



Sistemas Informáticos Avanzados  
Sistemas distribuidos y web

Tesis fin de Máster

---

**Sheetchat - Generación de chatbots a partir de  
hojas de cálculo.**

---

Autor  
*Haritz Medina*



2016



---

## **Resumen**

---

Abstract of the project at the beginning of the document.



---

# Índice de capítulos

---

<b>Resumen</b>	<b>I</b>
<b>Índice de capítulos</b>	<b>III</b>
<b>Índice de figuras</b>	<b>VII</b>
<b>Indice de tablas</b>	<b>IX</b>
<b>1. Introducción</b>	<b>1</b>
<b>2. Introducción a los chatbots</b>	<b>5</b>
2.1. Definición y contexto de uso . . . . .	5
2.2. Plataformas para desarrollo de agentes conversacionales . . . . .	7
<b>3. Análisis y diseño de la solución</b>	<b>11</b>
3.1. Requisitos . . . . .	12
3.2. Modelo de características . . . . .	12
3.2.1. Sheet . . . . .	12
3.2.2. Chat . . . . .	12
3.3. Modelo de datos . . . . .	12
3.3.1. Metamodelo . . . . .	12
3.3.2. Sintaxis concreta . . . . .	12

## ÍNDICE DE CAPÍTULOS

---

<b>4. Implementación</b>	<b>13</b>
4.1. Botkit . . . . .	14
4.2. Lenguaje de implementación . . . . .	16
4.3. Motor SQL para consultas. AlaSQL . . . . .	16
<b>5. Casos de estudio</b>	<b>19</b>
5.1. Ejemplo 1: Notas de asignaturas impartidas por un profesor . . . . .	20
5.1.1. Hoja de cálculo con los datos . . . . .	20
5.1.2. Análisis de preguntas . . . . .	21
5.1.3. Definición del DSL . . . . .	21
5.1.4. Ejemplo de uso del chatbot . . . . .	22
5.2. Ejemplo 2: Calendario de sesiones en un congreso científico . . . . .	25
5.2.1. Hoja de cálculo con los datos . . . . .	25
5.2.2. Análisis de preguntas . . . . .	25
5.2.3. Definicion del DSL . . . . .	26
5.2.4. Ejemplo de uso del chatbot . . . . .	27
5.3. Ejemplo 3: Búsqueda de restaurantes de Tripadvisor . . . . .	27
5.3.1. Hoja de cálculo con los datos . . . . .	28
5.3.2. Análisis de preguntas . . . . .	30
5.3.3. Definicion del DSL . . . . .	30
5.3.4. Ejemplo de uso del chatbot . . . . .	31
<b>6. Conclusiones</b>	<b>35</b>
<b>Anexos</b>	
<b>A. Import.io: Extracción de datos tabulares a partir de la web</b>	<b>39</b>
<b>B. Wit.ai: Procesamiento del lenguaje natural orientado a bots conversacionales</b>	<b>41</b>

---

**Bibliografía** **45**

**Agradecimientos** **47**



---

## Índice de figuras

---

1.1. El problema de visualización de hojas de cálculo en dispositivos móviles debido al scrolling. . . . .	3
2.1. Un chatbot que informa sobre las elecciones españolas del 26-J ofreciendo información personalizada a cada usuario. . . . .	6
2.2. El chatbot define las posibles opciones que ofrece para responder mediante botones en lugar de esperar un mensaje textual. . . . .	8
3.1. Modelo de características de SheetChat. . . . .	12
4.1. Diagrama de componentes UML de SheetChat. . . . .	14
4.2. Una conversación con Botkit sobre Slack. . . . .	15
5.1. Hoja de cálculo del profesor para la asignatura de matemática. . . . .	20
5.2. Hoja de cálculo del profesor para la asignatura de física. . . . .	21
5.3. DSL con la definición de las Sheet y un intent a utilizar en el ejemplo de notas. . . . .	23
5.4. Definición de la pregunta para obtener la nota ponderada de los ejercicios de física del ejemplo de notas. . . . .	23
5.5. Interacciones del usuario a la hora de consultar las notas de Alberto. . . .	24
5.6. El chatbot recomienda algunos nombres en caso de que no se defina o se defina un nombre inexistente para hacer el filtrado en la hoja de cálculo. .	24
5.7. Hoja de cálculo con el programa del WISE 2015. . . . .	26

## ÍNDICE DE FIGURAS

---

5.8. Implementación del chatbot de la conferencia. Cabe destacar remarcado en azul el intent con input multicolumna . . . . .	27
5.9. Interacción del usuario a la hora de preguntar por los eventos en una hora concreta (Imagen izquierda y central) y consulta respecto a un topic concreto (Imagen derecha). . . . .	28
5.10. Búsqueda de restaurantes de Miami en Tripadvisor . . . . .	29
5.11. Hoja de cálculo con restaurantes de Miami extraídos de Tripadvisor. . . . .	29
5.12. DSL de SheetChat que describe el intent para la búsqueda por tipo de comida de los restaurantes de Tripadvisor. . . . .	31
5.13. DSL de SheetChat que describe el intent para la búsqueda por precio máximo (resaltado en azul) y tipo de comida de los restaurantes de Tripadvisor.	31
5.14. Interacción entre el usuario y el chatbot que recomienda restaurantes en base a un tipo de cocina. . . . .	32
5.15. El bot de Tripadvisor recomienda restaurantes italianos con precio menor a 15 dolares por petición del usuario. . . . .	33
 A.1. Generador de URLs en las que extraer datos para import.io. . . . .	39
A.2. Pantalla de edición de los elementos HTML a extraer en la tabla generada por import.io. . . . .	40
 B.1. Wit.ai infiriendo de dos frases cuales son los Intents correspondientes para cada uno de ellos y cuál es la entidad Alumno. . . . .	42
B.2. En la imagen de arriba Witai infiere erroneamente el Intent y no reconoce la entidad. En la inferior el usuario no ha proporcionado ninguna entidad, por lo que el chat tendrá que preguntar por ella. . . . .	42
B.3. Respuesta del servicio de wit.ai cuando se le proporciona una frase. Remarcado en morado está el grado de confianza referente a la entidad alumno que ha detectado, de azul la del Intent. . . . .	43

---

## **Indice de tablas**

---



# 1. CAPÍTULO

---

## Introducción

---

La inclusión del Smartphone se ha extendido hasta el punto de ser una herramienta indispensable en el día a día, tanto para comunicación [Montag et al., 2015], como para la búsqueda de información [Wang et al., 2016]. El uso del Smartphone en estos aspectos está superando a los sistemas de cómputo tradicionales como el PC o los portátiles. El Smartphone dispone actualmente una capacidad de trabajo similar a los PC, con la ventaja de la movilidad que ofrece. En la actualidad, con un Smartphone se pueden realizar la mayoría de tareas cotidianas que un usuario puede requerir, como leer el correo electrónico, comunicarse con sus seres queridos, consultar información en la web o realizar compras online.

La característica principal del Smartphone es la movilidad que ofrece frente a los PC o portátiles tradicionales. A pesar de las ventajas que ofrece, el uso de dispositivos móviles acarrea la inclusión de nuevos factores que pueden dificultar su usabilidad [Zhang and Adipat, 2005]:

- **Contexto móvil:** el usuario puede cambiar su localización durante su uso. Asimismo, esto puede incluir interacción con su entorno, personas, objetos o el ambiente más próximo.
- **Conectividad:** la conectividad de los dispositivos móviles es lenta y poco fiable.
- **Tamaño de la pantalla:** la cantidad de información que se puede mostrar se reduce debido al tamaño de la pantalla que llega a un máximo de 7" (los conocidos como phablets<sup>1</sup>).

---

<sup>1</sup>Los phablet son dispositivos móviles denominados de esta manera por comprenderse en un tamaño

- **Limitación de procesamiento:** los dispositivos móviles debido a su reducido tamaño disponen de menor capacidad de cómputo, lo que reduce el número de aplicaciones que son adecuadas para móviles.
- **Métodos de entrada de datos:** los dispositivos móviles ofrecen una peor usabilidad a la hora de introducir datos, el teclado táctil, los gestos y la voz son menos precisos y la inclusión de datos erróneos se incrementa[Flood et al., 2011b].

Debido a estas limitaciones, resulta complejo el uso de algunas aplicaciones en dispositivos móviles. Entre ellas destaca las hojas de cálculo, que son complejas debidas a las limitaciones de los Smartphone previamente descritas [Flood, 2010].

En la actualidad el uso de hojas de cálculo como Microsoft Excel o Google Spreadsheet es una de las herramientas más utilizadas en el manejo de información, en el ámbito empresarial, pero también a nivel personal. La potencia y versatilidad que ofrece es de sobra conocida, de ahí que exista gran cantidad de hojas de cálculo para el almacenamiento de datos. Actualmente cerca de 750 millones de usuarios utilizan Microsoft Excel para presentar y analizar datos [Investitech, 2015].

Un estudio reciente ha demostrado que el 79 % de los participantes (seleccionados a través del European Spreadsheet Risk Interest Group<sup>2</sup> <sup>3</sup>) requieren de acceso a hojas de cálculo en una configuración móvil [Flood et al., 2011a], especialmente en estos contextos de uso:

- En el día a día o tareas cotidianas
- Demostración de datos a clientes
- Cuando reciben un correo electrónico con una hoja de cálculo (dado que es el medio de compartición favorito para las hojas de cálculo).
- A la hora de debatir cambios urgentes con compañeros de trabajo.

Tal y como se puede apreciar en este estudio, el uso de las hojas de cálculo en una configuración móvil es diferente a la que se presenta en el uso de los ordenadores tradicionales.

---

mayor que los smartphones (hasta 5") y menor que los tablets (a partir de 7"): <https://en.wikipedia.org/wiki/Phablet>

<sup>2</sup>Sitio web de EuSpRiG: <http://www.cimglobal.com/Thought-leadership/Newsletters/Insight-e-magazine/Insight-Archive/Are-you-managing-your-spreadsheet-risk/>

<sup>3</sup>¿Cuáles son los riesgos de las hojas de cálculo? <http://www.cimglobal.com/Thought-leadership/Newsletters/Insight-e-magazine/Insight-Archive/Are-you-managing-your-spreadsheet-risk/>

El uso más habitual es el de consultar o modificar datos de hojas de cálculo ya existentes, es decir, que rara vez se diseñan hojas de cálculo nuevas, o se cambia gran cantidad de información de las mismas.

Una vez conocidos los usos más habituales de las hojas de cálculo en un entorno móvil y las limitaciones del Smartphone, **¿Cuáles son las razones por las que resulta complejo interactuar con ellas en un entorno móvil?**

El limitado tamaño de la pantalla obliga al usuario a realizar muchas más interacciones cuando esta visualizando extensas hojas de cálculo. Esto provoca dos problemas [Flood et al., 2011b]:

- **Usabilidad pobre o limitada:** En la Figura 1.1 se presentan dos imágenes de una hoja de cálculo. Cada fila representa a un alumno y cada columna un parcial de una asignatura concreta. Como se puede observar, resulta tedioso obtener los exámenes de un alumno dado que hay que ir haciendo scrolling a lo largo de la hoja y rápidamente se pierde el foco de en qué fila está el dato asociado a ese alumno.
- **Sobrecarga cognitiva:** Los usuarios, debido a que solo pueden ver pequeñas porciones de la hoja de cálculo, tienen dificultades para conceptualizar la hoja de cálculo y como casa la porción que están visualizando en el conjunto global de la hoja.

The figure consists of two screenshots of a mobile application interface for managing student grades. Both screenshots show a grid of data with rows for students and columns for different subjects. The top row contains column headers such as 'Alumno', 'EjerEcuaciones', 'EjerTrigonometria', 'EjerFunciones1', 'EjerFunciones2', and 'NotaContinua'. The bottom row shows navigation buttons for 'NotasMate' and 'NotasFis...'.

Alumno	EjerEcuaciones	EjerTrigonometria	EjerFunciones1	EjerFunciones2	NotaContinua
1. Adrian Arana	6	7	5.5	-	-
2. Santiago Rocha	8	6	6.5	-	-
3. Alberto Ballester	4.5	4	3.5	-	-
4. Jesus Barral	5.5	4	3.5	-	-
5. Alejandro Baquero	5	5.5	7	-	-
6. Maria Cuevas	8	9	7.5	-	-
7. Aurora Sabater	6	4.5	3	-	-
8. Esther Espina	8	7.5	6.5	-	-
9. Jaime Brito	5	5.5	4.5	-	-

**Figura 1.1:** El problema de visualización de hojas de cálculo en dispositivos móviles debido al scrolling.

La idea principal de este trabajo se apoya en dos premisas:

- **Hay usuarios que trabajan con hojas de cálculo en entornos móviles,** especialmente para la consulta de los datos. La solución debe de ir enfocada a usuarios como son los comerciales, administrativos, analistas,... que son los que principalmente hacen uso de esta herramienta en entornos móviles.

