

CENTRO UNIVERSITÁRIO SENAC
ANÁLISE E DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS

ALEXANDRA GONÇALVES ALCANTARA
ARNOLD CAINAN LOPES DE OLIVEIRA SILVA
ENRICO AUGUSTO DOS SANTOS CARDOSO
FERNANDA GIACOMEL DA COSTA
GABRIEL ALEXANDER STUMPF BOROWSKY
HARLEI AKIRA OHTA
JOÃO VICTOR DE MOURA JORGE
MARLEI CAMPOS

Aplicativo com valor agregado: Pet a Vista.

SÃO PAULO
2022

CENTRO UNIVERSITÁRIO SENAC
ANÁLISE E DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS

ALEXANDRA GONÇALVES ALCANTARA
ARNOLD CAINAN LOPES DE OLIVEIRA
SILVA
ENRICO AUGUSTO DOS SANTOS
CARDOSO
FERNANDA GIACOMEL DA COSTA
GABRIEL ALEXANDER STUMPF
BOROWSKY
HARLEI AKIRA OHTA
JOÃO VICTOR DE MOURA JORGE
MARLEI CAMPOS

Aplicativo com valor agregado: Pet a Vista.

Trabalho de Projeto Integrador do Centro Universitário SENAC.

Orientador: Gustavo Moreira Calixto

SÃO PAULO
2022

LISTA DE ILUSTRAÇÕES

Figura 1: Persona - Tutores de Pets.....	7
Figura 2: Persona - Bons Samaritano	8
Figura 3: Persona - Anjos da Guarda.....	9
Figura 4: Persona - Acolhedores.....	10
Figura 5: QR Code acesso ao protótipo.....	11
Figura 6: Tela inicial	12
Figura 7: Tela câmera.....	13
Figura 8: Tela cadastro.....	14
Figura 9: Tela menu logado	15
Figura 10: Tela home logado	16
Figura 11: Tela cadastro de pet perdido	17
Figura 12: Tela de login.....	18
Figura 13: Tela para cadastro detalhado	19
Figura 14: Home	19
Figura 15: Cadastro	20
Figura 16: cadastro do pet	20
Figura 17: tela de agradecimento.....	21

SUMÁRIO

1 VISÃO GERAL DO PRODUTO.....	5
1.1 Contextualização e motivação	5
1.2 Objetivo	6
2 PERSONAS	7
3 PROTÓTIPO.....	11
3.1 <i>Mobile</i>	12
3.2 <i>Desktop</i>	18
4 REFERÊNCIAS	22
5 APÊNDICE A – VISÃO GERAL DO PROTÓTIPO.....	24

1 VISÃO GERAL DO PRODUTO

1.1 Contextualização e motivação

O projeto foi realizado para atender a demanda identificada pelo grupo, em relação ao número de animais abandonados ou perdidos, em vias públicas.

Todos os dias deparamos com *pets* nas ruas. Muitas vezes estão desorientados e sem a presença de um tutor. No entanto, nem sempre há a disponibilidade para parar e resgatar ou mesmo encaminhar esse *pet* para lugares seguros. E aí surge a questão: como ajudá-los?

Surgiu então, a ideia de desenvolver uma ferramenta capaz de interligar as partes interessadas em encontrar, cuidar e ajudar esses *pets* que necessitam de cuidados, de uma forma colaborativa, onde é possível a interação no próprio aplicativo.

Para a criação da estrutura do aplicativo, identificou-se as seguintes *personas*:

- **BONS SAMARITANOS:** pessoas que têm o propósito e estão dispostas em ajudar de alguma forma os *pets* abandonados e/ou não conseguem ajudar de forma direta, mas repassam através da publicação, a localização do *pet*.
- **TUTORES DE PETS:** pessoas que perdem seus *pets* e necessitam de alguma forma prática e segura, localizar seus animais.
- **ANJOS DA GUARDA:** pessoas que terão uma ação direta através da publicação no aplicativo, informando a localização do animal encontrado e/ou que por muitas vezes acolhem e cuidam desses animais até que se encontrem pessoas que queiram adotá-los ou mesmo até que seus tutores os localizem.
- **ACOLHEDORES:** pessoas que vão fazer uma ação direta consultando às publicações, acolhendo um *pet* para a vida delas.

