

# テキストマイニング

## — Part 2 —

2022年度 春C  
人文社会ビジネス科学学術院  
ビジネス科学研究群

# 前回のまとめ

- **分布仮説**

- 似た文脈で出現する単語は意味が似ているという仮説

- **分散表現**

- 単語の意味を複数次元の実数値で分散して表現したもの
- ニューラルネットワークで学習し, 次元は低次元 (例えば100次元)
- word2vec が有名 → 反義語や多義語の問題がある

- **テキスト(文)の分散表現**

- 文脈を考慮することで様々な自然言語処理タスクの性能が向上
- **Transformer** ベースの BERT や GPT-3 が有名

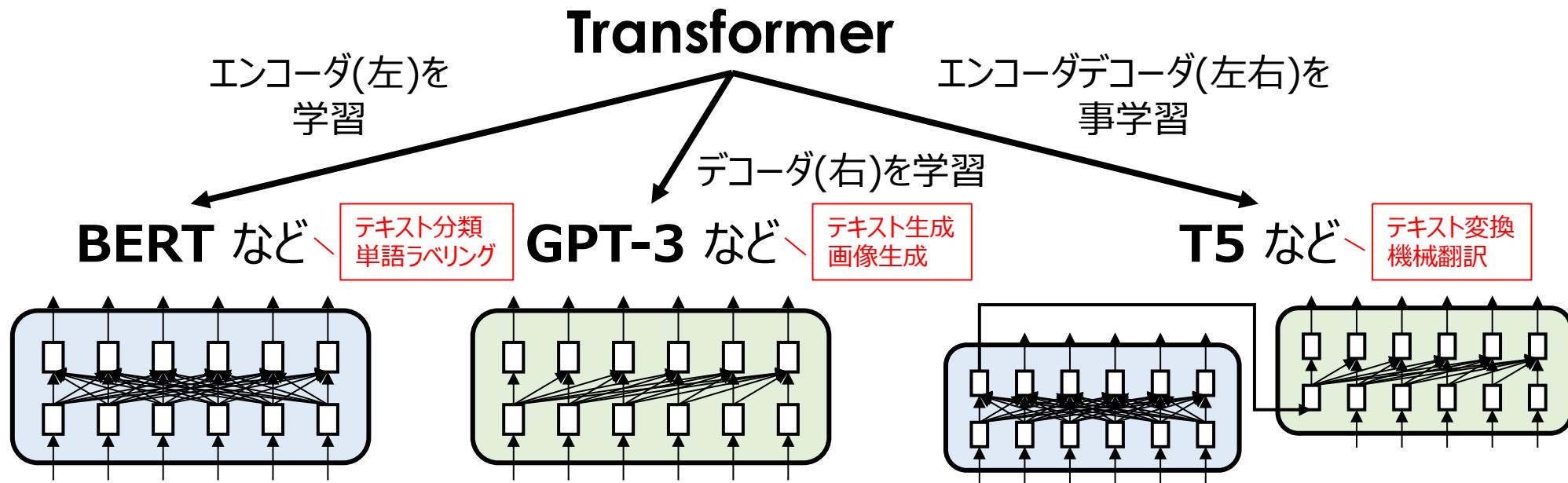
# 前回の課題

- 以下を PDF ファイルで提出 してください
  1. 講義で紹介した **GPT-3** (P.45~46) または **DALL·E** (P.50~51) のデモに倣って,任意の推論を試してみる
  2. 実行結果(1つ以上)の考察(感想も可)と画面キャプチャを貼る

形式: PDF, 提出先: manaba, 期限: 次回～18:20)

# Transformer

- 近年の事前学習済みモデルの殆どが Transformer ベース



- コンピュータビジョンの分野にも Transformer の事前学習が派生

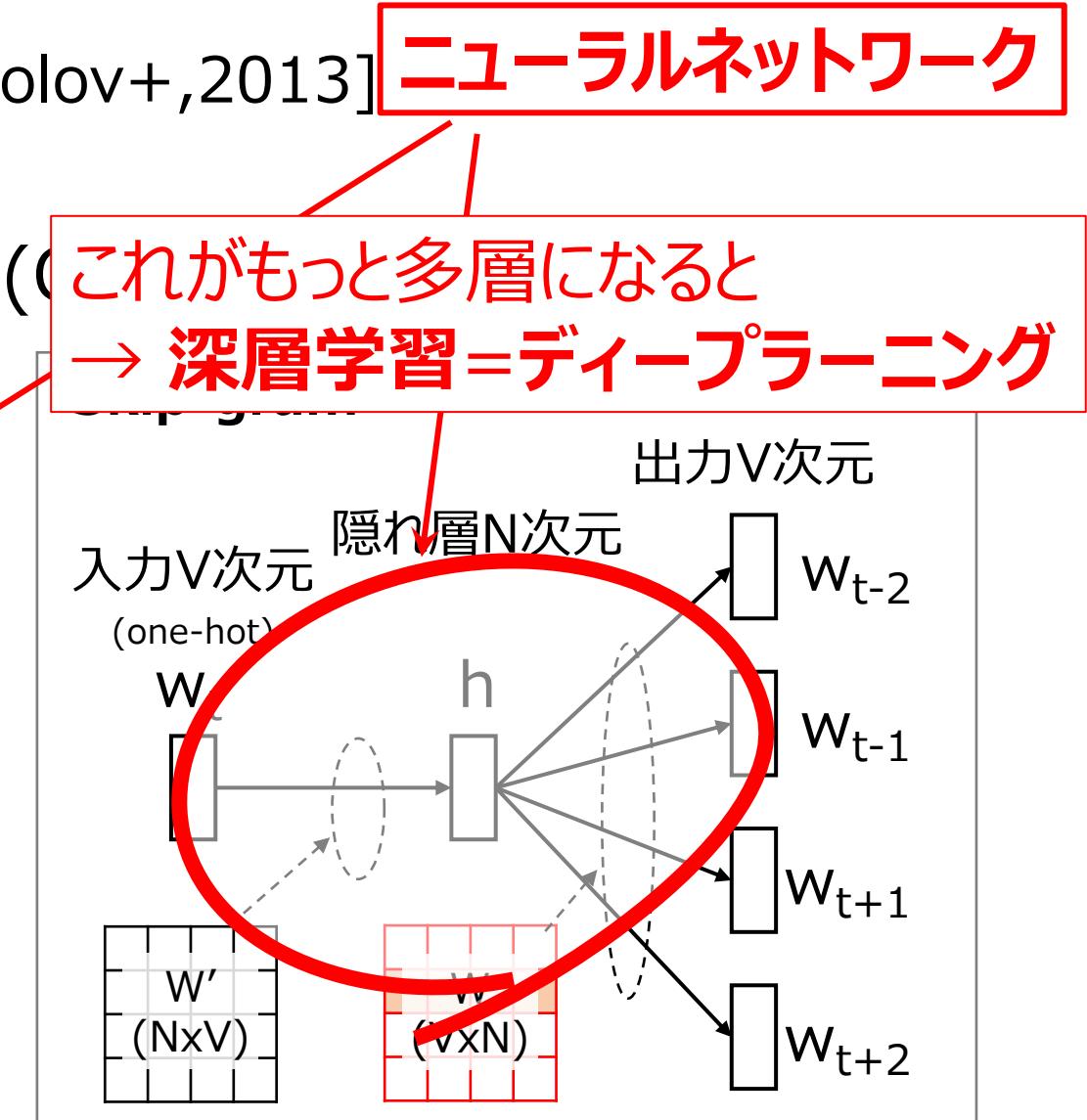
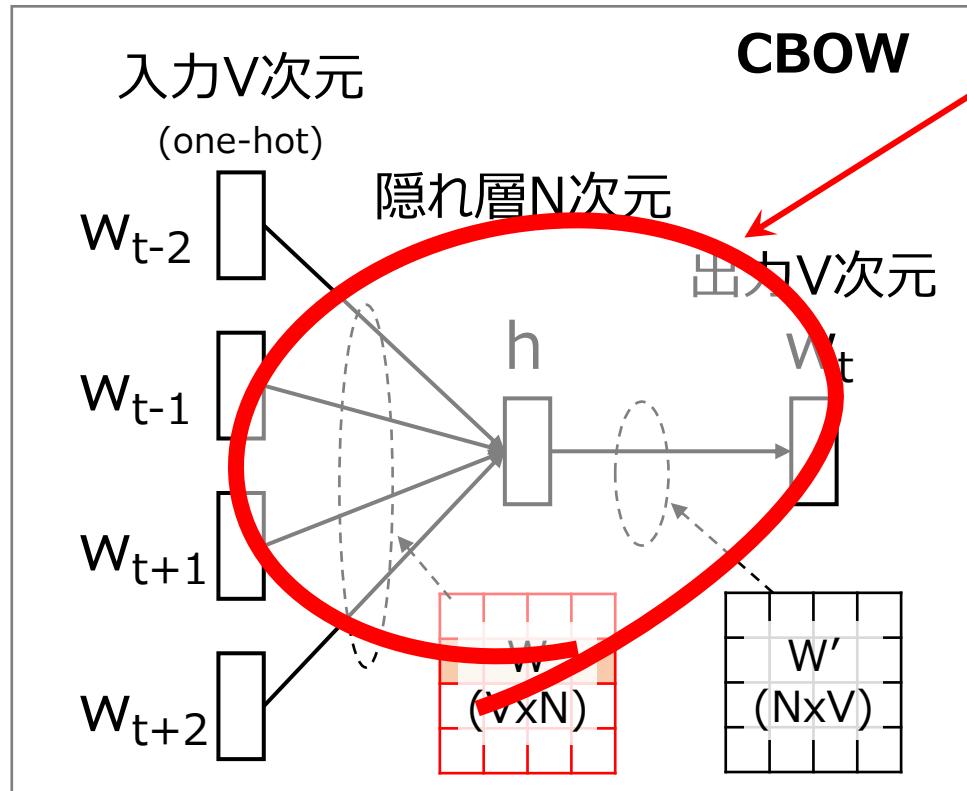
# GPT-3 [Brown+ (OpenAI), NeurIPS2020]

- GPT-1<sub>(1億パラメタ)</sub>, GPT-2<sub>(15億パラメタ)</sub>と同じ自己回帰モデルだが**超大規模**
- 超大量(3000億トークン)のテキスト, 超巨大(96層)の Transformer デコーダで **1750億**※のパラメタを学習 (例: BERTは, 3.3億トークン, 24層, 3.4億パラメタ)
- タスクの説明もテキストとして入力し, 様々なタスク(マルチタスク)を実現
  - **Zero-shot**: タスク説明のみ与え全くサンプルを与えない
  - **One-shot**: タスク説明と1つのサンプルのみを与える
  - **Few-shot**: タスク説明と少数(10から100)のサンプルを与える

※ 2022年4月に Google が公開した PaLM は 5400億個 [Chowdhery+, 2022]

# (参考) word2vec [Mikolov+, 2013] ニューラルネットワーク

- 周辺の単語から中心の単語を予測(これがもっと多層になると → 深層学習=ディープラーニング)



## The three settings we explore for in-context learning

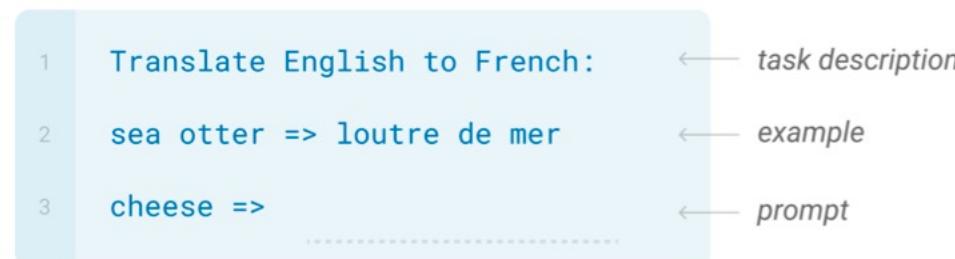
### Zero-shot

The model predicts the answer given only a natural language description of the task. No gradient updates are performed.