- **El acceso con el dispositivo móvil a las hojas de cálculo es complejo** o farragoso con las aplicaciones actualmente existentes (como Microsoft Excel <sup>4</sup> o Google Sheets <sup>5</sup>). Sin embargo, como se ha mencionado previamente, el uso de las aplicaciones de chat se han adaptado perfectamente al uso cotidiano y están muy extendidas dentro de los dispositivos móviles. Son utilizadas principalmente para hablar con seres queridos [Montag et al., 2015] aunque también está creciendo el uso de Chatbots <sup>6</sup>. Un Chatbot es un software capaz de resolver preguntas sobre un ámbito concreto realizadas en una interfaz textual. Se puede encontrar una introducción a los Chatbots en el Capítulo 2.

Por lo tanto, la pregunta a la que se trata de dar respuesta en este trabajo es **¿Cómo se puede utilizar un Chatbot como interfaz para extraer la información que un usuario requiere?**. Para ello este documento presenta el trabajo bibliográfico y de investigación que se ha desarrollado entorno a la generación de Chatbots utilizando hojas de cálculo. En este Capítulo 1 se ha presentado el contexto en el que se desarrolla el proyecto y el problema a resolver. En el Capítulo 2 se presenta una introducción a los Chatbots, que son la interfaz de consulta que se utilizará para acceder a las hojas de cálculo. En el Capítulo 3 se analizarán los requisitos y las características que debe de tener el artefacto a implementar para resolver la problemática sobre la que se sostiene este trabajo. En el Capítulo 4 se hace hincapié en la implementación y las tecnologías utilizadas para el desarrollo del software. En el Capítulo 5 se presentan tres casos de estudio para evaluar la aplicabilidad de la solución adoptada. Finalmente en el Capítulo 6 se presenta el trabajo futuro que se va a realizar en el contexto de este trabajo y las conclusiones extraídas del mismo.

---

<sup>4</sup>Sitio web de las aplicaciones móviles de Microsoft Excel: <https://products.office.com/en/mobile/office>

<sup>5</sup>Sitio web de descarga de Google SpreadSheets para Android e iOS: <https://www.google.com/mobile/drive/>

<sup>6</sup>Tendencia de interés respecto al término “chatbot” en Google Trends: <https://www.google.com/trends/explore?q=chatbot>

## 2. CAPÍTULO

---

### Introducción a los chatbots

---

En este capítulo se tratará de abordar uno de los conceptos fundamentales en los que se basa el trabajo realizado, los chatbots. En el Apartado 2.1 se describe qué es un chatbot y en qué contextos se utiliza. En el Apartado 2.2 se explicará las actuales plataformas para el desarrollo de chatbots, sus características y la solución que se ha adoptado en este trabajo.

#### 2.1. Definición y contexto de uso

Un chatbot se puede describir como un software para automatizar infinidad de tareas que actualmente desarrollan los usuarios por si mismos, como reservar un restaurante para cenar, añadir un evento al calendario u obtener información [Wagner, 2016].

Un concepto que habitualmente se confunde o se solapa (en cierta medida) con los chatbots son los asistentes personales o asistentes digitales. Ambas ideas comparten algunas características que se presentan a continuación:

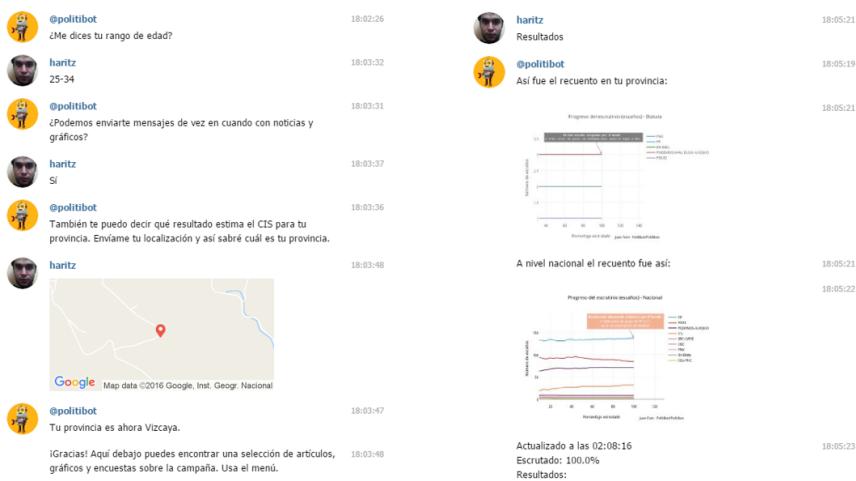
- Tanto los chatbots como los asistentes personales disponen (o pueden disponer) de interfaz textual o por voz.
- Ambas ideas tienen como objetivo automatizar tareas cotidianas.
- Son capaces de integrar múltiples servicios.

Sin embargo, presentan una diferencia principal. Un chatbot está orientado a resolver ciertos problemas, digamos que es experto en un ámbito concreto, puede actuar como representante de una empresa o un servicio. Mientras tanto un asistente personal juega el papel de oráculo y tiene que lidiar con cualquier tipo de tarea [Wright, 2016].

Lo que las definiciones dejan claro es que un bot conversacional tiene un propósito específico y que en líneas generales es un software que debe de lidiar con o resolver tareas cotidianas del usuario.

A continuación se puede ver un ejemplo. En la Figura 2.1 se puede observar la interacción que tiene un usuario con un chatbot llamado Politibot. Politibot<sup>1</sup> es un agente conversacional que permite ofrecer información acerca de las elecciones generales de España. En la imagen izquierda Figura 2.1 se puede ver cómo el bot recaba cierta información del usuario (rango de edad, localización) para de esta manera ofrecer información más relevante para el elector. En la imagen derecha, el usuario pregunta por los resultados de las elecciones, a lo que el chatbot proporciona una respuesta personalizada, mostrando los datos de las elecciones generales, pero también los de su provincia.

Detrás de un chatbot de estas características se añan diferentes servicios: bases de datos con las preferencias de los usuarios, sistemas de localización o datos extraídos de servicios web para las noticias o los resultados.



**Figura 2.1:** Un chatbot que informa sobre las elecciones españolas del 26-J ofreciendo información personalizada a cada usuario.

Cualquiera puede pensar que los bots son un concepto nuevo dentro de las tecnologías de

<sup>1</sup>Sitio web de @politibot: <https://politibot.es/>

información. Sin embargo, es una idea que lleva desde los comienzos de la informática (uno de los pioneros fue el proyecto ELIZA<sup>2</sup>), aunque en los últimos años está en crecimiento [Ferrara et al., 2016]. Esto es debido al aumento de las redes sociales y de los dispositivos interconectados dentro de lo que se conoce cómo el Internet de las Cosas<sup>3</sup>.

Los chatbots proporcionan una interfaz de comunicación en la que se reduce el coste frente a la interacción humana [Dans, 2016]. De igual manera también porque esta interacción ejerce menor presión en el usuario que quiere realizar consultas. Un bot está disponible para atender consultas 24 horas al día los 7 días de la semana, y puede atender simultáneamente consultas de múltiples usuarios, a diferencia de los humanos.

En el próximo Apartado 2.2 se hará hincapié en las plataformas que ofrecen los chatbots y las características de los mismos.

## 2.2. Plataformas para desarrollo de agentes conversacionales

Como se ha mencionado en el apartado anterior, los chatbot existen desde hace varias décadas. Sin embargo, con el uso de las tecnologías móviles y el aumento del uso de aplicaciones de chat para conversar [Montag et al., 2015], ha hecho que los bots se hayan puesto en boga nuevamente.

Hay que diferenciar dos aspectos a la hora de hablar de plataformas para los chatbots. Por un lado existen las plataformas donde tiene el chatbot su interfaz, es decir, en qué aplicación o servicio mediante el cual chatea el usuario con el bot, que será en la que se centra este apartado. Por otro lado está la plataforma de desarrollo de los bots, que es la librería o servicio que se utiliza para desarrollar un chatbot que después será desplegado en una o más plataformas.

En referencia a la interfaz de los chatbots, en la actualidad muchas empresas ofrecen su plataforma como interfaz para interactuar con los chatbots. Entre ellas destacan: Facebook, Twitter, Telegram, Microsoft Skype o Slack. Sin embargo, empresas como Kik llevan trabajando años en el área de los chatbots<sup>4</sup>.

<sup>2</sup>Proyecto ELIZA, un chatbot que simulaba a una psicóloga: <https://en.wikipedia.org/wiki/ELIZA>

<sup>3</sup>Utilización de chatbots como interfaces para el Internet de las cosas: <https://iot.telefonica.com/blog/using-smart-chatbots-as-an-iot-interface>

<sup>4</sup>¿Como predijo Kik el crecimiento del uso de los chatbots? <https://backchannel.com/>

La plataforma de desarrollo están muy ligada a la interfaz. Volviendo al ejemplo de polibot, en la Figura 2.2 se observa como la interfaz de Telegram proporciona botones con las diferentes opciones que el usuario puede elegir para interactuar con el bot. Esta característica es particular de Telegram, que por ejemplo Slack no dispone. Sin embargo, otras plataformas ofrecen otras características que Telegram no contempla.



**Figura 2.2:** El chatbot define las posibles opciones que ofrece para responder mediante botones en lugar de esperar un mensaje textual.

Es por ello que existen muchas plataformas de desarrollo. Algunas de ellas, como Microsoft Bot Framework<sup>5</sup> ofrecen soporte multiplataforma (Telegram, Slack, Skype, Messenger,...), otras como la API de Telegram<sup>6</sup> es exclusiva para Telegram.

En este trabajo, se ha decidido trabajar con la librería Botkit<sup>7</sup>. Las principales razones son las siguientes:

- Es multiplataforma, actualmente soporta Slack, Facebook Messenger<sup>8</sup> y Twilio IP Messaging<sup>9</sup>.
- Es software libre, lo que permite ver el código fuente y modificarlo, además de que no tiene ningún coste económico.

how-kik-predicted-the-rise-of-chat-bots-2eaf9027b86e

<sup>5</sup>Microsoft Bot Framework: <https://dev.botframework.com/>

<sup>6</sup>Telegram bot API: <https://core.telegram.org/bots>

<sup>7</sup>Sitio web de Botkit: <https://github.com/howdyai/botkit>

<sup>8</sup>Sitio web de Facebook Messenger: <https://facebook.com/>

<sup>9</sup>Sitio web de Twilio: <https://www.twilio.com/docs/api/ip-messaging>

- Es sencillo de desarrollar, permite abstraer bastante la implementación a bajo nivel de los chatbots, que es compleja debido a las llamadas asíncronas y las conexiones a múltiples servicios que trabaja por debajo.

Para profundizar en las características de implementación sobre Botkit es conveniente revisar el Capítulo 4.



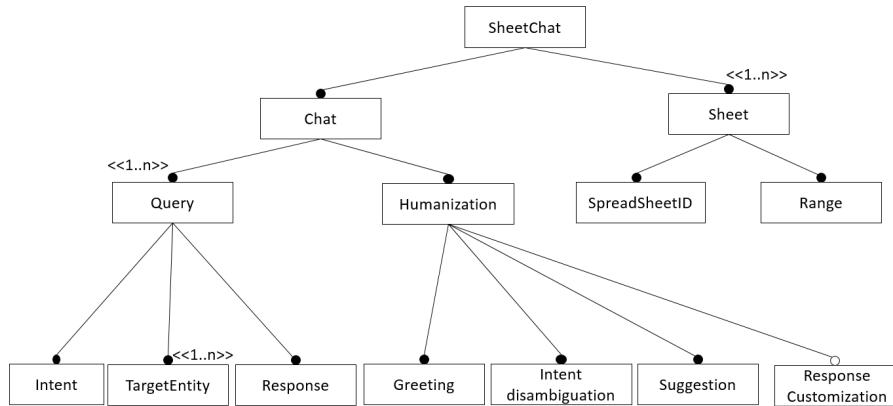
## **3. CAPÍTULO**

---

### **Análisis y diseño de la solución**

---

En este capítulo se hablará del análisis y del diseño adoptado para resolver el problema de generar chatbots. Para ello, como se ha mencionado previamente, se ha definido un artefacto llamado SheetChat. En el Apartado 3.1 se hablará de los requisitos que ha de tener el artefacto que permita generar bots. En el Apartado 3.2 se realizará el análisis de las funcionalidades que ha de tener SheetChat. Finalmente, en el Apartado 3.3 se mostrará cual es el modelo de datos a definir para la generación de agentes conversacionales basados en hojas de cálculo.



