

Kampagnen

3

Geschaltete Werbungen

1143

Conversion Rate Website

33,91%

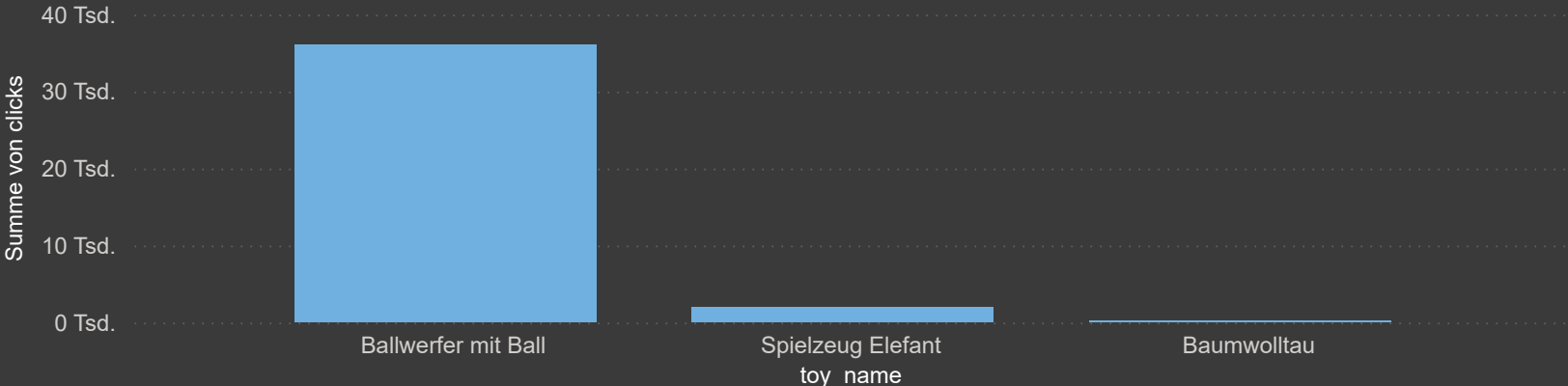
Conversion Rate der Clicks

29,52%

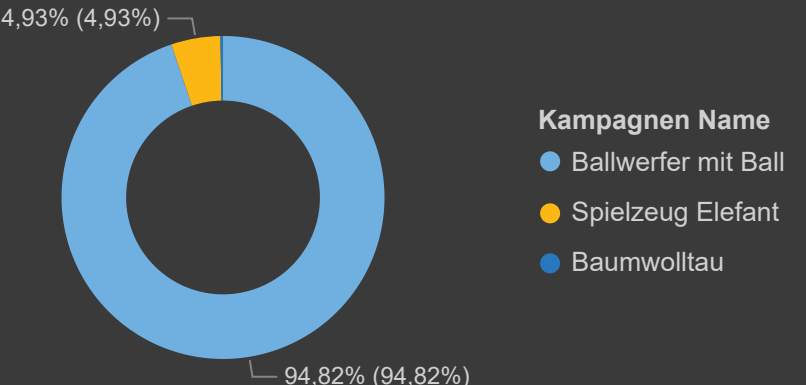
Insgesamte Kosten

\$58,71 Tsd.