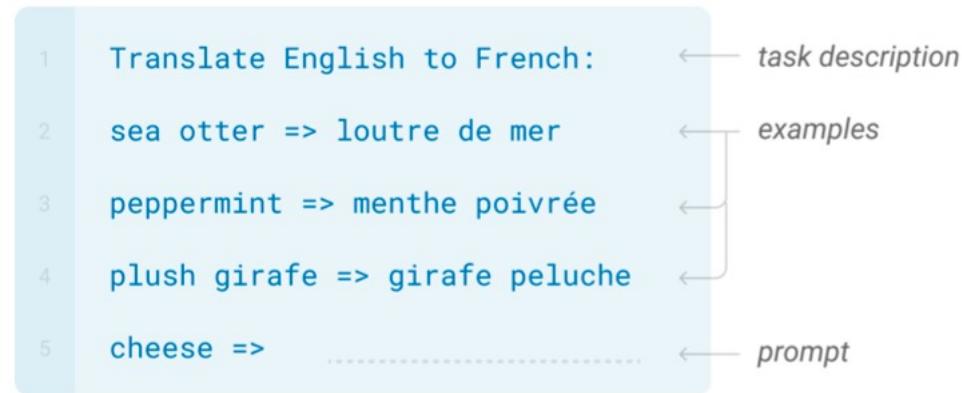
### One-shot

In addition to the task description, the model sees a single example of the task. No gradient updates are performed.

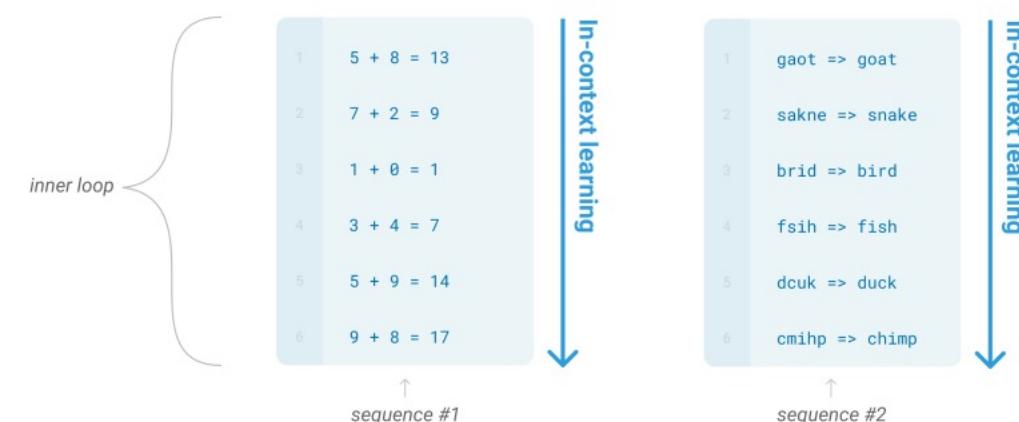


### Few-shot

In addition to the task description, the model sees a few examples of the task. No gradient updates are performed.



文脈内学習：同じタスクの繰り返しを含む系列を大量テキストの中から学習



# GPT-3 デモ

<https://studio.ai21.com/>

イスラエルのスタートアップ企業  
AI21からリリースされたGPT-3  
と同サイズ(1780億)のモデル

The screenshot shows the AI21 Studio playground interface. On the left, a sidebar lists various examples like Chatbot, Twitter agent, Ads copywriter, etc. The main canvas displays a sequence of addition equations:  $5 + 8 = 13$ ,  $7 + 2 = 9$ ,  $1 + 0 = 1$ ,  $3 + 4 = 7$ ,  $5 + 9 = 14$ , and  $9 + 8 =$ . To the right, a panel contains model configuration options: Model set to "j1-jumbo (178B)", Max completion length set to 64 (with a slider from 1 to 2048), Temperature set to 0.7 (with a slider from 0 to 1), Top P set to 1 (with a slider from 0.01 to 1), Stop sequences input field with placeholder "Press Tab ↴ to apply", and Repetition penalties section. At the bottom, there's a "Generate" button, a "Clear all" button, and a status bar showing "2 / 2048".

# GPT-3 デモ

<https://studio.ai21.com/>

イスラエルのスタートアップ企業  
AI21からリリースされたGPT-3  
と同サイズ(1780億)のモデル

The screenshot shows the AI21 Studio interface. On the left, a sidebar lists various examples: Chatbot, Twitter agent, Ads copywriter, Instruction to SQL, Product description generator, Idea to title, Outline creator, Summarize restaurant reviews, Classify news topics, Table question answering, Generate code, Python to Javascript, Predict the outcome, and De-Jargonizer. The main area is titled "Canvas" and displays a list of mathematical equations. On the right, there are configuration settings for the model "j1-jumbo (178B)". These include "Max completion length" set to 64, "Temperature" set to 0.7, "Top P" set to 1, and "Stop sequences". A note says "Press Tab ⌘ to apply". Below these are "Repetition penalties" and "Alternative tokens". At the bottom of the canvas area is a pink "Generate" button.

# GPT-3 デモ

<https://studio.ai21.com/>

イスラエルのスタートアップ企業  
AI21からリリースされたGPT-3  
と同サイズ(1780億)のモデル

The screenshot shows the AI21 Studio interface. On the left, there's a sidebar with a dropdown menu 'Examples' containing various AI models like Chatbot, Twitter agent, Ads copywriter, etc. The main canvas area has tabs 'Canvas' and 'Quickstart'. In the 'Canvas' tab, there's a text input field containing Japanese text: '西暦から和暦に変換します。 西暦2021年 => 令和3年 西暦1967年 => 昭和42年 西暦1900年 =>'. To the right of the canvas are several configuration sliders: 'Model' set to 'j1-jumbo (178B)', 'Max completion length' at 64, 'Temperature' at 0.7, 'Top P' at 1, and 'Stop sequences' with a note 'Press Tab ↴ to apply'. At the bottom of the canvas is a large red 'Generate' button. Below the canvas, there are buttons for 'Clear all' and a file icon. A status bar at the bottom indicates '2 / 2048'. The top navigation bar includes 'Playground', 'Models', 'Datasets', 'Docs', 'Community', 'Pricing', and a user profile icon.

# GPT-3 デモ

<https://studio.ai21.com/>

イスラエルのスタートアップ企業  
AI21からリリースされたGPT-3  
と同サイズ(1780億)のモデル

The screenshot shows the AI21 Studio playground interface. On the left, there's a sidebar with various examples like Chatbot, Twitter agent, Ads copywriter, etc. The main canvas shows the input "西暦から和暦に変換します。" followed by several generated outputs: "西暦2021年 => 令和3年", "西暦1967年 => 昭和42年", "西暦1900年 => 明治49年", "西暦1868年 => 明治5年", "西暦1868年 => 明治5年", "西暦1868年 => 明治5年", and "西暦1868年". Below the canvas is a "Generate" button. To the right, there are model selection and configuration options: Model set to "j1-jumbo (178B)", Max completion length set to 64, Temperature set to 0.7, Top P set to 1, Stop sequences (with a note to press Tab), Repetition penalties, and Alternative tokens.

# DALL·E [Ramesh+ (OpenAI), 2021]

- OpenAI が発表した文章に忠実な画像を生成するモデル

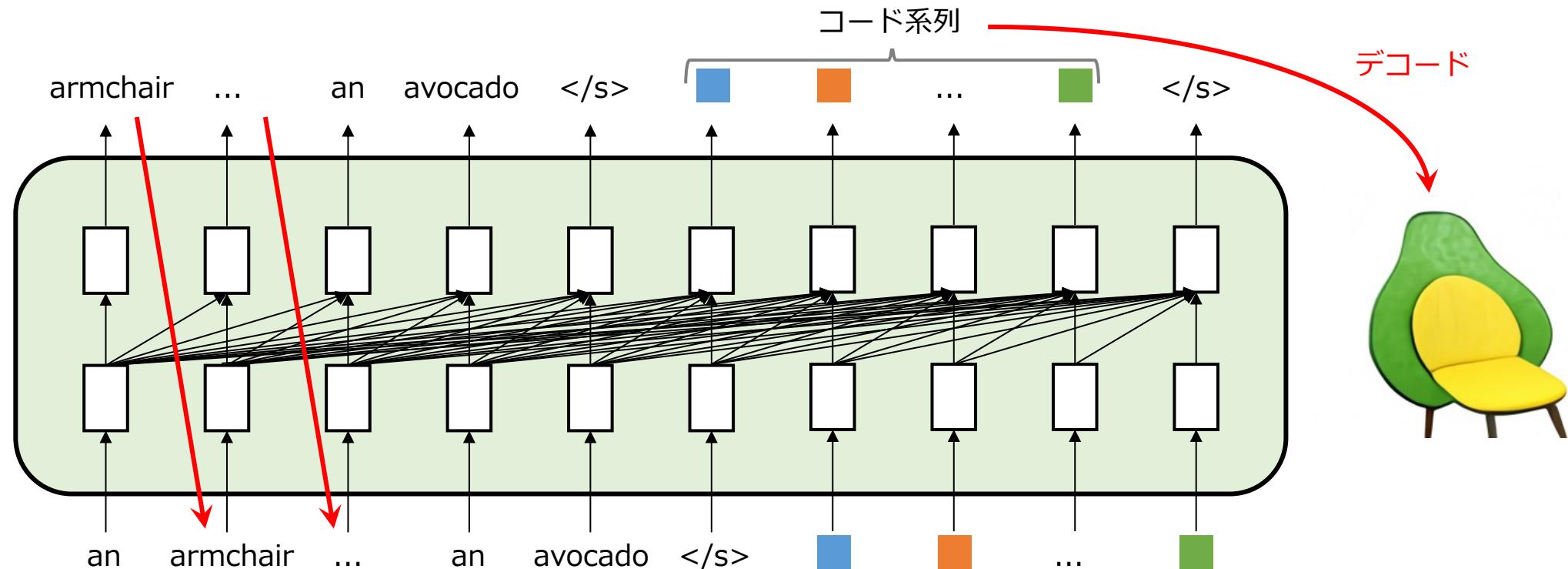


- 巨大な Transformer デコーダによる Text-to-image モデル
  - 最大120億パラメタ (ViTの約20倍)
- 大量の画像と説明文ペアから学習、生成画像のレベルが高い
- 画像は1024(32x32)のコード系列(8192種)として扱う