**Figura 3.1:** Modelo de características de SheetChat.

### 3.1. Requisitos

### 3.2. Modelo de características

#### 3.2.1. Sheet

#### 3.2.2. Chat

Consultas

Humanización

### 3.3. Modelo de datos

#### 3.3.1. Metamodelo

#### 3.3.2. Sintaxis concreta

# 4. CAPÍTULO

---

## Implementación

---

En este capítulo se abordará los aspectos de implementación de SheetChat, que es un software que permite interpretar el DSL definido en el Capítulo 3 y desplegar un chatbot sobre la plataforma Slack.

Para abordar los aspectos de implementación, el capítulo se dividirá en tres secciones o apartados principales. En el Apartado 4.1 se presentará la plataforma de desarrollo de bots utilizada, Botkit, desarrollada en Javascript. En el Apartado 4.2 se hablará del lenguaje de programación utilizado y del ecosistema utilizado. Por último, en el Apartado 4.3 se hablará del motor SQL utilizado para permitir al DSL el uso de consultas enriquecidas con funciones matemáticas que se ha comentado en el Apartado 3.2.2.

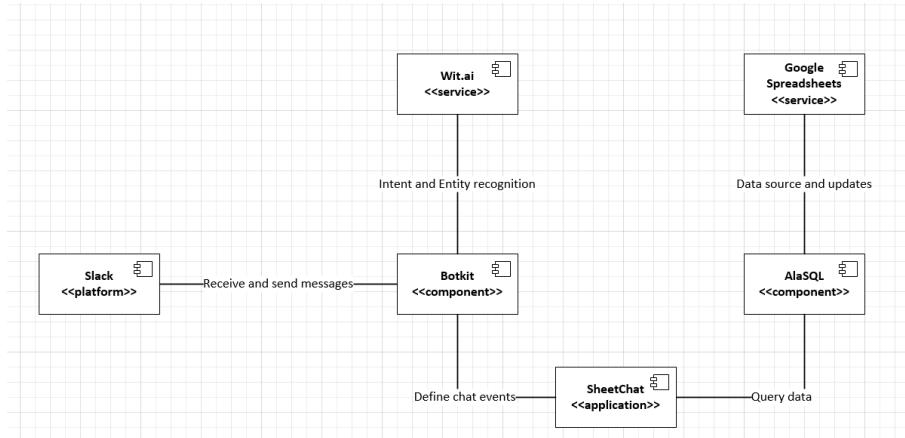
Como se puede observar en la Figura ??, se han utilizado otros servicios web para que forman parte del funcionamiento de SheetChat, pero de los que no se hablará en este capítulo. Estos son Wit.ai<sup>1</sup> y la API de Google Spreadsheets<sup>2</sup>. Wit.ai se utiliza en la desambiguación de intents y reconocimiento de entidades, explicado en el Apartado 3.2.2. Sobre Wit.ai se puede profundizar en el Anexo B. La API de Google Spreadsheets permite la obtención de los datos de forma matricial de la hoja de cálculo alojada en Google Docs.

Cabe destacar que el código fuente y los ejemplos del Capítulo 5 están accesibles en el siguiente repositorio de Github: <https://github.com/haritzmedina/Sheetbot>.

---

<sup>1</sup>Sitio web de Wit.ai: <https://wit.ai>

<sup>2</sup>Sitio web de la documentación de la API de Google SpreadSheet: <https://developers.google.com/sheets/>



**Figura 4.1:** Diagrama de componentes UML de SheetChat.

## 4.1. Botkit

Botkit, es una librería que permite la programación de manera más sencilla de Chatbots distribuida bajo licencia MIT. Al igual que otras plataformas mencionadas en el Apartado 2.2, como Microsoft Bot Framework o la API de bots de Telegram, Botkit permite la abstracción de algunos aspectos de programación. Botkit es una librería desarrollada por Howdy.ai. Está programada en Javascript y funciona sobre Node.js<sup>3</sup>.

Botkit permite desarrollar bots para Slack, Facebook Messenger y Twilio. Como se ha mencionado previamente, en este trabajo se ha focalizado su uso sobre Slack. Para su uso simplemente será necesario crear un nuevo bot en Slack (o como se llama en Slack, una App<sup>4</sup>) e indicarle el token de acceso al bot.

Botkit presenta un sistema relativamente sencillo para crear bots conversacionales. Se basa en una programación orientada a eventos, de ahí que case perfectamente con Javascript, que es un lenguaje dirigido por eventos. Los tipos de eventos que se pueden definir son los siguientes:

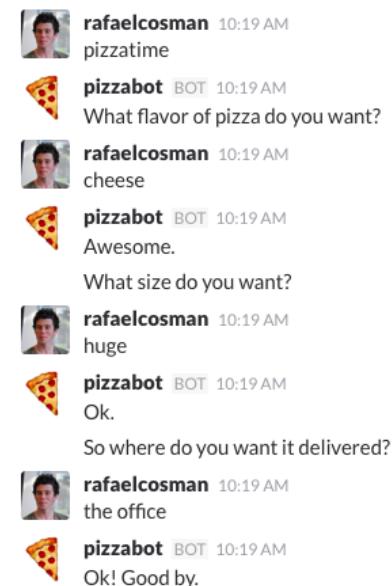
- **Escuchar mensajes:** se puede establecer que Botkit esté a la escucha de un mensaje concreto y asociar una funcionalidad en caso de que se reciba el mensaje que se desea recibir. Se puede establecer en qué canales se desea escuchar dependiendo de la plataforma. En Slack los canales son: mensaje privado, mención a él en un grupo (donde esté añadido como miembro el bot) o mensaje recibido por cualquier canal.

<sup>3</sup>Node.js, es un entorno de ejecución de Javascript multi-plataforma: <https://nodejs.org/en/>

<sup>4</sup>Creación de apps o bots en Slack: <https://api.slack.com/bot-users>

- **Responder/Enviar mensajes:** una funcionalidad habitual cuando se recibe un mensaje es contestar con otro. En slack se puede definir un mensaje de respuesta más o menos elaborado, con emoticonos, textos coloreados, etc.

Botkit además de gestionar recepción y envíos de mensajes es capaz de entablar conversaciones. De esta manera se puede mantener la información intercambiada durante la conversación ya que puede ser relevante para dar una respuesta más precisa. En la Figura 4.2 se puede observar un ejemplo de conversación. En este caso el usuario ha pedido una pizza y el bot le va preguntando por el tipo de pizza, el tamaño y dónde debe de entregarse. Estos tres datos van asociados al mismo pedido, por lo que puede ser interesante utilizar la noción de conversación que Botkit proporciona.



**Figura 4.2:** Una conversación con Botkit sobre Slack.

En la generación de bots mediante SheetChat se ha utilizado esta característica de entablar conversación también. La creación de una conversación permite ir recabando las entidades necesarias para hacer el filtrado sobre los datos de la tabla y proporcionar el resultado que el usuario necesita. De igual manera, Botkit proporciona mecanismos de repetición de preguntas para el caso de que no haya podido interpretar la información que el usuario le ha proporcionado.

Como se ha mencionado previamente, en Botkit el funcionamiento reside en que necesita escuchar un mensaje para poder comunicar algo. Para poder decidir si la conversación que hay que abrir pertenece a un Intent o a otro se ha utilizado la técnica de *Intent Disambiguation* (ver Apartado 3.2.2) mediante la herramienta de procesamiento del lenguaje

natural Wit.ai. Para aunar el uso de Botkit con el de Wit.ai existe un middleware que se ha tenido que adaptar para este trabajo llamado [botkit-middleware-witai](#).

## 4.2. Lenguaje de implementación

El lenguaje de implementación utilizado es Javascript. En gran medida impuesto por la librería en la que se apoya SheetChat y que se acaba de exponer, Botkit, pero también porque es un lenguaje adecuado para el desarrollo de agentes conversacionales. En particular se ha utilizado el estándar ECMAScript2015<sup>5</sup> o ECMA 6, que viene a ser la nueva versión de Javascript.

Tal y como se ha mencionado antes, el desarrollo se ha realizado sobre Node.js. Cabe destacar que los bots se ejecutan de manera local y se conectan a las diferentes APIs de los servicios de mensajería instantánea, como puede ser en este caso Slack. La idea es que esta aplicación resida en un servidor dedicado que permita su ejecución dando disponibilidad al bot de manera continua.

## 4.3. Motor SQL para consultas. AlaSQL

Una de las piezas fundamentales y sobre las que se basa la teoría de este proyecto son las hojas de cálculo y las consultas y filtrados que se le pueden realizar. Google SpreadSheet dentro de su API no proporciona filtrados de ningún tipo, ni un lenguaje potente para realizar consultas específicas sobre los datos. Es por ello que se ha decidido utilizar una implementación de SQL para javascript, llamada AlaSQL<sup>6</sup>.

El método de trabajo con AlaSQL en SheetChat es sencillo. Las filas y columnas que se reciben de Google SpreadSheet se traducen a tablas relacionales, cada tabla está representada por los valores de una hoja de cálculo. En caso de que los datos se actualicen, estos serán actualizados en la tabla de la base de datos en memoria de AlaSQL.

AlaSQL permite el almacenamiento en ficheros, importar datos de CSV, etc. Aunque en este caso sólo se ha utilizado el almacenamiento en memoria de los datos de las hojas de cálculo. Esto reduce en gran medida el tamaño de los datos que un Chatbot puede tener,

---

<sup>5</sup>Sitio web de ECMAScript2015: <http://www.ecma-international.org/ecma-262/6.0/>

<sup>6</sup>AlaSQL, una implementación de base de datos SQL en memoria en javascript: <http://alasql.org/>

pero resulta suficiente para un Chatbot de auto-consumo, y la velocidad de consulta es mucho mayor.

Cuando un usuario realiza una petición de unos datos al chatbot, estas consultas se traducen a sentencias SQL que serán ejecutadas sobre AlaSQL. Basándonos en el modelo de características de la Figura 3.1, se utiliza el response para definir las columnas a mostrar, la hoja de cálculo del intent como la tabla de la base de datos y las entidades como filtros. Suponiendo que la respuesta que da el Chatbot es “Examen1, Examen2, Examen3”, la hoja de cálculo es “Notas” y la entidad requerida es “Alumno”, la consulta se traduciría a algo similar a esta sentencia SQL: *SELECT Examen1, Examen2, Examen3 FROM Notas WHERE Alumno='X'*.

De esta manera se pueden realizar consultas más elaboradas, con funciones típicas de SQL como SUM, AVG, MAX, LIKE,... siempre que se mantenga la estructura de la consulta. Se descartó la idea de permitir al usuario que pudiese definir sus propias sentencias SQL limitándolas a la estructura SELECT-FROM-WHERE por las siguientes razones:

- La idea, de cara al futuro, es poder generar la sintaxis concreta de SheetChat mediante una herramienta gráfica que haga mucho más sencilla la especificación de los bots y no tenga el usuario que aprender el DSL.
- La idea no es consultar datos que requieran un procesamiento muy complejo, ya que para el procesamiento de fórmulas matemáticas complejas ya está la propia hoja de cálculo. El objetivo es poder prestar unas entidades derivadas de manera sencilla.



## 5. CAPÍTULO

---

### Casos de estudio

---

En este apartado se evaluará el funcionamiento del DSL definido para la creación de un SheetChat. Para ello se tienen que tener en cuenta todas las características previamente mencionadas, la definición del origen de datos, la creación de una conversación que nos proporcione una petición de datos de entrada y su salida asociada; y no menos importante, los recursos que nos permitan humanizar el bot para ofrecer una experiencia de usuario agradable.

Para ello se han elaborado tres ejemplos. El primero de ellos es dado las notas de dos asignaturas impartidas por un profesor, el poder preguntar por las notas de los alumnos. El segundo de los ejemplos permite dado un calendario de sesiones de un congreso científico, en este caso extraido del WISE de 2015<sup>1</sup>, poder obtener información sobre qué sesiones hay en los diferentes slots (u horarios). Por último, el tercer ejemplo permite, dada una hoja de cálculo autogenerada de una búsqueda de restaurantes de Miami en el sitio web Tripadvisor, obtener restaurantes por tipo de comida.

Los tres casos de estudio tendrán la misma estructura. En primer lugar se abordará el problema que el usuario tiene. En segundo lugar se realizará un análisis de las preguntas o cuestiones que tendrá que ser capaz de resolver el chatbot. Posteriormente se hará hincapié en la definición del DSL que tendrá que hacer el usuario. Finalmente se mostrará un ejemplo de interacción entre el chatbot generado y el usuario.

