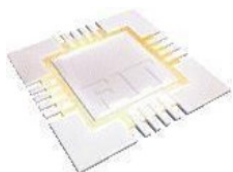


Vježba 4 :: Zadaci

1. Prikazati ukupnu vrijednost troška prevoza po državama ali samo ukoliko je veća od 4000 za robu koja se kupila u Francuskoj, Njemačkoj ili Švicarskoj. (Northwind).
2. Prikazati 10 najprodavanijih proizvoda. Za proizvod prikazati njegov identifikacijski broj i naziv. Najprodavaniji proizvod je onaj koji je u najvećim količinama prodat. (Northwind).
3. Kreirati upit koji prikazuje zaradu od prodaje proizvoda. Lista treba da sadrži identifikacijski broj, naziv, potkategoriju i kategoriju proizvoda, ukupnu zaradu bez popusta, ukupnu zaradu sa popustom. Vrijednost zarade zaokružiti na dvije decimale. Uslov je da se prikaže zarada samo za stavke gdje je bilo popusta. Listu sortirati prema ukupnoj zaradi sa popustom u opadajućem redoslijedu. (AdventureWorks2017).
4. Prikazati tip popusta, naziv prodavnice i njen id. (Pubs).
5. Prikazati spojeno ime i prezime uposlenika, regiju, broj teritorija koje pokriva i nazive svih tih teritorija (koristeći `string_agg` funkciju). Uslov je da su zaposlenici mlađi od 65 godina. (Northwind).
6. Prikazati ukupnu vrijednost obrađenih narudžbi sa popustom za svakog uposlenika pojedinačno. Uslov je da su narudžbe kreirane u 1996. godini, te u obzir uzeti samo one uposlenike čija je ukupna ukupna obrađena vrijednost veća od 20000. Podatke sortirati prema ukupnoj vrijednosti (zaokruženoj na dvije decimale) u rastućem redoslijedu. (Northwind).
7. Prikazati naziv dobavljača, adresu i državu dobavljača, te nazive proizvoda koji pripadaju kategoriji pića a ima ih na stanju više od 30 komada. Rezultate upita sortirati po državama u abecednom redoslijedu. (Northwind).
8. Prikazati kontakt ime kupca, njegov id, id narudžbe, datum kreiranja narudžbe (prikazan u formatu `dan.mjesec.godina`, npr. 24.07.2021) te ukupnu vrijednost narudžbe sa i bez popusta. Prikazati samo one narudžbe koje su kreirane u 1997. godini. Izračunate vrijednosti zaokružiti na dvije decimale, te podatke sortirati prema ukupnoj vrijednosti narudžbe sa popustom u opadajućem redoslijedu. (Northwind).
9. Prikazati 10 najskupljih stavki narudžbi. Upit treba da sadrži id stavke, naziv proizvoda, količinu, cijenu i vrijednost stavke narudžbe. Cijenu i vrijednost stavke narudžbe zaokružiti na dvije decimale. Izlaz formatirati na način da uz količinu stoji "kom" (npr. 50 kom) a uz cijenu i vrijednost stavke narudžbe "KM" (npr. 50 KM). (AdventureWorks2017).
10. Kreirati upit koji prikazuje ukupan broj narudžbi po teritoriji na kojoj je kreirana narudžba. Lista treba da sadrži sljedeće kolone: naziv teritorije, ukupan broj narudžbi. Uzeti u obzir samo teritorije na kojima je kreirano više od 1000 narudžbi. (AdventureWorks2017).



11. Kreirati upit koji prikazuje zaradu od prodaje proizvoda. Lista treba da sadrži naziv proizvoda, ukupnu zaradu bez uračunatog popusta i ukupnu zaradu sa uračunatim popustom. Iznos zarade zaokružiti na dvije decimale. Uslov je da se prikaže zarada samo za stavke gdje je bilo popusta. Listu sortirati po zaradi sa popustom opadajućim redoslijedom. (AdventureWorks2017).
12. Prikazati prosječnu ocjenu proizvoda koji su imaju više od 1 recenzije. Izlaz treba sadržavati broj, ime i cijenu proizvoda te prosječnu ocjenu svih njegovih recenzija. (AdventureWorks2017).
13. Prikazati 5 dobavljača koji imaju najveću ukupnu prodanu količinu proizvoda kategorije plodova mora, osim imena dobavljača i ukupne prodane količine, prikazati i ukupan prihod (sa popustom) ostvaren prodajom zaokružen na 2 decimale. (Northwind).
14. Prikazati količinu obavljenih narudžbi za svakog kupca, uzeti u obzir samo one narudžbe koje su obradili uposlenici iz Londona i kupce koji su obavili 5 ili više narudžbi. Prikazati ime kupca, broj narudžbi i dodati novu kolonu 'Popust za vozarinu' koja određuje popust koji će kupac dobiti za plaćanje vozarine sljedeće svoje narudžbe. Kolonu popuniti na sljedeći način: ako je kupac na vozarinu za sve svoje narudžbe potrošio više od 500KM dobiva popust od -20%, za više od 1000KM dobiva popust od -45%, a -100% dobivaju oni koji su potrošili više od 2000KM, kupci koji nisu zadovoljili niti jedan uvjet ne dobivaju nikakav popust --. Izlaz sortirati po broju narudžbi silazno. (Northwind).
15. Prikazati ID kategorije, naziv kategorije i ukupnu količinu proizvoda na stanju po kategorijama, ali samo za kategorije čija je ukupna količina na stanju veća od 500. Rezultate sortirati po ukupnoj količini u opadajućem redoslijedu. (Northwind).
16. Prikazati ID i naziv kompanije kupca, broj narudžbi koje je napravio i ukupnu potrošnju (sa popustom) za kupce koji su potrošili više od 30,000 KM. Rezultate sortirati po ukupnoj potrošnji u opadajućem redoslijedu. (Northwind).
17. Prikazati naziv dobavljača, broj različitih proizvoda koje isporučuje i prosječnu cijenu njihovih proizvoda (zaokruženu na dvije decimale). Uslov je da dobavljač isporučuje više od 3 proizvoda. (Northwind).
18. Prikazati naziv i ID prodavnice, broj naslova i nazive naslova koje prodaje. Prikazati samo prodavnice koje prodaju više od 3 naslova. (Pubs).
19. Prikazati naziv teritorije, broj zaposlenika koji rade na njoj, ukupnu prodajnu kvotu te godine i ukupnu prodaju od početka godine do danas, ali samo za teritorije gdje je ukupna prodaja od početka godine do danas 10 puta ispunila svoju ukupnu prodajnu kvotu. (AdventureWorks2017).