<https://openai.com/blog/dall-e/>

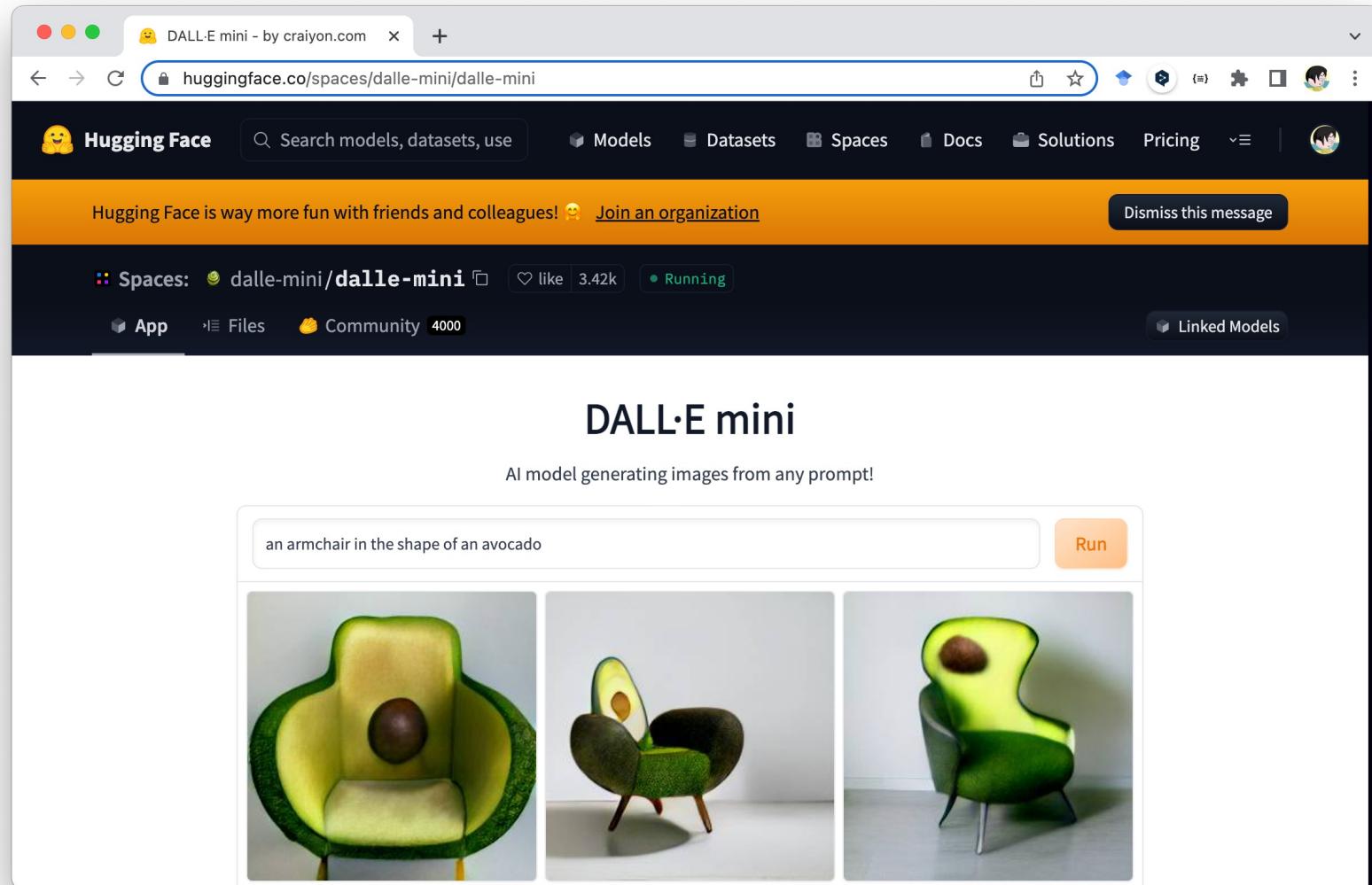
# DALL·E [Ramesh+ (OpenAI), 2021]

- 画像をコード系列に変換し,テキストからコード系列を生成するよう学習
  - 入力画像(256x256)→コード系列(32x32,8192種) 変換は VAEベースの変換器



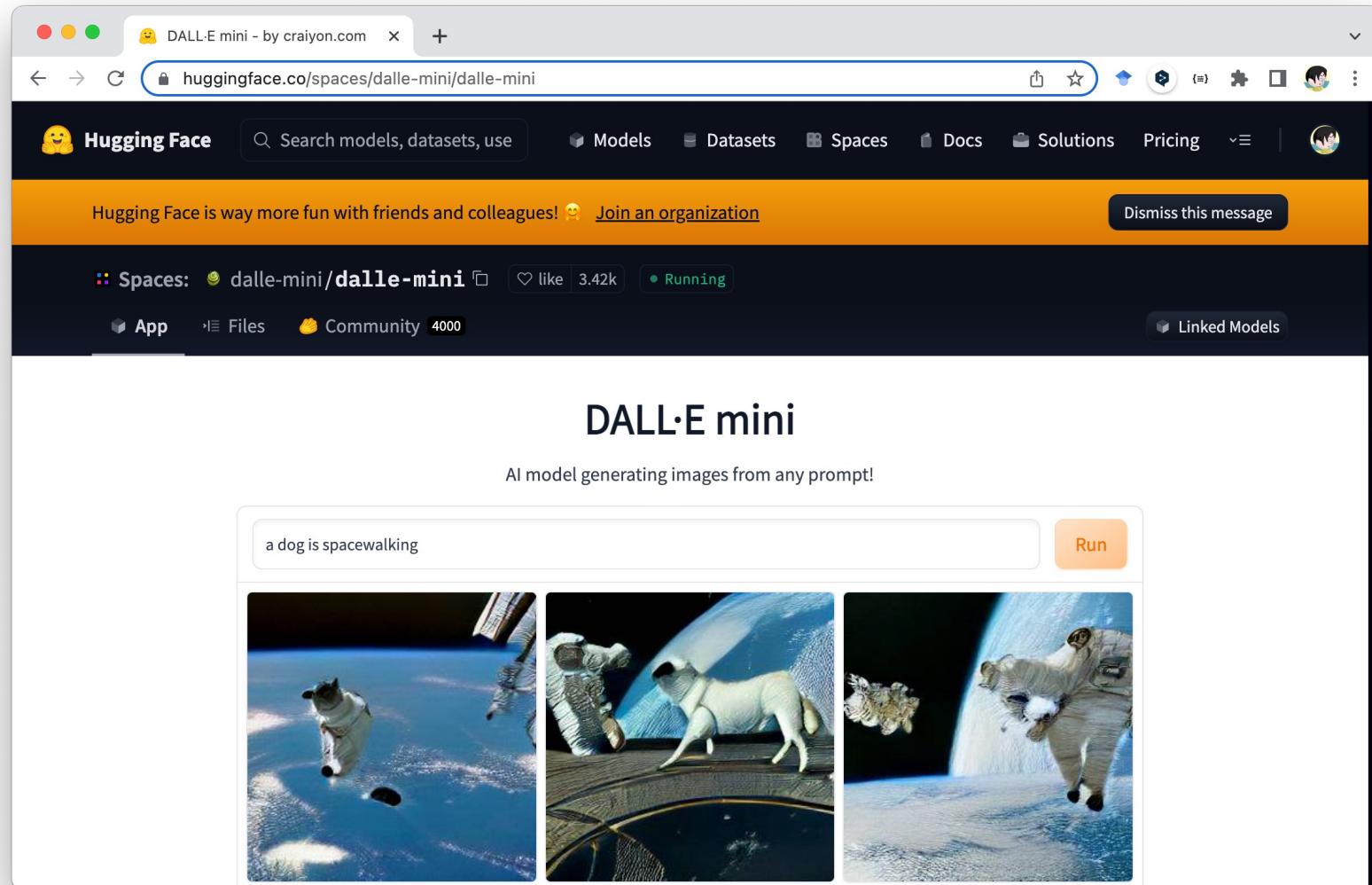
# DALL·E デモ

<https://huggingface.co/spaces/dalle-mini/dalle-mini>



# DALL·E デモ

<https://huggingface.co/spaces/dalle-mini/dalle-mini>



# スケジュール

- Part 1
  - 説明 — 自然言語処理の最新動向
  - ~~説明~~ — 環境説明
- Part 2
  - 説明 — テキストマイニングの手順
  - 説明 — データ理解
  - 実習 — データ理解 (Excel)
- Part 3
  - 説明 — データ分析の実践 (KHCoder)
  - 実習 — データ分析の実践 (KHCoder)
- Part 4
  - 実習 — データ分析の実践 (KHCoder)
  - 実習 — データ分析の実説明
- Part 5
  - 説明 — ラップアップ

# テキストマイニング

- ・大量の文書データに記述されている多種多様な内容を対象として,その相関関係や出現傾向などから新たな知識を発見する  
[那須川,1999]
- ・市場調査や販売戦略の立案, 製品やサービス改善, 顧客対応の改善に役立てたい
  - ・アンケート, レビューサイトのクチコミ, ツイート など
- ・最近では, 報道番組などで Twitter 分析を取り上げることが多い
  - ・震災, 選挙, 新型コロナウィルスなど

# 事例 – コックroach

- パッケージ描かれたイラストが嫌 → 変更後,前年比2倍の出荷



[http://www.kincho.co.jp/seihin/insecticide/go\\_aerosol/gokiburi\\_u\\_spray/index.html](http://www.kincho.co.jp/seihin/insecticide/go_aerosol/gokiburi_u_spray/index.html)

# 事例 — 都市観光ホテル

- ・温泉街の集客低下
  - ・浅間温泉の観光客は松本市内に宿泊
- ・全国の都市部にあるビジネスホテルを調査
  - ・宿泊客の 6割 はビジネス客でなく「観光客」
  - ・一方で、料金に不満はないものの旅のテンションが下がる
- ・都市型ホテルがどうか変われるか →都市観光ホテル



星野リゾート  
ホームページより  
(URL はスライド下)

# 口コミ分析の事例をあげてください

# クチコミサイトの例



- ホテルのクチコミ数: 1,237万件 ※年間約60~70万

The screenshot shows the Rakuten Travel website at <https://travel.rakuten.co.jp/review/>. The main heading is 'お客様の声' (Customer Reviews) with a count of '12,369,840'. Below it is a search bar for reviews and a section for new reviews. On the right, there's a summary box stating: '「お客様の声」には、実際にご利用になった方のご意見・ご感想が満載です。' (There are many opinions and feelings from customers who actually used the service). The page also features navigation links for domestic and overseas travel.

