

BP1 – Samostalna Vježba 4

ZADACI

1. Kreirati upit kojim će se odrediti koliki je broj različitih osoba ženskog spola u posljednjem kvartalu ostvarilo bilo kakav vanredni prihod. Ukoliko je jedna osoba ostvarila više prihoda samo jedan uzeti u proračun.
2. Kreirati upit kojim će se prikazati sve osobe koje nisu ostvarile prihode (ni redovne [neto] ni vanredne) u bilo kojem kvartalu. Upit treba da sadrži:
 - ID osobe
 - Prezime i ime osobe (zajednicka kolona).
3. Kreirati upit kojim će se za svaku regiju prikazati ukupan broj osoba koje su ostvarile bilo kakve redovne neto prihode. Upit treba da sadrži:
 - ID regije
 - Naziv regije
 - Broj osoba koje su ostvarile prihode.
4. Kreirati upit kojim će se prikazati osobe koje imaju više od jedne polise osiguranja. Upit treba da sadrži:
 - ID osobe
 - Prezime osobe
 - Ime osobe
 - Broj polisa



ZADACI RELATIONSHIP DIAGRAM

Pri izradi Relationship dijagrama NIJE DOZVOLJENO UVOĐENJE bilo kakvih novih atributa u bilo koji entitet (tabelu), odnosno, na dijagramima se smiju koristiti samo atributi koji su navedeni u tekstu zadatka.

Zadaci:

1. Kreirati Relationships dijagram kojim će se opisati dio baze podataka za autoškolu. Kandidati u autoškoli vrše pripremu teorijskog dijela ispita kroz izradu testova. Test je opisan atributima: testID i naziv. Svaki test pripada određenoj kategoriji koja je opisana atributima: kategorijaID i naziv kategorije. Test se sastoji od pitanja na kojima kandidati trebaju izabrati tačne odgovore. Pitanje je opisano atributima: pitanjeID i tekst pitanja. Jedno pitanje može biti aktivirano na više različitih testova. Pitanje se sastoji od odgovora gdje je svaki odgovor pridružen konkretno jednom pitanju. Odgovor je opisan atributima: odgovorID i odgovor.
2. Kreirati Relationships dijagram kojim će se opisati dio baze podataka za trgovačko preduzeće koje u svom sastavu ima više prodavnica. Prodavnica je opisana atributima prodavnicaID, naziv prodavnice i mjesto. Za svaku prodavnicu se na kraju mjeseca evidentira stanje zaliha proizvoda, pri čemu se bilježe datum evidentiranja i količina proizvoda. Proizvod je opisan atributima proizvodID i naziv. Svaki proizvod pripada nekom trgovačkom brendu. Brend je opisan atributima brendID i naziv brenda.
3. Kreirati Relationships dijagram kojim će se opisati dio baze o skladištenju roba u okviru trgovačkog preduzeća. Produzeće ima mrežu skladišta raspoređenu po gradovima. Grad je opisan atributima gradID i naziv grada. U gradu može biti više skladišta. Skladište je opisano atributima skladišteID i površina skladišta. Skladišta su klasificirana shodno namjeni, pri čemu skladište može imati samo jednu namjenu. Klasa skladišta je opisana atributima: klasaSkladištaID, naziv klase i opis namjene.

