

\$11,54 Mio.

Umsatz

\$1,03 Mio.

Gewinn

6 Mio.

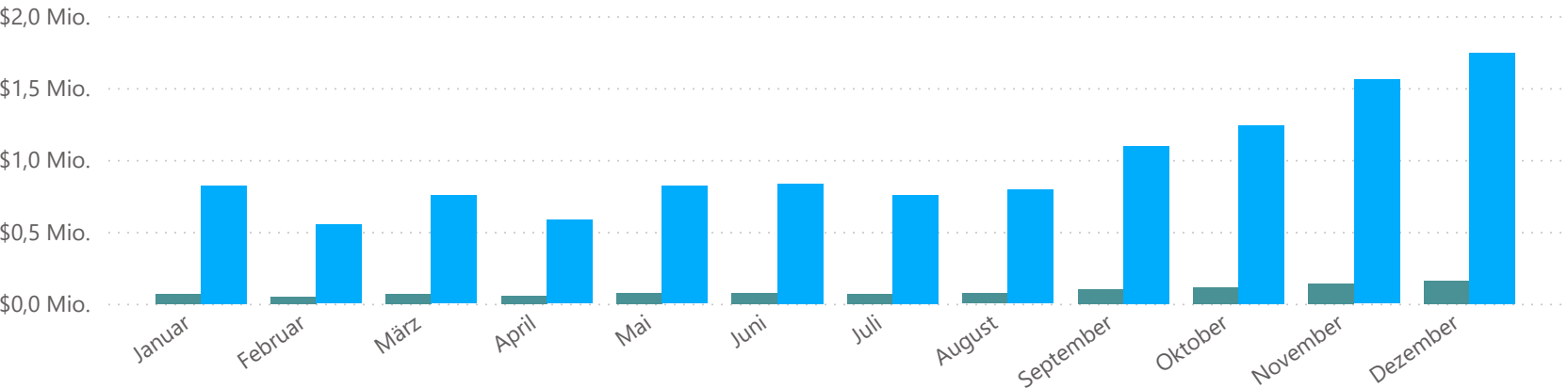
Verkaufte Artikel

InvoiceDate

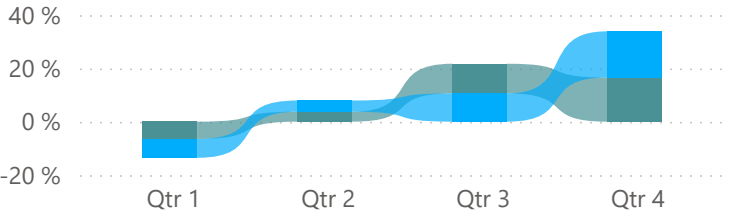
01.12.2010

09.12.2011

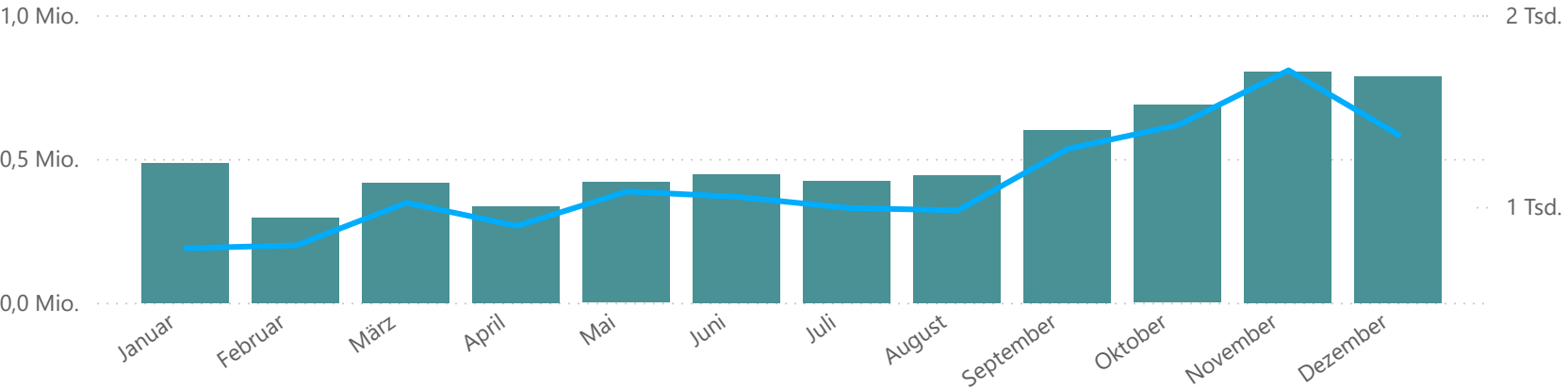
● Gewinn ● Umsatz



● Umsatzzuwachs ● Gewinnzuwachs



● Bestellungen ● Kunden



Jahr EBIT Deckungsbeitrag

2010	\$727.819,55	\$809.287,31
2011	\$8.619.363,69	\$9.570.957,01
Qtr 1	\$1.720.262,65	\$1.904.077,36
Januar	\$666.096,12	\$733.542,10
Februar	\$444.916,36	\$493.876,09
März	\$609.250,17	\$676.659,17
Qtr 2	\$1.808.317,63	\$2.010.622,78
April	\$471.778,88	\$524.595,81
Mai	\$662.346,16	\$736.248,21
Juni	\$674.192,59	\$749.778,76
Qtr 3	\$2.143.016,62	\$2.380.583,00
Juli	\$613.241,50	\$681.541,66
August	\$640.897,12	\$711.833,56
September	\$888.878,00	\$987.207,78
Qtr 4	\$2.947.766,79	\$3.275.673,87
Oktober	\$1.003.746,39	\$1.115.376,40
Gesamt	\$9.347.183,24	\$10.380.244,32