## 経年変化:

780万件 (2015)  
→ 836万件 (2016)  
→ 900万件 (2017)  
→ 973万件 (2018)  
→ 1,042万件 (2019)  
→ 1,098万件 (2020)  
→ 1,165万件 (2021)  
→ **1,237万件 (今回)**  
※ 2021/6/4現在

R 鴨川シーウールドホテル クテ ×

travel.rakuten.co.jp/HOTEL/2910/review.html

★★お部屋★  
●鴨川シーウールドホテル  
★レストラン★  
●鴨川シーウールドホテル  
★温泉大浴場★  
●鴨川シーウールドホテル  
★館内施設★  
●鴨川シーウールドホテル  
★よくあるご質問★  
●鴨川シーウールドホテル  
★アクセス★  
●鴨川シーウールドホテル  
設備・アメニティ・基本情報  
●鴨川シーウールドホテル  
写真・画像  
●鴨川シーウールドホテル  
地図・アクセス  
●鴨川シーウールドホテル  
クチコミ  
●鴨川シーウールドホテル  
温泉水質

★★★★★ 2  
投稿者さんの 鴨川シーウールドホテル のクチコミ (感想・情報)

投稿者さん 2015年06月11日 17:03:57  
良かったところ  
・部屋からの景色（朝日最高でした）  
・食事（品数が多く、朝夕とも良かったです）  
・フロントの方の対応（お姉さんがとても頑張っていました）以上。

掃除が行き届いているとの口コミを多く見ましたが、そうは思いませんでした。  
気にかかる事は多々ありました。フロントのお姉さんが一生懸命で、その笑顔に救われた思いです。

レビューを評価して不適切なレビューを報告するこのレビューは参考になりましたか？  
いいえ いいえ

旅行の目的 … レジャー  
同伴者 … 家族  
宿泊年月 … 2015年06月

ご利用の宿泊プラン 【洋室 禁煙・特別室】お部屋からシャチャイアルカも見える シーウールドと海一望宿泊プラン

ご利用のお部屋 【wa5シーウールドが見える特別室禁煙【洋室】】

★★★★★ 4  
投稿者さんの 鴨川シーウールドホテル のクチコミ (感想・情報)

投稿者さん 2015年06月11日 07:33:49  
夫、2歳半と5ヶ月の子どもの4人で宿泊しました。  
【立地】当たり前ですが鴨川シーウールドにとても近く、ゆっくり館内を見学できました。  
  
【部屋】至って普通です。（古いからか、勝手の声は少し聞こえます。）トイレ掃除などはしっかりされていました。清浄機などもTEL一本ですぐに届けて下さいました。

【食事】夜朝共にバイキング。イスですが子ども用イス、エプロン、ベビーベッドを用意して下さっています。キッズスペースも食事時間中に専門のスタッフの方がおりゆっくり食事ができました。

【風呂】小さな子ども(赤ちゃん)用のグッズ(ペビーベッド、コーナー、バス、おもちゃ、泡ソーブ、支えのあるスカフ)が揃っていました。お子さん連れも多く気兼ねなく楽しめました。しかし風呂がひとつしかないのに、温泉を楽しむという雰囲気ではなく、銭湯のお湯が温泉という感じです。  
また、23時頃にお風呂に行くと、アメニティやシャンプーが空だったのは少し残念でした。

【サービス】受付スタッフの方々とともに親切、丁寧です。チェックアウト後に子どもの薬を冷蔵庫にいておいて欲しいとダメ元で頼むと快く入

★★★★★ 2  
鴨川シーウールドホテル 2015年06月11日 19:32:50  
この度は、ご利用頂きまして誠にありがとうございました。

客室内清掃の件、大変申し訳ございませんでした。  
重要改善として、早急に対応いたします。  
今後は、この様な事の無いように、清掃・点検を強化いたします。

フロントスタッフへのお言葉、誠にありがとうございます。  
モチベーションアップに繋がりますので、お客様からの声として、スタッフと共有させて頂きます。

機会がございましたら、またご利用をお待ちしております。

【当月15:50からアシカと記念写真】笑うアシカと一緒にチリ付プラン 室数限定  
【最安料金（国安）】10,186円～  
(消費税込11,000円～)

【当月13:40～エコアーカークロームコミュニケーションタイム】1日3組限定  
【最安料金（国安）】10,278円～  
(消費税込11,100円～)

【夜の水族館探検付】3月～10月の火・木曜日限定プラン  
【最安料金（国安）】10,278円～  
(消費税込11,100円～)

【当月14:50からイルカと一緒にパトリオット】2室限定 鴨川シーウールド体験付プラン  
【最安料金（国安）】10,463円～  
(消費税込11,300円～)

今しかない★アワビ料理付＆シーウールド入園バス券付で大満足♪5月・6月の月～木曜日限定プラン  
【最安料金（国安）】10,926円～  
(消費税込11,800円～)

【便利な赤ちゃんグッズ付】初回泊りはお母さんも嬉しい★赤ちゃんなうれしちゃう付プラン  
【最安料金（国安）】10,926円～  
(消費税込11,800円～)

お子様にも大好評！オーシャンビュープラン  
【最安料金（国安）】11,112円～  
(消費税込12,000円～)

【80cmのジャンボサイズ】海の王者シャチぬいぐるみ付プラン  
【最安料金（国安）】11,204円～  
(消費税込12,100円～)

房総2大テーマパーク満喫「マザーリゾート」付プラン  
【最安料金（国安）】11,389円～  
(消費税込12,300円～)

【当月14:50～イルカ

## 鴨川シーワールドホテルのクチコミ・お客様の声

[●ホテル・旅行のクチコミTOPへ](#)

## 総合評価

4.12

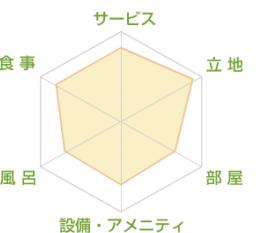
アンケート件数：886件

## 評価内訳

- 5点 ■■■■■ 236件
- 4点 ■■■■ 302件
- 3点 ■■ 47件
- 2点 ■ 15件
- 1点 ■ 9件

## 項目別の評価

|          |      |
|----------|------|
| サービス     | 4.11 |
| 立地       | 4.61 |
| 部屋       | 3.53 |
| 設備・アメニティ | 3.62 |
| 風呂       | 3.53 |
| 食事       | 4.10 |



## 総合 2

## 投稿者さんの 鴨川シーワールドホテル のクチコミ（感想）



投稿者さん

2015年06月11日 17:03:57

良かったところ

- ・部屋からの景色（朝日最高でした）
- ・食事（品数が多く、朝夕とも良かったです）
- ・フロントの方の対応（お姉さんがとても頑張っていました）以上。

掃除が行き届いているとの口コミを多く見ましたが、それは思いませんでした。

気にかかることは多々ありましたが、フロントのお姉さんが一生懸命で、その笑顔に救われた思います。

## 評価

... 総合 2

サービス

2

立地

4

部屋

4

設備・アメニティ

2

風呂

2

食事

4

## 旅行の目的

... レジャー

## 同伴者

... 家族

## 宿泊年月

... 2015年06月

## 情報



鴨川シーワールドホテル

2015年06月11日 19:32:50

この度は、ご利用頂きまして誠にありがとうございます。

客室内清掃の件、大変申し訳  
重要改善として、早急に対応いたします。

今後は、この様な事の無いように、清掃・点検を  
強化いたします。

## テキストデータ

## フロントスタッフへのお言葉

誠にありがとうございます。

セラピーセッションアップに繋がる

お客様からの声として、

スタッフと共有させて頂きます。

## 数値評価

# テキストマイニングの手順

## ・データをよく知る

- ・データ件数や構成比を集計 → データを理解する
  - ・旅行目的別の人気エリアは?
  - ・同伴者別の人気エリアは?
  - ・数値評価による人気エリアの差異は?

## ・テーマを設定する

- ・解決すべき課題を決める → 分析目的を明確にする
  - ・数値評価が低い原因は?
  - ・高評価の施設に学ぶ改善点は?

## ・データ分析に取り組む

- ・これら課題を解決するために、テキスト分析を実施

# 実習で使用するデータ

## 楽天トラベル のクチコミデータ

- ・収集期間は **2019-2020** および **2021-2022(～GW明け)** の **2セット**
- ・以下の **10 エリアごと** 同数に **1,000件ずつ** ランダムサンプリング
- ・データ件数は **1万件** × 2セット

|      |      |                     |                                     |
|------|------|---------------------|-------------------------------------|
| レジャー | 5エリア | 登別, 草津, 箱根, 道後, 湯布院 | <b>1,000件 × 10エリア</b><br>= 計10,000件 |
| ビジネス | 5エリア | 札幌, 名古屋, 東京, 大阪, 福岡 |                                     |

# 実習で使用するデータ

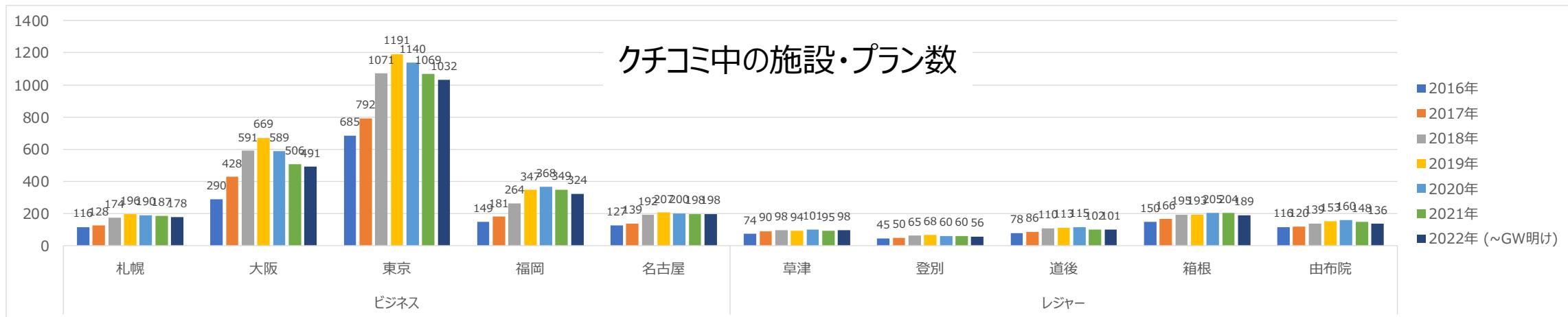
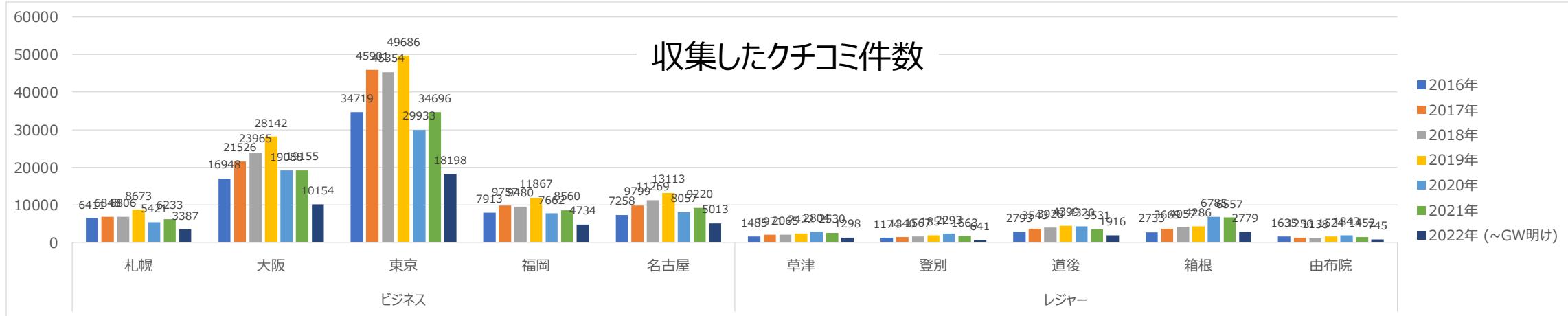
## 楽天トラベル のクチコミデータ