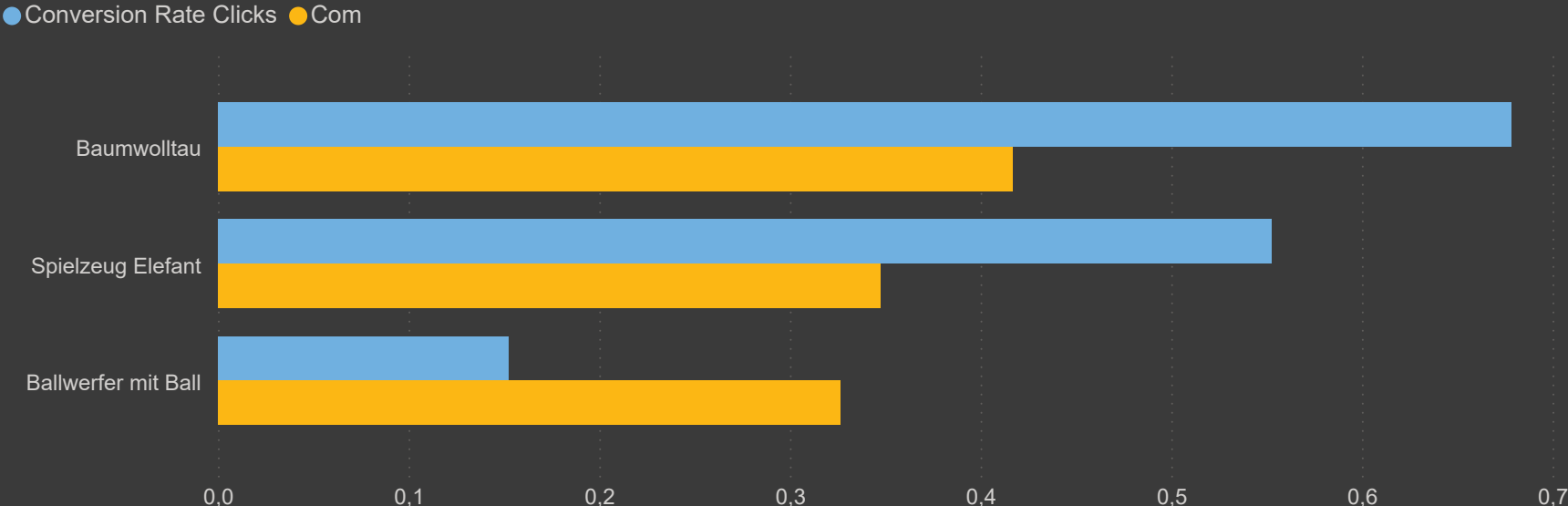
Clicks nach Kampagne



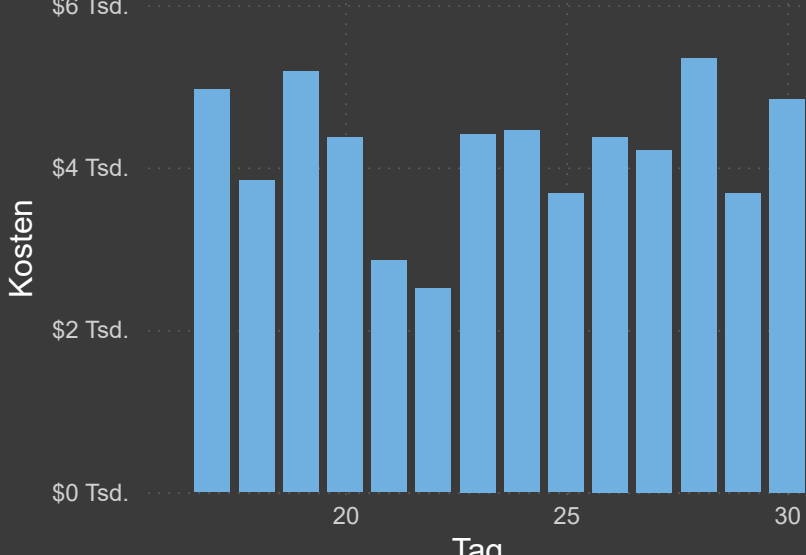
Ausgegeben nach Kampagne



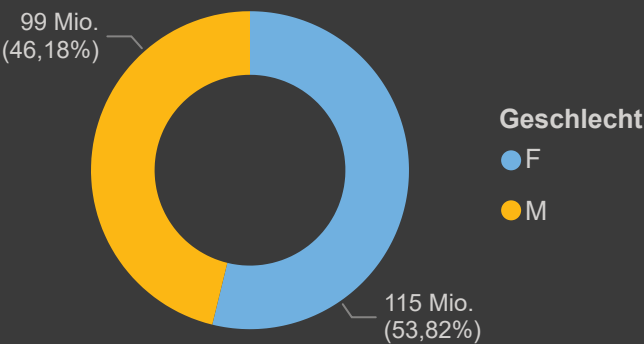
Conversion Rate nach Clicks und Website



Kosten nach Tag



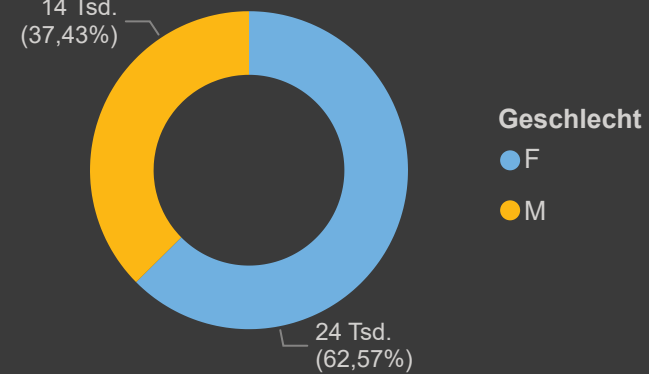
Impressionen nach Geschlecht



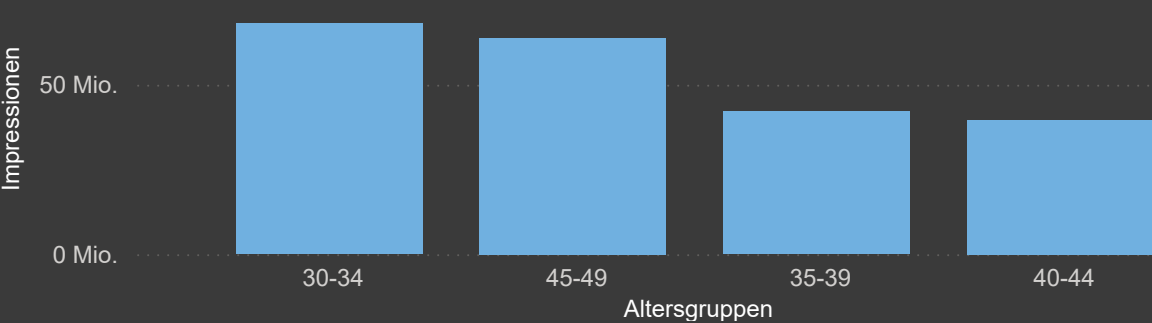