---

<sup>1</sup>Calendario con las diferentes sesiones del congreso WISE: <http://www4.cis.fiu.edu/wise2015/@schema.html>

## 5.1. Ejemplo 1: Notas de asignaturas impartidas por un profesor

Para el primer ejemplo la audiencia objetivo es un profesor de instituto que dispone de las notas de sus alumnos almacenadas en hojas de cálculo. Él es profesor de dos asignaturas Matemática y Física.

### 5.1.1. Hoja de cálculo con los datos

Para el almacenamiento de las notas de sus alumnos dispone de dos hojas de cálculo, una con las notas de Matemática (ver Figura 5.1) y otra para las calificaciones de la asignatura de Física (ver Figura 5.2).

Tal y como se puede observar en la Figura 5.1 el profesor tiene las notas de cada uno de sus alumnos que va rellenando a medida que se les evalúa de los diferentes aspectos de las asignaturas. Por lo tanto, cada fila representa a un alumno y cada columna a cada concepto a evaluar de la asignatura.

En el método de evaluación empleado por el profesorado se tiene en cuenta trabajos de clase o ejercicios y exámenes durante la evaluación continua. En caso de que la media ponderada de estos parciales supere un 5 el alumno habrá aprobado mediante la evaluación continua. En caso contrario, tendrá que presentarse a un examen final con todo el temario del curso. A modo de ejemplo se puede visualizar en la Figura 5.1 como el alumno Adrian Arana ha aprobado la evaluación continua con un 5.9 mientras que Alberto Ballester tuvo que presentarse al examen final para aprobar dado que en la evaluación continua su nota era de 3.85.

Alumno	EjercCuestiones	EjerTrigonometria	EjerFunciones1	EjerFunciones2	EjerDerivadas	EjerIntegral	ExamenEjercicios	ExamenDerivadas	NotaContinua	ContAprobado	ExamenFinal	NotaFinal	Aprobado
2 Adrian Arana	6	7	5.5	6	7	6.5	4.5	5.5	6	0.9 si	0	5.9 si	
3 Santiago Rocha	8	6	6.5	6.5	7	7.5	8.5	7	8	7.375 si	0	7.375 si	
4 Alberto Ballester	4.5	4	3.65	3	2.5	3.65	4	5	3.85 no	5.3 si	5.3 si		
5 Jesus Lopez	5	4	3.5	3	1.5	2.5	6	2.75	3	3.85 no	4	4 no	
6 Alejandro Bejarano	5	5.5	7	7.5	8	6	7	8	6.925 si	0	6.925 si		
7 Maria Cuevas	8	9	7.5	9.5	9	9.5	8.5	9.5	9	8.975 si	9.5	9.5 si	
8 Aurora Sabater	6	4.5	3	4.5	5.5	6.5	4.5	4	4.5	4.7 no	4.5	4.7 no	
9 Esther Espina	8	7.5	6.5	4.5	6.5	7	6	6.5	6	6.75 si	0	6.75 si	
10 Daniel Otero	5	5.5	4.5	4	4	3.5	5.5	5.5	5	4.9 no	6	0.99	

Figura 5.1: Hoja de cálculo del profesor para la asignatura de matemática.

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L
1	Alumno	EjerCinemática	EjerDinámica	EjerEnergía	EjerGravitatorio	Examen1	Examen2	NotaContinua	ContinuaAprobado	ExamenFinal	NotaFinal	Aprobado
2	Adrián Arana	5	5	5.5	6.5	7	6.5	6.25	si	0	6.25	si
3	Santiago Rocha	8	7.5	7	6.5	6	7	6.775	si	0	6.775	si
4	Alberto Ballesster	5	4	3.5	4	5	5	4.6	no	5.5	5.5	si
5	Jesus Barral	3.5	3	4.5	0	4	4.5	3.625	no	4	4	no
6	Alejandro Baquero	5	6.5	6	7	6.5	6	6.275	si	0	6.275	si
7	Maria Cuevas	8	7.5	7	8.5	8.5	9	8.325	si	0	8.325	si
8	Aurora Sabater	1.5	3.5	3	4.5	4.5	4	3.9	no	5.5	5.5	si
9	Esther Espina	7.5	6	5.5	4	5.5	4.5	5.225	si	0	5.225	si
10	Jaime Brito	7	7.5	7	8.5	7.5	9	7.975	si	8.5	8.5	si
11												
12												

**Figura 5.2:** Hoja de cálculo del profesor para la asignatura de física.

### 5.1.2. Análisis de preguntas

Una vez conocidos los datos almacenados, el profesor que quiere generar un chatbot tiene que tener en cuenta qué tipo de análisis quiere hacer sobre los datos, o dicho de otra manera, qué consultas va a realizar sobre los datos. Debería de ser capaz de decidir cuáles son las preguntas más habituales sobre esos datos o las que más frecuentemente le piden sus alumnos. Dado que son asignaturas diferentes y su método de evaluación no es exactamente el mismo, las preguntas que se puede llegar a realizar también son diferentes.

A continuación se recogen algunas de las preguntas que podría hacer el profesor:

- **¿Cuál es la nota que tiene un alumno en cada uno de los ejercicios de mate/física?** Es habitual preguntar por la nota en uno de los ejercicios o en el conjunto de los mismos a lo largo de la evaluación.
- **¿Cuál es la nota de un alumno en los exámenes parciales de mate/física?** Al igual que sucede con los ejercicios, es interesante conocer las notas de los exámenes parciales.
- **¿Se debe de presentar un alumno al examen final de mate?** O dicho de otra manera, ¿ha aprobado la evaluación continua?
- **¿Qué nota debe de sacar un alumno en los exámenes de física para aprobar la asignatura?** O preguntado de otra manera, ¿Qué nota ponderada tiene en los ejercicios de evaluación continua?
- **¿Ha aprobado un alumno la asignatura de física?** De esta manera se sabe si un alumno ha de presentarse a la segunda convocatoria de física o no.

### 5.1.3. Definición del DSL

Como se ha comentado en el Capítulo 3 hay que definir mediante el uso del DSL de SheetChat el origen de los datos y los intents para cada una de las consultas que se quiera

extraer de la hoja de cálculo previamente definidas en el Apartado 5.1.2.

Si se observa la Figura 5.3 se puede observar cómo es la definición de las hojas de cálculo a consultar. De igual manera se define una descripción para el chatbot y un mensaje de bienvenida que nos ayude a recordar alguna de las funcionalidades del bot. Posteriormente se muestra un intent de los que deberá de definir el profesor que vaya a utilizar el chatbot.

El intent a resolver es el de obtener la nota de los ejercicios de mate de un determinado alumno. El origen de datos por tanto será la hoja de NotasMate. Se define que las columnas que el bot debe de responder son las de los ejercicios. También se define que sólo se desea un resultado, ya que sólo se pregunta por un alumno concreto. Esta característica es útil para mostrar un número determinado de resultados. En este caso cada alumno se identifica inequívocamente por el nombre y apellido. También se indica que se muestre el nombre de la columna (en este caso el nombre del ejercicio).

Dentro del intent también se definen las entidades de filtrado. En este caso se define la columna Alumno. El tipo de filtrado utilizado es LIKE, que tiene la misma funcionalidad que el like de SQL. Esto permite no tener que introducir nombre y apellido del alumno, si no introducir parcialmente su nombre a la hora de filtrar. En lugar de exigir al usuario escribir Adrian Arana, podrá preguntar por las notas de Adrian o de Arana. Por último se definen mensajes que permitan al usuario preguntar de una manera más amigable (o humana, ver Apartado 3.2.2) por las entidades que hacen falta.

<pre> "sheets": [   {     "gSheetName": "NotasMate",     "gSheetRange": "A1:O10"   },   {     "gSheetName": "NotasFisica",     "gSheetRange": "A1:L10"   } ], "chat": {   "description": "Este bot ayuda a obtener las notas de un alumno.",   "greetings": "Hola! Soy notasbot y te ayudaré a obtener tus calificaciones. Prueba preguntandome por tus notas de matematica o fisica",   "intents": [     {       "ID": "notasMateEjerciciosPorAlumno",       "sourceSheet": "NotasMate",       "response": {         "outputColumn": "EjerEcuaciones, EjerTrigonometria, EjerFunciones1, EjerFunciones2, EjerDerivadas, EjerIntegrales",         "numberOfResponses": 1,         "notFoundMessage": "No se han encontrado trabajos para el alumno.",         "showColumnName": true       },       "entities": [         {           "inputColumn": "Alumno",           "mask": "LIKE",           "entityMissingMessage": "Dime el nombre del alumno para obtener las notas de ejercicios de matemática. Como por ejemplo:",           "entityNotFoundMessage": "No tengo información sobre ese alumno. Podrías preguntar por los ejercicios de mate de"         }       ]     }   ] } </pre>				
				Hoja de cálculo
				Saludo
				Intent
				Respuesta
				Entidades

Figura 5.3: DSL con la definición de las Sheet y un intent a utilizar en el ejemplo de notas.

Algunas preguntas son más difíciles de formular debido a la naturaleza de los datos. Sin embargo, SheetChat ofrece algunos mecanismos que permiten resolver funciones matemáticas a la hora de realizar consultas sobre los datos. Se puede observar en la pregunta relacionada con obtener la nota ponderada. La nota ponderada de los ejercicios de Física el profesor lo tiene definido de una manera determinada. Esto no es una columna como tal dentro de la hoja de cálculo, si no que es una entidad derivada. En la Figura 5.4 se observa que dentro del response hay una expresión matemática que define qué es la nota ponderada de los ejercicios. De igual manera, en las respuestas se puede proporcionar un mensaje personalizado para mejorar la humanización del bot ofreciendo una respuesta más sencilla de interpretar por un humano.

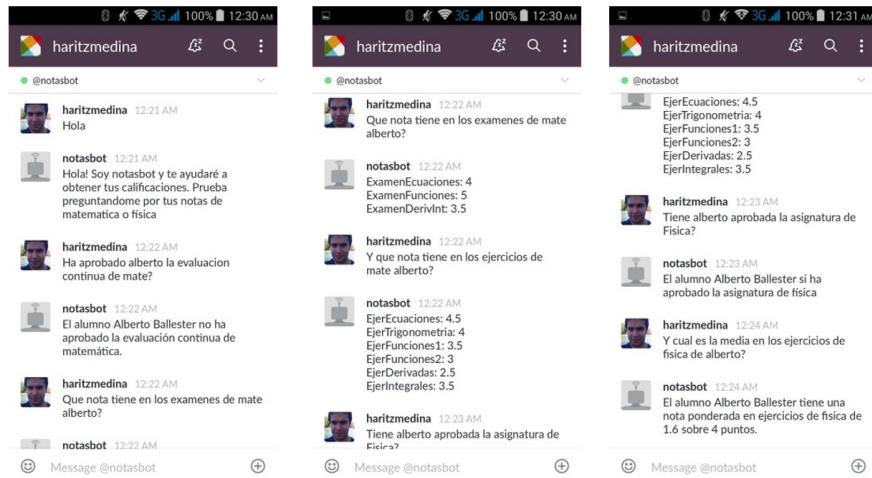
```
{
  "ID": "fisicaPonderadaEjerciciosPorAlumno",
  "resourceSheet": "NotasFisica",
  "response": {
    "outputColumn": "EjerCinematica*0.05+EjerDinamica*0.15+EjerEnergia*0.1+EjerGravitatorio*0.1 AS Ponderada, Alumno",
    "numberOfResponses": 1,
    "notFoundMessage": "No se han encontrado resultados para el alumno.",
    "customResponseStructure": ["El alumno %s tiene una nota ponderada en ejercicios de fisica de %s sobre 4 puntos.", "Alumno", "Ponderada"]
  },
  "entities": [
    {
      "inputColumn": "Alumno",
      "mask": "LIKE",
      "entityMissingMessage": "¿De qué alumno quieres obtener la nota ponderada de ejercicios de fisica? Estos son algunos alumnos que tengo:",
      "entityNotFoundMessage": "Ups! no conozco a ese alumno. Podrias preguntar por la nota de ejercicios de fisica de"
    }
  ]
}
```

**Figura 5.4:** Definición de la pregunta para obtener la nota ponderada de los ejercicios de física del ejemplo de notas.

#### 5.1.4. Ejemplo de uso del chatbot

A continuación se puede visualizar cómo sería un ejemplo de interacción entre un ser humano y el bot que se ha generado a partir del DSL de SheetChat en el ejemplo de las notas. En la Figura 5.5 se puede observar un intercambio de mensajes para obtener información respecto al alumno Alberto. En primer lugar se ha saludado al chatbot para que este proporcione su mensaje de bienvenida. Esta interacción no es necesaria si se conocen cuales son las características del chatbot. Posteriormente se le han preguntado por los resultados de alberto en matemática: si habia aprobado la evaluación continua y las notas que ha obtenido para conocer la causa de su suspenso. De igual manera se han realizado dos preguntas respecto a las notas de física.