3

Segmente

4373

Kunden

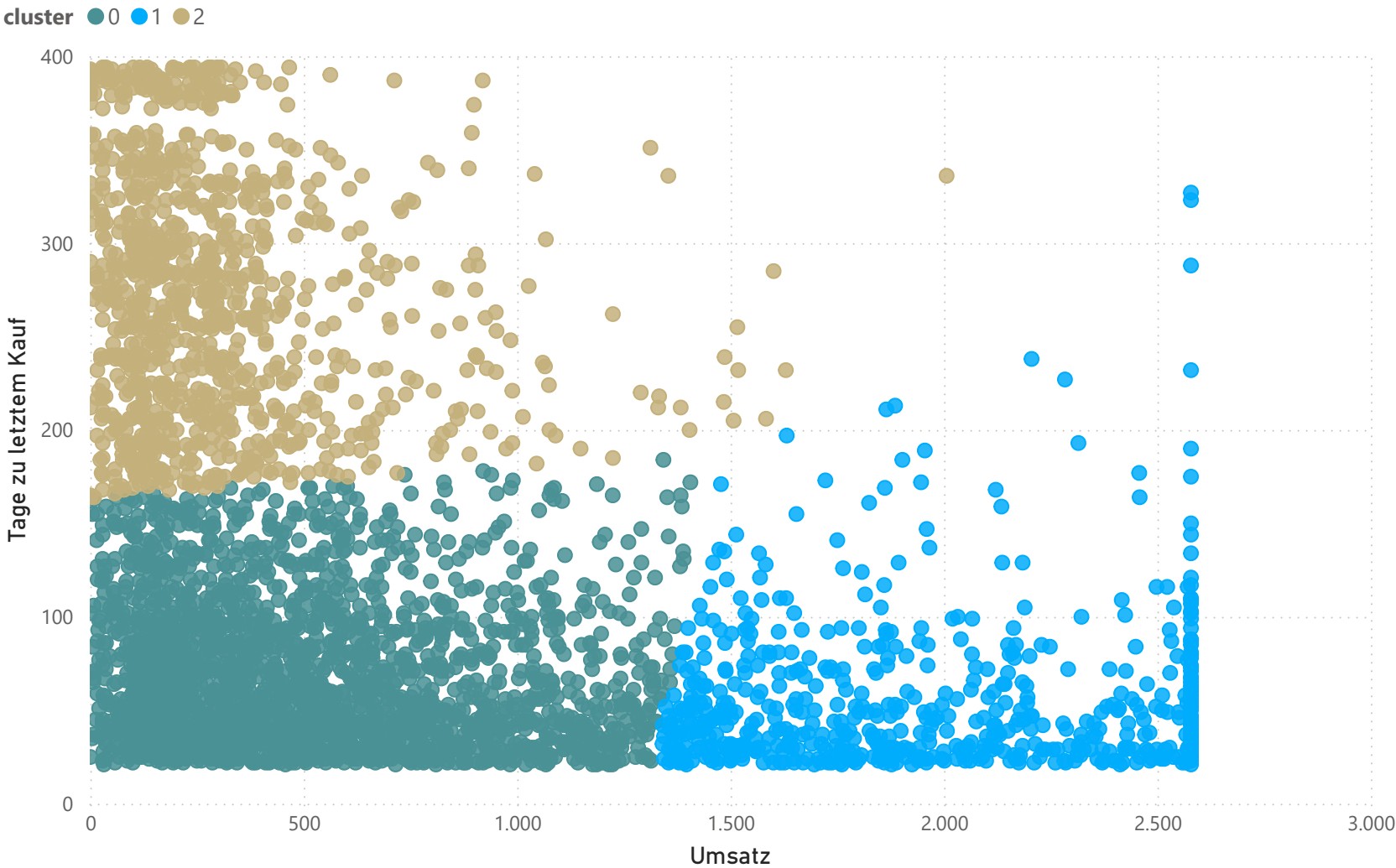
6 Mio.

Verkaufte Artikel

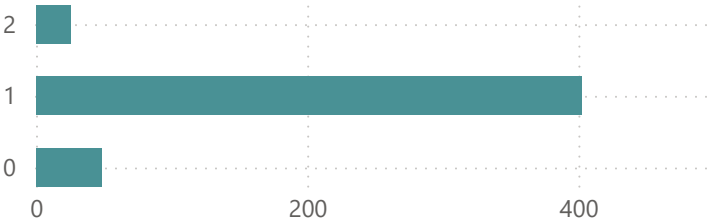
Segment

Alle

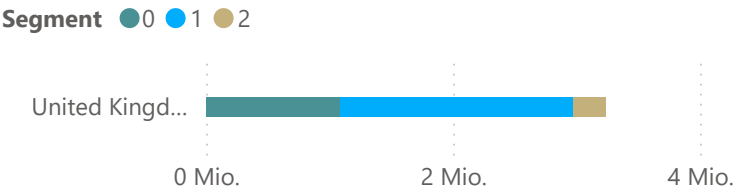
Segmente nach Umsatz und letztem Kauf seit 31.12



