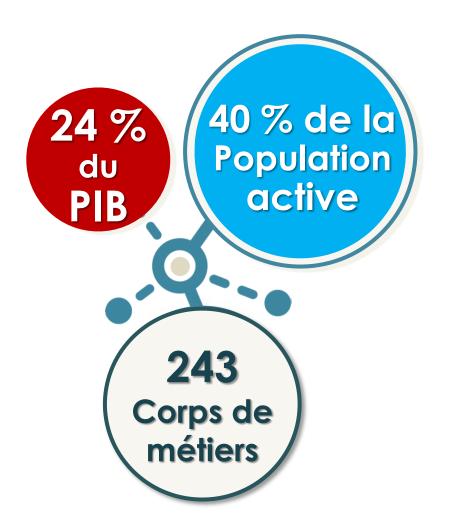




### Commençons par des chiffres!



- Des artisans, en manque de visibilité.
- Des clients recherchant des prestations de qualité et des canaux faciles pour satisfaire leurs besoins.
- Aucune plateforme de mise en relation.

Les chiffres de l'artisanat en Cl

Source: étude Nationale sur le secteur informel Institut Nationale de la statistique, UE, 2013

## Le besoin

Bien que premier acteur du développement économique local par la richesse qu'il crée et les emplois qui s'y attachent, l'artisanat peine à émerger et les artisans manquent de visibilité. D'un autre coté nous nous sommes rendu compte des difficultés rencontrées par les particuliers pour trouver un bon artisan. Nous peinons à trouver un plombier, un électricien disponible pour une petite panne à domicile ou ne savons pas quel prestataire choisir faute d'informations sur la qualité du travail des uns et des autres.

# L'opportunité

Le mobile banking, la forte pénétration d'internet, le développement du e-commerce, et l'uberisation ont changé les habitudes de consommation des ivoiriens qui utilisent désormais internet pour satisfaire leurs différents besoins. Aujourd'hui l'on peut acheter un article sur internet et se le faire livrer, l'on peut commander un plat en ligne ou encore réserver un taxi, a très court terme faire recours aux services d'un plombier via une application, ou contacter un coiffeur pour une cure fashion à domicile seront une exigence, nous serons là pour répondre à cette exigence.

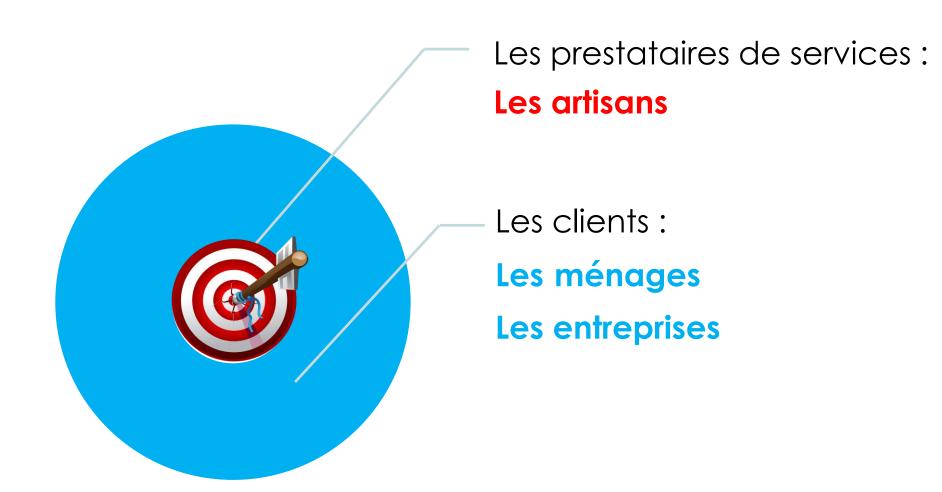
Une plateforme web et mobile de géolocalisation d'artisans, proches de soi, testés, évalués et recommandés qui met en relation artisans et clients







### Notre Cible





#### **Bâtiments**

Maçons
Peintres en bâtiment
Staffeurs
Carreleurs
Plombiers
Electriciens
Serruriers
Vitriers
Métallurgiste

#### **Bois & ameublements**

Menuisiers Charpentiers Ebénistes Tapissiers

#### **Auto & Electronique**

Mécaniciens
Vulcanisateurs
Réparateurs d'appareils
Électroménager / électronique

# La qualité du service : priorité N° 1

Véritable city guide, notre solution vous permet de trouver plus facilement et plus rapidement des artisans à proximité, ayant une excellente qualité d'exécution,

Nos artisans sont sélectionnés avec le plus grand soin à la suite d'entretiens individuels, et selon plusieurs critères (qualification, amabilité,...) afin de favoriser une vrai norme de service;

Nous leurs formons à l'utilisation de notre plateforme, à l'éthique, à la sécurité au travail, et à la gestion de la relation client afin d'en faire de véritables ambassadeurs de notre marque,

Nous nous assurons enfin que leurs interventions soit faites avec attention et promptitude, leur encourageons à offrir un service de qualité, des conseils appropriés, une transparence tarifaire ainsi qu'une garantie de satisfaction.