En este caso el chatbot ha inferido cuales eran los intents del usuario y a su vez la entidad necesaria para cada una de ellas, en este caso el nombre del alumno. Si se obtienen de la frase de manera adecuada los intents y las entidades el chatbot proporciona la respuesta. En caso de que se haya inferido el intent pero no las entidades, preguntará por ellas (ofreciendo sugerencias que ayuden al usuario). Esto sucede en la Figura 5.6 dado que no se



**Figura 5.5:** Interacciones del usuario a la hora de consultar las notas de Alberto.

le había proporcionado ningún nombre a la hora de preguntar por la media en los ejercicios de física. De igual manera, si se le proporciona un nombre no existente, el chatbot le seguirá ofreciendo sugerencias.



**Figura 5.6:** El chatbot recomienda algunos nombres en caso de que no se defina o se defina un nombre inexistente para hacer el filtrado en la hoja de cálculo.

## 5.2. Ejemplo 2: Calendario de sesiones en un congreso científico

Los congresos científicos aúnan conocimiento de distinta índole. Habitualmente estos eventos disponen de un calendario complejo, dónde hay trabajos más o menos interesantes o relevantes con la rama de especialización que tiene el asistente. Es por ello que acudir a las sesiones más afines a tu trabajo es importante. Es interesante disponer de información in situ de cuales son las próximas charlas que habrá, dónde o quién las presenta. Sin embargo, los sitios webs rara vez están preparados para su navegación por el móvil o se pierde mucho tiempo en encontrar los eventos a los que se desea acudir. Es una información relevante y que se desea conocer en el momento.

Este ejemplo se centra en ofrecer una alternativa en forma de bot mediante una hoja de cálculo creada a partir del horario de la conferencia WISE 2015<sup>2</sup>.

### 5.2.1. Hoja de cálculo con los datos

Como se ha mencionado previamente la hoja de cálculo es creada a partir de una tabla con el programa disponible en el sitio web. En la Figura 5.7 se puede observar el calendario de las diferentes sesiones que están presentes en el congreso. Cada sesión tiene asociada un día y un slot (una franja horaria) donde se exponen trabajos. En algunos de los slots se produce un solapamiento de múltiples sesiones, por lo que es interesante que el usuario conozca cuales son las charlas para elegir la más interesante.

### 5.2.2. Análisis de preguntas

Como se ha comentado previamente, el usuario del bot tiene como objetivo poder conocer el programa del congreso durante la estancia en él. Algunas de las preguntas que le pueden surgir durante el evento están recogidas a continuación:

- **¿Cuáles son las charlas en un horario concreto, es decir, qué eventos hay en esa franja horaria?** De los eventos que existan en esa franja horaria, el asistente al congreso podría decantarse por la que más interesante le resulte.

---

<sup>2</sup>Programa del WISE 2015 (Web Information System Engineering) <http://www4.cis.fiu.edu/wise2015/@schema.html>

	A Day	B Slot	C Session1	D Session2	E Session3	F Session4
1	Sunday, November 1st	7:30-9:00	Room: Paris Breakfast			
2	Sunday, November 1st	9:00-10:00	Rooms: Paris Chair: S. Iyengar <b>Keynote 1: Hardware Accelerators for the Web</b>			
3	Sunday, November 1st	10:30-12:00	\$1:Big Data Techniques	Room: Cannes Chair: Jie Shao <b>S2:Social Issues of Web Applications</b>	Room: Marseille Chair: Yanchun Zhang <b>S3:Data/Hidden Web</b>	Room: Paris Chair: Daren Chen & William Wei Song <b>S4:Data Quality and Trust in Big Data</b>
4	Sunday, November 1st	12:00-13:30	Room: Nice Chair: Jo Shao	Room: Cannes Chair: Dech-Banchai	Room: Marseille	
5	Sunday, November 1st	13:30-15:00	\$4:Big Data and Mining Techniques	\$5:Social Network Computing	Secure Web Systems Architectures Using Secu	Room: Paris Chair: Shaohong Zhang <b>S2:Data Quality and Trust in Big Data</b>
6	Sunday, November 1st	15:30-17:00	Room: Nice Chair: Masaki Takada <b>S6:Big Data Annotations</b>	Room: Cannes Chair: Frederique Lafosse <b>S7:Social Web</b>	Secure Web Systems Architectures Using Secu	Room: Paris Chair: Sriji Yella <b>S3:Data Quality and Trust in Big Data</b>
7	Sunday, November 1st	17:30-18:30	Room: Paris Reception			
8	Sunday, November 1st	18:30-19:00	Room: Paris Breakfast			
9	Monday, November 2nd	7:30-9:00	Room: Monte Carlo Chair: Tao Li			
10	Monday, November 2nd	9:00-10:00	ata Science Research at FIU (S. S. Iyengar, Nagaiah Rishi, Steve Luis, and Radu Jianu)			
11	Monday, November 2nd	10:30-12:00	\$8:Web Data Integration and Mashups	Room: Cannes Chair: Shu-Ching Chen <b>S9:Web Privacy and Security</b>	Room: Marseille Chair: Bishik Narale <b>S10:Integration of Web with IoT</b>	
12	Monday, November 2nd	12:00-13:30	Room: Paris Lunch			
13	Monday, November 2nd	13:30-15:00	Room: Nice Chair: Junhu Wang <b>S11:Web Data Models</b>	Room: Cannes Chair: Dimitris Therasios <b>S12:Web Information Retrieval</b>	Room: Monte Carlo Chair: Bivenna Ho Kang <b>S13:Web-based recommendations</b>	
14	Monday, November 2nd	15:30-17:00	Room: Nice Chair: Toshiyuki Amataga <b>S14:Linked Open Data</b>	Room: Cannes Chair: Wojciech Cellary <b>S15:Web Information Extraction</b>	Room: Monte Carlo Chair: Mark A. Finlayson <b>The WordNet Database: Form, Function, and Use</b>	
15	Monday, November 2nd	17:00-17:30			Room: Monte Carlo Ballroom I&II T2:The WordNet Database: Form, Function, and Use	
16	...	...	Room: Monte Carlo Ballroom I&II			

**Figura 5.7:** Hoja de cálculo con el programa del WISE 2015.

- **¿Qué eventos hay relacionados con un tema (o topic) en particular?** De esta manera el usuario sabrá con una simple pregunta en qué horarios están programadas charlas interesantes para él.
- **¿Quiero conocer en qué sesiones participa una persona como chairman?** Los investigadores conocen el trabajo de algunas personas y puede interesarle saber si estas personas participan como expertas en la materia de una determinada sesión.

### 5.2.3. Definicion del DSL

El diseño del chatbot en este ejemplo constará de una única hoja de cálculo y de dos intents. A pesar de que previamente se han definido 3 cuestiones, sólo hace falta definir dos intents debido a que la obtención de las sesiones relacionadas con un tema en concreto o presidido por un chairman concreto se pueden unir en una. Esto es debido a la naturaleza de los datos. Una columna sesión tiene como valor un string que incluye ambas informaciones. A la hora de realizar el filtrado, se filtra por valor de la columna que se desee. Visto en un ejemplo, observando la sesión 1 del domingo en el slot 10:30-12:00, es lo mismo filtrar por el topic *Hardware Accelerators for the Web* por la habitación *Paris* o el chairman *Iyengar*, se obtendrá como resultado el dia y slot de esa sesión.

Por otro lado, en este ejemplo, surge la novedad de filtrar por más de una columna. En la Figura 5.8 se observa remarcado en color azul el entity definido. En este caso se han definido cuatro columnas que actuarán como filtro. A la hora de preguntar por el topic o chairman, el chatbot buscará si se dan positivos en cualquiera de las cuatro columnas.

En caso de que el valor introducido por el usuario dé positivo por alguna de las cuatro columnas, se le mostrará el día y la hora (o slot) de ese evento.

```

"sheets": [
  {
    "gSheetName": "Schedules",
    "gSheetRange": "A1:F22"
  }
],
"chat": {
  "description": "WISE conference sessions related bot.",
  "greetings": "This bot helps you to retrieve information related with the WISE 2015 conference. Try typing 'Show sessions'.",
  "intents": [
    {
      "ID": "retrieveSlotByTopic",
      "sourceSheet": "Schedules",
      "response": {
        "outputColumn": "Day, Slot",
        "notFoundMessage": "Events not found",
        "numberofResponses": 5,
        "customResponseStructure": ["An event at $s on $s is scheduled.", "Slot", "Day"]
      },
      "entities": [
        {
          "inputColumn": ["Session1", "Session2", "Session3", "Session4"],
          "mask": "LIKE",
          "entityMissingMessage": "Search for a topic, room or chairman, for example:",
          "entityNotFoundMessage": "Topic, room or chairman not found, try another one!"
        }
      ]
    },
    ...
  ]
},
  
```

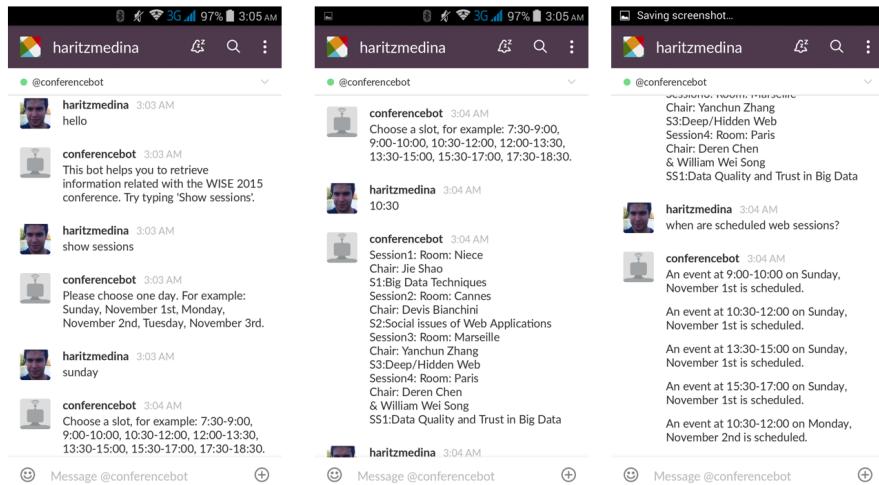
**Figura 5.8:** Implementación del chatbot de la conferencia. Cabe destacar remarcado en azul el intent con input multicolumna.

#### 5.2.4. Ejemplo de uso del chatbot

A continuación se presenta un ejemplo de interacción real con el chatbot desarrollado para el programa de las conferencias. Para la obtención de las sesiones en una franja horaria concreta, tal y como se ha mencionado en la implementación del chatbot, se requiere de dos parámetros (el día y el slot). En la Figura 5.9 el Chatbot guía al usuario mediante preguntas para obtener la información suficiente de a qué slot se refiere el usuario. En este caso realiza una pregunta respecto a los días y otra respecto al slot. Si el usuario hubiese añadido esa información a la hora de hacer la pregunta, el chatbot podría haber inferido estas entidades y ahorrarse los pasos de preguntarlo. Esto es lo que sucede en la pregunta de la imagen derecha, donde el usuario ha proporcionado un criterio de búsqueda.

### 5.3. Ejemplo 3: Búsqueda de restaurantes de Tripadvisor

En este tercer caso de estudio se muestra además de un nuevo contexto de uso, el uso de un origen de datos web. En la actualidad la mayoría de información se puede recabar en la red, sin embargo esta no suele tener una estructura utilizada en un ámbito general como son las tablas de bases de datos o las hojas de cálculo.



**Figura 5.9:** Interacción del usuario a la hora de preguntar por los eventos en una hora concreta (Imagen izquierda y central) y consulta respecto a un topic concreto (Imagen derecha).

En este ejemplo se mostrará cómo se pueden realizar búsquedas en restaurantes extraídos del sitio web Tripadvisor. Tripadvisor es un sitio web de opinión sobre hoteles, restaurantes, y otros lugares de ocio. En su web se pueden filtrar los resultados en base a localización (como una ciudad o provincia), características del sitio (número de estrellas de un hotel o tipo de comida de un restaurante) y otros muchos aspectos. Concretamente en este ejemplo se ha realizado una búsqueda de restaurantes en Miami (Estados Unidos), que es lo que se puede observar en la Figura 5.10.

La idea para este ejemplo es demostrar que estos datos en la web pueden ser extraídos a una hoja de cálculo y generar un chatbot mediante la herramienta SheetChat.

