



- 대학생 상황별 소비 라이프 -

UNNAMED

신한카드 대학(원)생 빅데이터 Summer School

Team : 4조

트렌디한 대학생 페르소나 7



1. 오버액션 토끼



2. 프로 뚜벅이



3. 새벽의 비타민



4. 힙걸



5. 스복 외길인생



6. 랜선 연예인



7. 시험기간 툴 레이더



페르소나1. 오버액션 토키

동아리 2개

단체방 3개

유료 이모티콘 5개

가설

모바일

A
P
P

단체 활동을 많이 하는 여학생들은
저녁 9시 이후에 카카오톡 이모티콘 구매율이 높을 것이다.

가설 배경

- 단체 활동을 많이 하는 여대생, 카카오톡의 '단체 카톡'에서 '이모티콘'이 인기
- 서로 사용하며 밴드웨건 효과
- 주로 단체 카톡은 저녁 9시 이후 활발



페르소나1. 오버액션 토끼

가설1. 단체 활동을 많이 하는 여학생들은
저녁 9시 이후에 카카오톡 이모티콘 구매율이 높을 것이다.

검증 방안

- ✓ 단체활동 - 설문
- ✓ 카카오톡 구매이력 - 설문, 결제 데이터 (복합으로 사용)

세부 사항

- ✓ 결제 시간대 : 개인 시간이 생기는 저녁 9시 이후
- ✓ 가맹점 : 카카오톡
- ✓ 위치 : 집, 학교, 카페

기대 효과

이모티콘을 활용한 프로모션 형성 가능



페르소나2. 프로 뚜벅이

서울 소재 대학생

가깝지만 먼 그대

자유로운 경제 시민

가설

모
바
일

A
P
P

학교 통학 거리가 지하철역을 기준으로
1~2역 정도인 서울 소재 학교 대학생은
공유 자전거 서비스 '따릉이'에 지출할 것이다.

가설 배경

- 학교 근거리(지하철 1-2역)의 통학생, 자취생에게 적합한 교통 수단
- 심리적 : 대중 교통을 위한 시간적 자유로움 확보
- 경제적 : 한달 정기 이용 시 약 6000원 정도 소비 VS 대중교통 이용시 1일 최저 교통비 약 4000원(왕복)



페르소나2. 프로 뚜벅이

가설 2. 학교 통학 거리가 지하철역을 기준으로
1~2역 정도인 서울 소재 학교 대학생은
공유 자전거 서비스 '따릉이'에 지출할 것이다.

검증 방안

- ✓ 집&학교 거리 - 설문 / 결제 데이터
- ✓ 따릉이 결제이력 - 결제 데이터

세부 사항

- ✓ 결제 시간대 : 등하교 시간
- ✓ 가맹점 : 서울시
- ✓ 위치 : 따릉이 정류장

기대 효과

서울시와 협업한 따릉이 이용시, 이동 거리 당 신한 카드 포인트 적립 서비스를 주어
기업 이미지 제고 및 고객 유치 가능



페르소나3. 새벽 비타민

유료어플 2개 보유

구독 웹툰 15개

소액 결제

가설

모
바
일

A
P
P

유료 어플을 2개 이상 보유한 대학생
새벽에 모바일 웹툰 미리보기를 결제 할 것이다.

가설 배경

- 유료 App 2개 이상 보유인 모바일 소액결제 만족
- 웹툰의 미리보기 = 모바일 소액결제
- 자정에 웹툰이 업데이트 됨



페르소나3. 새벽 비타민

가설 3. 유료 어플을 2개 이상 보유한 대학생
새벽에 모바일 웹툰 미리보기를 결제 할 것이다.

검증 방안

- ✓ 유료app 결제 횟수 - 결제 데이터
(=유료app 보유 갯수 - 설문 / 결제데이터)
- ✓ 웹툰 미리보기 결제 이력 - 설문 / 결제데이터
(결제횟수, 시간 알 수 있음)

세부 사항

- ✓ 결제 시간대 : 자정 (웹툰 업데이트시간)
- ✓ 가맹점 : 네이버
- ✓ 위치 : 집, 학교, PC방

기대 효과

제휴 협업사와 연계하여 프로모션 형성 가능



페르소나4. 힙걸

David Guetta,
Chain smoker, Avicii

구독한 뷰티유튜버 3명

가설

쇼
평

화장
품

EDM을 좋아하는 여학생은
색조 화장품을 한달에 두 번 이상 구매할 것이다.