- データ項目は **18項目** (テキスト1項目+その他の属性**17項目**)

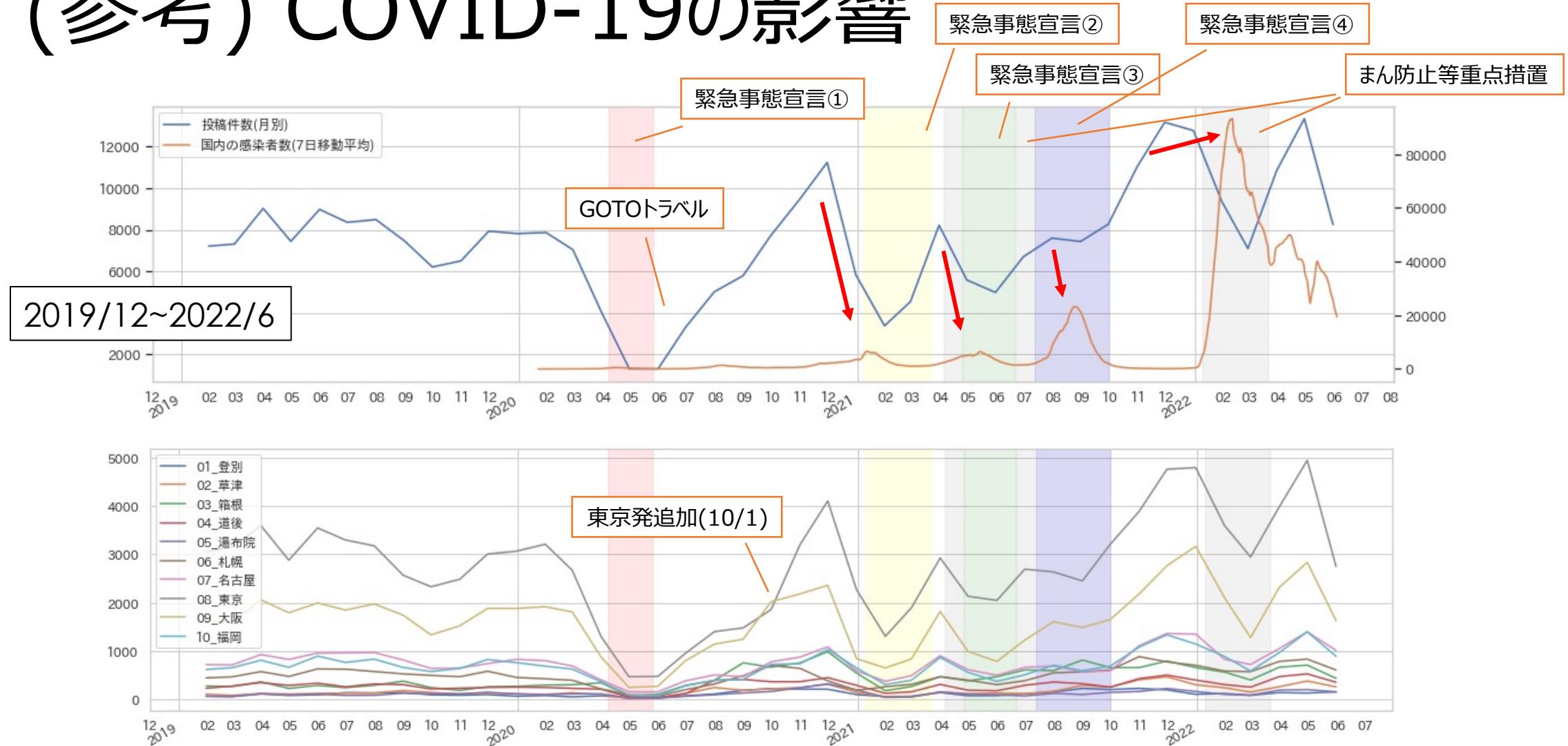
|        |     |                                    |
|--------|-----|------------------------------------|
| 施設情報   | 4項目 | カテゴリ, エリア, 施設番号, 施設名               |
| 口コミ    | 1項目 | コメント (テキスト)                        |
| ユーザー評価 | 7項目 | 総合, サービス, 立地, 部屋, 設備・アメニティ, 風呂, 食事 |
| その他の分類 | 2項目 | 旅行の目的, 同伴者                         |
| 宿泊日    | 1項目 | 宿泊年月                               |
| ユーザー情報 | 3項目 | ユーザー, 年代, 性別                       |

# (参考) 全収集データの推移

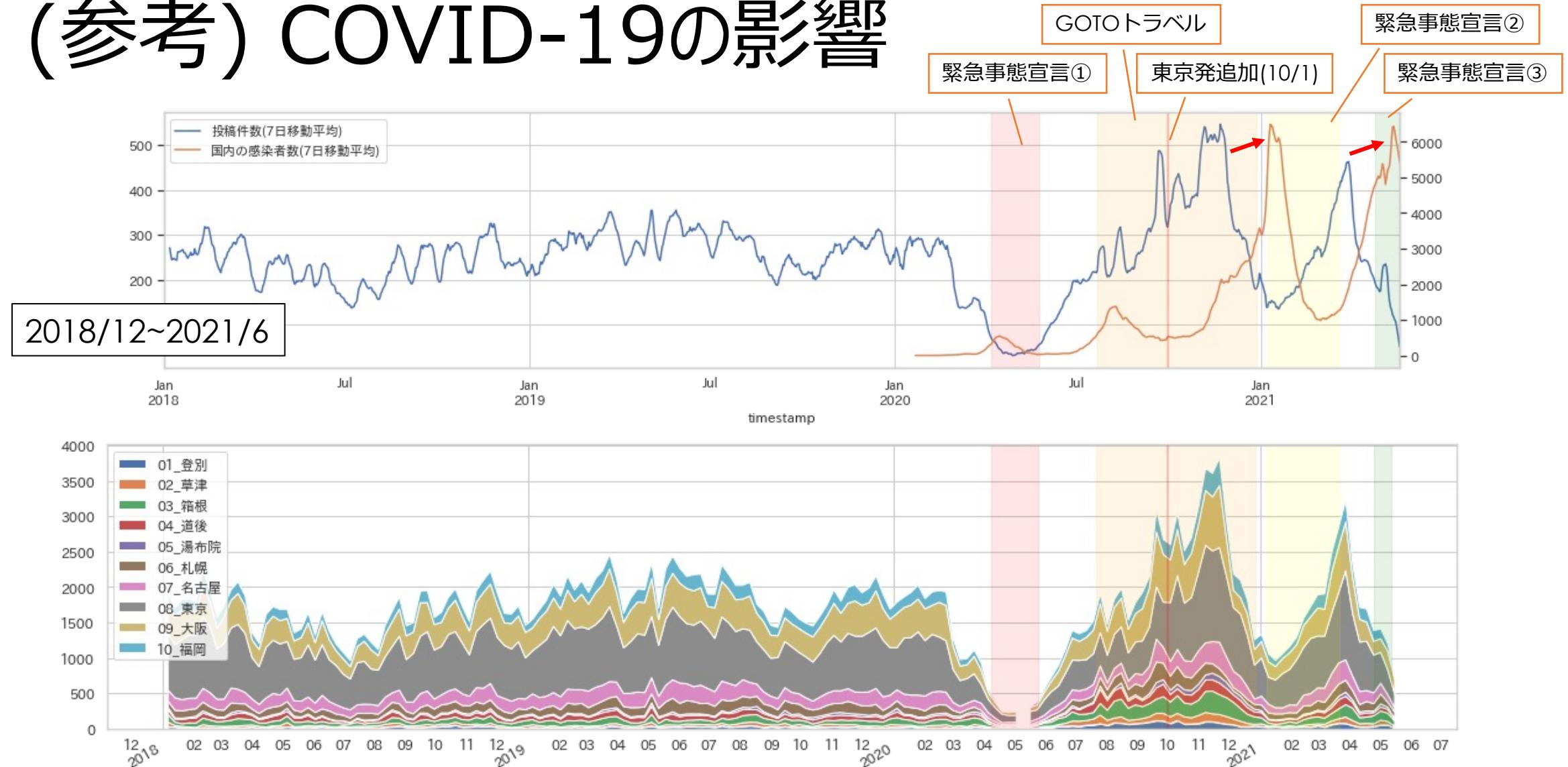
※ 実習では 2020~2022年のエリアごとに  
サンプリングした1,000件を使用



# (参考) COVID-19の影響



# (参考) COVID-19の影響



# データ一覧

| データファイル名                      | 件数        | データセット  | 備考  |
|-------------------------------|-----------|---|---|
| rakuten-1000-2021-2022.xlsx   | 10,000    | <ul style="list-style-type: none"><li>レジャー+ビジネスの 10エリア</li><li>エリアごと 1,000件 (ランダムサンプリング)</li><li>期間: 2020/1~2022/5/15</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>本講義の全体を通して利用する</li></ul>                |
| rakuten-1000-2019-2020.xlsx   | 10,000    | <ul style="list-style-type: none"><li>レジャー+ビジネスの 10エリア</li><li>エリアごと 1,000件 (ランダムサンプリング)</li><li>期間: 2019/1~2020/12</li></ul>   | <ul style="list-style-type: none"><li>実習用 (期間で比較する等)</li></ul>                |
| rakuten-all-2021-2022-tsv.zip | 142,475   | <ul style="list-style-type: none"><li>レジャー+ビジネスの 10エリア</li><li>サンプリング前の全データ (宿泊年月naを除く)</li><li>期間: 2020/1~2022/5/15</li></ul>  | <ul style="list-style-type: none"><li>その他 (Python や R を使って分析したい人向け)</li></ul> |
| rakuten-all-2019-2020-tsv.zip | 162,433   | <ul style="list-style-type: none"><li>レジャー+ビジネスの 10エリア</li><li>サンプリング前の全データ (宿泊年月naを除く)</li><li>期間: 2019/1~2020/12</li></ul>    |   |
| rakuten-all-tsv.zip           | 1,593,525 | <ul style="list-style-type: none"><li>レジャー+ビジネスの 10エリア</li><li>サンプリング前の全データ</li><li>期間: 2009/3~2020/12</li></ul>                |   |

