

**ECOLE DU GENIE INDUSTRIEL****MENTION : TECHNOLOGIE DE LA COMMUNICATION****PARCOURS : TECHNOLOGIE DE L'INFORMATIQUE ET DU MULTIMEDIA (TIM)****(Diplôme de Technicien Supérieur DTS)****OBJECTIFS :**

Répondre aux demandes actuelles ou futures du marché du travail.  
Contribuer à la lutte contre le chômage des jeunes par les embauches ou l'autocréation d'emploi.  
Saisir l'opportunité du nouvel ordre économique et de l'intégration régionale

**METIERS VISES :**

Le diplômé **TIM** est un professionnel polyvalent appelé à réaliser ou participer à la réalisation de projets multimédias et à en assurer l'interface et la coordination.

Il exerce des fonctions très diverses et en rapide évolution (liste non exhaustive) :

- ✚ **Chargé de communication,**
- ✚ **Chargé de veille technologique et stratégique,**
- ✚ **Gestionnaire de communauté,**
- ✚ **Web marketeur,**
- ✚ **Web designer,**
- ✚ **Web réalisateur, référencier,**
- ✚ **Intégrateur multimédia,**
- ✚ **Réalisateur multimédia,**
- ✚ **Infographiste 2D/3D,**
- ✚ **Concepteur intégrateur internet,**
- ✚ **Animateur 2D/3D,**
- ✚ **Développeur multimédia,**
- ✚ **Administrateur de réseaux,**
- ✚ **Designer d'interactivité,**
- ✚ **Assistant chef de projet multimédia, etc.**

**COMPETENCES VISEES :****CAPACITES :**

La spécialité **TIM** forme des professionnels de la conception et de la réalisation de produits et de services multimédias.

Le diplômé **TIM** peut se définir comme un spécialiste polyvalent dans la mesure où ses compétences de technicien s'appuient sur une solide culture à la fois générale et du multimédia.

Il doit donc acquérir de multiples compétences lui permettant d'intervenir à la fois dans la conception des contenus et dans la réalisation des produits et services et leur déploiement. C'est un interlocuteur interne ou externe (prestataire de service) dans la stratégie de communication et de commercialisation de l'organisation (entreprise, administration, association, collectivité, etc.).

**SAVOIR FAIRE :**

Le diplômé **TIM** intervient à plusieurs niveaux dans la conception, la réalisation et le déploiement de produits ou services multimédia :

Dans la définition de cahiers des charges fonctionnels et des spécifications techniques, en relation avec les clients ou les usagers, en appliquant les normes juridiques en vigueur,

Dans l'élaboration des modalités et des conditions de mise en œuvre d'objectifs stratégiques (marketing, communicationnels et techniques...) auxquels doit répondre cette réalisation,

Dans la conception de l'architecture de supports multimédias (travaux imprimés, internet...),

Dans la mise au point de caractéristiques esthétiques et ergonomiques (site internet, plaquette...),

Dans le développement et la programmation d'applications interactives et dynamiques,

Il maîtrise les outils de conception web et graphique et peut participer à des réalisations audiovisuelles,

Il appréhende les enjeux des supports de communication et peut réaliser et mettre en place un plan de communication ou de marketing,

Il développe des sites et des applications, réalise et gère des bases de données, des réseaux informatiques ou des services sur réseaux, et en assure la maintenance et la sécurité,

Il crée des chartes et supports graphiques, conçoit le design de sites web y compris de manière dynamique et participe à la réalisation de documents audiovisuels et à leur intégration.

### **DEBOUCHES :**

Tous les secteurs sont concernés par les activités relevant de la communication et de l'informatique et sont source de nombreux emplois pour les techniciens **TIM**.

Il a vocation à travailler dans les services techniques ou généraux de communication de tout type d'organisation ou en qualité de prestataire de service. Au sein d'une petite structure ses multiples compétences lui permettront de prendre en charge un projet de sa conception à sa réalisation et son déploiement (informatique, infographie, web design, audiovisuel, communication, etc.).

### **POURSUITE D'ETUDES :**

**IST-D** d'Antsiranana

**ESP** d'Antsiranana

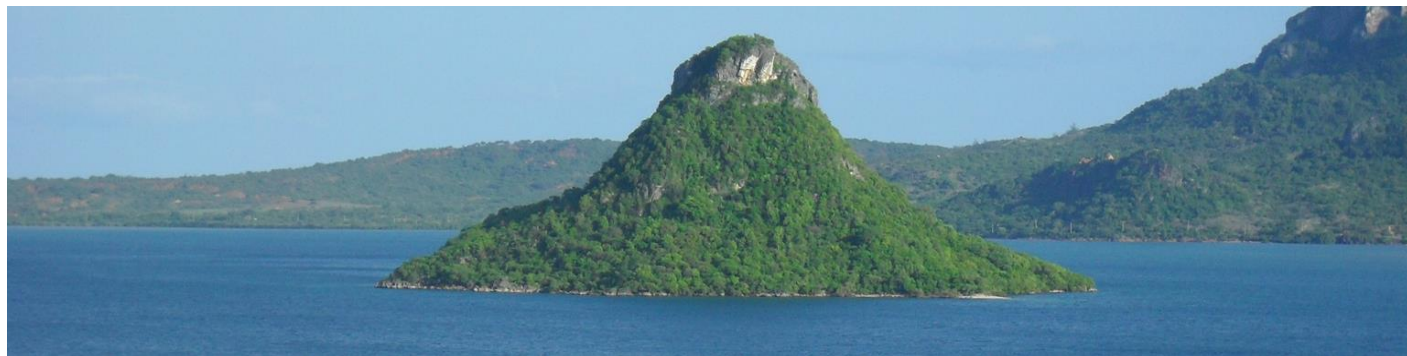
**ESP** d'Antananarivo

**ENSET** d'Antsiranana

**ENI** de Fianarantsoa

**Universités Françaises et autres**

**Source :** <http://www.ist-antsiranana.mg/index.php/formations/dgist/dts-gi/tim>.



Copied by : Harinjaka ANDRIANANJA