



CODEPOSTAL	
PK	<u>codepostal_id</u>
	codepostal VARCHAR(10)

COMMUNE	
PK	<u>commune_id</u>
	commune VARCHAR (45)

LOCALITE	
PK	<u>localite_id</u>
	localite VARCHAR (45)

CONFRERIE	
PK	<u>confrerie_id</u>
	nom VARCHAR (45) date-creation DATETIME objet-confrerie TEXT (255)
FK	localisation-id INT (auto)
FK	commune-id INT (auto)
FK	codepostal-id INT (auto)

CONFRERE	
PK	<u>uniqueId</u>
	nom VARCHAR (45) prenom VARCHAR (45) date-naissance DATETIME email EMAIL (45) qualité-membre VARCHAR (2 titre TEXT (128)
FK	localisation-id INT (auto)
FK	commune-id INT (auto)
FK	codepostal-id INT (auto)

NEWSLETTER	
PK	<u>newsletter_id</u>
	titre TEXT (128) date-publication DATETIME
FK	article-id INT (auto)

ARTICLE	
PK	<u>article_id</u>
	titre TEXT (128) date-publication DATETIME
FK	newsletter-id
FK	auteur-id
FK	commentaire-id

INTERNAUTE	
PK	<u>internaute_id</u>
	email EMAIL (45)

AUTEUR	
PK	<u>uniqueId</u>
	nom VARCHAR (45) prenom VARCHAR (45) date-naissance DATETIME email EMAIL (45)
FK	article_id INT (auto)
FK	localisation-id INT (auto)
FK	commune-id INT (auto)
FK	codepostal-id INT (auto)

EVENEMENT	
PK	<u>evenement_id</u>
	titre TEXT (128) date-organisation DATETIME adresse-organisation VARCHA
FK	confrerie-id
FK	confrere-id
FK	invitation-id

INVITATION	
PK	<u>invitation_id</u>
	titre TEXT (128)
FK	evenement-id
FK	confrere-id
FK	confrerie-id

LIGNE-FACTURE	
PK	<u>ligne-facture_id</u>
	quantite-commandee INT (10) prix-unit DECIMAL (10) tva DECIMAL (10) montant-ligne-facture DECIMAL (20)
FK	facture_id
FK	produit_id
FK	confrerie-id
FK	commande-id

PRODUIT	
PK	<u>produit_id</u>
	nom VARCHAR (45) contenance VARCHAR (5)
FK	confrerie-id

COMMANDE	
PK	<u>commande_id</u>
	date-emission DATETIME email_client EMAIL (45) quantite-commandee INT (10) adresse-livraison VARCHAR (128)
FK	confrerie-id
FK	produit-id

FACTURE	
PK	<u>facture_id</u>
	date-emission DATETIUME email_client EMAIL (45) quantite-commandee INT (10) prix-unit DECIMAL (10) tva DECIMAL (10) montant-facture DECIMAL (30) adresse-livraison VARCHAR (128)
FK	ligne-facture_id
FK	confrerie-id
FK	commande-id

PAIEMENT	
PK	<u>paiement_id</u>
	mode-paiement VARCHAR (45) date-paiement DATETIME email_client EMAIL (45) montant DECIMAL (30) titulaire VARCHAR (45) num-compte-debit VARCHAR (45) num-compte-credit VARCHAR (45)
FK	facture-id
FK	commande-id

Vous n'avez pas établi de schéma conceptuel : voir les standards : on y mentionne uniquement les entités-associations (et aucun attributs) : je vous joint en .PDF un exemple.

En effet, j'ai modifié le schéma en fonction de cette remarque. J'ai purgé des ENTITES toute présence d'attribut et ajouté les associations et les cardinalités.

Quelles sont les différences et utilités de User, Internaute ?

Effectivement, il n'y a aucune utilité à avoir un user et un internaute. J'ai opté pour une seule ENTITE : INTERNAUTE. L'occurence d'INTERNAUTE pourra :

- naviguer à travars le site,
- commenter un article,
- s'abonner à une NEWSLETTER,
- commander un PRODUIT,
- payer un PRODUIT.

Quelles sont les différences et utilités de Localite, Commune, CodePostal ?

Cette distinction pour laquelle j'ai optée permettrait de selectionner un code-postal séparémment d'une commune et localité. Ensuite, je fais l'hypothèse que dans une commune comme NAMUR ou LIEGE, on pourrait avoir des localités liées à des codes-postaux univoques, tels 5000, 5001,..., 4000, 4010. Ces codes et localités seraient dans des tables différenciées. En France, les départements peuvent être découpés en arrondissements. Et nous avons des partenaires français et espagnoles (pour le moment).