# データの取得方法

- <https://github.com/haradatm/lecture/tree/master/gssm-202207/01-data>

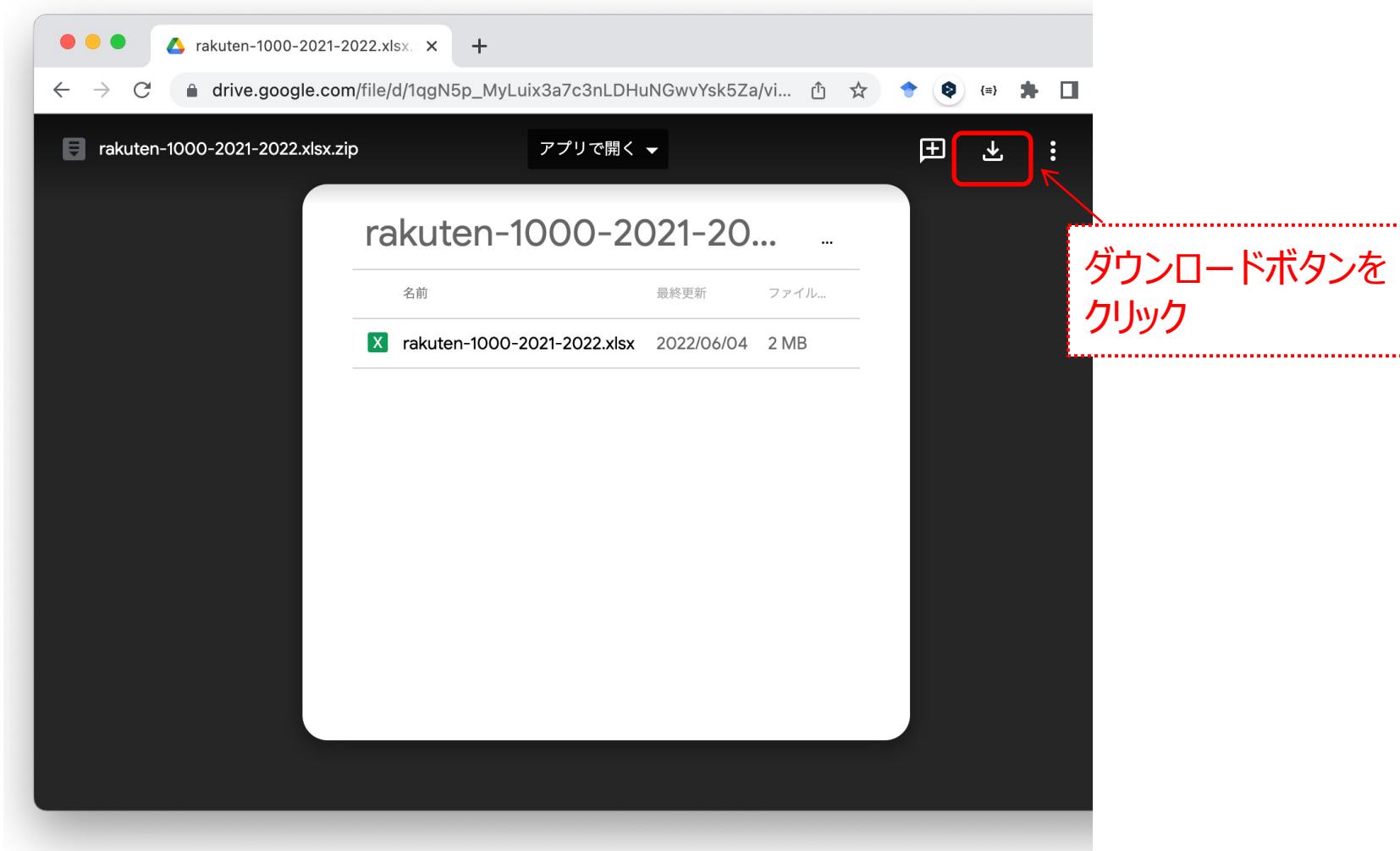
☰ README.md

**Download data (to be used in the exercise)**

| file name                       | # records | size (zipped) | period              |
|---------------------------------|-----------|---------------|---------------------|
| rakuten-1000-2021-2022.xlsx.zip | 10,000    | 2.4 MB        | 2021/1/1~2021/5/15  |
| rakuten-1000-2019-2020.xlsx.zip | 10,000    | 2.4 MB        | 2019/1/1~2020/12/31 |

本講義で主として使用

# ダウンロード方法



# データ理解

- ・ピボットテーブル(EXCEL)を使ってデータを集計する
  - ・ファイル **rakuten-1000-2020-2021.xlsx** を開く
  - ・A～R 列を選択し,ピボットテーブルを作成する

【Windows】Excel 2007・2010・2013



[挿入] タブ [テーブル] グループの [ピボットテーブル] ボタンをクリックします

# データ理解 — 集計例

件数 (エリア別)

| 行ラベル      | 個数 / コメント    |
|-----------|--------------|
| ■ A_レジャー  | 5000         |
| 01_登別     | 1000         |
| 02_草津     | 1000         |
| 03_箱根     | 1000         |
| 04_道後     | 1000         |
| 05_湯布院    | 1000         |
| ■ B_ビジネス  | 5000         |
| 06_札幌     | 1000         |
| 07_名古屋    | 1000         |
| 08_東京     | 1000         |
| 09_大阪     | 1000         |
| 10_福岡     | 1000         |
| <b>総計</b> | <b>10000</b> |

投稿者の傾向 (年代別, 性別)

| 行ラベル | 個数 / コメン | 列ラベル | 男性            | 女性            | .             | 総計             |
|------|----------|------|---------------|---------------|---------------|----------------|
| 10代  |          |      | 0.03%         | 0.03%         | 0.00%         | 0.06%          |
| 20代  |          |      | 1.04%         | 1.21%         | 0.00%         | 2.25%          |
| 30代  |          |      | 2.05%         | 2.14%         | 0.00%         | 4.19%          |
| 40代  |          |      | 5.66%         | 3.57%         | 0.00%         | 9.23%          |
| 50代  |          |      | 9.08%         | 4.31%         | 0.00%         | 13.39%         |
| 60代  |          |      | 4.58%         | 1.53%         | 0.00%         | 6.11%          |
| 70代  |          |      | 0.92%         | 0.21%         | 0.00%         | 1.13%          |
| 80代  |          |      | 0.04%         | 0.00%         | 0.00%         | 0.04%          |
| 90代  |          |      | 0.01%         | 0.00%         | 0.00%         | 0.01%          |
| 110代 |          |      | 0.00%         | 0.02%         | 0.00%         | 0.02%          |
| 120代 |          |      | 0.01%         | 0.00%         | 0.00%         | 0.01%          |
| 総計   |          |      | <b>23.42%</b> | <b>13.02%</b> | <b>63.56%</b> | <b>100.00%</b> |

投稿者の傾向 (性別, カテゴリ別)

| 行ラベル      | 個数 / コメン | 列ラベル | 男性             | B_ビジネス         | 総計             |
|-----------|----------|------|----------------|----------------|----------------|
| 男性        |          |      | 23.36%         | 23.48%         | 23.42%         |
| 女性        |          |      | 15.62%         | 10.42%         | 13.02%         |
| .         |          |      | 61.02%         | 66.10%         | 63.56%         |
| <b>総計</b> |          |      | <b>100.00%</b> | <b>100.00%</b> | <b>100.00%</b> |

# データ理解 — 集計例

投稿者の傾向 (性別, カテゴリ-エリア別)

| 個数 / コメント | 列ラベル | A_レジャー  |         |         |         |         |           |         |         |         |         | B_ビジネス  |         |         |         |         | B_ビジネス 集計 | 総計 |
|-----------|------|---------|---------|---------|---------|---------|-----------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|-----------|----|
|           |      | 01_登別   | 02_草津   | 03_箱根   | 04_道後   | 05_湯布院  | A_レジャー 集計 |         |         |         |         | 06_札幌   | 07_名古屋  | 08_東京   | 09_大阪   | 10_福岡   |           |    |
| 男性        |      | 24.70%  | 24.60%  | 17.30%  | 27.20%  | 23.00%  | 23.36%    | 23.30%  | 25.60%  | 19.80%  | 23.60%  | 25.10%  | 23.48%  | 23.42%  |         |         |           |    |
| 女性        |      | 13.30%  | 15.00%  | 16.30%  | 12.00%  | 21.50%  | 15.62%    | 11.50%  | 9.20%   | 10.90%  | 11.00%  | 9.50%   | 10.42%  | 13.02%  |         |         |           |    |
| .         |      | 62.00%  | 60.40%  | 66.40%  | 60.80%  | 55.50%  | 61.02%    | 65.20%  | 65.20%  | 69.30%  | 65.40%  | 65.40%  | 66.10%  | 63.56%  |         |         |           |    |
| 総計        |      | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00%   | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00%   |    |

投稿者の傾向 (年代別, カテゴリ-エリア別)

| 個数 / コメント | 列ラベル | A_レジャー  |         |         |         |         |           |         |         |         |         | B_ビジネス  |         |         |         |         | B_ビジネス 集計 | 総計      |
|-----------|------|---------|---------|---------|---------|---------|-----------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|-----------|---------|
|           |      | 01_登別   | 02_草津   | 03_箱根   | 04_道後   | 05_湯布院  | A_レジャー 集計 |         |         |         |         | 06_札幌   | 07_名古屋  | 08_東京   | 09_大阪   | 10_福岡   |           |         |
| 10代       |      | 0.00%   | 0.00%   | 0.40%   | 0.10%   | 0.00%   | 0.10%     | 0.00%   | 0.00%   | 0.00%   | 0.00%   | 0.00%   | 0.00%   | 0.00%   | 0.10%   | 0.00%   | 0.02%     | 0.06%   |
| 20代       |      | 0.80%   | 3.10%   | 4.50%   | 2.10%   | 3.50%   | 2.80%     | 1.90%   | 1.30%   | 2.50%   | 1.70%   | 1.10%   | 1.70%   | 1.10%   | 1.10%   | 1.70%   | 1.70%     | 2.25%   |
| 30代       |      | 4.80%   | 5.20%   | 4.20%   | 4.30%   | 6.50%   | 5.00%     | 3.50%   | 3.90%   | 3.10%   | 3.40%   | 3.00%   | 3.00%   | 3.00%   | 3.40%   | 3.38%   | 3.38%     | 4.19%   |
| 40代       |      | 10.30%  | 9.40%   | 6.90%   | 7.80%   | 9.10%   | 8.70%     | 9.60%   | 11.40%  | 8.50%   | 9.00%   | 10.30%  | 9.76%   | 9.76%   | 10.30%  | 9.76%   | 9.76%     | 9.23%   |
| 50代       |      | 13.20%  | 13.50%  | 9.00%   | 16.40%  | 14.10%  | 13.24%    | 14.20%  | 12.80%  | 12.00%  | 14.00%  | 14.70%  | 13.54%  | 13.54%  | 14.70%  | 13.54%  | 13.54%    | 13.39%  |
| 60代       |      | 7.60%   | 6.40%   | 6.80%   | 7.50%   | 9.40%   | 7.54%     | 4.80%   | 3.90%   | 4.30%   | 5.70%   | 4.70%   | 4.68%   | 4.68%   | 5.70%   | 4.68%   | 4.68%     | 6.11%   |
| 70代       |      | 1.30%   | 1.90%   | 1.70%   | 0.90%   | 1.70%   | 1.50%     | 0.80%   | 1.40%   | 0.20%   | 0.70%   | 0.70%   | 0.70%   | 0.70%   | 0.70%   | 0.70%   | 0.70%     | 1.13%   |
| 80代       |      | 0.00%   | 0.10%   | 0.10%   | 0.10%   | 0.00%   | 0.06%     | 0.00%   | 0.00%   | 0.10%   | 0.00%   | 0.00%   | 0.00%   | 0.00%   | 0.00%   | 0.00%   | 0.00%     | 0.04%   |
| 90代       |      | 0.00%   | 0.00%   | 0.00%   | 0.00%   | 0.00%   | 0.00%     | 0.00%   | 0.10%   | 0.00%   | 0.00%   | 0.00%   | 0.00%   | 0.00%   | 0.00%   | 0.00%   | 0.00%     | 0.01%   |
| 110代      |      | 0.00%   | 0.00%   | 0.00%   | 0.00%   | 0.10%   | 0.02%     | 0.00%   | 0.00%   | 0.00%   | 0.00%   | 0.00%   | 0.10%   | 0.02%   | 0.00%   | 0.02%   | 0.02%     | 0.02%   |
| 120代      |      | 0.00%   | 0.00%   | 0.00%   | 0.00%   | 0.10%   | 0.02%     | 0.00%   | 0.00%   | 0.00%   | 0.00%   | 0.00%   | 0.00%   | 0.00%   | 0.00%   | 0.00%   | 0.00%     | 0.01%   |
| .         |      | 62.00%  | 60.40%  | 66.40%  | 60.80%  | 55.50%  | 61.02%    | 65.20%  | 65.20%  | 69.30%  | 65.40%  | 65.40%  | 66.10%  | 63.56%  | 66.10%  | 63.56%  |           |         |
| 総計        |      | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00%   | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00%   | 100.00% |

