

t
d
e
s
s
e
r
t

And



SWEET&SALTY BRANDING DESIGN

CREATOR. LEE HA RIN

o
t
t
m
m

Index

BI

- OVERVIEW
- KEYWORD & TARGET
- SWOT ANALYSIS
- LOGO DESIGN
- COLOR & TYPOGRAPHY



BX

- BUSINESS CARD
- POSTER
- BANNER
- MENU BOARD
- TRAY
- TAKE-OUT HOLDER
- STICK COFFEE BOX
- STICK COFFEE
- COFFEE POUCH
- CUPCAKE BOX
- EGGTART DOUGH
- COOKIE DOUGH
- CROIFFLE DOUGH
- ICE CREAM
- SIGN

WEB

- WEB DESIGN
- WEB DESIGN SYSTEM
- WIRE FRAME
- WEB OUTPUT
- MAIN PAGE
- SUB PAGE





Overview

“Sweet
& Salty is.

스윗앤솔티는
달콤함과 짭짤함이 완벽하게 어우러져
새로운 맛의 경험을 제공합니다.

우리는 일상에서 소소한 행복과 즐거움을
찾고자 하는 모든 이들을 위한 브랜드입니다.

예상치 못한 맛의 조화가 여러분의 미각을 깨우고,
매 순간을 더욱 즐겁게 만들어 드릴 것입니다.

Keyword



발랄한



신선한



자유로운

Target

20, 30대
여성

식사 후 달콤한 디저트를 많이 즐기며
SNS에 업로드하기 좋은 귀엽고 독특한
분위기의 디저트 카페를 선호하는
20~30대 여성을 메인 타겟으로 설정

40, 50대
여성

달콤한 간식거리를 좋아하는 어린 자녀 등
사랑하는 가족과 함께 먹기 위해 구매할
40~50대 주부를 서브 타겟으로 설정

SWOT ANALYSIS

Strong

- 오프라인 매장뿐만 아니라 온라인 판매 및 배달 서비스를 통해 더 넓은 소비자층을 공략할 수 있습니다.
- 맛뿐만 아니라 트렌디하고 감각적인 브랜드 이미지를 구축할 수 있습니다.

Opportunity

- MZ세대의 SNS 활성화로 디저트 카페 이용도가 높아졌습니다.
- 먹방, 음식프로그램의 유행으로 마케팅 전략을 잘 구성하면 디저트에 대한 유행을 선도할 수 있습니다.

Weakness

- 디저트 시장은 포화 상태일 수 있으며, 대형 프랜차이즈와의 경쟁이 어려울 수 있습니다.
- 계절에 따라 인기있는 디저트 수요가 변화할 수 있습니다.

Threat

- 경제 불황 시 소비자들은 디저트 같은 사치성 소비를 줄일 수 있습니다.
- 다양한 먹거리로 인해 음식 트렌드 기간이 짧아지고 있습니다.

Logo Design

Main Logo /



Sub Logo /



Variation /



Concept /

로고는 디저트카페를 나타내는 아이콘으로 브랜드 네임의 이미지를 나타내었습니다.
텍스트가 원형으로 배치됨으로써, 케이크와 커피잔을 감싸는 형태를 이루고 있습니다.
단짠단짠을 의미하는 '스윗앤팔티'를 보여주는 지붕 형태가 원형 안에 배치되어 있습니다.

Color



#3b72a8

R: 59 G: 114 B: 168
C: 81 M: 53 Y: 12 K: 1



#ffffcee

R: 255 G: 252 B: 238
C: 0 M: 1 Y: 6 K: 0



#f4edc9

R: 244 G: 237 B: 201
C: 4 M: 4 Y: 24 K: 0

편안하고 안정적인 분위기를 느낄 수 있도록 **차분하고 시원한 컬러**를 선정하였습니다.
아이보리 및 옐로우로 디저트 크림의 느낌을 주고 블루로 통통 튀는 개성을 표현하였습니다.

Typography

Batuphat Script
Regular

SWEET&SALTY
sweet&salty

손글씨체에 가까운 느낌의 폰트로, 부드럽고 따뜻한 감성을 전달합니다.
둥글고 유연한 곡선이 특징인 이 폰트는 아늑하고 즐거운 분위기를 잘 표현해줍니다.

