3	<div></div> 141	<div></div> 100	<div></div> 104	<div></div> 114	<div></div> 46	<div></div> 505	<div></div> 118	<div></div> 177	<div></div> 143	<div></div> 144	<div></div> 144	<div></div> 726					1231
2	<div></div> 52	<div></div> 36	<div></div> 48	<div></div> 28	<div></div> 22	<div></div> 186	<div></div> 42	<div></div> 54	<div></div> 38	<div></div> 34	<div></div> 32	<div></div> 200					386
1	<div></div> 41	<div></div> 19	<div></div> 26	<div></div> 23	<div></div> 19	<div></div> 128	<div></div> 19	<div></div> 26	<div></div> 20	<div></div> 30	<div></div> 20	<div></div> 115					243
総計	1000	1000	1000	1000	1000	5000	1000	1000	1000	1000	1000	5000	10000				

・数値評価の平均(エリア別)

カテゴリー	エリア	平均 / サービス平均 / 立地	平均 / 部屋	平均 / 設備・平均 / 風呂	平均 / 食事	平均 / 総合		
A_レジャー	01_登別	3.85	4.16	3.78	3.70	4.18	3.96	4.00
	02_草津	4.15	4.27	3.96	3.86	4.28	4.16	4.21
	03_箱根	4.16	4.12	4.06	3.91	4.12	4.21	4.19
	04_道後	4.01	4.23	3.95	3.81	3.93	4.11	4.14
	05_湯布院	4.46	4.21	4.35	4.26	4.44	4.55	4.51
B_ビジネス	06_札幌	3.95	4.19	4.02	3.84	3.76	3.89	4.10
	07_名古屋	3.82	4.16	3.79	3.72	3.55	3.75	3.94
	08_東京	3.89	4.27	3.97	3.83	3.64	3.83	4.05
	09_大阪	3.89	4.28	3.89	3.76	3.66	3.94	4.02
	10_福岡	3.81	4.23	3.93	3.72	3.62	3.86	4.04

・数値評価の平均(レジャー,ビジネス別)

行ラベル	平均 / サービス平均 / 立地	平均 / 部屋	平均 / 設備・平均 / 風呂	平均 / 食事	平均 / 総合		
A_レジャー	4.13	4.20	4.02	3.91	4.19	4.20	4.21
B_ビジネス	3.87	4.23	3.92	3.77	3.64	3.85	4.03