# データ理解 — 集計例

## 投稿者の傾向 (同行者別, カテゴリ-エリア別)

| 個数 / コメント | 列ラベル | A_レジャー 集計 |         |         |         |         |         |         |         |         |         | B_ビジネス 集計 |         |  |         | 総計 |
|-----------|------|-----------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|-----------|---------|--|---------|----|
|           |      | 01_登別     | 02_草津   | 03_箱根   | 04_道後   | 05_湯布院  | 06_札幌   | 07_名古屋  | 08_東京   | 09_大阪   | 10_福岡   |           |         |  |         |    |
| 一人        |      | 27.90%    | 16.40%  | 14.60%  | 45.40%  | 18.90%  | 24.64%  | 61.00%  | 65.90%  | 66.40%  | 58.30%  | 62.60%    | 62.84%  |  | 43.74%  |    |
| 家族        |      | 57.30%    | 58.60%  | 61.20%  | 41.70%  | 64.60%  | 56.68%  | 25.10%  | 20.20%  | 19.40%  | 25.50%  | 25.30%    | 23.10%  |  | 39.89%  |    |
| 恋人        |      | 6.60%     | 16.10%  | 15.30%  | 5.70%   | 9.20%   | 10.58%  | 6.50%   | 5.90%   | 7.80%   | 6.90%   | 4.70%     | 6.36%   |  | 8.47%   |    |
| 友達        |      | 5.20%     | 7.50%   | 7.80%   | 4.40%   | 5.90%   | 6.16%   | 4.70%   | 3.80%   | 4.00%   | 6.90%   | 4.70%     | 4.82%   |  | 5.49%   |    |
| 仕事仲間      |      | 1.90%     | 0.80%   | 0.40%   | 2.30%   | 0.50%   | 1.18%   | 1.60%   | 3.20%   | 1.10%   | 1.30%   | 2.20%     | 1.88%   |  | 1.53%   |    |
| その他       |      | 1.10%     | 0.60%   | 0.70%   | 0.50%   | 0.90%   | 0.76%   | 1.10%   | 1.00%   | 1.30%   | 1.10%   | 0.50%     | 1.00%   |  | 0.88%   |    |
| 総計        |      | 100.00%   | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00%   | 100.00% |  | 100.00% |    |

## 数値評価の構成 (総合別, カテゴリ-エリア別)

| 個数 / コメント | 列ラベル | A_レジャー 集計 |         |         |         |         |         |         |         |         |         | B_ビジネス 集計 |         |  |         | 総計 |
|-----------|------|-----------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|-----------|---------|--|---------|----|
|           |      | 01_登別     | 02_草津   | 03_箱根   | 04_道後   | 05_湯布院  | 06_札幌   | 07_名古屋  | 08_東京   | 09_大阪   | 10_福岡   |           |         |  |         |    |
| 5         |      | 44.70%    | 53.80%  | 48.80%  | 53.30%  | 69.20%  | 53.96%  | 50.60%  | 45.30%  | 53.80%  | 52.40%  | 52.10%    | 50.84%  |  | 52.40%  |    |
| 4         |      | 37.90%    | 32.90%  | 37.30%  | 35.20%  | 23.10%  | 33.28%  | 38.50%  | 39.90%  | 31.50%  | 36.60%  | 34.50%    | 36.20%  |  | 34.74%  |    |
| 3         |      | 10.20%    | 7.70%   | 8.30%   | 7.30%   | 4.90%   | 7.68%   | 7.40%   | 9.80%   | 9.60%   | 7.50%   | 8.50%     | 8.56%   |  | 8.12%   |    |
| 2         |      | 4.50%     | 3.90%   | 3.40%   | 2.40%   | 1.90%   | 3.22%   | 2.10%   | 3.30%   | 2.80%   | 2.20%   | 3.30%     | 2.74%   |  | 2.98%   |    |
| 1         |      | 2.70%     | 1.70%   | 2.20%   | 1.80%   | 0.90%   | 1.86%   | 1.40%   | 1.70%   | 2.30%   | 1.30%   | 1.60%     | 1.66%   |  | 1.76%   |    |
| 総計        |      | 100.00%   | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00%   | 100.00% |  | 100.00% |    |

# データ理解 — 集計例

数値評価の平均 (エリア別, 数値評価別)

| 行ラベル     | 平均 / サービス | 平均 / 立地 | 平均 / 部屋 | 平均 / 設備・アメニ | 平均 / 風呂 | 平均 / 食事 | 平均 / 総合 |
|----------|-----------|---------|---------|-------------|---------|---------|---------|
| ■ A_レジャー | 4.29      | 4.29    | 4.18    | 4.07        | 4.34    | 4.29    | 4.34    |
| 01_登別    | 4.08      | 4.20    | 3.96    | 3.87        | 4.33    | 4.13    | 4.17    |
| 02_草津    | 4.29      | 4.27    | 4.13    | 4.04        | 4.38    | 4.18    | 4.33    |
| 03_箱根    | 4.26      | 4.16    | 4.18    | 4.05        | 4.28    | 4.25    | 4.27    |
| 04_道後    | 4.26      | 4.42    | 4.21    | 4.10        | 4.17    | 4.29    | 4.36    |
| 05_湯布院   | 4.58      | 4.39    | 4.40    | 4.30        | 4.52    | 4.60    | 4.58    |
| ■ B_ビジネス | 4.14      | 4.40    | 4.22    | 4.05        | 3.94    | 4.16    | 4.32    |
| 06_札幌    | 4.17      | 4.42    | 4.26    | 4.07        | 3.96    | 4.15    | 4.35    |
| 07_名古屋   | 4.07      | 4.29    | 4.17    | 3.99        | 3.91    | 4.03    | 4.24    |
| 08_東京    | 4.13      | 4.43    | 4.20    | 4.04        | 3.88    | 4.21    | 4.32    |
| 09_大阪    | 4.16      | 4.42    | 4.24    | 4.06        | 3.97    | 4.17    | 4.37    |
| 10_福岡    | 4.17      | 4.43    | 4.25    | 4.08        | 3.97    | 4.25    | 4.32    |

数値評価の平均 (カテゴリ別, 数値評価別)

| 行ラベル   | 平均 / サービス | 平均 / 立地 | 平均 / 部屋 | 平均 / 設備・アメニ | 平均 / 風呂 | 平均 / 食事 | 平均 / 総合 |
|--------|-----------|---------|---------|-------------|---------|---------|---------|
| A_レジャー | 4.29      | 4.29    | 4.18    | 4.07        | 4.34    | 4.29    | 4.34    |
| B_ビジネス | 4.14      | 4.40    | 4.22    | 4.05        | 3.94    | 4.16    | 4.32    |

# データ理解 — 集計例

数値評価の平均  
(20~30代, 性別)

| 行ラベル     | 平均 / サービス   | 平均 / 立地     | 平均 / 部屋     | 平均 / 設備・アメニ | 平均 / 風呂     | 平均 / 食事     | 平均 / 総合     |
|----------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| ■ A_レジャー | <b>4.56</b> | <b>4.42</b> | <b>4.40</b> | <b>4.38</b> | <b>4.59</b> | <b>4.51</b> | <b>4.58</b> |
| 男性       | 4.54        | 4.40        | 4.41        | 4.40        | 4.60        | 4.53        | 4.61        |
| 女性       | 4.58        | 4.44        | 4.39        | 4.36        | 4.58        | 4.48        | 4.56        |
| ■ B_ビジネス | <b>4.31</b> | <b>4.46</b> | <b>4.28</b> | <b>4.20</b> | <b>4.02</b> | <b>4.31</b> | <b>4.43</b> |
| 男性       | 4.18        | 4.45        | 4.24        | 4.11        | 3.91        | 4.25        | 4.39        |
| 女性       | 4.48        | 4.47        | 4.34        | 4.31        | 4.17        | 4.40        | 4.49        |

数値評価の平均  
(40~50代, 性別)

| 行ラベル     | 平均 / サービス   | 平均 / 立地     | 平均 / 部屋     | 平均 / 設備・アメニ | 平均 / 風呂     | 平均 / 食事     | 平均 / 総合     |
|----------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| ■ A_レジャー | <b>4.32</b> | <b>4.33</b> | <b>4.19</b> | <b>4.08</b> | <b>4.34</b> | <b>4.31</b> | <b>4.40</b> |
| 男性       | 4.27        | 4.31        | 4.15        | 4.05        | 4.32        | 4.29        | 4.38        |
| 女性       | 4.39        | 4.35        | 4.26        | 4.13        | 4.36        | 4.33        | 4.43        |
| ■ B_ビジネス | <b>4.15</b> | <b>4.39</b> | <b>4.23</b> | <b>4.06</b> | <b>3.95</b> | <b>4.10</b> | <b>4.31</b> |
| 男性       | 4.06        | 4.34        | 4.18        | 3.99        | 3.89        | 4.01        | 4.27        |
| 女性       | 4.36        | 4.52        | 4.37        | 4.24        | 4.10        | 4.31        | 4.41        |

数値評価の平均  
(60~90代, 性別)

| 行ラベル     | 平均 / サービス   | 平均 / 立地     | 平均 / 部屋     | 平均 / 設備・アメニ | 平均 / 風呂     | 平均 / 食事     | 平均 / 総合     |
|----------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| ■ A_レジャー | <b>4.24</b> | <b>4.21</b> | <b>4.14</b> | <b>4.01</b> | <b>4.37</b> | <b>4.26</b> | <b>4.32</b> |
| 男性       | 4.19        | 4.17        | 4.10        | 3.97        | 4.33        | 4.19        | 4.28        |
| 女性       | 4.38        | 4.35        | 4.25        | 4.14        | 4.47        | 4.47        | 4.42        |
| ■ B_ビジネス | <b>4.07</b> | <b>4.48</b> | <b>4.19</b> | <b>4.03</b> | <b>3.99</b> | <b>4.04</b> | <b>4.32</b> |
| 男性       | 4.05        | 4.45        | 4.20        | 4.01        | 3.97        | 4.02        | 4.33        |
| 女性       | 4.13        | 4.57        | 4.14        | 4.06        | 4.05        | 4.11        | 4.30        |

