

Jean Sébastien METAYER

23, Le Beignon
85150 Sainte Flaive des Loups
06.10.92.29.36
jean-sebastien.metayer@orange.fr



Formations

2009

Orleans

**Diplôme de gestion et commerce BAC+3 par VAE
Avec l'ESCEM**

1998-2016

*Guyancourt
Chicago*

Validation des diplômes internes à l'enseigne McDonald's

Techniques en management / Pratique du management en entreprise

Audit en restaurant / Sécurité financière

Pratique du management en milieu opérationnel / Pratique du leadership entreprise

Autres formations

Gestion des conflits (interne à l'entreprise / avec la clientèle)

Mieux Manager / Mieux communiquer / Conduire une réunion

Logiciels maîtrisés : Word, Excel, Photoshop, Progiciel (planning, commande...)

2001- 2018 Superviseur (McDonald's La Roche sur Yon Nord et Sud, Luçon, Chantonay)

Management

Encadrer une équipe jusqu'à 5 directeurs / Préparer et animer des réunions de direction

Garantir et faire appliquer les normes et valeurs de l'enseigne sur la qualité, le service et la propreté

Fixer des objectifs financiers sur la qualité, le service et la propreté / Accompagner les directeurs pour atteindre leurs objectifs

Ressources Humaines

Déterminer les besoins en mains d'œuvre / Réaliser des entretiens d'embauche

Réaliser des contrats de travail / Garantir et faire appliquer la réglementation en matière de droit du travail

Conduire un entretien professionnel et une évaluation de performance / Réaliser des plannings

Mener des entretiens de recadrage et disciplinaires, jusqu'au licenciement

Organiser les élections des délégués du personnel / Conduire des réunions avec les délégués du personnel

Sécurité alimentaire

Garantir et faire appliquer les normes d'hygiène (HACCP) / Mise en place des plans de propreté

Recevoir les organismes habilités (DGCCRF, services vétérinaires, Inspection du travail...)

Financier

Analyser des comptes de résultats, déterminer les axes d'amélioration et mettre en place des plans d'actions sur l'ensemble des restaurants (Chiffre d'affaires : 13000K€/an)

Fixer des objectifs de ventes prévisionnelles, Fixer des objectifs de rentabilité

Marketing

Garantir et faire appliquer la bonne mise en place des campagnes de l'enseigne McDonald's

Détection des besoins en marketing local, mise en place et analyse des retours

Développement de projet

Ouverture de 3 restaurants / Transition technique et technologique de 4 restaurants

1995-2000 Equipiers / Formateur / Manager / Directeur

Pratique régulière de fitness et de musculation

Appétence pour tout ce qui concerne la musique et pratique du djing

Pratique du bricolage et restauration d'objets anciens

Voyages

Cuisine

Expériences professionnelles

Loisirs