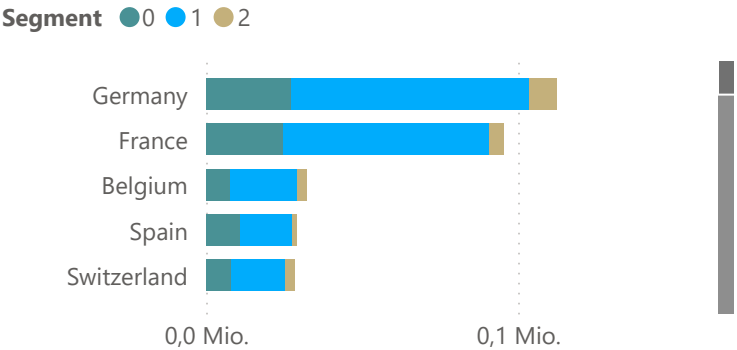
Durchschnittliche Kauffrequenz



Segmente in UK



Segmente außerhalb UK



3

Segmente

4373

Kunden

5 Mio.

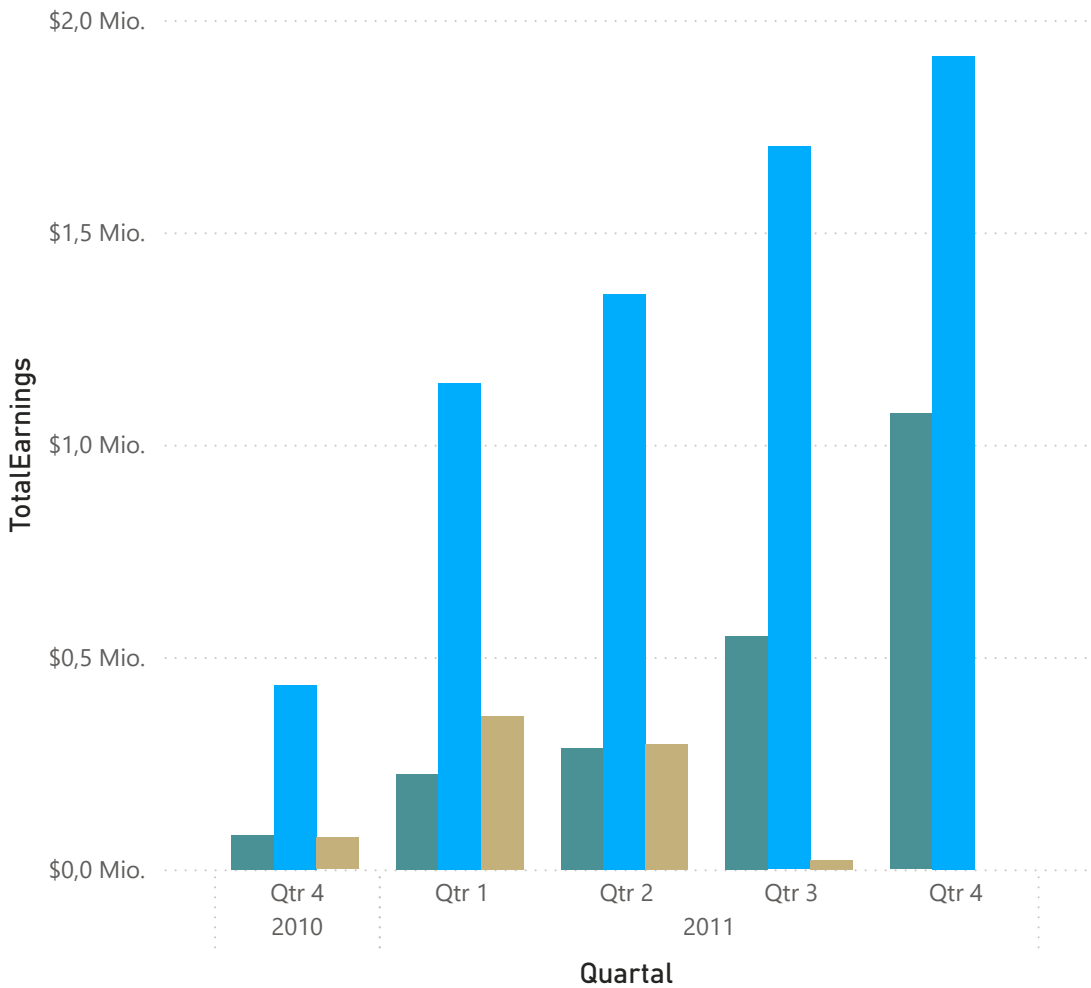
Verkaufte Artikel

Segment

Alle

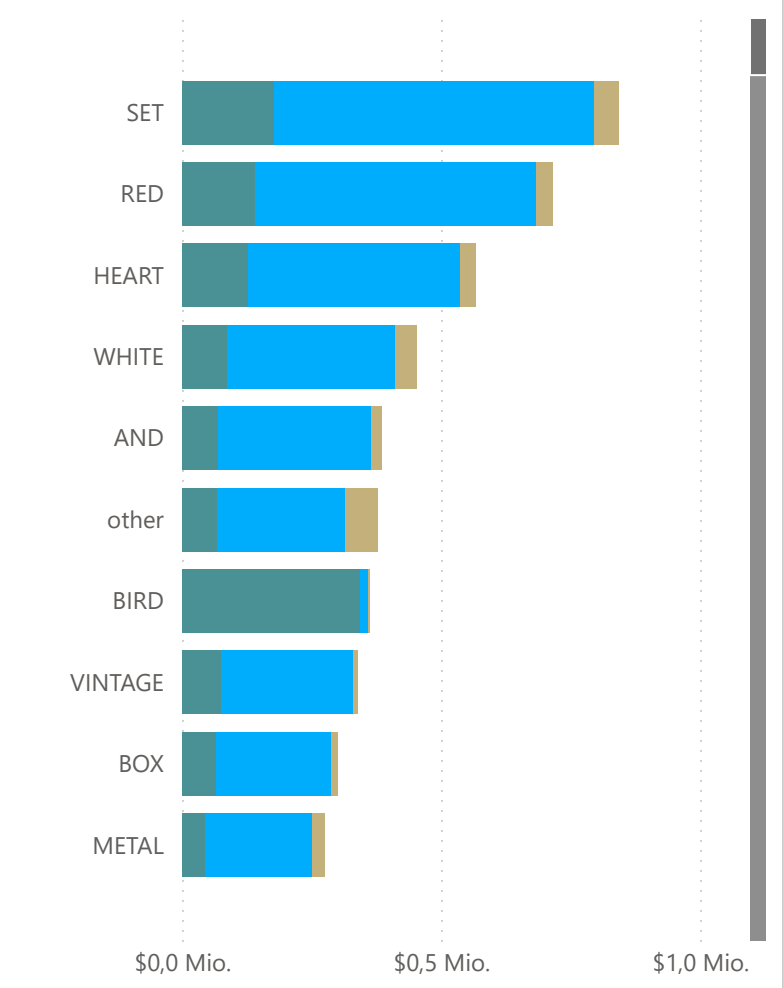
Segmente nach Umsatz und letztem Kauf seit 31.12