# 結果の整理

|                | データの特徴  | テキスト分析時に注意すべき点   |
|----------------|---|--|
| 年代別・性別         | <ul style="list-style-type: none"> <li>約60%が年代や性別を表明していない</li> <li>・</li> <li>・</li> </ul>        | <ul style="list-style-type: none"> <li>レビュー観点がある年代や性別に偏っている可能性</li> <li>・</li> <li>・</li> </ul>    |
| 目的別            | <ul style="list-style-type: none"> <li>レジャーは家族が多い、ビジネスは一人が多い</li> <li>・</li> <li>・</li> </ul>     | <ul style="list-style-type: none"> <li>レビューの観点が性別によって偏っている可能性</li> <li>・</li> <li>・</li> </ul>     |
| 数値評価<br>(総合)   | <ul style="list-style-type: none"> <li>旅行目的によらず評価は高め</li> <li>・</li> <li>・</li> </ul>             | <ul style="list-style-type: none"> <li>コメントが好評価に偏っている可能性</li> <li>・</li> <li>・</li> </ul>          |
| 数値評価<br>(項目ごと) | <ul style="list-style-type: none"> <li>レジャーの評価は、風呂や食事 &gt; 設備や部屋</li> <li>・</li> <li>・</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>旅行目的によって評価の観点や重みが異なっている可能性</li> <li>・</li> <li>・</li> </ul> |
| 全体             | <ul style="list-style-type: none"> <li>・</li> </ul>   |  |

# 個人ワーク (~20:20)

- EXCELを使ってデータ集計を行い,発見した特徴や傾向をもとにデータセットを説明(要約)する

例) データセットを説明する観点

- 投稿者の属性(年代,性別)は?
- 旅行目的別の人気エリアは?
- 同伴者別の人気エリアは?

# グループ討論 (~20:45)

- データ集計によって発見した,データセットに関する特徴や傾向について,グループ内で討論する
- グループ討論の内容を反映し,個人ワークのアウトプット(結果の整理)をブラッシュアップする

# 数値評価で違いを見るのは難しい

- ユーザーの8割が4~5の評価,  
1~2をつけない→本音が見えない

数値評価の平均 (エリア別)

| 行ラベル   | 平均 / サービス | 平均 / 立地 | 平均 / 部屋 | 平均 / 設備・アメニ | 平均 / 風呂 | 平均 / 食事 | 平均 / 総合 |
|--------|-----------|---------|---------|-------------|---------|---------|---------|
| A_レジャー | 4.29      | 4.29    | 4.18    | 4.07        | 4.34    | 4.29    | 4.34    |
| 01_登別  | 4.08      | 4.20    | 3.96    | 3.87        | 4.33    | 4.13    | 4.17    |
| 02_草津  | 4.29      | 4.27    | 4.13    | 4.04        | 4.38    | 4.18    | 4.33    |
| 03_箱根  | 4.26      | 4.16    | 4.18    | 4.05        | 4.28    | 4.25    | 4.27    |
| 04_道後  | 4.26      | 4.42    | 4.21    | 4.05        | 4.28    | 4.25    | 4.36    |
| 05_湯布院 | 4.58      | 4.39    | 4.40    | 4.05        | 4.28    | 4.25    | 4.58    |
| B_ビジネス | 4.14      | 4.40    | 4.22    | 4.05        | 3.94    | 4.32    | 4.32    |
| 06_札幌  | 4.17      | 4.42    | 4.26    | 4.07        | 3.96    | 4.15    | 4.35    |
| 07_名古屋 | 4.07      | 4.29    | 4.17    | 3.99        | 3.91    | 4.03    | 4.24    |
| 08_東京  | 4.13      | 4.43    | 4.20    | 4.04        | 3.88    | 4.21    | 4.32    |
| 09_大阪  | 4.16      | 4.42    | 4.20    | 4.04        | 3.88    | 4.17    | 4.37    |
| 10_福岡  | 4.17      | 4.43    | 4.20    | 4.04        | 3.94    | 4.25    | 4.32    |

- 同じ点数でもテキストを見れば差異があるかも

- すべての項目に回答する→どこに注目しているかよくわからない

数値評価の平均 (レジャー, ビジネス別)

| 行ラベル   | 平均 / サービス | 平均 / 立地 | 平均 / 部屋 | 平均 / 設備・アメニ | 平均 / 風呂 | 平均 / 食事 | 平均 / 総合 |
|--------|-----------|---------|---------|-------------|---------|---------|---------|
| A_レジャー | 4.29      | 4.29    | 4.18    | 4.07        | 4.34    | 4.29    | 4.34    |
| B_ビジネス | 4.14      | 4.40    | 4.22    | 4.05        | 3.94    | 4.16    | 4.32    |

# 関連研究

- ・辻井康一 and 津田和彦「テキストマイニングを用いた宿泊レビューからの注目情報抽出方法」, デジタルプラクティス 3.4 (2012): 289-296.

数値評価の平均 (レジャー, ビジネス別)

| 行ラベル   | 平均 / サービス | 平均 / 立地 | 平均 / 部屋 | 平均 / 設備・アメニティ | 平均 / 風呂 | 平均 / 食事 | 平均 / 総合 |
|--------|-----------|---------|---------|---------------|---------|---------|---------|
| A_レジャー | 4.29      | 4.29    | 4.18    | 4.07          | 4.34    | 4.29    | 4.34    |
| B_ビジネス | 4.14      | 4.40    | 4.22    | 4.05          | 3.94    | 4.16    | 4.32    |

- ・数値評価のみから違いを見つけるのは難しい !!
  - ・ユーザーの 8割が 4~5 の評価, 1~2をつけない
  - ・ユーザーは 注目の有無に関係なくすべての項目に回答

→ レジャーとビジネスでは, 評価すべき項目も異なることを確認した

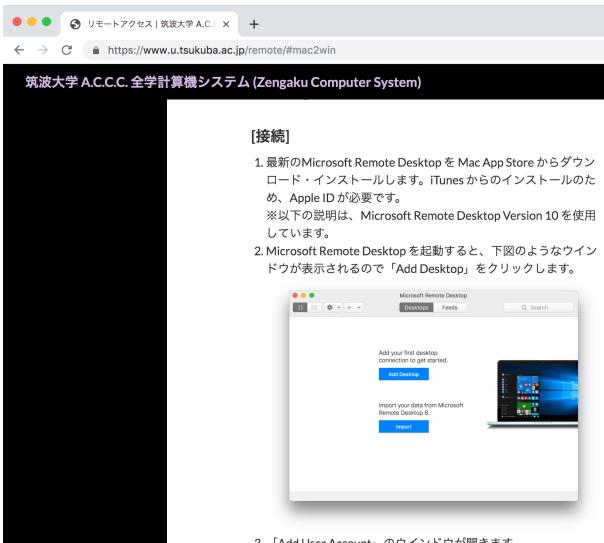
→ テキストと対応付ければ, 同じ点数でも差異があることを確認した

# 実習環境について

- 以降の実習では,以下のツールを使用します
  - Part 3 以降では **KHCoder** (用途: テキストマイニング) ※フリーソフト
- **KHCoder** は,全学計算機システムのリモートデスクトップでも動作します
  - 【Win】 <https://www.u.tsukuba.ac.jp/remote/#win2win>
  - 【Mac】 <https://www.u.tsukuba.ac.jp/remote/#mac2win>
- 個人のPCで **KHCoder** を使用しても構いません
  - ただし, Windows OS (11, 10, 8.1) を搭載した PC が必要です

# 全学計算機システムを利用する場合

- 事前に、下記のページの説明に従い全学計算機システム(Windows)へログインができるることを確認しておいてください
  - 【Win】 <https://www.u.tsukuba.ac.jp/remote/#win2win>
  - 【Mac】 <https://www.u.tsukuba.ac.jp/remote/#mac2win>



## Mac の場合:

左記のページにある説明に従って、事前にツール [Microsoft Remote Desktop](#) のインストールが必要です

## KH Coder インストール時の注意:

全学の Windows では C ドライブへのファイル保存は禁止されています。ダウンロードした KH Coder を解凍する場合は、保存先を「C ドライブ以外」に変更してください。例)「**Z:¥Desktop¥khcoder3**」

# KH Coder のインストール (Part 3 以降で使用)

- ・ダウンロードとインストール <https://khcoder.net/dl3.html>



- ① ここをクリックすると遷移先のページからダウンロードが始まります
- ② ダウンロードしたファイルを実行（ダブルクリックし、開いた画面上の「Unzip」ボタンをクリックします。）
- ③ 保存先を「**Cドライブ以外**」(**Cドライブへの保存は禁止されています**)に変更します。例)  
**「Z:¥Desktop¥khcoder3」**
- ④ 指定した保存先フォルダにすべてのファイルが解凍されます。解凍された「**kh\_coder.exe**」を実行すると KH Coder が起動します。

# 課題 — データをよく知る

- 以下の 2点を **PDF ファイルで提出** してください
  1. データ集計(ピボット分析)により作成した「集計表」(P.35~39)
  2. 「結果の整理」(P.40) ※ページ番号はスライド右下に記載
- 形式: PDF, 提出先: manaba, 期限: 次回～18:20)
- 個人 PC または全学リモートデスクトップに KHCoder のインストールを済ませておいてください ※ 提出物なし

# 環境準備 + Q&A

# 参考書

## (KH Coder)

- [1] 樋口耕一. 社会調査のための計量テキスト分析—内容分析の継承と発展を目指して【第2版】 KH Coder オフィシャルブック. ナカニシヤ出版, 2020.
- [2] 樋口耕一. テキスト型データの計量的分析 —2つのアプローチの峻別と統合一. 理論と方法, 数理社会学会, 2004, 19(1): 101-115.
- [3] 牛澤賢二. やってみよう テキストマイニング —自由回答アンケートの分析に挑戦!. 朝倉書店, 2019
- New** [4] 樋口耕一. 動かして学ぶ! はじめてのテキストマイニング: フリー・ソフトウェアを用いた自由記述の計量テキスト分析 KH Coder オフィシャルブック II.ナカニシヤ出版, 2022.

## (Windows環境によるデータ収集方法の参考に)

- [5] テキストマイニングソフトを利用した新未来洞察手法の研究. 第10分科会, (財)市場創造研究会. [http://www.shijo-sozo.org/news/第10分科会\\_1.pdf](http://www.shijo-sozo.org/news/第10分科会_1.pdf)

# 参考書

## (Rを使った参考書)

- [6] 金明哲. "テキストデータの統計科学入門." 岩波書店, 2009.
- [7] 石田基広. "RMeCabによるテキスト解析. Rによるテキストマイニング入門." 森北出版, 2008, 51-82.

## (他のツールを使った参考書)

- [8] 那須川哲哉. "テキストマイニングを使う技術/作る技術: 基礎技術と適用事例から導く本質と活用法." 東京電機大学出版局, 2006.
- [9] 上田隆穂, 黒岩祥太, 戸谷圭子. "テキストマイニングによるマーケティング調査." 講談社, 2005.

## (統計解析を中心とした参考書)

- [10] 前田忠彦; 山崎誠. 言語研究のための統計入門. くろしお出版株式会社, 東京, 2013.