FRANKFURT
REGULAR

SWEET&SALTY
SWEET&SALTY

약간의 곡선이 가미된 폰트로, 직선적인 느낌보다는 둥글고 부드러운 선을 사용해서
편안하면서도 모던한 이미지를 주며 가독성이 좋습니다.

Business Card

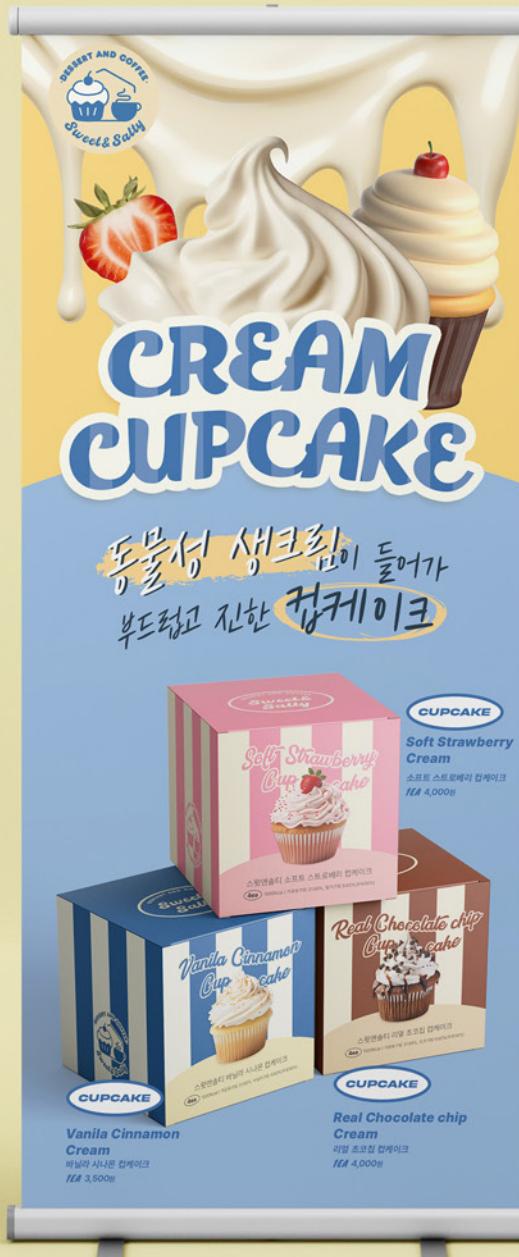
BX DESIGN



Poster

BX DESIGN

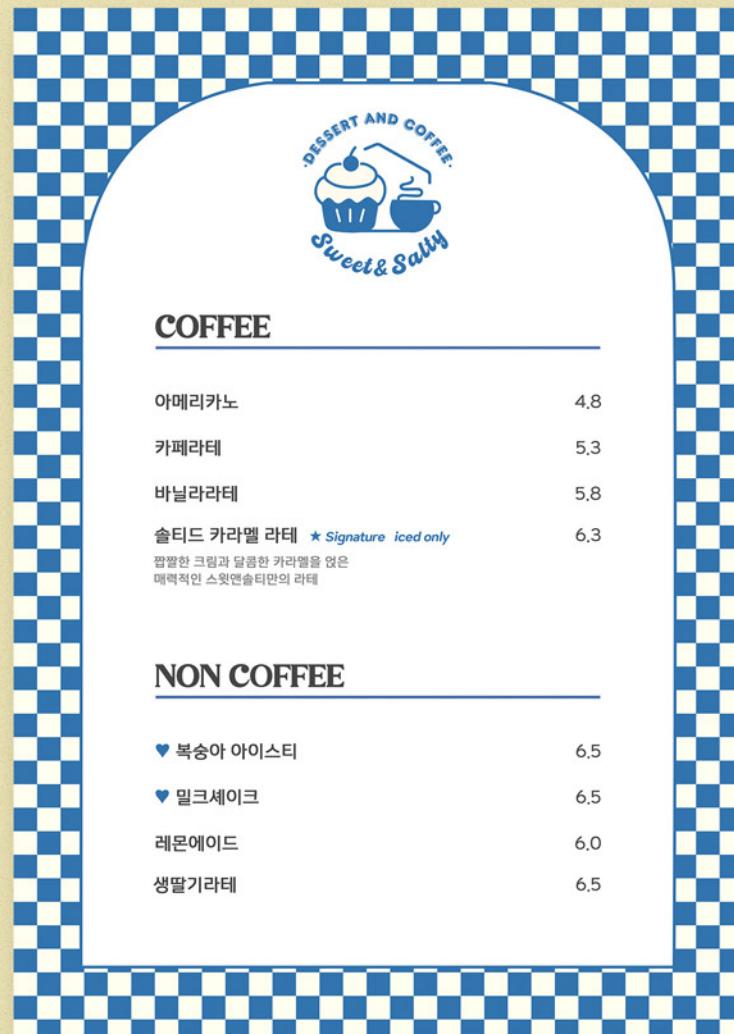






DESSERT

소금빵	2.8
생크림 와플	3.8
플레인 스콘	5.0
우유크림카스테라 <small>* Signature</small>	7.0
부드러운 카스테리에 우유크림을 가미한, 스윗엔솔티의 시그니처 디저트	
솔티드 카라멜 크로플	3.0
초콜렛청크糗	4.5
크롱지	4.5
♥ 솔티드 카라멜 마카롱	3.5
달콤한 카라멜과 짭짤한 소금이 섞인 마카롱으로, 기존의 마카롱과는 다른 특별한 맛을 제공합니다.	



COFFEE

아메리카노	4.8
카페라테	5.3
바닐라라테	5.8
솔티드 카라멜 라테 <small>* Signature iced only</small>	6.3
짭짭한 크림과 달콤한 카라멜을 얹은 매력적인 스윗엔솔티만의 라테	

NON COFFEE

♥ 복숭아 아이스티	6.5
♥ 밀크셰이크	6.5
레몬에이드	6.0
생딸기라테	6.5

Tray

BX DESIGN



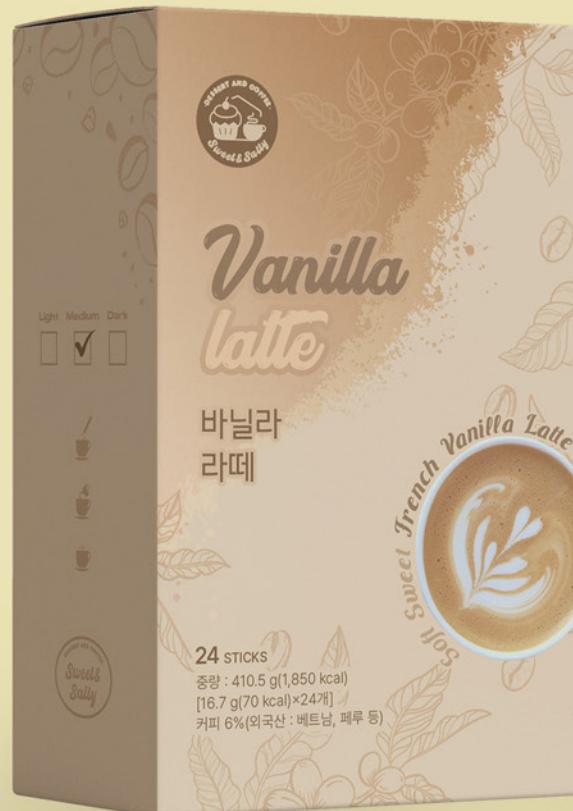
Take-Out Holder

BX DESIGN



Stick Coffee Box

BX DESIGN



Stick Coffee

BX DESIGN



Coffee Pouch

BX DESIGN



Cupcake Box

BX DESIGN







Croiffle Dough

BX DESIGN





SIGN

BX DESIGN

.DESSERT AND COFFEE.

sweet & Salty



SIGN | 22

Web Design

<https://harin1ee.github.io/sweet-salty/>



A screenshot of a website for "Sweet & Salty". The header features a logo with a cupcake and the text "SWEET & SALTY". Below the logo are navigation tabs: Brand, Menu, Event, and Community. A search icon and a lock icon are also present. The main content area has a pink and blue background with balloons and confetti. A large, stylized "New Arrivals" title is displayed in the center. Below the title, there are several product images, including a box of "Vanilla Cinnamon Cake", a bag of "LIGHT BLOSSOM", and a box of "SALT & CHOCO COOKIE". The products are arranged on a white surface.