O “Pet a Vista” é um aplicativo que conecta animais perdidos ou abandonados com pessoas que estão dispostas ao acolhimento e cuidado, incentivando órgãos e doadores a otimizarem seu tempo e recursos nas buscas aos *pets*.

O grande diferencial deste aplicativo está em estimular o bem entre as pessoas em relação aos animais, permitindo interação entre as publicações dos principais interessados, sem que isso faça gerar monetização. O maior propósito é a facilidade de ajudar, criando uma rede do bem em prol aos *pets* e à sociedade.

1.2 Objetivo

O objetivo do trabalho é desenvolver um aplicativo que agregue valor e tenha um cunho empreendedor, baseado nas premissas de desenvolvimento *web*.

Lançado o desafio, nosso grupo identificou uma demanda relacionada aos *pets* perdidos/abandonados e muitos tutores que têm seu “melhor amigo” perdido.

O objetivo do **software** é interligar as pessoas, que desejam ajudar de alguma forma estes animais, seja através de informação sobre a existência de um animal perdido ou através de cuidados temporários e até mesmo a adoção desses animais. De forma prática e intuitiva, o aplicativo permitirá, que através de uma simples foto e um sistema de geolocalização, esses animais sejam localizados.

A troca de informações dentro do próprio ambiente, permitirá que as pessoas se sintam seguras em compartilhar informações mais detalhadas sobre a aparência, detalhes únicos dos animais e sua localização.

Enfim, o “Pet a Vista”, visa acima de tudo o bem-estar dos *pets* e proporcionar uma forma simples e fácil de poder ajudá-los.

2 PERSONAS


Na elaboração do trabalho, foram identificadas 4 *personas* para o presente projeto: tutores de *pets*, bons samaritanos, anjos da guarda e acolhedores. Neste capítulo serão apresentadas as dores e necessidades de cada persona, e a partir deste serão traçados as funcionalidades do projeto.

Figura 1: Persona - Tutores de Pets

	
APELIDO E DESENHO	PERFIL (demografia e comportamentos)
Paula, Dentista.	<ul style="list-style-type: none">• Paulista, 30 anos.• Trabalha numa clínica.• Usa com frequência redes sociais.• Apaixonada por gatos e por gastronomia.
COMPORTAMENTO (dores e necessidades)	POTENCIAIS SOLUÇÕES (funcionalidade candidatas)
<ul style="list-style-type: none">• Trabalha o dia todo, e quando chega em casa tem a cia da sua gata.• Já perdeu um gato no passado, tentou pelas redes sociais mais não conseguiu localizar. A forma que a postagem foi repostada acabou expondo seu número de telefone para pessoas que não estavam interessadas em ajudar, recebendo muito trote.• Colocando fotos em postes fez com que as pessoas se confundissem com outros gatos semelhantes, ficando difícil a identificação.¹	<ul style="list-style-type: none">• Uma rede social que seja específica para o uso de ajudar a encontrar o <i>pet</i>. Rede social com pessoas interessadas e engajadas.• Espaço para colocar o máximo de informações e fotos possíveis.• Alerta/notificação dentro do raio que o <i>pet</i> foi perdido.¹

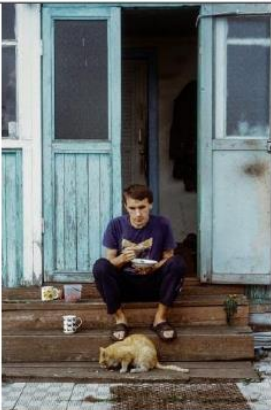
Fonte: Autores (2022).

