

Programme D-CLIC

Module : Marketing Digital

Projet 3 - La Communication Digitale

Durée de l'exercice : 4 jours
Du 20/05/2022 au 25/05/2022
Heure limite du dépôt : 25/06/2022 à 18H00

I – Énoncé

Jean, 26 ans, et Sonia, 24 ans, sont deux **entrepreneurs très sportifs**, lancent **Hydra Max**, la **gourde écologique** dédiée aux **sportifs**. Cette gourde **en inox** garde leurs boissons **à la bonne température** pour une eau rafraîchissante en été ou une boisson chaude durant l'hiver.

Quelques infos sur la gourde

- ❖ 2 formats : 500 ml ou 1 litre
- ❖ Bouteille isotherme en acier inoxydable de haute qualité
- ❖ Conserve au froid 28h et au chaud 14h
- ❖ Equipée avec une housse de transport à bandoulière
- ❖ Fermeture étanche et hermétique
- ❖ Coloris au choix: Noir, Bleu ou Rose
- ❖ Résistante aux chocs élevée et totalement étanche
- ❖ Prix : 500ml à 24,90€ et 1L à 29,90€

La gourde Hydra max s'adresse principalement pour **les sportifs en herbe**. Ils souhaitent toucher **une cible connectée** et qui **aime partager leur performance et leur aventure**. La gourde est disponible **sur le site E-commerce**.

Dans le cadre du lancement de la marque, Jean fait appel à vous (agence de communication) pour établir une stratégie de communication. Ils misent énormément sur les réseaux sociaux pour se démarquer et gagner en visibilité ! « On attend de vous de l'originalité, de la créativité et du dépassement de soi » dixit Sophie

1- LES CONCURRENTS D'HYDRA MAX

CONCURRENTS DIRECTS	CONCURRENTS INDIRECTS
Tout les fabricateurs de gourde isothermique qui utilise les réseaux comme moyens de communication	Autres produits sine qua none pour les sportifs comme chaussure de sports.
Exemples : Milu ,proworks, 720 DGREE, Gourde Nike Hyperfuel ,Super sparrow	

ETUDE DE CONCURRENCE SUR LEURS COMMUNICATION

Hydra Max mise énormément sur les réseaux sociaux pour se démarquer .

Pour avoir une visibilité et mettre en place leurs identités , il est nécessaire d'analyser d'abord : Le stratégie social media de ses concurrents , ainsi que leurs forces et leurs faiblesse.

CONCURRENTS	TWITTER	FACEBOOK	INSTAGRAM	TIKTOK	POINT FORT	POINT FAIBLE
GOURDE DE SPORT NIKE HYPERFUEL					<p>TOUT LES SUPPORTS SONT UTILISE . VIDEO ,INFOGRAPHIE, ils ont une communauté actifs retour possible</p> <p>Ils ne mentionne meme pas que c'est à vendre ,ils explique tout simplement l'avantage pour soi pour son environnement .</p> <p>Ils sont partout , ont beaucoup d'ambassadeurs</p> <p>Produits personnalisable , vente facile</p>	Pas accessible dans des pays en voie de developpement (modalité de payement)

Pour avoir une bonne visibilité sur le réseaux sociaux , faut etre partout , bien se définir , marques couleurs ,et envisagé l'accès de payment en ligne pour tout .

Faut être dynamique comme les sportifs cibles .les challenges à ne pas oublier surtout .

2-CIBLES DE COMMUNICATIONS

- ❖ **CŒUR DE CIBLE** : sportif en herbe, ceux qui sont actifs sur les réseaux , ceux qui aiment partager leurs performances (les sportifs individuelle
- ❖ **CIBLE PRIMAIRE** :
- ❖ **CIBLE SECONDAIRE** :les autres personnes qui utilisent des gourdes, ie tout ce qui sort de chez lui aux quotidiens

3-PRISME DE LA MARQUE

PHYSIQUE :

Logo : A FAIRE AVEC CANVAS

Couleur : Orange -noir-bleu (couleur chaude , reflète dynamisme , bonne humeur)

Ecologique nonnnnn

SPORTIFS

Le fait d'être en acier inoxydable : solide , tenace , incassable

Esprit dégagé : résistant aux choc , mais doux (protège l'environnement)

RELATION :

REFLET : SPORTIF dynamique , performant , qui rend son environnement meilleur

CULTURE :

MENTALISATION : *fierté et force de pouvoir faire quelque chose pour l'environnement.*

SOLGAN : *Hydra Max ,Simply healthy
tenace solide facile à porter . le compagnon idéale*

4-POSITIONNEMENT D'HYDRA MAX : tenace , solide ,simply facile à porter ou soulageant

Parceque Les gourdes d'hydra max sont étanches résistant aux choc élevés ,et

Equipée avec une housse de transport à bandoulière

5- MESSAGES DE COMMUNICATION

« vous êtes sportif ? c'est que vous êtes tenace , solide ,tout comme le gourde d'hydra max . gourde écologique isotherme en acier inoxydable de haute qualité, facile à porter avec une housse de transport, étanche et hermétique
Résistante aux chocs élevée et totalement accessible de chez vous »

*Hydra Max ,Simply healthy
tenace solide facile à porter . le compagnon idéale*

6- COPY STRATEGIQUE

Promesse : Pratiquer du sport améliore la santé mais l'eau c'est aussi la vie .Avec hydra max vous pouvez avoir vos réserves personnelles où que vous allez .Tout en réduisant l'usage des plastiques qui rend notre environnement malade

PREUVE : Notre gourde est écologique , en acier inoxydable , tenace et résistent aux chocs violant .Avec une housse de transport.ET vous nous voyez partout

BENEFICE : Avoir un apport hydrique tout le temps, dans un récipient tenace résistant

- 2 formats : 500 ml ou 1 litre
- Bouteille isotherme en acier inoxydable de haute qualité
- Conserve au froid 28h et au chaud 14h
- Equipée avec une housse de transport à bandoulière
- Fermeture étanche et hermétique

- Coloris au choix: Noir, Bleu ou Rose
- Résistante aux chocs élevée et totalement
- étanche

Prix : 500ml à 24,90€ et 1L à 29,90€

TON :hydra max Adoptera un ton cool mais respectif , dynamique et vivante car il va surtout s'adresser aux jeunes sportif .

MESSAGE RESIDUEL :Tu veux etre hydrater en pleins temps , avoir une gourde si tenace et solide que toi .Hydra Max est là pour ça .Nous sommes présent de partout sur les réseaux .On va rester en bonne santé ensemble , faire nos aventures ensemble .Protéger notre environnement ensemble .

7-LIGNE EDITORIALE

Thématique :

- Présentation d'hydra max
- Atouts du gourde
- Actualité sports
- Sensibilisation pour protection de l'environnement

Fréquences de publications : Chaque jours au début puis par semaine

CALENDRIER EDITORIALE

8-CONTENU POUR LA COMPAGNE

9-KPI A PRENDRE EN COMPTE