Pourquoi un lien 1,1 entre Confererie et Newsletter : seulement 1 seule ?

C'est une erreur que je reconnais. Mon idée est que une occurence de CONFRERIE peut publier zéro ou N occurrences de NEWSLETTER. Une occurence de NEWSLETTER étant publiée par UNE et UNE seule CONFRERIE. D'où les cardinalités (1,1) côté CONFRERIE et (0,N) côté NEWSLETTER.

Pourquoi un lien 1,1 entre Confrere et Invitation ?

A une occurnce de CONFRERE, on associe ZERO ou N invitation adressées par une CONFRERIE pour un événement (Chapitre, représentation ou porte ouverte). Chaque INVITATION étant liée à un EVENEMENT à une DATE donnée.

Chaque CONFRERIE invinte d'autres CONFRERIES à des événements auxquels peuvent participer UN ou plusieurs CONFRERES.

Les cardinalités sont donc (1,1) côté CONFRERIE et (0,N) côté CONFRERE. Une occurence de CONFRERE ne peut être associé qu'à UNE occurence d'INVITATION à une date donnée en provenance d'une CONFRERIE C.

Le Confrere doit-il être obligatoirement un User ?

J'ai abandonné l'idée de USER qui n'avait pas de pertinance ici.

Un Confrere peut-il être dans plusieurs Confrerie ?

Oui, un Confrère peut être intronisé dans plusieurs Confrerie. ce ne sont pas des sectes. Mais la protique la plus courante est que tu es membre d'une confrerie et intronisé dans une deuxième ou troisième en fonctions des affinités. Cependant, je n'ai jamais rencontré un Maître de plusieurs confrérie. Les confrères n'accepteraient pas une telle débauche.

Un produit est-il indépendant (non lié) à Confrerie et Confrere ?

Non, c'est une erreur. Car l'objet même d'une confrérie est de promouvoir une pratique, un savoir-faire ou métier reconnu comme ayant marqué une région, un pays.

Quel est le but de Invitation ?

Son but est d'associer une autre Confrérie à un événement - généralement annuel - qu'on appelle CHAPITRE. Tous les confrères y participent. C'est comme la fête de NOEL, PAQUES chez les chrétiens. Mais d'autres événements comme les portes ouvertes peuvent nécessiter une invitation de confrères d'autres confréries. En interne, il n'y a pas d'émission d'invitation. Cela se fait au cours d'une assemblée générale. Mais les confréries soeurs sont officiellement invitées et des formulaires détaillant les frais de participation sont joints à l'invitation.

Comment effectuez-vous le suivi des paiements ?

En interne, les paiements se font par virement bancaire. Entre Confreries, les transactions se font soit par encaissement direct lors d'une représentation, ou par virement au compte de la confrérie.

Les commandes en ligne n'ont pas encore eu lieu.

Envoi d'une newsletter

L'administrateur a la possibilité d'ajouter une nouvelle newsletter sous forme de document PDF. Un mail sera automatiquement envoyé à tous les internautes qui y sont abonnés. Dans ce mail se trouvera :

- Une URL permettant d'accéder à la page d'accueil du site ;
- Une URL permettant d'accéder au document PDF correspondant à la newsletter et stockée sur le site ;
- Une copie du fichier PDF contenant la newsletter.

La Newsletter sous format PDF est préparée en dehors du site et uplodée par l'Administrateur à l'endroit accessible par les internautes.

Exigences et contraintes

L'administrateur envoie une newsletter aux abonnés (Requirement)
La newsletter est rédigée par l'administrateur (ou le Grand Maître) et envoyée par mail à tous les internautes qui s'y sont abonnés.
L'utilisateur revient sur l'écran d'accueil de l'administrateur. (Postcondition)
L'utilisateur se trouve sur l'écran d'accueil de l'administrateur. (Précondition)
L'utilisateur est un administrateur authentifié. (Précondition)
Un email est envoyé aux abonnés pour toute newsletter ajoutée. (Process)

1. Le Confrère ou l'Internaute

- S'inscrit sur le site.
- Consulte la description de la Confrérie, son historique et son évolution, les produits qui font l'objet de son activité.

- Le **Confrère** ou l'**Internaute** s'authentifie.

Une fois authentifié, le Confrère ou l'internaute peut:

- Commander des produits.
- S'abonne à la NEWSLETTER et la reçoit.
- Commenter les articles.
- Effectuer un paiement.
- Recevoir une facture.
- L'internaute authentifié modifie son mot de passe. Il choisit sa langue.
- Il gère son profil.
- Il consulte le site sans être authentifié.