**BIZNIS PLAN**

**Naziv projekta:** Aplikacija za upravljanje šivaćim mašinama  
**Autor:** Haris

**1. Jasno predstavljeno šta je proizvod**

Aplikacija za šivaće mašine je moderna web aplikacija zasnovana na **MVC arhitekturi** koja omogućava lako i efikasno upravljanje podacima o šivaćim mašinama. Korisnici mogu pregledati listu dostupnih mašina, prijaviti se, registrovati, kao i unositi, ažurirati i brisati podatke o mašinama.

Cilj aplikacije je da pruži jednostavno rešenje za preduzeća koja se bave prodajom, servisiranjem ili iznajmljivanjem šivaćih mašina, olakšavajući proces vođenja evidencije i upravljanja podacima.

**2. Jasno predstavljen problem**

Preduzeća koja se bave prodajom i održavanjem šivaćih mašina često se suočavaju sa sledećim problemima:  
 -Nepostojanje centralizovane baze podataka o mašinama  
 -Teškoće u praćenju statusa mašina (dostupnost, popravke, rezervacije)  
 -Nedostatak digitalizovanog sistema za upravljanje korisnicima i podacima

**3. Jasno predstavljen rešenje**

Razvijena aplikacija omogućava:  
 -Centralizovanu bazu podataka sa lako dostupnim podacima o mašinama  
 -Prijavu i registraciju korisnika radi personalizovanog pristupa podacima  
 -Dodavanje, izmenu i brisanje podataka o šivaćim mašinama kroz intuitivan korisnički interfejs  
 -Prikaz slika šivaćih mašina radi lakše identifikacije i boljeg korisničkog iskustva  
 -Sigurnost podataka kroz PHP password hash funkcionalnost i zaštitu korisničkih naloga

**4. Navedena konkurencija**

Slični proizvodi na tržištu obično su generički sistemi za upravljanje opremom, koji nisu specijalizovani za šivaće mašine  
Prednost ove aplikacije je što je **prilagođena isključivo šivaćim mašinama** i sadrži sve potrebne funkcionalnosti za to specifično tržište

**5. Istaknute prednosti**

Specijalizovano rešenje za industriju šivaćih mašina  
Jednostavan i intuitivan dizajn  
Personalizovan pristup korisnicima putem prijave i registracije  
Fleksibilna struktura baze podataka omogućava brzo prilagođavanje potrebama klijenata  
Laka integracija sa postojećim sistemima kroz PHP/MySQL tehnologiju

**6. Tržište, veličina (broj ljudi, količina novca)**

**Globalno tržište šivaćih mašina** procenjuje se na preko **4,5 milijardi USD** godišnje, sa stalnim rastom zbog povećanja potražnje u tekstilnoj industriji  
Primarna ciljna grupa su **servisi za šivaće mašine**, **prodavnice mašina** i **proizvođači tekstila**  
Sekundarna ciljna grupa su **pojedinci** i **hobisti** koji traže specijalizovane šivaće mašine

**7. Kupci**

Male i srednje firme koje se bave prodajom i servisiranjem šivaćih mašina  
Proizvođači tekstila  
Pojedinci i hobi krojači

**8. Plan prodaje**

**Faza 1:** Lansiranje aplikacije putem online platforme (InfinityFree)  
**Faza 2:** Optimizacija korisničkog iskustva na osnovu povratnih informacija  
**Faza 3:** Kreiranje komercijalne verzije aplikacije i monetizacija kroz pretplate ili jednokratne licence

**Kanali prodaje:**  
Direktna prodaja putem web sajta  
Društvene mreže (Facebook, Instagram, LinkedIn)  
Digitalni marketing putem ciljanih oglasa

**Zaključak:**  
Ova aplikacija predstavlja **inovativno rešenje** za specifičnu nišu u industriji šivaćih mašina, s potencijalom za širenje i prilagođavanje različitim tržištima. Razvoj aplikacije je u završnoj fazi, a tržišni potencijal je značajan, posebno zbog nepostojanja specijalizovanih rešenja na tržištu.