Web Design System



Color



R: 59 G: 114 B: 168
C: 81 M: 53 Y: 12 K: 1

로고의 메인컬러를 활용
하여 타이틀의 포인트
컬러로 활용



R: 54 G: 54 B: 54
C: 69 M: 63 Y: 62 K: 56

블랙컬러보다 부드러운
느낌의 컬러로 본문이
편안하게 읽히도록 함



R: 255 G: 249 B: 219
C: 1 M: 1 Y: 16 K: 0

연한 노란컬러를 배경에
주어 차분한 분위기를 줌

Typography

Dela Gothic One

카테고리 별 영어 전용 서체로 큰 타이틀에 사용

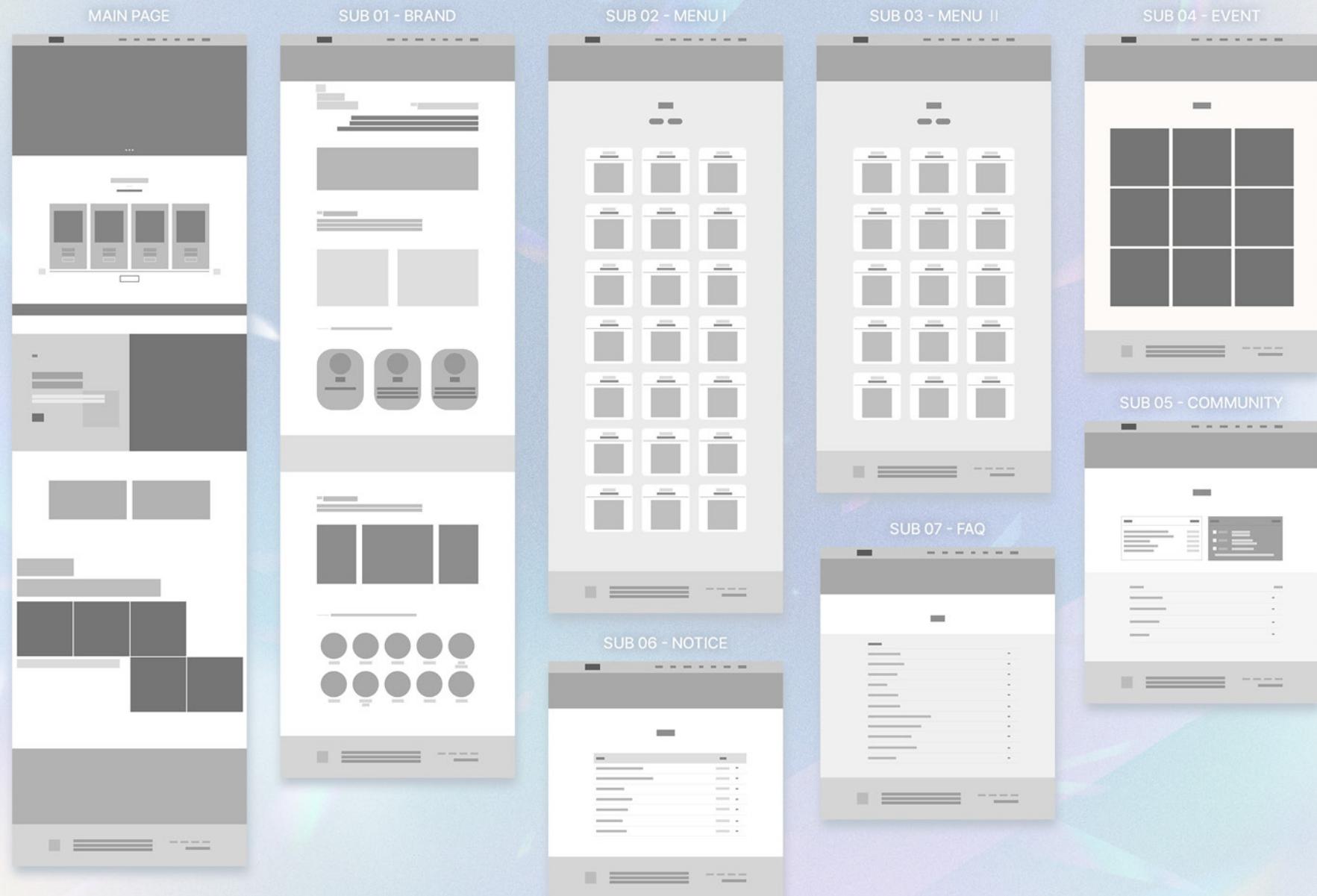
나눔스퀘어 네오

깔끔하고 현대적인 디자인이며
가독성이 좋은 폰트로 본문에 사용

**Experience pure delight
with every bite.**

우리는 일상에서 소소한 행복과 즐거움을 찾고자
하는 모든 이들을 위한 브랜드입니다.