### 5.3.1. Hoja de cálculo con los datos

Como se ha mencionado al comienzo de este caso de estudio, el objetivo es poder representar estos datos en forma de hoja de cálculo. Para ello en la web existen múltiples herramientas de web scraping (extracción de información de la web). A pesar de que la web de tripadvisor muestre los restaurantes en un formato más amigable para el ser humano, si que todos los restaurantes comparten una estructura similar. En la Figura 5.10 se observa que todos los restaurantes tienen un hyperlink con el nombre del restaurante donde pinchando saldría la ficha del restaurante en cuestión. Cada restaurante tiene una imagen asociada, un número de opiniones, dos breves opiniones, el precio promedio del menú del restaurante y el tipo de comida. Precisamente, el encontrar patrones y extraer

The screenshot shows the TripAdvisor search results for Miami restaurants. The interface includes a map of Miami with a pin, a sidebar with various filters (Popular, Cenas memorables, Desayunos rápidos, Comidas informales, Cafeterías y cafés), and a main area displaying four restaurant cards:

- Crust**: 1 de 3.334 Restaurantes en Miami. 5 estrellas, 247 opiniones. 'Excelente!!' 23/08/2016. 'Exquisito' 05/06/2016. Precio: 7 € - 20 €. Mapa | Fotos de los visitantes (109). Cocina: Italiana, Pizza, Menú para celiacos.
- Vero Italian Restaurant**: 2 de 3.334 Restaurantes en Miami. 5 estrellas, 457 opiniones. 'excelente' 27/07/2016. 'Comida fresca, con gusto a Italia' 10/07/2016. Precio: 6 € - 20 €. Mapa | Fotos de los visitantes (123). Cocina: Italiana, Menú para celiacos.
- CVI.CHE 105**: 3 de 3.334 Restaurantes en Miami. 5 estrellas, 2.001 opiniones. 'Almuerzo en parojo' 12/09/2016. 'MUST EN MIAMI AREA' 12/09/2016. Precio: 10 € - 27 €. Mapa | Fotos de los visitantes (579). Cocina: Peruana, Latina, Marisco, Sopas, Sudamericana.
- Whole Foods Market**: 4 de 3.334 Restaurantes en Miami. 5 estrellas, 284 opiniones. 'Almorzo' 08/09/2016. 'Comprando' 08/09/2016. Mapa | Fotos de los visitantes (79).

Figura 5.10: Búsqueda de restaurantes de Miami en Tripadvisor

datos es el objetivo de herramientas como Import.io<sup>3</sup>.

El funcionamiento de import.io permite extraer una tabla con los resultados de la búsqueda de restaurantes de Miami. En el Anexo A se puede profundizar en el funcionamiento de la herramienta. Para el ejemplo, simplemente la hoja de cálculo que obtenemos es la presentada en la Figura 5.11. Mediante import.io se han extraído 400 restaurantes en Miami. En la tabla se pueden observar las columnas sobre las que podremos realizar preguntas posteriormente al bot, nombre del restaurante (Name), sitio web con la ficha de Tripadvisor (url), rango de precios de los menús (RangePrice) o tipo de comida (Cuisines).

A	B	C	D	E	F	G	H	I	K	L	M	N	O	P
1	url	Image	Image_xlt	Image_lnk	Name	Name_lnk	Rating	NameOfReview	Review_I	Review_Lnk	Review_Rate	Review_Rev	Review_URL	RangePrice
2	<a href="https://www.tripadvisor.es/Restaurant_Review-g1329-Rest_215.html">https://www.tripadvisor.es/Restaurant_Review-g1329-Rest_215.html</a>				Crust	<a href="https://www.tripadvisor.es/Restaurant_Review-g1329-Rest_215.html">https://www.tripadvisor.es/Restaurant_Review-g1329-Rest_215.html</a>	4.5	#1 of 3.334 Restaurantes en Miami	Best place ever	<a href="https://www.tripadvisor.es/Restaurant_Review-g1329-Rest_215.html">https://www.tripadvisor.es/Restaurant_Review-g1329-Rest_215.html</a>	4/5/2016	Excellent food!	<a href="https://www.tripadvisor.es/Restaurant_Review-g1329-Rest_215.html">https://www.tripadvisor.es/Restaurant_Review-g1329-Rest_215.html</a>	US\$8 - US\$32
3	<a href="https://www.tripadvisor.es/Restaurant_Review-g1329-Rest_406.html">https://www.tripadvisor.es/Restaurant_Review-g1329-Rest_406.html</a>				Vero Italian Rest	<a href="https://www.tripadvisor.es/Restaurant_Review-g1329-Rest_406.html">https://www.tripadvisor.es/Restaurant_Review-g1329-Rest_406.html</a>	4.5	#2 of 3.334 Restaurantes en Miami	Really, really go	<a href="https://www.tripadvisor.es/Restaurant_Review-g1329-Rest_406.html">https://www.tripadvisor.es/Restaurant_Review-g1329-Rest_406.html</a>	4/5/2016	Excellent food!	<a href="https://www.tripadvisor.es/Restaurant_Review-g1329-Rest_406.html">https://www.tripadvisor.es/Restaurant_Review-g1329-Rest_406.html</a>	US\$8 - US\$32
4	<a href="https://www.tripadvisor.es/Restaurant_Review-g1329-Rest_972.html">https://www.tripadvisor.es/Restaurant_Review-g1329-Rest_972.html</a>				CVI.CHE 105	<a href="https://www.tripadvisor.es/Restaurant_Review-g1329-Rest_972.html">https://www.tripadvisor.es/Restaurant_Review-g1329-Rest_972.html</a>	4.5	#3 of 3.334 Restaurantes en Miami	Amazing	<a href="https://www.tripadvisor.es/Restaurant_Review-g1329-Rest_972.html">https://www.tripadvisor.es/Restaurant_Review-g1329-Rest_972.html</a>	3/9/2016	Birthday dinner	<a href="https://www.tripadvisor.es/Restaurant_Review-g1329-Rest_972.html">https://www.tripadvisor.es/Restaurant_Review-g1329-Rest_972.html</a>	US\$8 - US\$32
5	<a href="https://www.tripadvisor.es/Restaurant_Review-g1329-Rest_276.html">https://www.tripadvisor.es/Restaurant_Review-g1329-Rest_276.html</a>				Whole Foods M	<a href="https://www.tripadvisor.es/Restaurant_Review-g1329-Rest_276.html">https://www.tripadvisor.es/Restaurant_Review-g1329-Rest_276.html</a>	4.5	#4 of 3.334 Restaurantes en Miami	Great place to go	<a href="https://www.tripadvisor.es/Restaurant_Review-g1329-Rest_276.html">https://www.tripadvisor.es/Restaurant_Review-g1329-Rest_276.html</a>	2/9/2016	Great place to go	<a href="https://www.tripadvisor.es/Restaurant_Review-g1329-Rest_276.html">https://www.tripadvisor.es/Restaurant_Review-g1329-Rest_276.html</a>	US\$8 - US\$32
6	<a href="https://www.tripadvisor.es/Restaurant_Review-g1329-Rest_106.html">https://www.tripadvisor.es/Restaurant_Review-g1329-Rest_106.html</a>				CVI.CHE 105	<a href="https://www.tripadvisor.es/Restaurant_Review-g1329-Rest_106.html">https://www.tripadvisor.es/Restaurant_Review-g1329-Rest_106.html</a>	4.5	#5 of 3.334 Restaurantes en Miami	Great place	<a href="https://www.tripadvisor.es/Restaurant_Review-g1329-Rest_106.html">https://www.tripadvisor.es/Restaurant_Review-g1329-Rest_106.html</a>	30/8/2016	Great place to go	<a href="https://www.tripadvisor.es/Restaurant_Review-g1329-Rest_106.html">https://www.tripadvisor.es/Restaurant_Review-g1329-Rest_106.html</a>	US\$8 - US\$32
7	<a href="https://www.tripadvisor.es/Restaurant_Review-g1329-Rest_865.html">https://www.tripadvisor.es/Restaurant_Review-g1329-Rest_865.html</a>				The Capital Grille	<a href="https://www.tripadvisor.es/Restaurant_Review-g1329-Rest_865.html">https://www.tripadvisor.es/Restaurant_Review-g1329-Rest_865.html</a>	4.5	#6 of 3.334 Restaurantes en Miami	Great high end	<a href="https://www.tripadvisor.es/Restaurant_Review-g1329-Rest_865.html">https://www.tripadvisor.es/Restaurant_Review-g1329-Rest_865.html</a>	3/9/2016	EXCELLENT 5!	<a href="https://www.tripadvisor.es/Restaurant_Review-g1329-Rest_865.html">https://www.tripadvisor.es/Restaurant_Review-g1329-Rest_865.html</a>	US\$41 - US\$80
8	<a href="https://www.tripadvisor.es/Restaurant_Review-g1329-Rest_454.html">https://www.tripadvisor.es/Restaurant_Review-g1329-Rest_454.html</a>				Pollo & Jamon	<a href="https://www.tripadvisor.es/Restaurant_Review-g1329-Rest_454.html">https://www.tripadvisor.es/Restaurant_Review-g1329-Rest_454.html</a>	4.5	#7 of 3.334 Restaurantes en Miami	Great food & service	<a href="https://www.tripadvisor.es/Restaurant_Review-g1329-Rest_454.html">https://www.tripadvisor.es/Restaurant_Review-g1329-Rest_454.html</a>	29/8/2016	Awesome place	<a href="https://www.tripadvisor.es/Restaurant_Review-g1329-Rest_454.html">https://www.tripadvisor.es/Restaurant_Review-g1329-Rest_454.html</a>	US\$10 - US\$32
9	<a href="https://www.tripadvisor.es/Restaurant_Review-g1329-Rest_351.html">https://www.tripadvisor.es/Restaurant_Review-g1329-Rest_351.html</a>				Olé Latin American Eatery	<a href="https://www.tripadvisor.es/Restaurant_Review-g1329-Rest_351.html">https://www.tripadvisor.es/Restaurant_Review-g1329-Rest_351.html</a>	4.5	#8 of 3.334 Restaurantes en Miami	Great food & service	<a href="https://www.tripadvisor.es/Restaurant_Review-g1329-Rest_351.html">https://www.tripadvisor.es/Restaurant_Review-g1329-Rest_351.html</a>	30/8/2016	Great food & service	<a href="https://www.tripadvisor.es/Restaurant_Review-g1329-Rest_351.html">https://www.tripadvisor.es/Restaurant_Review-g1329-Rest_351.html</a>	US\$10 - US\$32
10	<a href="https://www.tripadvisor.es/Restaurant_Review-g1329-Rest_419.html">https://www.tripadvisor.es/Restaurant_Review-g1329-Rest_419.html</a>				Zuma	<a href="https://www.tripadvisor.es/Restaurant_Review-g1329-Rest_419.html">https://www.tripadvisor.es/Restaurant_Review-g1329-Rest_419.html</a>	4.5	#9 of 3.334 Restaurantes en Miami	Great Zuma	<a href="https://www.tripadvisor.es/Restaurant_Review-g1329-Rest_419.html">https://www.tripadvisor.es/Restaurant_Review-g1329-Rest_419.html</a>	3/9/2016	Magical	<a href="https://www.tripadvisor.es/Restaurant_Review-g1329-Rest_419.html">https://www.tripadvisor.es/Restaurant_Review-g1329-Rest_419.html</a>	US\$30 - US\$80
11	<a href="https://www.tripadvisor.es/Restaurant_Review-g1329-Rest_556.html">https://www.tripadvisor.es/Restaurant_Review-g1329-Rest_556.html</a>				Takumi's Restau	<a href="https://www.tripadvisor.es/Restaurant_Review-g1329-Rest_556.html">https://www.tripadvisor.es/Restaurant_Review-g1329-Rest_556.html</a>	4.5	#10 of 3.334 Restaurantes en Miami	Great food	<a href="https://www.tripadvisor.es/Restaurant_Review-g1329-Rest_556.html">https://www.tripadvisor.es/Restaurant_Review-g1329-Rest_556.html</a>	3/9/2016	CHOCOLATE PI	<a href="https://www.tripadvisor.es/Restaurant_Review-g1329-Rest_556.html">https://www.tripadvisor.es/Restaurant_Review-g1329-Rest_556.html</a>	US\$30 - US\$80
12	<a href="https://www.tripadvisor.es/Restaurant_Review-g1329-Rest_1537.html">https://www.tripadvisor.es/Restaurant_Review-g1329-Rest_1537.html</a>				The Cheesecake Factory	<a href="https://www.tripadvisor.es/Restaurant_Review-g1329-Rest_1537.html">https://www.tripadvisor.es/Restaurant_Review-g1329-Rest_1537.html</a>	4.5	#12 of 3.334 Restaurantes en Miami	Great food & service	<a href="https://www.tripadvisor.es/Restaurant_Review-g1329-Rest_1537.html">https://www.tripadvisor.es/Restaurant_Review-g1329-Rest_1537.html</a>	2/9/2016	Devil Sampler	<a href="https://www.tripadvisor.es/Restaurant_Review-g1329-Rest_1537.html">https://www.tripadvisor.es/Restaurant_Review-g1329-Rest_1537.html</a>	US\$30 - US\$80
13	<a href="https://www.tripadvisor.es/Restaurant_Review-g1329-Rest_235.html">https://www.tripadvisor.es/Restaurant_Review-g1329-Rest_235.html</a>				Kush Wynwood	<a href="https://www.tripadvisor.es/Restaurant_Review-g1329-Rest_235.html">https://www.tripadvisor.es/Restaurant_Review-g1329-Rest_235.html</a>	4.5	#13 of 3.334 Restaurantes en Miami	Great Food Chic	<a href="https://www.tripadvisor.es/Restaurant_Review-g1329-Rest_235.html">https://www.tripadvisor.es/Restaurant_Review-g1329-Rest_235.html</a>	19/2/2016	Tasty food great	<a href="https://www.tripadvisor.es/Restaurant_Review-g1329-Rest_235.html">https://www.tripadvisor.es/Restaurant_Review-g1329-Rest_235.html</a>	US\$20 - US\$40
14	<a href="https://www.tripadvisor.es/Restaurant_Review-g1329-Rest_645.html">https://www.tripadvisor.es/Restaurant_Review-g1329-Rest_645.html</a>				Wynwood Kitchen	<a href="https://www.tripadvisor.es/Restaurant_Review-g1329-Rest_645.html">https://www.tripadvisor.es/Restaurant_Review-g1329-Rest_645.html</a>	4.5	#14 of 3.334 Restaurantes en Miami	All about this	<a href="https://www.tripadvisor.es/Restaurant_Review-g1329-Rest_645.html">https://www.tripadvisor.es/Restaurant_Review-g1329-Rest_645.html</a>	3/9/2016	ES.PEC.TIC.LUX	<a href="https://www.tripadvisor.es/Restaurant_Review-g1329-Rest_645.html">https://www.tripadvisor.es/Restaurant_Review-g1329-Rest_645.html</a>	US\$16 - US\$32
15	<a href="https://www.tripadvisor.es/Restaurant_Review-g1329-Rest_502.html">https://www.tripadvisor.es/Restaurant_Review-g1329-Rest_502.html</a>				Japanese Ceviche	<a href="https://www.tripadvisor.es/Restaurant_Review-g1329-Rest_502.html">https://www.tripadvisor.es/Restaurant_Review-g1329-Rest_502.html</a>	4.5	#15 of 3.334 Restaurantes en Miami	Fish caught local	<a href="https://www.tripadvisor.es/Restaurant_Review-g1329-Rest_502.html">https://www.tripadvisor.es/Restaurant_Review-g1329-Rest_502.html</a>	24/8/2016	Awesome	<a href="https://www.tripadvisor.es/Restaurant_Review-g1329-Rest_502.html">https://www.tripadvisor.es/Restaurant_Review-g1329-Rest_502.html</a>	US\$10 - US\$32
16	<a href="https://www.tripadvisor.es/Restaurant_Review-g1329-Rest_574.html">https://www.tripadvisor.es/Restaurant_Review-g1329-Rest_574.html</a>				La Mar by Gastro	<a href="https://www.tripadvisor.es/Restaurant_Review-g1329-Rest_574.html">https://www.tripadvisor.es/Restaurant_Review-g1329-Rest_574.html</a>	4.5	#17 of 3.334 Restaurantes en Miami	It's Excellent	<a href="https://www.tripadvisor.es/Restaurant_Review-g1329-Rest_574.html">https://www.tripadvisor.es/Restaurant_Review-g1329-Rest_574.html</a>	2/9/2016	Mani spicci	<a href="https://www.tripadvisor.es/Restaurant_Review-g1329-Rest_574.html">https://www.tripadvisor.es/Restaurant_Review-g1329-Rest_574.html</a>	US\$31 - US\$50
17	<a href="https://www.tripadvisor.es/Restaurant_Review-g1329-Rest_234.html">https://www.tripadvisor.es/Restaurant_Review-g1329-Rest_234.html</a>				Jardín de Prosa	<a href="https://www.tripadvisor.es/Restaurant_Review-g1329-Rest_234.html">https://www.tripadvisor.es/Restaurant_Review-g1329-Rest_234.html</a>	4.5	#18 of 3.334 Restaurantes en Miami	Delicious Cak	<a href="https://www.tripadvisor.es/Restaurant_Review-g1329-Rest_234.html">https://www.tripadvisor.es/Restaurant_Review-g1329-Rest_234.html</a>	27/8/2016	Great food	<a href="https://www.tripadvisor.es/Restaurant_Review-g1329-Rest_234.html">https://www.tripadvisor.es/Restaurant_Review-g1329-Rest_234.html</a>	US\$20 - US\$40
18	<a href="https://www.tripadvisor.es/Restaurant_Review-g1329-Rest_581.html">https://www.tripadvisor.es/Restaurant_Review-g1329-Rest_581.html</a>				Sugarcane	<a href="https://www.tripadvisor.es/Restaurant_Review-g1329-Rest_581.html">https://www.tripadvisor.es/Restaurant_Review-g1329-Rest_581.html</a>	4.5	#19 of 3.334 Restaurantes en Miami	Muri Kitchen	<a href="https://www.tripadvisor.es/Restaurant_Review-g1329-Rest_581.html">https://www.tripadvisor.es/Restaurant_Review-g1329-Rest_581.html</a>	3/9/2016	Dishes Were Del	<a href="https://www.tripadvisor.es/Restaurant_Review-g1329-Rest_581.html">https://www.tripadvisor.es/Restaurant_Review-g1329-Rest_581.html</a>	US\$30 - US\$50
19														