cluster 0 1 2

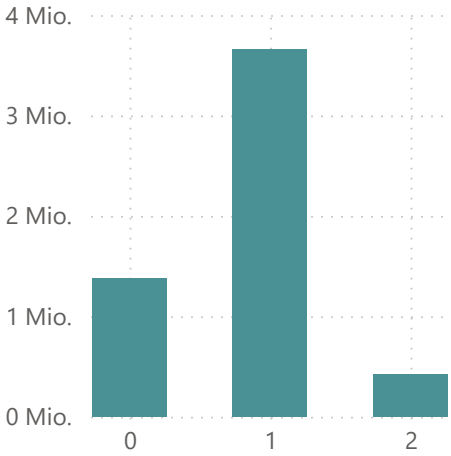


Umsatz nach Segment und Kategorie

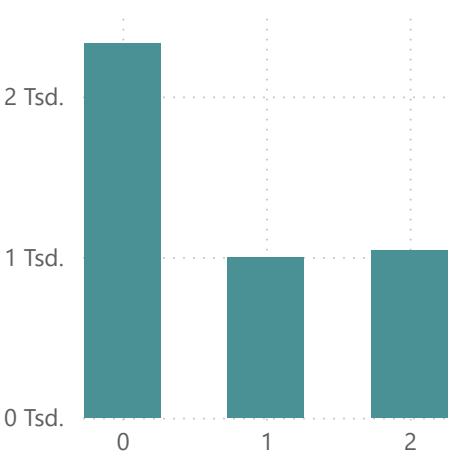
Segment 0 1 2



Bestellungen nach Segment



Kunden nach Segment



160

Kategorien

4373

Kunden

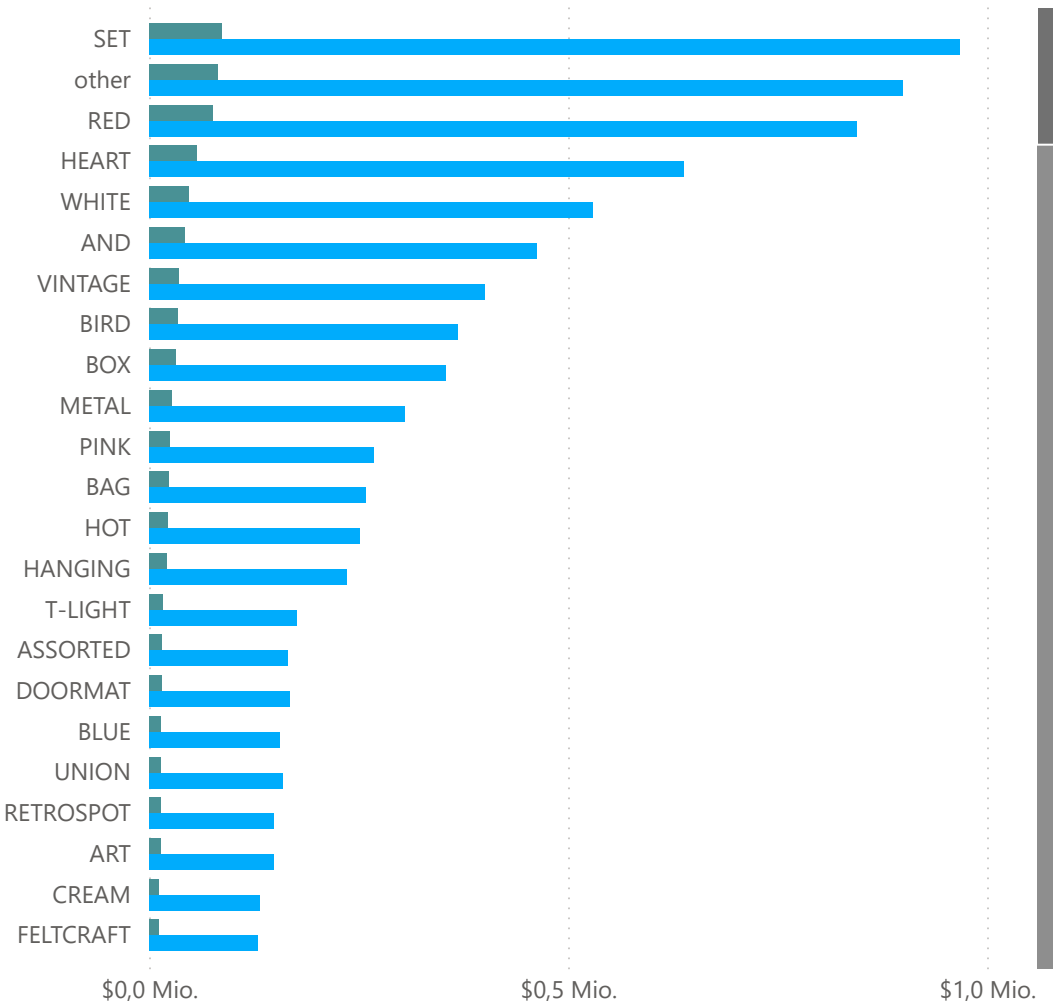
6 Mio.