Wire Frame



Web Output

MAIN PAGE

SUB 01 - BRAND

SUB 02 - MENU I

SUB 03 - MENU II

SUB 04 - EVENT

SUB 05 - COMMUNITY

SUB 06 - NOTICE

SUB 07 - FAQ

Main Page

MAIN BANNER

메인배너는 총 3가지 이미지로
스와이프 슬라이드 효과를 주었습니다.

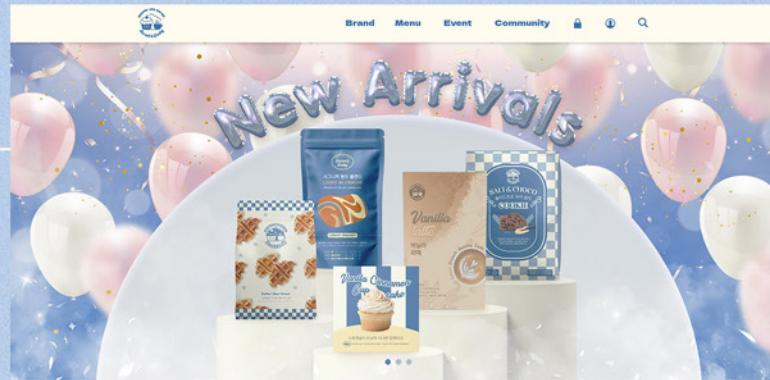


SECTION 02

시그니처 패턴을 위아래로 두고,
그 사이로 흘러가는 문구로
스와이프 슬라이드 효과를 주었습니다.

SECTION 03 - A

scroll 시 brand 뒤로 형광펜 효과가 등장합니다.
원형 로고 이미지에 애니메이션을 넣어
빙글빙글 돌아가는 효과가 나옵니다.
view more 클릭 시 브랜드 소개 페이지로 넘어갑니다.



HEADER

로고와 내비게이션바를 배치하고
scroll 해도 상단에 고정 되도록 하여
서브메뉴로 이동 시 편리하게 하였습니다.
서브메뉴에 hover 시 글자색과 배경색을
서로 반전시켜주었습니다.

SECTION 01

베스트 메뉴를 보여주는 섹션입니다.
scroll 시 베스트 메뉴 뒤로 형광펜 효과가 적용됩니다.
스와이프 슬라이드 효과를 적용, 클릭시 Menu 페이지로 넘어감.
메뉴 사진에 hover 시 aos 효과를 주어
위로 살짝 올라가고 떼면 천천히 내려옵니다.
자세히보기 hover 시 글자는 연하게, 배경은
진하게 바꾸어 컬러를 강조시켰습니다.
자세히보기 클릭 시 상세정보 팝업창이 등장합니다.



MORE 버튼 hover 시 글자와 배경 컬러가 반전됩니다.
MORE 버튼 클릭 시 Menu 페이지로 넘어갑니다.



Discover your
perfect treat with
our desserts.

우리는 일상에서 소소한 행복과 즐거움을 찾고자 하는 모든 이를 위한 분만드립니다.
새로운 것으로 이루어진 디자인으로 일상을 더욱 특별하게 만들어 드릴 것입니다.

view more



SECTION 03 - B

브랜딩 간판을 보여주는 섹션입니다.
배경에 overflow-hidden, 트랜지션을 줘서
hover 시 줌인되고 천천히 돌아오는 효과를 주었습니다.

Main Page

SECTION 04

미니사이즈의 이벤트 배너 섹션입니다.

hover 시 opacity 낮춘 블랙 박스가 배경에 들어가고, 화이트 컬러의 문구가 등장하는 효과를 삽입했습니다.



Follow Our sweet feed



SECTION 06

메인 이벤트 배너 섹션입니다.

이미지에 aos fade-down 효과를 넣어 scroll 시 하늘에서 내려오는 듯한 느낌을 표현했습니다.



SECTION 05

SNS 피드를 나타내는 섹션입니다.

이미지에 overflow-hidden, 트랜지션을 줘서 hover 시 줄인되고 천천히 돌아오는 효과를 주었습니다.