Erreichte Zielgruppe



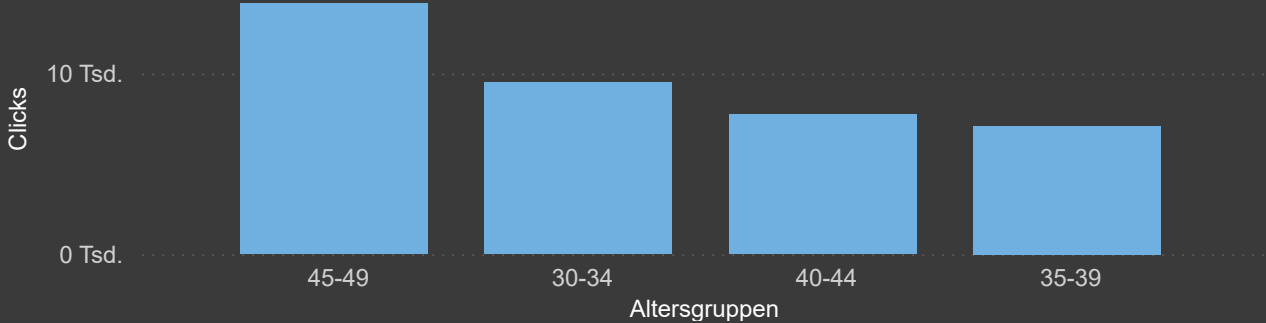
Geclickte Werbungen nach Geschlecht



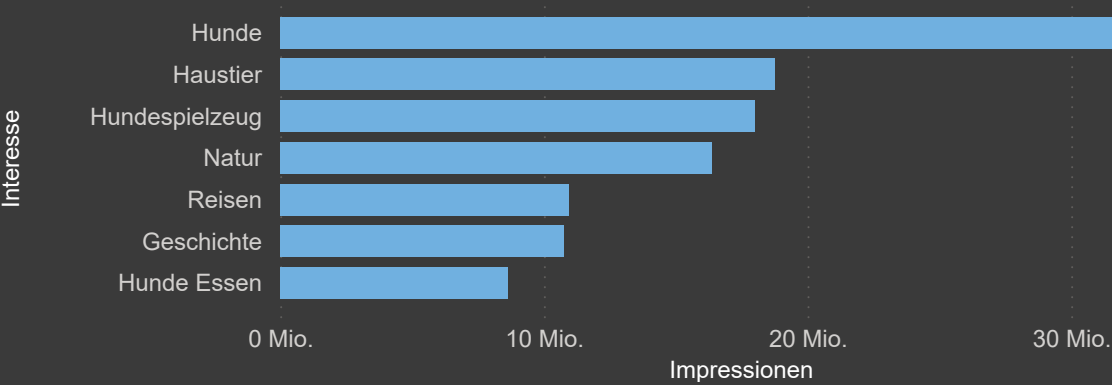
Impressionen nach Altersgruppen



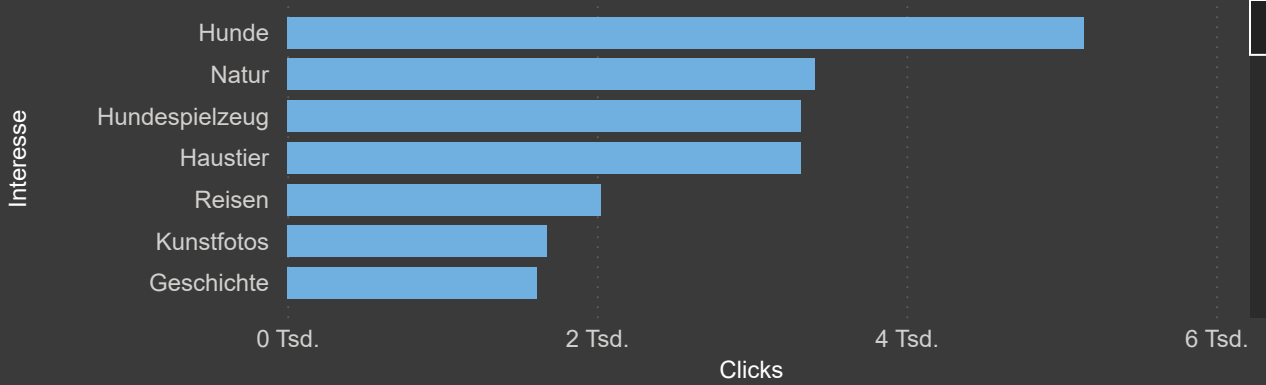
Clicks nach Altersgruppen



Impressionen nach Interesse

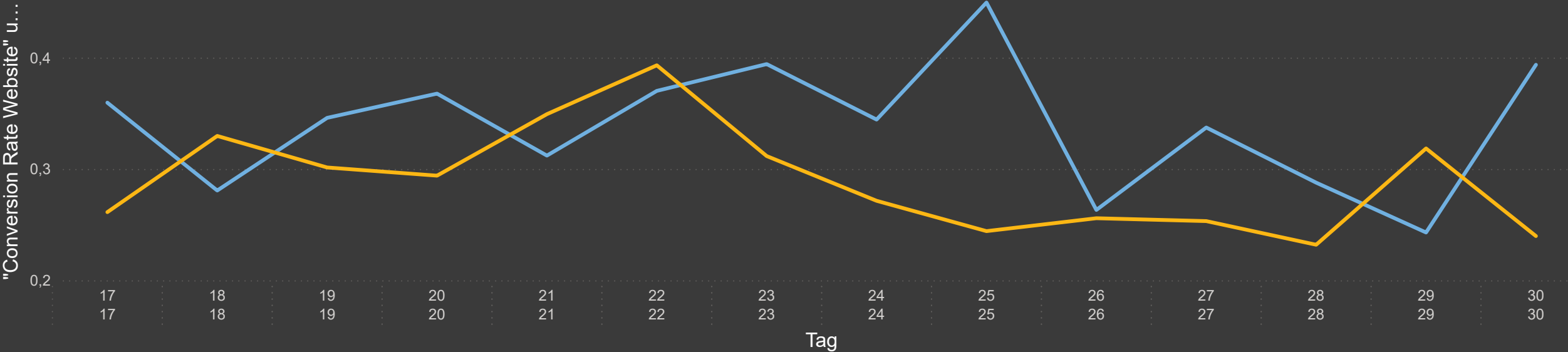


Clicks nach Interesse