Verkaufte Artikel

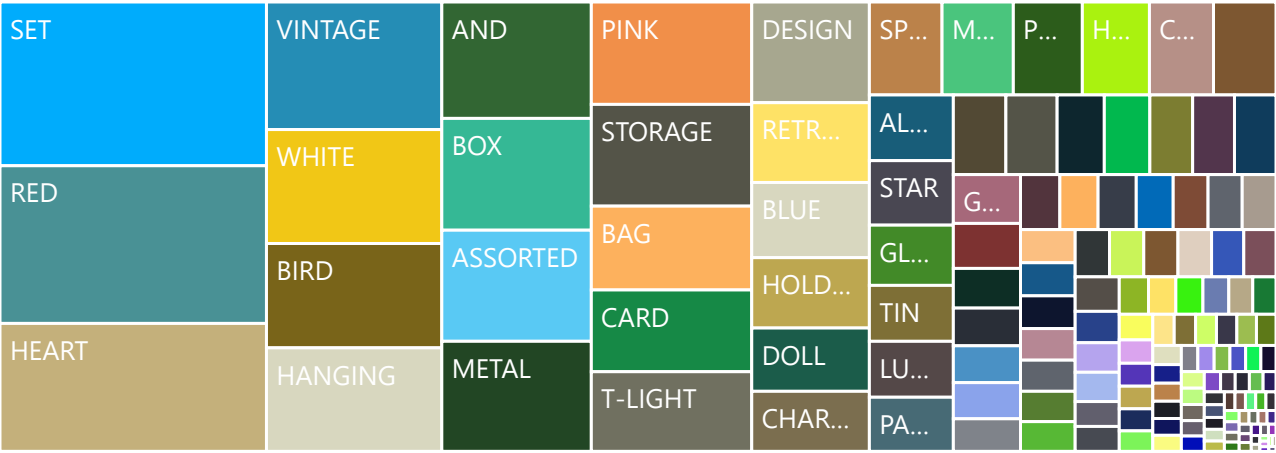
Kategorien

Alle

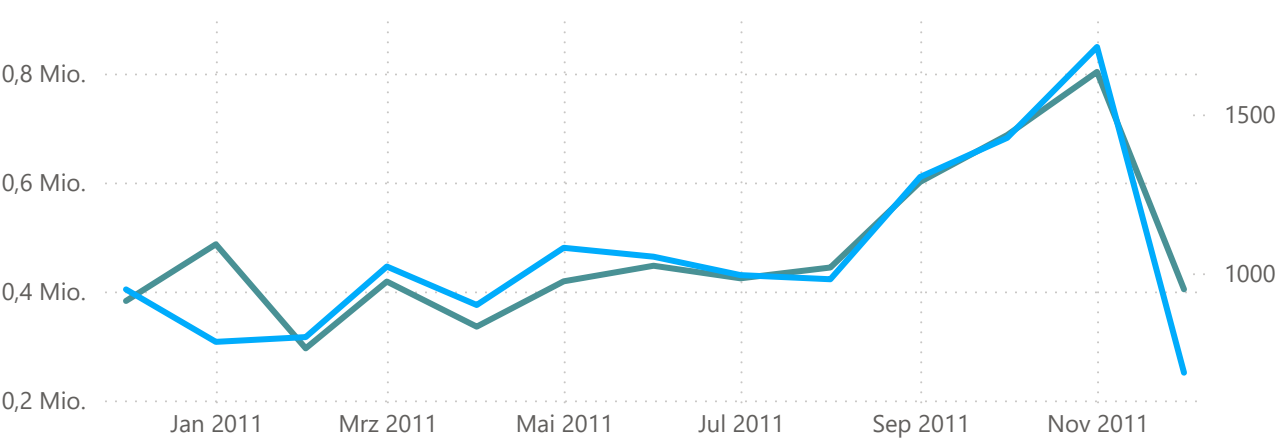
● Gewinn ● Umsatz



Kategorie ● SET ● RED ● HEART ● VINTAGE ● WHITE ● BIRD ● HANGING ● AND ● BOX ● ASSORTED



● Bestellungen ● Kunden



38

Länder

4373

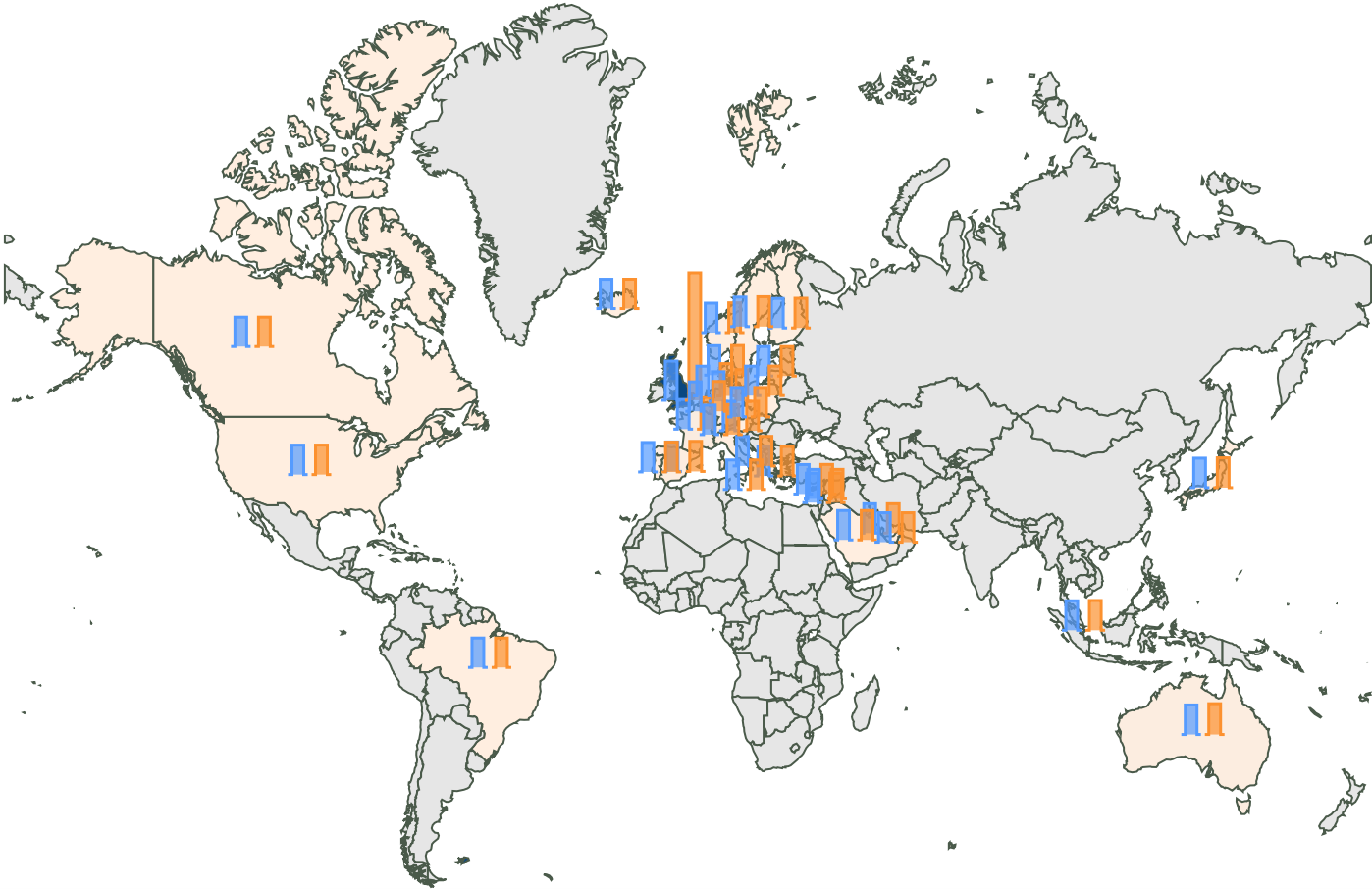
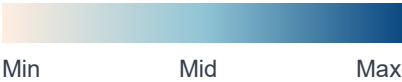
Kunden