FOOTER

원형 로고 이미지에 애니메이션을 넣어 빙글빙글 돌아가는 효과가 나타납니다. 오른편의 미니 메뉴탭에 hover 시 글자색이 변경되고, 클릭 시 그에 맞는 탭으로 이동됩니다.

Sub Page 01

SECTION 01

브랜드 소개 섹션입니다.

브랜드 이름과 가치를 풀어내 설명되어 있습니다.
양 옆에 글자를 배치해 레이아웃에 변화를 주었습니다.

scroll 시 aos fade-left 효과로
이미지가 유연하게 나오게끔 표현했습니다.



BANNER

브랜드 시그니처 패턴을 상단배너로 넣어
키치한 느낌을 주고 상단 헤더와 이질감 없이
자연스럽게 이어집니다.

“ Sweet &Salty is.

“ 종합 디저트 카페 브랜드

스윗앤솔티는 달콤함과 짭짤함이 완벽하게 어우러져 새로운 맛의 경험을 제공합니다.
우리는 일상에서 소소한 행복과 즐거움을 찾고자 하는 모든 이들을 위한 브랜드입니다.
예상치 못한 맛의 조화가 여러분의 미각을 깨우고, 매 순간을 더욱 즐겁게 만들어 드릴 것입니다.



“ 스윗앤솔티 물류센터

대형 물류 창고를 통한 안정적인 적재 및 긴급 발주 등에 효과적으로 대처하기 위한
다양한 프로세스를 구축하여 물류 배송에 만전을 기하였으며, 언제든지 물류 배송이 가능한
자체 물류 시스템을 확립하여 안전하고 정확한 배송을 도와드리고 있습니다.



SECTION 02

브랜드 배송에 관한 섹션입니다.

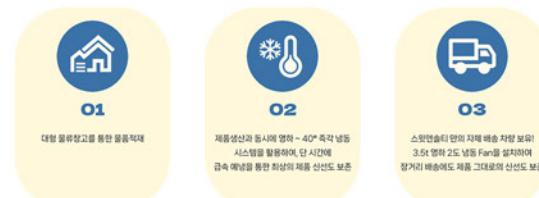
두개의 이미지에 aos fade-right 효과를 삽입해
scroll 시 살포시 등장합니다.

overflow-hidden, transform, transition를 넣어
이미지 크기에 알맞는 줌인 효과를 넣었습니다.

SECTION 03

배송절차 설명이 간략하게 담긴 섹션입니다.
transform, aos fade-up을 넣어 아래에서 위로
천천히 올라오는 효과를 만들었습니다.

각마다 조금씩 딜레이를 줘서 하나씩 효과가 발생합니다.



Sub Page 01



SECTION 04

브랜드 제품 제조설명 섹션입니다.

scroll 시 aos fade-right효과로
이미지가 부드럽게 등장합니다.

overflow-hidden, transform, transition를 넣어
hover 시 이미지에 줌인 효과를 넣었습니다.

“스윗앤솔티 제과센터

제과&연구센터는 다년간의 준비 과정을 거쳐 설립된
국내 최대 규모의 디저트 전문 생산 센터입니다.



Confectionery Factory



MINI BANNER

브랜드 시그니처 컬러인 블루와 크림색으로
이어지는 페이지 문단을 부드럽게 끊어줍니다.

SECTION 05

브랜드 제품 제조관리실에 관한 섹션입니다.

aos fade-up효과를 사용해서
scroll 시 아래에서 위로 하나씩 올라옵니다.

overflow-hidden, transform, transition를 넣어
hover 시 이미지가 원형에 알맞게 줌인됩니다.



Company / CEO : SS INTERNATIONAL CO.,Ltd.
Customer center : 1234-9879 (0000-2700)
© 2024 Sweet&Sally. All rights reserved.

Brand Menu Event Community
Sweet&Sally

Sub Page 02

BUTTON
매장메뉴, MD제품 두 버튼 중 클릭 시 해당 활성화 탭으로 연결됩니다.
두 버튼 중 hover 시 물이 차오르는 것처럼 표현되는 제이쿼리

SECTION 02

목업 제품들로 구성된 온라인 전용 MD메뉴 소개 섹션입니다.
제품 hover 시 transform으로 scale을 줘서 커지는 효과 사용
MD 메뉴 중 맨 윗줄 클릭 시 상세페이지로 연결됩니다.