# Une sélection en 4 étapes

- La recommandation : nos artisans sont coptés principalement sur recommandations par diverses sources (particuliers, entreprises, organisations professionnelles d'artisans)
- 2 L'entretien : ils subissent un entretien avec un maitre artisan de la chambre des métiers, pour tester leur savoir être, leur motivation
- La signature du contrat de partenariat : Si l'entretien est concluant, les artisans signent un contrat de partenariat pour apparaitre sur le site. En signant, ils s'engagent à nous fournir certaines informations : casiers judiciaires, photocopie de la CNI, lieu de résidence.
- 4 L'épreuve du client mystère : Dernière étape avant le début de la collaboration, l'épreuve du client mystère, pour tester leurs réactivités et leurs savoir-faire.

### Rechercher ou réserver vous avez le choix!

Le client peut au choix rechercher un artisan ou réserver une prestation

La recherche: Le client, fait une recherche ciblée par catégorie de métier ou selon sa localisation, il pourra voir les artisans référencés qui sont proches de lui et contacter l'artisan de son choix en s'appuyant sur les recommandations, évaluations et commentaires des autres utilisateurs

La réservation: Le client, peut également sur le site web ou l'application réserver une intervention parmi la liste d'interventions pré listée: ouvrir une porte, installer un robinet ou un lavabo... il pourra donner des détails sur l'intervention, la date souhaitée pour celle-ci, joindre une image, donner sa localisation est ses cordonnées. Un prix ( qu'il pourra régler par carte visa, paiement mobile ou cash) lui est annoncé sur la base des infos donnés. Un artisan dont la photo et les cordonnés lui ont été préalablement fournis est mis à sa disposition à la date souhaitée. Pour s'assurer que tout s'est bien passé, on appelle 100% de nos clients après chaque intervention et faisons jouer accessoirement une garantie

## 4 avantages compétitifs

# Un moteur de recherche



Qui permet de Trouver plus Rapidement des artisans d'exceptions à proximité



# les évaluations & recommandations

Qui permettent de s'assurer de la qualité de travail de L'artisan et de le promouvoir Auprès de son réseau





Dont **le chat et la géolocalisation** pour contacté plus facilement l'artisan, lui expliquer les spécificités de Ses besoins



# Un réseau social

Lieu de rencontre, de collaborations et D'opportunités

## une création de valeur partagée



Pour le client



Pour l'artisan



Gain de temps



Visibilité



Gain d'argent



Revenus



Qualité de service



Réseautage



Facilité de vie



Compétences

### Notre modèle économique

Un modèle économique axés sur des abonnements et commissions

### **Abonnements**

Des offres d'abonnements payés par l'artisan permettant une mise en avant unique

### Commissions

20 % de commissions prélever sur chaque interventions réserver,

40%

Des revenus

60%

Des revenus



### Notre besoin en financement

Pour finaliser notre phase Objectif d'amorçage et entamer 20 000 000 celle de développement Soit 30 000 Euros Levés 10 000 000 Soit 15 000 Euros

2017

900 artisans référencés

55 620 000 FCFA de Chiffres d'affaires

50 670 000 FCFAde marges brutes28 085 000 FCFA

de résultats nets

2019



**3000** artisans référencés



136 500 000 FCFA





129 100 000 FCFA

de marges brutes

93 750 000 FCFA

de résultats nets

### Etat d'avancement / prochaines étapes

**Etape 4** Prototypage **Etape 1** Lancement Etude de marché Base de donnée version test Etape 5 **Etape 2 Communication & Business plan** lancement officiel

### Ou nous en sommes



#### Formalités de constitutions

Constitution de l'entreprise, cooptation de collaborateurs



### Développement web

Développement du site web, de l'identité visuelle



#### Levé de fonds

En interne et en externes : + de 15 000 Euros déjà levés

### Une équipe d'**entrepreneurs** unis Par une incroyable volonté de **réussir**







CTO

Business Developper

### Ensemble, nous irons encore plus loin



Finale nationale MTN Entrepreneurship Challenge





Global Innovation Through Science & Technology



African Rethink Award



Seedstars world Abidjan Total startupper de l'année Business Plan Compétition CGECI



### Merci à nos soutiens!