Figura 5.11: Hoja de cálculo con restaurantes de Miami extraídos de TripAdvisor.

<sup>3</sup>Import.io extracción de datos tabulares a partir de sitios web.

### 5.3.2. Análisis de preguntas

Tras observar los datos extraídos de Tripadvisor, el usuario podría hacer diferentes preguntas. En este caso se ha decidido que pueden ser interesantes las que se presentan a continuación:

- **¿Me podrías ayudar a buscar restaurantes con comida italiana?** Al igual que se puede preguntar por italiana, se puede preguntar por cualquier tipo de comida que se haya extraído de los restaurantes situados en Miami.
- **¿Qué restaurantes vegetarianos hay por menos de 45 dólares?** Similar a la pregunta anterior, con la condición de precio máximo, ya que son dos aspectos que se suelen mirar frecuentemente a la hora de buscar un restaurante, si gusta la comida y el precio.
- **¿Qué opinión hay sobre un restaurante concreto?** Mediante la opinión de otros usuarios extraída del sitio web, el usuario del Chatbot puede deducir si un restaurante es bueno o no.

### 5.3.3. Definicion del DSL

Para este ejemplo se trabajará la definición de las interacciones para las dos primeras cuestiones previamente definidas. En la Figura 5.12 se ve la definición para la primera de las preguntas, dónde la entidad de entrada es la columna *Cuisines* (tipo de cocina) y en la salida se mostrará un mensaje personalizado con el nombre, el tipo de comida, el rango de precio y un link para abrir la ficha en TripAdvisor.

Se ha observado que el resultado que ofrece el chatbot (junto con la previsualización de links de la plataforma Slack) hace que el chatbot al ofrecer la respuesta sea muy verboso. Por esa razón, se ha decidido que se limite a tres el número de respuestas máximas que va a recibir el usuario.

De igual manera, en la Figura 5.13 se muestra la definición utilizando el DSL de Sheet-Chat donde el usuario hará peticiones respecto a un precio máximo y un tipo de comida concretos, es decir, hay dos entidades participantes a la hora de realizar el filtrado entre los 400 restaurantes. Como novedad cabe destacar que el valor del campo Mask en lugar de ser LIKE (que sirve para comparar strings), se utiliza el símbolo < para designar que es un valor numérico y que el filtro rechazará los resultados mayores que el precio máximo

```

"intents": [
  {
    "ID": "restaurantInfoPerCuisine",
    "sourceSheet": "Restaurants",
    "response": {
      "outputColumn": "Name, RangePrice, Cuisines, Name_link",
      "numberOfResponses": 3,
      "customResponseStructure": ["The '$s' restaurant has $s food and it cost between $s. More info via: $s",
        "Name", "Cuisines", "RangePrice", "Name_link"]
    },
    "entities": [
      {
        "inputColumn": "Cuisines",
        "mask": "LIKE",
        "entityMissingMessage": "Which type of cuisine would you like? For example:",
        "entityNotFoundMessage": "Cuisine style not found, try with:"
      }
    ]
  },

```

**Figura 5.12:** DSL de SheetChat que describe el intent para la búsqueda por tipo de comida de los restaurantes de Tripadvisor.

delimitado por el usuario a la hora de interaccionar con el Chatbot, tal y cómo se muestra en el Apartado 5.3.4.

```

  {
    "ID": "restaurantsCheaperThanPerCuisine",
    "sourceSheet": "Restaurants",
    "response": {
      "outputColumn": "Name, RangePrice, Cuisines, Name_link",
      "numberOfResponses": 3,
      "customResponseStructure": ["The '$s' restaurant has $s food and it cost between $s. More info via: $s",
        "Name", "Cuisines", "RangePrice", "Name_link"]
    },
    "entities": [
      {
        "inputColumn": "Cuisines",
        "mask": "LIKE",
        "entityMissingMessage": "Which type of cuisine would you like? For example:",
        "entityNotFoundMessage": "Cuisine style not found, try with:"
      },
      {
        "inputColumn": "MaxPrice",
        "mask": "<",
        "entityMissingMessage": "Set maximum price. For example:",
        "entityNotFoundMessage": "Not found cheaper than that price. Can you set a higher price as: "
      }
    ]
  }

```

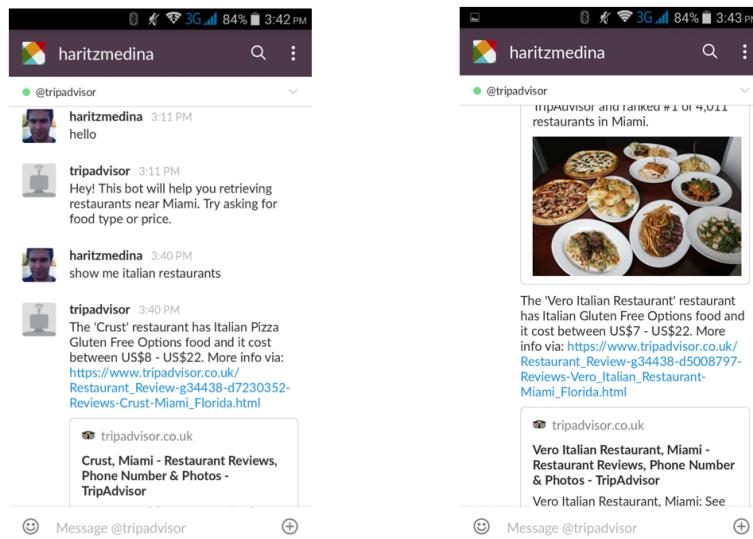
**Figura 5.13:** DSL de SheetChat que describe el intent para la búsqueda por precio máximo (resaltado en azul) y tipo de comida de los restaurantes de Tripadvisor.

### 5.3.4. Ejemplo de uso del chatbot

Tras el diseño del Chatbot mediante el DSL de SheetChat a continuación se presenta cómo sería la experiencia de uso de este chatbot por parte de un usuario.

En la Figura 5.14 el usuario en primer lugar saluda al Chatbot y este le ofrece alguna de sus funcionalidades por si acaso el usuario no se acuerda de qué trata este chatbot o qué funcionalidades tenía. Posteriormente se dispone a preguntar por restaurantes italianos. El chatbot le responde con tres resultados, el número máximo de resultados que se indicó en el diseño del chatbot (ver Apartado 5.3.3).