SECTION 01

매장 제품 전용 소개 섹션입니다.
scroll 시 menu 글자 뒤로 형광펜 효과가 나타납니다.
제품 사진 hover 시 transform+scale 효과로 커집니다.



DETAILED PAGE

컵케이크 상세페이지에 걸맞게 디저트랑 어울리는 옐로우, 브라운, 핑크를 주요 톤으로 삼았습니다.

'EVERYDAY AT HOME'이라는 슬로건을 통해 일상 속에서 간편하게 즐길 수 있는 디저트임을 강조합니다.

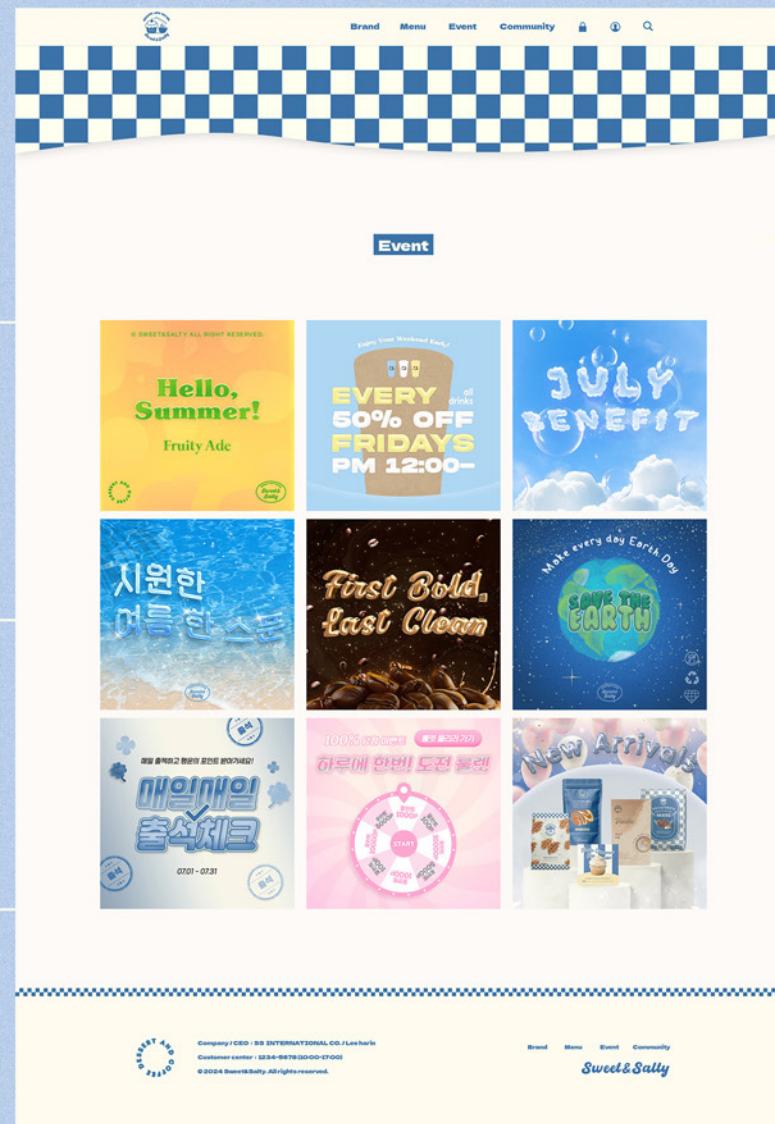
각 컵케이크는 개별적인 이미지와 함께 맛 설명이 포함되어 있어, 소비자가 다른 맛을 쉽게 비교하고 선택할 수 있도록 돋습니다.

제품상세정보 및 배송공지 등으로 소비자가 궁금해 할 요소를 끝으로 상세페이지가 마무리됩니다.

Sub Page 03

SECTION 01 - B

이벤트 이미지를 한 눈에 보기 쉽게 모아놓은 섹션입니다.
여름 시즌을 주요 컨셉으로 잡고 배너 디자인 하였습니다.
hover 시 사진이 확대되는 scale 효과를 적용하였습니다.



BANNER

브랜드 시그니처 패턴을 상단배너로 넣어
발랄하고 키치한 느낌을 주고 상단 헤더와
이질감 없이 자연스럽게 이어집니다.

SECTION 01 - A

이벤트를 보여주는 섹션입니다.

scroll 시 이벤트 글자 뒤로 형광펜 효과가 적용됩니다.