가설 배경

- EDM 장르 선호 여학생은 페스티벌 문화 및 사교 문화 즐김
- 외부 활동을 위해 색조 화장품 구매



페르소나4. 힙걸

가설 4. EDM을 좋아하는 여학생은
색조 화장품을 한달에 두 번 이상 구매할 것이다.

검증 방안

- ✓ EDM 선호도 - 설문
- ✓ 색조 화장품 구매 횟수 - 결제데이터(횟수, 금액)

세부 사항

- ✓ 결제 시간대 : 방과 후, 세일 기간
- ✓ 가맹점 : 드럭스토어 및 온라인 쇼핑몰
- ✓ 위치 : 온오프라인

기대 효과

- 1) 전월이용실적에 따른 문화 생활 할인하여 기업 친밀도 상승
- 2) 신한카드로 YOUTUBE RED 결제 시, 신한카드 포인트 적립하여 신규 고객 유치



페르소나5. 스벅 외길인생

카공족

단일 매장,
단일 메뉴

끼니도 카페에서

가설

외식

카페

카공족은 시험기간에 커피전문점에서
일주일에 3회 이상 같은 음료 메뉴를
구매할 것이다.

가설 배경

- ‘카공족’은 시간과 공간을 사용하기 위해 카페 방문
- 여러가지 음료를 소비하다가 한가지 메뉴로 정착



페르소나5. 스벅 외길인생

가설 5. 카공족은 시험기간에 커피전문점에서
일주일에 3회 이상 같은 음료 메뉴를
구매할 것이다.

검증 방안

- ✓ 카공족인지 여부 - 설문
- ✓ 커피전문점 결제 건수 - 결제 데이터

검증 방안

- ✓ 결제 시간대 : 점심 및 저녁식사 후
- ✓ 가맹점 : 커피전문점
- ✓ 위치 : 카페 및 온라인(사이트 / 기프티콘)

기대 효과

전월 이용 실적에 따른 카페 할인 혜택을(s20과 동일)을 통한 신규 고객 유치



페르소나6. 랜선 연예인

팔로워 5천

같은 구도 사진 30

협찬 DM

가설

외식

핫플레이스

팔로워가 5천명 이상인 대학생 인플루언서들은
평일 오전에 카페 및 음식점을 주로 이용할 것이다.

가설 배경

- 팔로워 5천명 이상을 칭하는 인플루언서는 바이럴마케팅 효과 큼
- 주요 제공 콘텐츠는 핫플레이스
- 자유롭게 사진을 촬영해야 하기에, 평일 오전에 카페, 음식점 방문



페르소나6. 랜선 연예인

가설 6. 팔로워가 5천명 이상인 대학생 인플루언서들은 평일 오전에 카페 및 음식점을 주로 이용할 것이다.

검증 방안

- ✓ 인플루언서의 여부 - 설문
- ✓ 카페 및 음식점 결제건 - 결제 데이터 (결제 시간, 금액{횟수})

세부 사항

- ✓ 결제 시간대 : 평일 오전
- ✓ 가맹점 : 외식 혹은 베이커리 및 카페(프렌차이즈 제외) 및 전시회
- ✓ 위치 : 핫플레이스

기대 효과

전월 이용실적에 따른 대림미술관(문화 공간) 할인으로
다채로운 서비스 제공 및 고객 유치



페르소나7. 시험기간 투레이더

회원가입 후 장시간
결제 경험

음료 구매

유료 게임 이용

가설

문화
생활

P
C
방

저학년 여학생의 경우
시험기간에 FPS 게임을 하기 위해
PC방에서 2시간 이상 머무를 것이다.

가설 배경

- PC방을 즐겨 찾는 여학생들은 스트레스를 풀기 위해 다른 게임보다 FPS를 즐김(대중심리 작용)
- 약 2시간이상 게임을 즐기며, 음식 및 음료를 구매함



페르소나7. 시험기간 툴레이더

가설 7. 저학년 여학생의 경우 시험기간에 FPS 게임을 하기 위해
PC방에서 2시간 이상 머무를 것이다.