6 Mio.

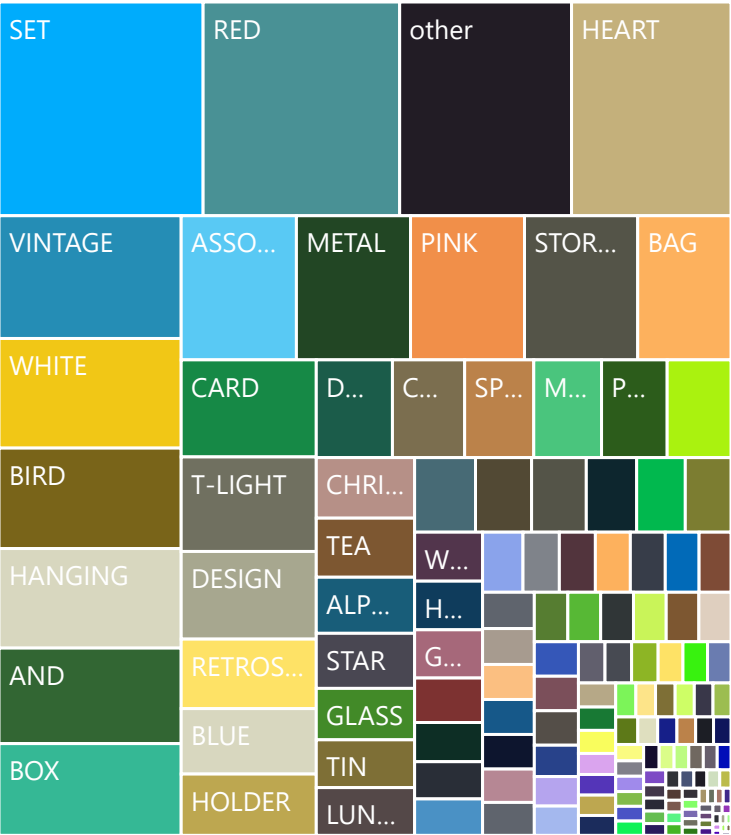
Verkaufte Artikel

Quartal

Alle



Kategorie SET RED other HEART VINTAGE



Bestellungen

1

80995

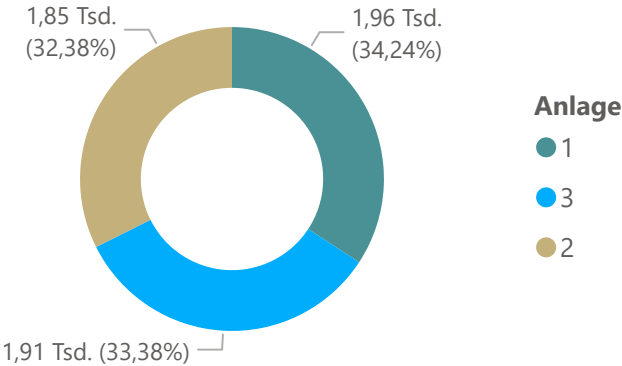
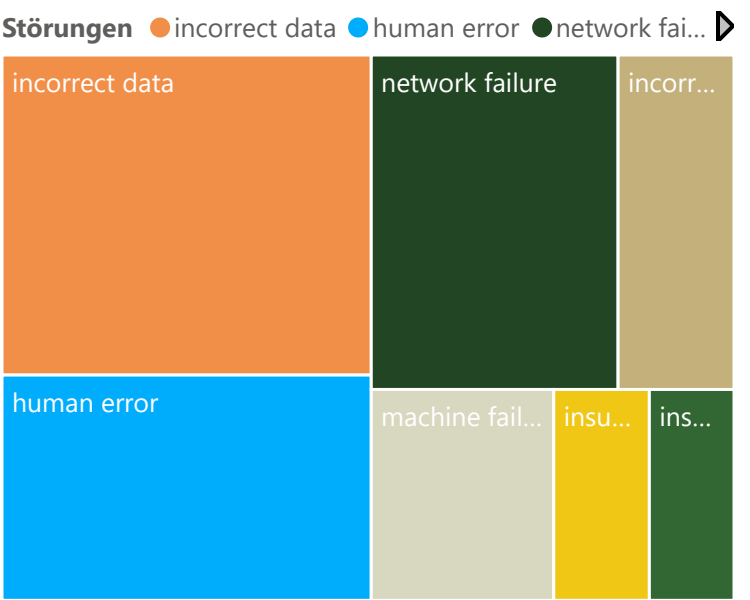
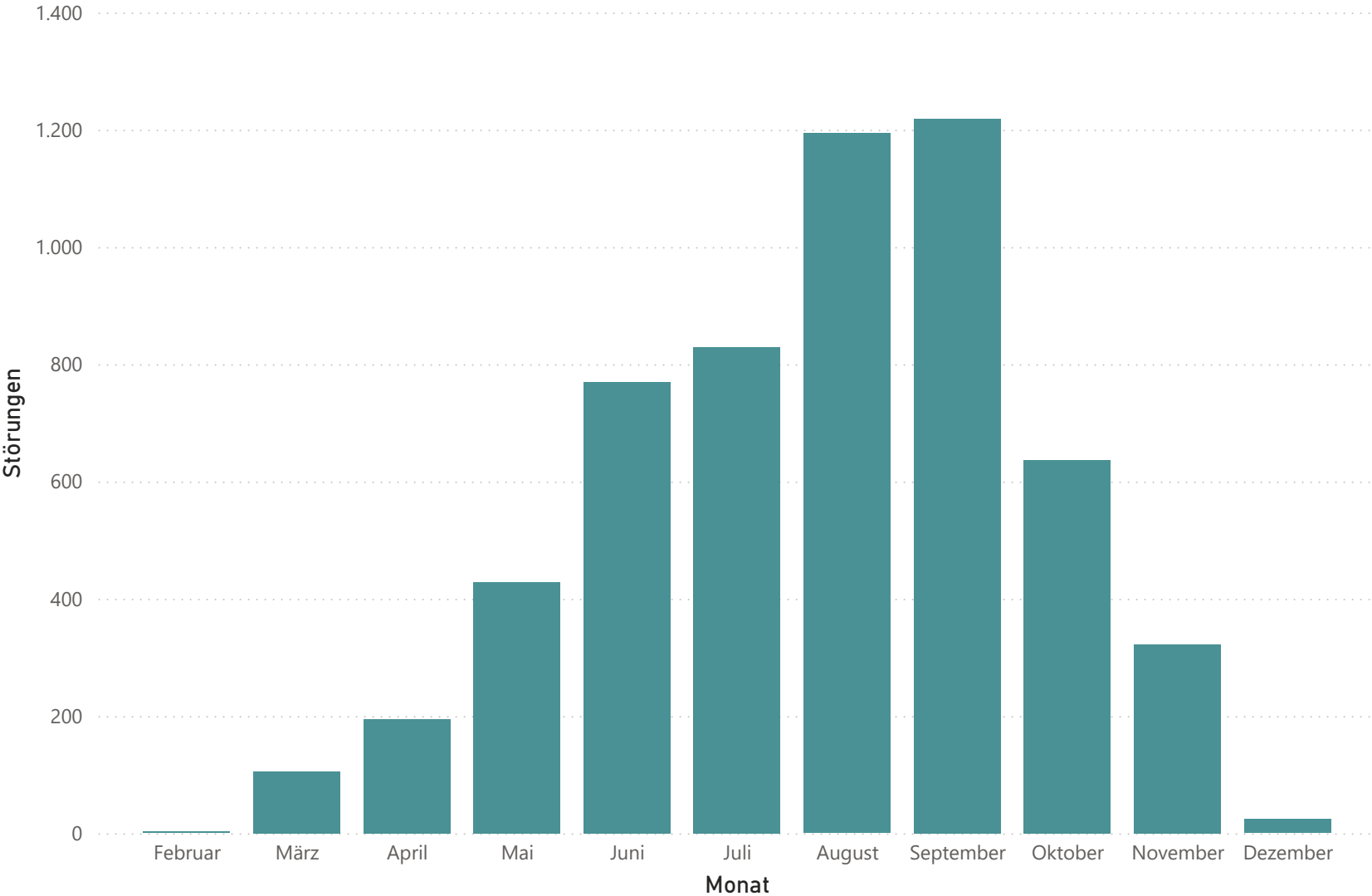