주요 메인 컬러인 블루를 배경색으로 설정하고,
서브컬러인 크림색을 글자색으로 잡아서
브랜드 무드와 어우러집니다.

Sub Page 04

공지사항을 간략하게 추린 섹션입니다.
전체보기 클릭 시 공지사항 페이지로 연결됩니다.

SECTION 04

자주 묻는 질문란을 간략하게 소개하는 섹션입니다.
전체보기 클릭 시 자주 묻는 질문 페이지로 넘어갑니다.
배경 컬러를 연한 회색으로 잡아 구역을 나누어,
모아진 내용을 볼 때 불편함을 줄였습니다.

hover 시 글씨가 볼드해지고 클릭 시 제이쿼리를 사용해
아코디언 효과로 하나씩 펼치고 접하는 구조가 발생합니다.

The screenshot displays a website layout with a blue and white checkered banner at the top. Below it is a navigation bar with links for Brand, Menu, Event, Community, and search functions. The main content area features a 'Community' section with a yellow background for contact information. Below this is a '자주 묻는 질문' (FAQ) section with four collapsed question cards. At the bottom is a footer containing the company logo, legal text, and social media links.

BANNER

브랜드 시그니처 패턴을 상단배너로 넣어
발랄하고 키치한 느낌을 주고 상단 헤더와
이질감 없이 자연스럽게 이어집니다.

SECTION 01

커뮤니티를 보여주는 섹션입니다.

scroll 시 이벤트 글자 뒤로 형광펜 효과가 적용됩니다.
주요 메인 컬러인 블루를 배경색으로 설정하고,
서브컬러인 크림색을 글자색으로 잡아서
브랜드 무드와 어우러집니다.

SECTION 03

고객 문의를 위한 작은 섹션입니다.

아이콘을 덧붙여서 보기 쉽게 설정했습니다.
브랜딩 서브컬러인 크림색 보다 조금 더 진한 컬러를
배경색으로 선택해서 강조와 브랜드와의 자연스러움
두 가지를 동시에 보여줍니다.

Sub Page 05,06

SECTION 01 - A

공지사항을 보여주는 섹션입니다.

scroll 시 이벤트 글자 뒤로 형광펜 효과가 적용됩니다.

주요 메인 컬러인 블루를 배경색으로 설정하고,
서브컬러인 크림색을 글자색으로 잡아서
브랜드 무드와 어우러집니다.

공지사항	작성일
【공지】 스윗앤솔티 가족 멤버십 서비스 개시 알림입니다.	2024-08-30
【공지】 소비자 가격 인상 안내 (2024년 8월 1일 적용/일부상품 추가)	2024-07-25
【공지】 스윗앤솔티 사장 경영 주제	2024-07-19
【공지】 제2회 디올라니 상품권 사용 일시 중단 안내	2024-07-15
【공지】 약관 조항 불법 및 위반되며 삭제	2024-06-21
【공지】 과거 구매 내역 확인 안내	2024-06-09
【공지】 05/28 새벽 사이트 정점 안내	2024-05-28

SECTION 01 - B

주요 제목란 배경 컬러를 커뮤니티 고객문의에 적용했던
진한 크림색을 사용해서 브랜드와 자연스럽게 이어집니다.

hover 시 글씨가 볼드해지고 클릭 시 제이쿼리를 사용해
아코디언 효과로 하나씩 펼치고 접히는 구조가 발생합니다.

클릭 시 해당하는 제목란을 진한 그레이로 설정해서
어떤 항목을 선택했는지 눈에 띄게끔 적용했습니다.

SECTION 02 - B

해당하는 란의 배경 컬러를 연한 회색으로 잡아
모아진 내용을 한 눈에 담 때 불편함을 줄였습니다.

hover 시 글씨가 볼드해지고 클릭 시 제이쿼리를 사용해
아코디언 효과로 하나씩 펼치고 접히는 구조가 발생합니다.

SECTION 02 - A

자주 하는 질문을 위한 섹션입니다.

scroll 시 이벤트 글자 뒤로 형광펜 효과가 적용됩니다.

주요 메인 컬러인 블루를 배경색으로 설정하고,
서브컬러인 크림색을 글자색으로 잡아서
브랜드 무드와 어우러집니다.



SWEET&SALTY BRANDING DESIGN

CREATOR. LEE HA RIN