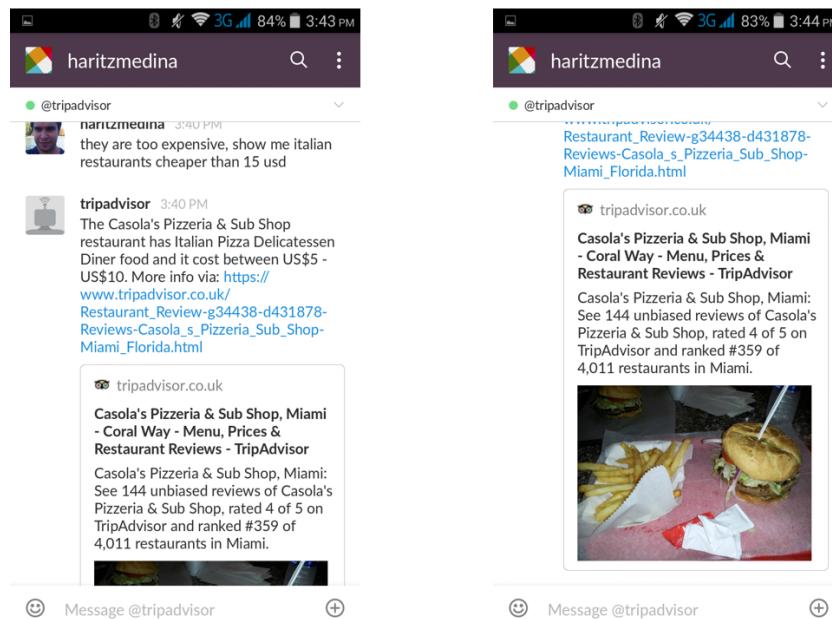
En la interacción de la Figura 5.15 se observa que al usuario las recomendaciones de los



**Figura 5.14:** Interacción entre el usuario y el chatbot que recomienda restaurantes en base a un tipo de cocina.

restaurantes italianos le ha resultado cara. Por lo tanto decide preguntar por restaurantes con precio menor a 15 dolares. El chatbot ha detectado que el usuario está preguntando por restaurantes con un precio máximo y un tipo de cocina determinado. El chatbot restringe las respuestas en base a ese nuevo filtro y muestra el único restaurante que cumple esas características. En caso de que no hubiese ningún restaurante que cumpliese ambos criterios preguntaría por las entidades nuevamente.

De esta manera, mediante el uso de un chatbot, el usuario evita tener que aplicar filtros en el sitio web de Tripadvisor que en una configuración móvil suele resultar en líneas generales bastante farragoso.



**Figura 5.15:** El bot de Tripadvisor recomienda restaurantes italianos con precio menor a 15 dólares por petición del usuario.



## **6. CAPÍTULO**

---

### **Conclusiones**

---



## **Anexos**



## A. ANEXO

### Import.io: Extracción de datos tabulares a partir de la web

Import.io es una herramienta que permite extraer datos de un sitio web de manera sencilla y convertirlos a datos en forma de tabla, concretamente a ficheros CSV. A estos artefactos de extracción de datos se les denomina extractores. Un extractor es representado por un número de URLs o direcciones web que tendrá como origen de datos y el método de extracción de datos, es decir, qué elementos de un sitio web corresponden a qué columna de la tabla que se va a extraer.

Import.io es capaz de inferir todas las URLs que pueden ser relevantes proporcionándole algunos ejemplos si todas estas comparten alguna característica o estructura similar. En la Figura A.1 se puede observar cómo se han generado URLs con las diferentes páginas de búsqueda de restaurantes en Miami en el sitio web Tripadvisor<sup>1</sup>

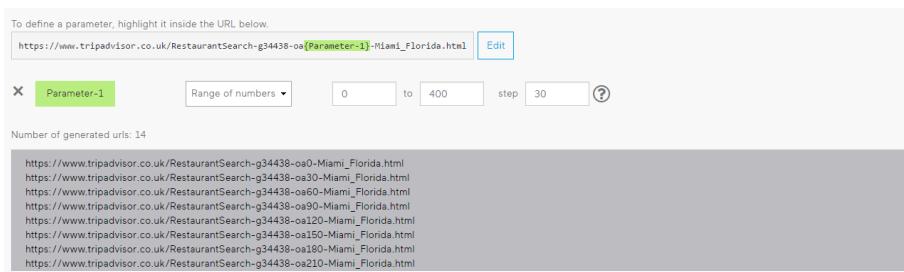


Figura A.1: Generador de URLs en las que extraer datos para import.io.

<sup>1</sup>Búsqueda de restaurantes en Miami en Tripadvisor: [https://www.tripadvisor.co.uk/RestaurantSearch-g34438-oa30-Miami\\_Florida.html](https://www.tripadvisor.co.uk/RestaurantSearch-g34438-oa30-Miami_Florida.html)

Import.io mediante el uso de heurísticos define qué datos siguen un patrón concreto dentro de un sitio web y los marca como candidatos a formar parte de la tabla resultante. Sin embargo, una característica muy interesante es poder definir las columnas a qué elementos del sitio web hacen referencia. En la Figura A.2 está en el panel superior marcada la columna de *Image* y te marca el elemento HTML con el que hacer el matching.

#	Image	Name	Ranking	NumberOfReviews	Review1	Review1Date	Review2	Review2Date	RangePrice	Cuisines
		Crust	1 de 3.329 Restaurantes en Miami	4.5	236 opiniones	23/09/2016	Especialista	05/08/2016	Precio 8 \$ - 22 \$	Mapa Fotos de los visitantes (102)
		Vero Italian Restaurant	2 de 3.329 Restaurantes en Miami	4.5	456 opiniones	Excelente 27/07/2016	Comida fresca, con gusto a Italia	10/07/2016	Precio 7 \$ - 22 \$	Mapa Fotos de los visitantes (115)
		CVICHE 106	3 de 3.329 Restaurantes en Miami	4.5	972 opiniones	Deliciosa comida en excelente 03/09/2016	Especacular	03/09/2016	Precio 11 \$ - 30 \$	Mapa Fotos de los visitantes (559)
		Whole Foods Market	4 de 3.329 Restaurantes en Miami	4.5	276 opiniones	en supermercado 31/08/2016				

**Figura A.2:** Pantalla de edición de los elementos HTML a extraer en la tabla generada por import.io.

Como última característica, cabe destacar que import.io, en su versión de pago, permite la actualización automática de los cambios que se produjesen en la hoja de cálculo resultante. Es decir, en caso de que el sitio web cambiase, algo muy frecuente en sitios web de esta índole, import.io se encargaría de escanear y extraer la tabla con el formato que se haya preestablecido.

Al igual que existe import.io, existen otras herramientas para la extracción de datos en forma tabular:

- **importhtml de Google Spreadsheets**<sup>2</sup>, menos potentes, pero mucho más sencilla de utilizar y con contenido actualizable.
- **Gneiss Spreadsheet** permite definir consultas y extraer datos en forma de tabla de un servicio web RESTful API [Chang and Myers, 2014] con la funcionalidad de auto-actualización de los datos.

<sup>2</sup>Extracción de datos con importhtml de Google Spreadsheets: <https://mashe.hawksey.info/2012/09/reshaping-importhtml-data-in-google-spreadsheet-using-query-and-transpose-formula/>

## B. ANEXO

---

### **Wit.ai: Procesamiento del lenguaje natural orientado a bots conversacionales**

---

Wit.ai se define como una herramienta de procesamiento del lenguaje, ya sea para texto como para voz. El objetivo de esta herramienta es funcionar de nexo entre el lenguaje que comprenden los humanos y las funcionalidades que dispone un sistema software, como lo puede ser un chatbot. Trabaja con diferentes lenguajes como el inglés o el castellano (en fase de desarrollo actualmente, aunque funciona relativamente bien). La principal virtud es que con poco trabajo Wit.ai empieza a funcionar como es esperado. Wit.ai funciona a base de entrenamiento, es decir, el desarrollador de la aplicación debe de ir introduciendo frases que el usuario utilizaría para hacer peticiones al sistema. A medida de que disponga de más frases más preciso será encontrando las intenciones (Intents) o entidades que los usuarios hayan introducido.

Respecto al trabajo referente a SheetChat, se ha delegado la tarea de desambiguación de Intents y reconocimiento de entidades a Wit.ai. Wit.ai permite tanto introducir frases de manera manual o esperar a recibir frases de los usuarios e ir corrigiendo desambiguaciones en las que se haya podido equivocar Wit.ai para mejorar su sistema de reconocimiento. En la Figura B.1 se pueden observar dos mensajes introducidos por alguno de sus usuarios. El sistema ha reconocido tanto la entidad alumno como el Intent al que se refería el usuario. Sin embargo en la Figura B.2 Wit.ai ha sido incapaz de obtener toda la información necesaria para resolver la pregunta del usuario. En la imagen superior ha reconocido erróneamente el Intent y no ha visto la entidad alumno (lo que indica que requiere más entrenamiento con frases de ese tipo). En la imagen inferior si ha sido capaz de reconocer

adecuadamente el Intent, pero no ha podido obtener la entidad alumno, por lo que tendrá que preguntar por ella para dar respuesta al Intent.

**Figura B.1:** Wit.ai infiriendo de dos frases cuales son los Intents correspondientes para cada uno de ellos y cuál es la entidad Alumno.

**Figura B.2:** En la imagen de arriba Witai infiere erroneamente el Intent y no reconoce la entidad. En la inferior el usuario no ha proporcionado ninguna entidad, por lo que el chat tendrá que preguntar por ella.

Como se ha mencionado previamente, Wit.ai funciona en base a una confianza en las detecciones que ha hecho. En SheetChat se exige que el grado de confianza ha de ser mayor que 0.5 sobre 1 para que una inferencia se de por válida. En la Figura B.3 se puede observar como el grado de confianza de que *María* es un alumno es de 0.99 y que el Intent es *fisicaPonderadaPorEjercicio* únicamente de 0.71. Si se le ha entrenado adecuadamente, es muy probable que *María* sea un alumno y, con una confianza menor, que lo que se quiere es obtener la media ponderada de los ejercicios de física.

```
{  
    "entities": {  
        "alumno": [  
            {  
                "confidence": 0.996138881423843,  
                "start": 54,  
                "end": 59,  
                "body": "maria",  
                "value": {  
                    "value": "Maria"  
                },  
                "entity": "alumno"  
            }  
        ],  
        "intent": [  
            {  
                "confidence": 0.71759804323797,  
                "value": "FisicaPonderadaEjerciciosPorAlumno",  
                "entity": "intent"  
            }  
        ]  
    },  
    "confidence": null,  
    "_text": "me puedes dar la media de los ejercicios de fisica de maria?",  
    "intent": "default_intent",  
    "intent_id": "57d6b4ab-bf5c-4ee0-9245-60727fb5b2bf"  
}
```

**Figura B.3:** Respuesta del servicio de wit.ai cuando se le proporciona una frase. Remarcado en morado está el grado de confianza referente a la entidad alumno que ha detectado, de azul la del Intent.



---

## Bibliografía

---

- [Chang and Myers, 2014] Chang, K. S.-P. and Myers, B. A. (2014). A spreadsheet model for using web service data. *Visual Languages and Human-Centric Computing (VL/HCC), 2014 IEEE Symposium on*, pages 169–176.
- [Dans, 2016] Dans, E. (2016). El bot como interfaz preferida. <https://www.enriquedans.com/2016/06/el-bot-como-interfaz-preferida.html>. Accedido: 2016-09-11.
- [Ferrara et al., 2016] Ferrara, E., Varol, O., Davis, C., Menczer, F., and Flammini, A. (2016). The rise of social bots. *Communications of the ACM*, 59(7).
- [Flood, 2010] Flood, D. (2010). Natural language processing for spreadsheet information retrieval. *Natural Language Processing and Information Systems*, 5723:309–312.
- [Flood et al., 2011a] Flood, D., Harrison, R., and Daid, K. M. (2011a). Spreadsheets on the Move : An Evaluation of Mobile Spreadsheets.
- [Flood et al., 2011b] Flood, D., Harrison, R., and Nosseir, A. (2011b). Useful but tedious: An evaluation of mobile spreadsheets. *Ppig.Org*.
- [Investitech, 2015] Investitech (2015). 27 microsoft excel experts predict the future of excel in business intelligence. <http://www.investintech.com/resources/blog/archives/5718-experts-predict-the-future-of-excel-in-business-intelligence.html>. Accedido: 2016-09-13.
- [Montag et al., 2015] Montag, C., Błaszkiewicz, K., Sariyska, R., Lachmann, B., Andone, I., Trendafilov, B., Eibes, M., and Markowetz, A. (2015). Smartphone usage in the 21st century: who is active on WhatsApp? *BMC research notes*, 8:331.

- [Wagner, 2016] Wagner, K. (2016). Bots, explained. <http://www.recode.net/2016/4/11/11586022/what-are-bots>. Accedido: 2016-09-11.
- [Wang et al., 2016] Wang, D., Xiang, Z., and Fesenmaier, D. R. (2016). Smartphone Use in Everyday Life and Travel. *Journal of Travel Research*, 55(1):52–63.
- [Wright, 2016] Wright, D. (2016). Are digital assistants and chat bots the same thing? <https://www.linkedin.com/pulse/digital-assistants-chat-bots-same-thing-david-wright>. Accedido: 2016-09-13.
- [Zhang and Adipat, 2005] Zhang, D. and Adipat, B. (2005). Challenges, methodologies, and issues in the usability testing of mobile applications. *International Journal of Human-Computer Interaction*, 18(3):293–308.

---

## **Agradecimientos**

---