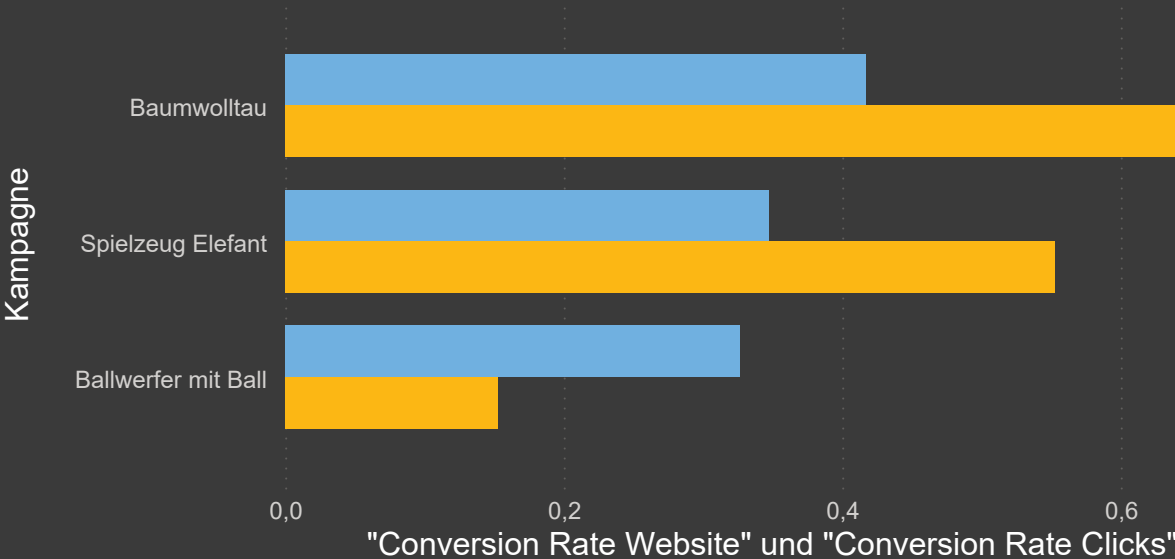
Conversion Rate nach Tag

● Conversion Rate Website ● Conversion Rate Clicks



Conversion Rate nach Kampagne

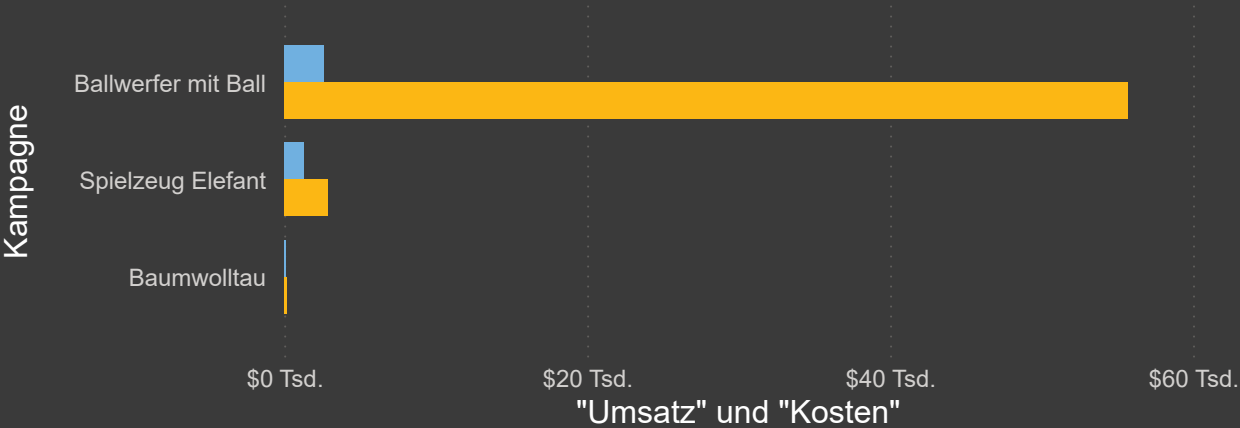
● Conversion Rate Website ● Conversion Rate Clicks



| Geschlecht | Altersgruppe | Conversion Rate Clicks | ConversionRate Website |
|------------|--------------|------------------------|------------------------|
| F | Gesamt | 0,30 | 0,34 |
| | Gesamt | 0,26 | 0,31 |
| | 30-34 | 0,38 | 0,33 |
| | 35-39 | 0,29 | 0,34 |
| | 40-44 | 0,20 | 0,29 |
| | 45-49 | 0,14 | 0,28 |
| M | Gesamt | 0,33 | 0,36 |
| | 30-34 | 0,49 | 0,37 |
| | 35-39 | 0,30 | 0,35 |
| | 40-44 | 0,23 | 0,42 |
| | 45-49 | 0,21 | 0,32 |

