**项目立项评级表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| {{trdIndex}} | {{rdIndex}} | {{tadvice}} | | {{advice.ename}} | {{td}} | {{d}} |
| {{tpname}} | {{pname}} | | | | | |
| 要素 | 评价 | | | 评估分值 | 评估得分 | 签字 |
| 技术含量  (10分) | 发明专利产品 | | | 10分 | {{score1}} | {{emp1.ename}} |
| 实用新型/外观专利产品 | | | 5分-9分 |
| 一般产品 | | | <5分 |
| 指标先进性  (15分) | 国际领先 | | | 15分 | {{score2}} | {{emp2.ename}} |
| 国内领先 | | | 14分 |
| 省内领先 | | | 13分 |
| 国内先进/同行先进 | | | 11-12分 |
| 省内先进 | | | 9-10分 |
| 填补公司空白 | | | 7-8分 |
| 较先进 | | | 5-6分 |
| 一般产品 | | | <5分 |
| 工作量  （20分 | 工作量大，开发进度要求紧 | | | 16-20分 | {{score3}} | {{emp3.ename}} |
| 工作量较大，开发进度要求紧 | | | 12-16分 |
| 一般 | | | <12分 |
| 自主开发难度  (10分) | 自主开发难度大 | | | 8-10分 | {{score4}} | {{emp4.ename}} |
| 自主开发难度较大 | | | 5-8分 |
| 一般 | | | <5分 |
| 对科技进步的贡献  (7分) | 大幅提升公司自主开发能力 | | | 6-7分 | {{score5}} | {{emp5.ename}} |
| 有效提升公司开发 | | | 4-6分 |
| 一般 | | | <4分 |
| 对品牌形象提升效果  (8分) | 显著提升品牌知名度和质量形象等 | | | 7-8分 | {{score6}} | {{emp6.ename}} |
| 有利于提升品牌知名度和质量形象等 | | | 5-7分 |
| 一般 | | | <5分 |
| 潜在经济效益  (15分) | 预期销量、收入及利润高 | | | 12-15分 | {{score7}} | {{emp7.ename}} |
| 预期销量、收入及利润较高 | | | 8-12分 |
| 一般 | | | <8分 |
| 市场竞争力  (10分) | 市场竞争力强，有效提高市场占有率 | | | 8-10分 | {{score8}} | {{emp8.ename}} |
| 市场竞争力较强，有利于提高市场占有率 | | | 5-8分 |
| 一般 | | | <5分 |
| 其它积极因素 | 项目对成本与环境因素的考虑、发展前景等 | | | ≤5分 | {{score9}} | {{emp9.ename}} |
| 合计 |  | | | 评估得分 | {{total}} | {{emp10.ename}} |
| 序号 | 分数档次 | | | 项目等级 | 项目等级确定为： | |
| 1 | 90分以上 | | | A级 | {{grade}}级 | |
| 2 | 80-90 | | | B级 |
| 3 | 65-80 | | | C级 |
| 4 | 65分以下 | | | D级 |
| {{tmaster}}: | {{master.ename}} | | {{tmanager}} | {{manager.ename}} | | |
| {{ttoCompile}}: {{toCompile.ename}} {{taudit}}: {{audit.ename}} {{tapproval}}:{{approval.ename}} | | | | | | |