검증 방안

- ✓ FPS 선호도 - 설문 / 결제
(‘배틀그라운드’게임의 경우 유료게임이기에 구매한 이력이 있다면 게임을 좋아하는 것으로 판단)
- ✓ PC방 결제건 - 결제 데이터 (금액{횟수}를 알 수 있음)

검증 방안

- ✓ 결제 시간대 : 점심 혹은 초저녁
- ✓ 가맹점 : PC방
- ✓ 위치 : 학교 근처 PC방

기대 효과

소비자의 섬세한 구매 행태 파악으로 맞춤형 서비스 제공하여
고객 만족 실현

설문 조사 항목

페르소나1. 오버액션 토키

- ✓ 1년에 동아리, 대외 활동 등의 단체활동을 2회 이상한다. (예) (아니오)
- ✓ 동아리 및 대외활동에서 새로운 단체카톡방이 1개 이상이 생성되었는지? (예) (아니오)
- ✓ 보유한 단체카톡 방에서 대화하면서 유료 이모티콘을 3 종류 이상 사용한 적이 있는가? (예) (아니오)
- ✓ 보유한 단체카톡 방에서 대화하면서 유료 이모티콘을 2 종류 이상 구매한 적이 있는가? (예) (아니오)

페르소나2. 프로 뚜벅이

- ✓ 학교에서 걸어서 20분 정도 소요되는 곳에 거주하십니까? (예) (아니오)

페르소나3. 새벽 비타민

- ✓ 유료 애플리케이션이 2개 이상 있으신가요? (예) (아니오)
- ✓ 웹툰 미리보기를 결제하여 웹툰을 본 적이 있나요? (예) (아니오)
- ✓ 만약 그렇다면, 주로 결제를 언제 하시나요? (아침) (점심) (저녁) (새벽)

페르소나4. 힙걸

- ✓ EDM 음악을 좋아하시나요? (좋아한다) (아니다)
- ✓ 한달에 두번 이상 색조 화장품을 구매하시나요? (예) (아니오)

설문 조사 항목

페르소나5. 스타벅스 외길인생

- ✓ 카공족은 시험기간에 커피전문점에서
- ✓ 일주일에 3회 이상 같은 음료 메뉴를 구매할 것이다.

페르소나6. 랜선 연예인

- ✓ 팔로워 수가 5000명 이상인가요? (예) (아니오)
- ✓ 협찬DM을 받은 적이 있으신가요? (예) (아니오)

페르소나7. 시험기간 투레이더

- ✓ 당신의 성별은? (여) (남)
- ✓ 당신의 학년은? (1학년) (2학년) (3학년) (4학년 이상)
- ✓ 시험기간에 PC방을 가본 적이 있나요? (예) (아니오)
- ✓ 시험기간에 PC 방에 방문할 때, PC방에서 가장 많이 플레이하는 게임은 무엇인가요? (배틀그라운드) (LOL) (오버워치) (기타)

가설 (서브)

컨셉(대분류)	키워드(중분류)	
모바일	애플리케이션	아이폰유저인 여대생은 유료 필터카메라를 3개 이상 가지고 있을 것이다.
모바일	모바일 서비스	핀테크 페이 서비스 이용하는 대학생은 OTT 서비스를 이용할 것이다.
문화생활	전시 공연	지방 소재 대학의 여대생은 방학 때 영화를 제외한 다른 전시공연에 소비를 할 것이다. (전시회, 뮤지컬, 연극 등)
쇼핑	모바일 쇼핑	통학 시간이 1시간 이상인 대학생은 이동 시간에 모바일 쇼핑을 1주에 1회 이상 할 것이다.
쇼핑	오프라인 쇼핑	여학생들은 해외여행 가기 일주일전부터 다이소에서 여행용품 (공병, 지퍼백, 여행용 슬리퍼 등)을 구매할 것이다.
여행	해외 여행	마지막 학기를 재학중인 취업준비생은 단기로 근거리 해외여행(일본, 동남아)을 많이 갈 것이다.
외식	편의점	3학년 이상의 자취생은 저녁에 HMR(가정간편식)을 구매할 것이다.
외식	카페	'덕질'을 하는 여학생은 좋아하는 스타의 공연이 예정된 후, 카페에서 지출할 비용이 줄어들 것이다.(문화생활 지출을 위해)
외식	카페	학자금 대출을 받은 학생들은 학기 중 카페 이용횟수가 한 달에 세번 미만으로 줄 것이다.

UNNAMED

감사합니다.

UNNAMED

감사합니다.



N A M I N G

감사합니다.