3
Anlagen

2 Mio.
Gesamtverbrauch kWh

5725
Störungen gesamt

Störung

Alle



3
Anlagen

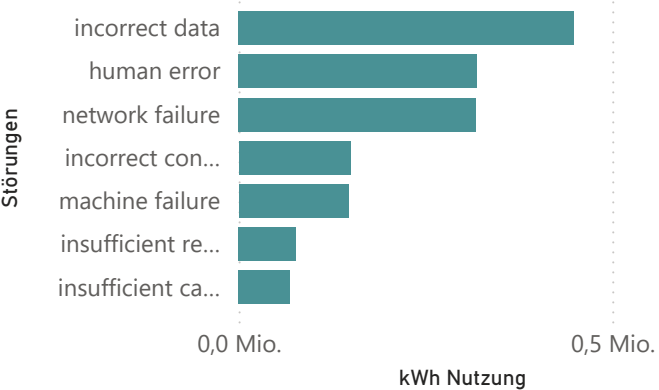
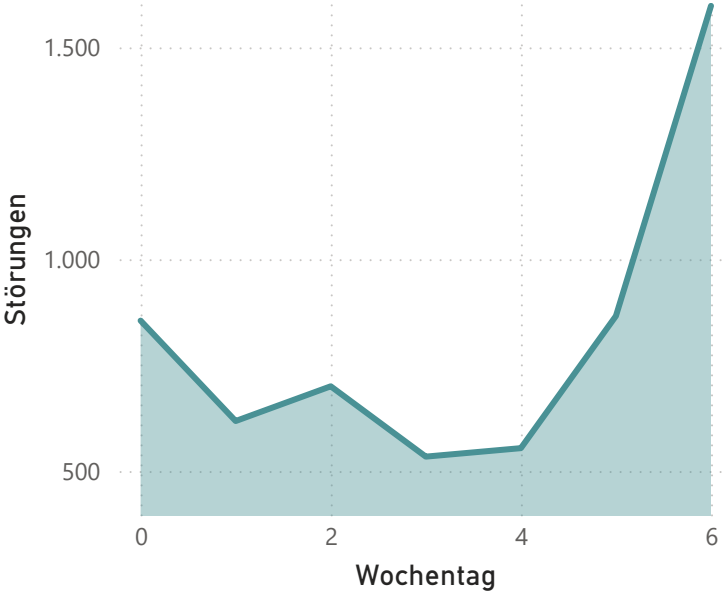
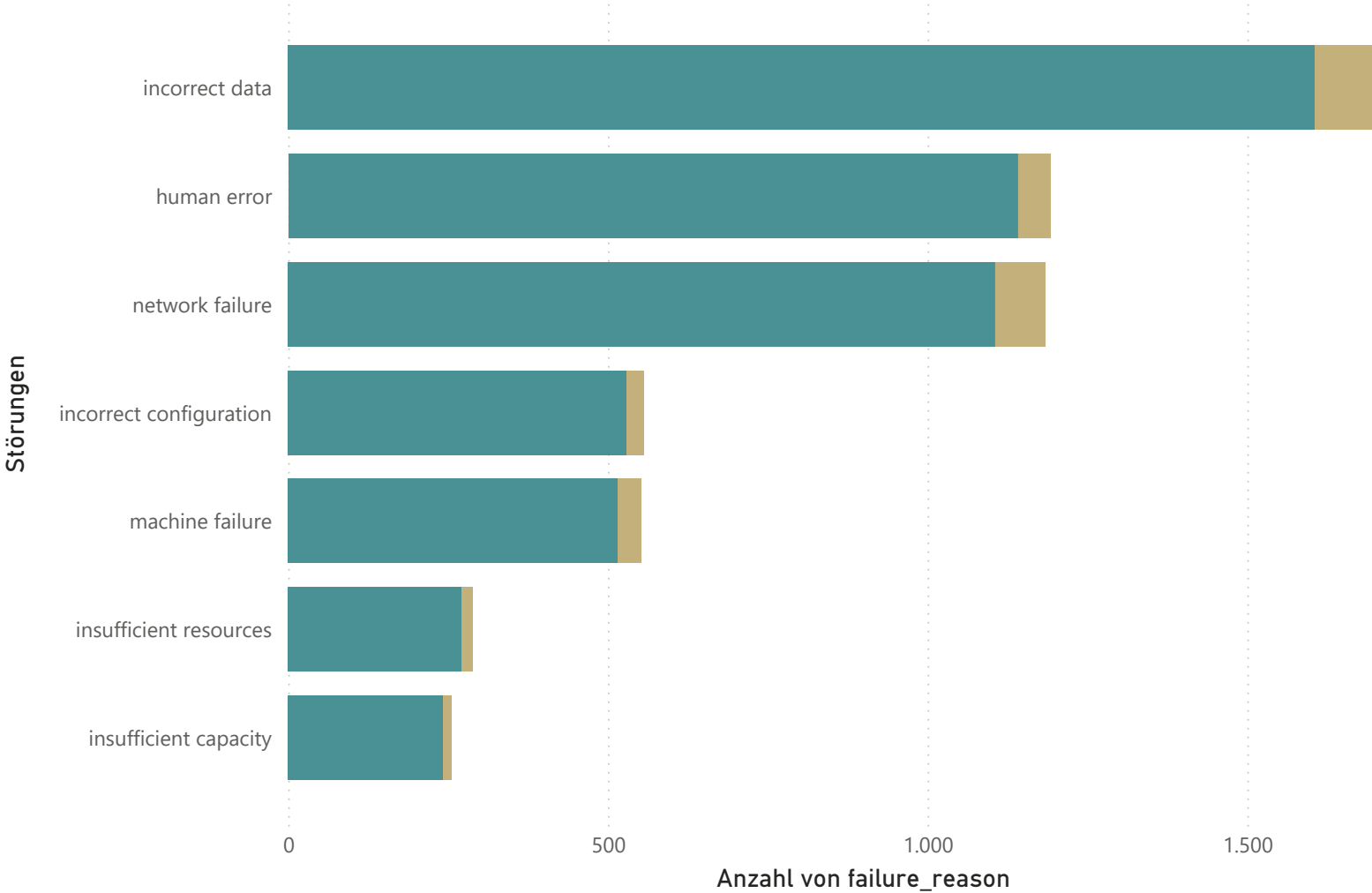
2 Mio.
Gesamtverbrauch kWh