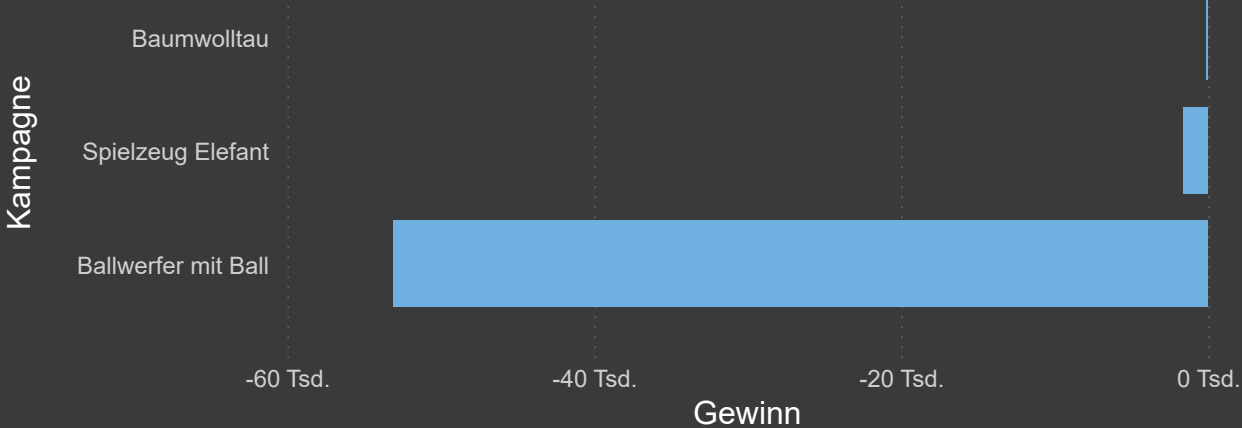
Umsatz und Kosten nach Kampagne

Umsatz Kosten



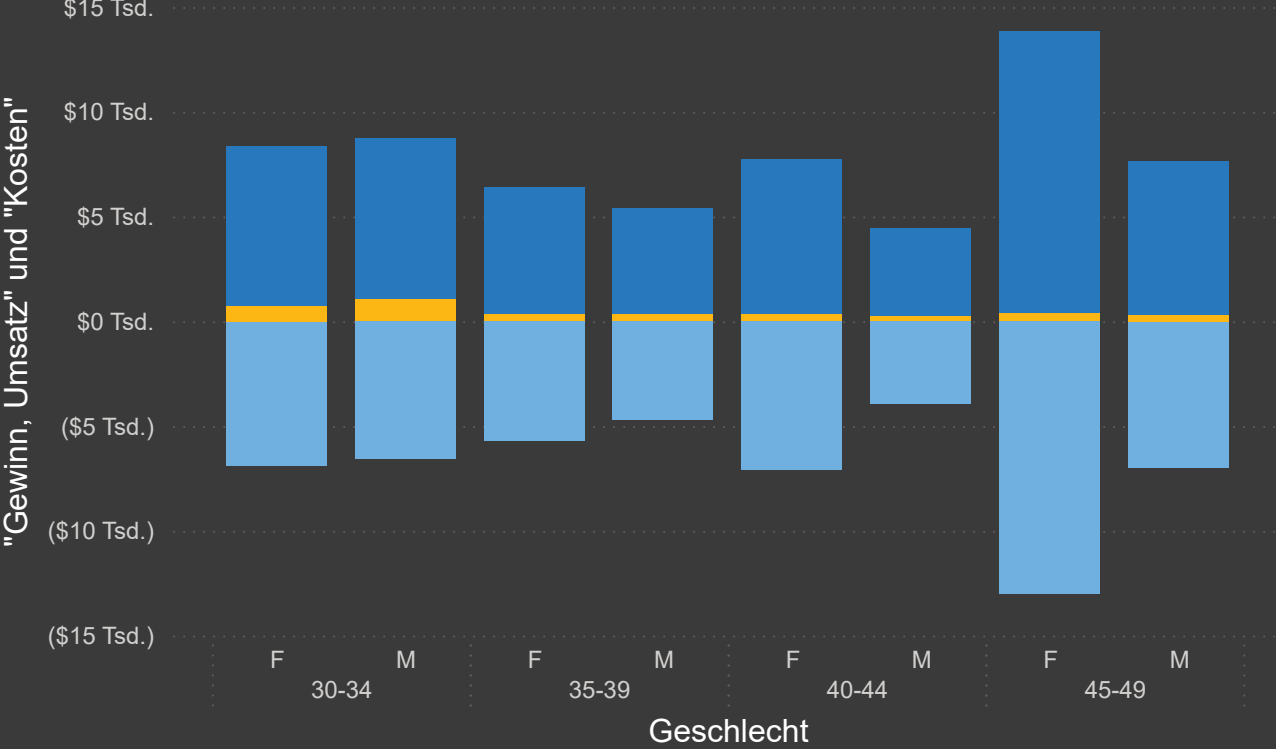
Gewinn nach Kampagne

Kampagne



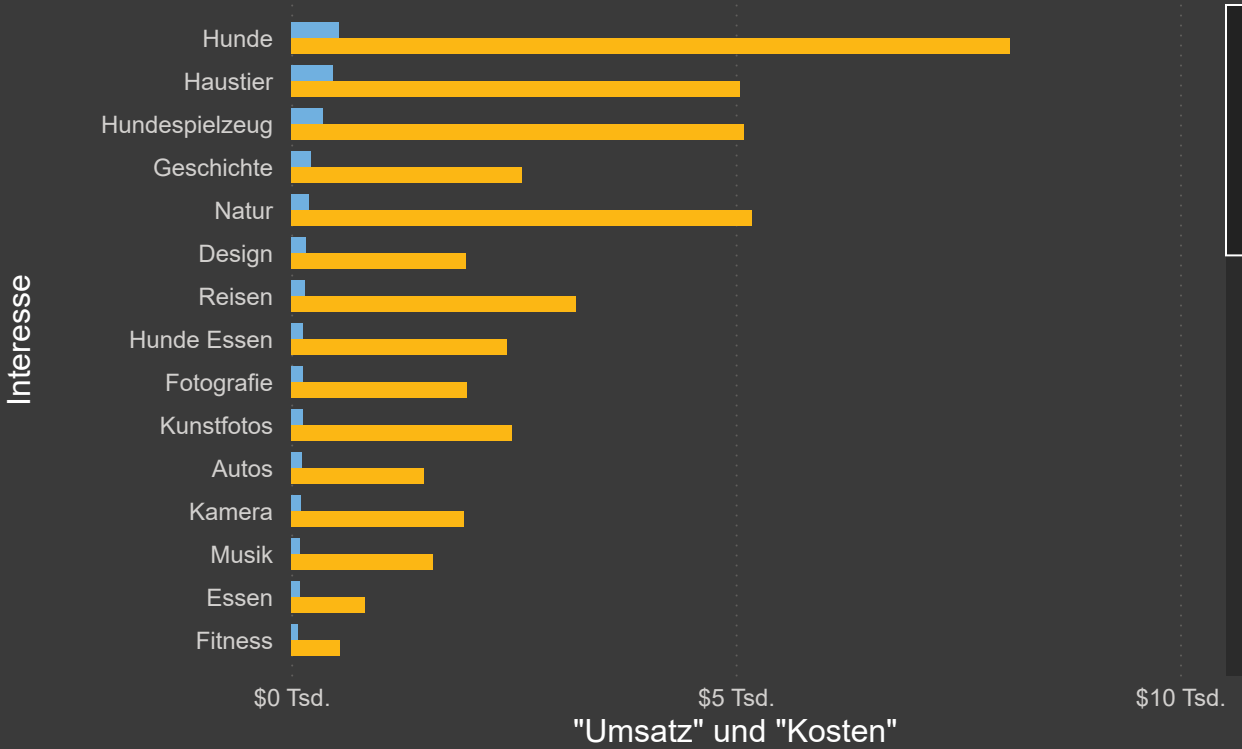
Gewinn, Umsatz und Kosten nach Altersgruppe und Geschlecht

Gewinn Umsatz Kosten



Umsatz und Kosten nach Interesse

Umsatz Kosten



Kampagnen Name

- ▼

☐ Ballwerfer mit Ball
- ▼

☐ Baumwolltau
- ▼

☒ Spielzeug Elefant

- Altersgruppe

▼
- ☐ 30-34
- ☒ 35-39
- ☐ 40-44
- ☐ 45-49

Geschlecht

- ☐ F
- ☒ M

- ▼

Interesse
- Hausmannskost

▼

Anzahl der Clicks

| | | | |
|----|-----|-----|------|
| 0 | 30 | 200 | 1000 |
| 5 | 40 | 300 | |
| 10 | 50 | 400 | |
| 20 | 100 | 500 | |

Kosten

1.000

800

600

400

200

0

▼
Kosten