5725
Störungen gesamt

Störung

Alle

Ladetyp ● Light_Load ● Maximum_Load ● Medium_Load



Stöungs Vorhersage

Auslastung

High_Load

Light_Load

Medium_Load

Anlage

1

2

3

Standort

France

Germany

United Kingdom

Wochentag

Sunday

kWh Nutzung

1,00

21,61

Powereinstellung

0,00

45,81

Kategorie

☐ ALPHABET

☐ AND

☐ APRON

☐ ART

☐ BAG

☐ BLOCK

☐ BOOK

☐ BOTTLE

☐ BOX

☐ BOXES

☐ CAKE

☐ CERAMIC

☐ CHAIN

☐ CHRISTMAS

☐ CIRCUS

☐ CLASSIC

☐ CREAM

☐ CUP

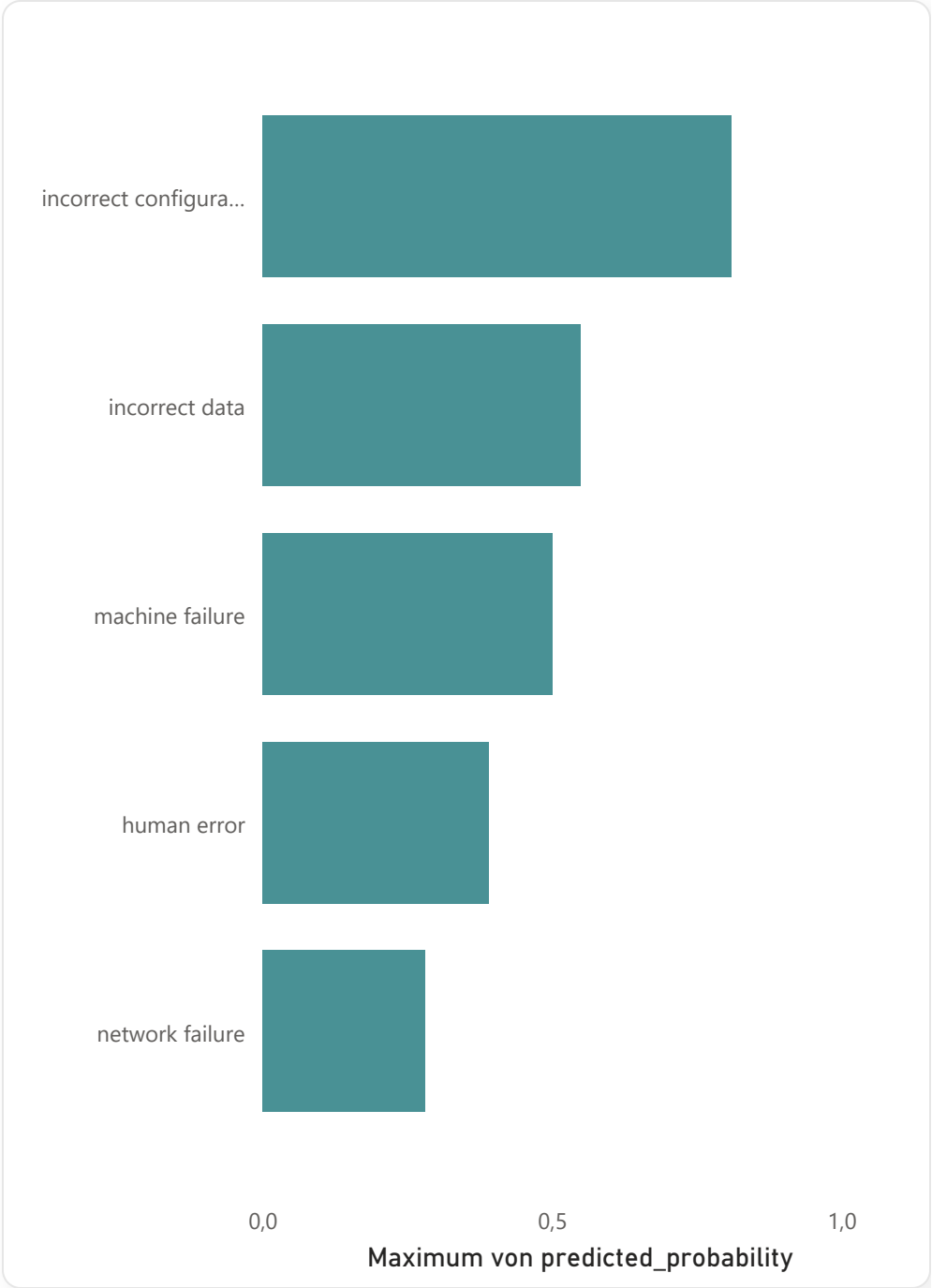
☐ DECORATION

☐ DESIGN

☐ DINER

☐ EGG

☐ FAIRY

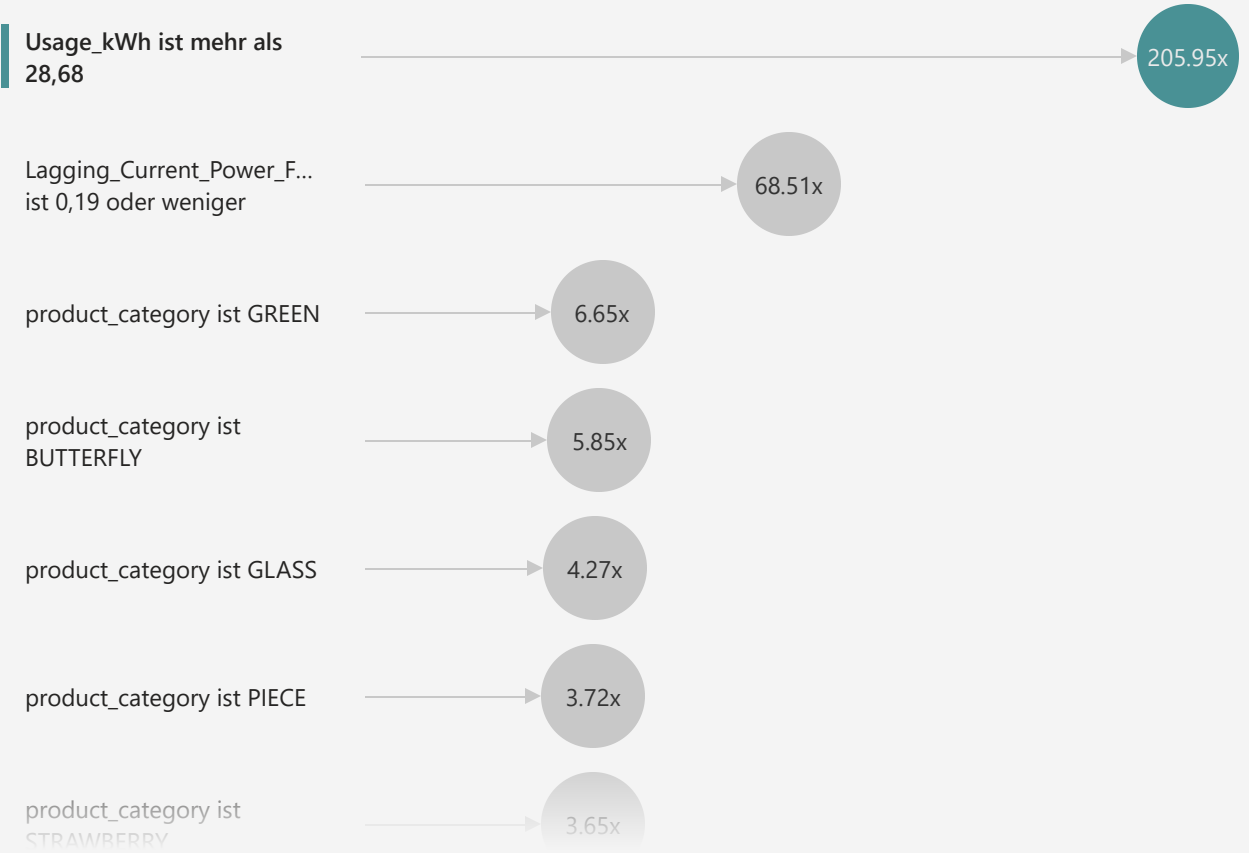


Wichtigste Einflussfaktoren Wichtigste Segmente

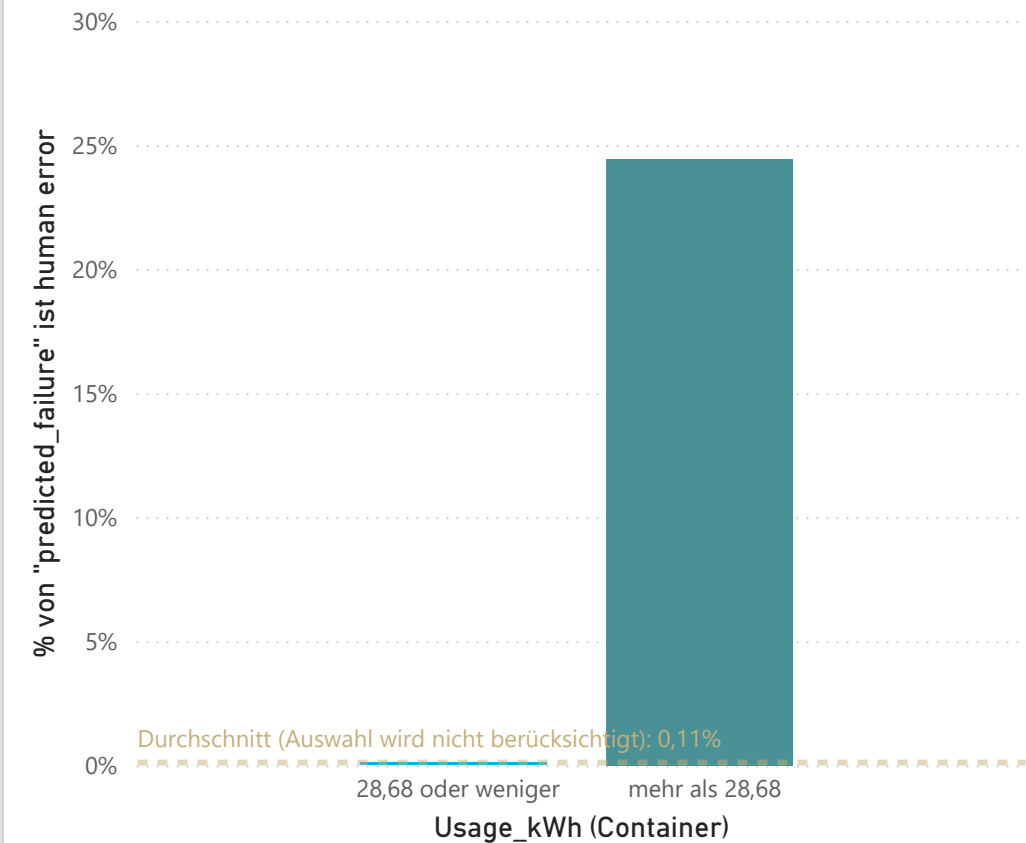


Durch welche Einflussfaktoren weist "predicted_failure" diesen Wert auf: human error ?

Wenn...
... die Wahrscheinlichkeit, dass "predicted_failure" human error beträgt, um folgenden Faktor erhöht wird:



← "predicted_failure" ist eher human error, wenn Usage_kWh ist mehr als 28,68 festgelegt ist (im Durchschnitt).



☐ Nur Werte anzeigen, die Einflussfaktoren sind