Figura 2: Persona - Bons Samaritano

	
APELIDO E DESENHO	PERFIL (demografia e comportamentos)
<p>Rodrigo, Aposentado.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Carioca, 62 anos. • Ex-atleta e ex-professor de educação física. • Pratica muitos esportes, conhece muitas pessoas. Gosta de correr na rua. • Não costuma usar redes sociais.
COMPORTAMENTO (dores e necessidades)	POTENCIAIS SOLUÇÕES (funcionalidade candidatas)
<ul style="list-style-type: none"> • Gosta de correr na rua, eventualmente encontra animais perdidos. Não sabe o que fazer quando os encontra.¹ • Não tem o hábito de colocar em redes sociais sobre os pets que encontra, pois não quer que as pessoas fiquem ligando para ele. • Gostaria de uma plataforma que pudesse ajudar, mas sem ter seu nome e telefone associado. E que fosse simples de usar. 	<ul style="list-style-type: none"> • Plataforma anônima para quem só encontrou o pet e quer ajudar o dono a encontrar o animal. • Sem necessidade de cadastro, uso rápido e simples para quem quer ajudar, mas não tem tempo ou não quer expor seus dados. • Facilidade para colocar foto e marcar localização aonde encontrou o pet


Fonte: Autores (2022).

Figura 3: Persona - Anjos da Guarda

	
APELIDO E DESENHO <p>Alex, Professor.</p>	PERFIL (demografia e comportamentos) <ul style="list-style-type: none"> • 45 anos. • Gosta de pets e ajudar causas animais. • São pessoas que protegem e cuidam dos animais em estados vulneráveis, fazendo a recuperação e os cuidados para achar ou fazer uma inserção em uma nova família.
COMPORTAMENTO (dores e necessidades) <ul style="list-style-type: none"> • Gosta de ajudar a causa animal, porém não pode ficar com todos animais que encontra/ajuda. Funcionando mais como um cuidador temporário de cães, gatos e outros animais abandonados ou perdidos.¹ • Como ajuda muitos animais precisam de um local para expor eles para adoção, e nem sempre nas outras redes sociais consegue, gostaria de um local aonde o foco fosse adoção.² 	POTENCIAIS SOLUÇÕES (funcionalidade candidatas) <ul style="list-style-type: none"> • Ponto com a localização do pet perdido/machucado/abandonado, para com mais facilidade encontra-lo. • App para os protetores fazerem o cadastro gratuitamente e podem postar os detalhes e personalidade dos animais, os interessados que irão visualizar o perfil através de um botão que é disponibilizado > mural de adoção.

Fonte: Autores (2022).

Figura 4: Persona - Acolhedores

	
APELIDO E DESENHO	PERFIL (demografia e comportamentos)
Maria, Publicitária.	<ul style="list-style-type: none"> • 28 anos. • É contra a venda de animais de estimação. • Não tem carro.
COMPORTAMENTO (dores e necessidades)	POTENCIAIS SOLUÇÕES (funcionalidade candidatas)
<ul style="list-style-type: none"> • Gostaria de adotar um pet abandonado, mas não sabe bem onde procurar. Gostaria de um local que concentrasse vários, sem tem que ficar buscando de ong em ong. • Quer facilidade para encontrar um pet com o perfil dela. • Gostaria de adotar algum pet próximo a sua casa, por causa do deslocamento. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mural com os pets recolhidos pelos anjos da guarda com foto e características do pet. • Encontrar pets que estão próximos > geolocalização.

Fonte: Autores (2022).

3 PROTÓTIPO

O protótipo de interface para acessar a página do “*Pet a vista*” foi desenhado para privilegiar a interface amigável, sendo de fácil entendimento e usabilidade. Segundo Digital **House** (2020) o **User Interface** (UI) “é um campo criado justamente para descomplicar as formas de uso”, desta forma a **interface** do “*Pet a vista*” foi pensada para seguir esse requisito. O **design** utilizado visa ser responsivo, organizado e intuitivo, como indicada no Digital **House** (2020), para além de passar credibilidade ser de fácil uso.

O protótipo foi inicialmente pensado para uso em *smartphones*, “**Mobile First**”, considerando que atualmente mais de 70% do tráfego da internet é realizado através deles (**DIGITAL HOUSE**, 2020.2), porém também há a possibilidade de acessar o “*Pet a vista*” por um navegador *web*.

Através do QR Code abaixo, figura 5, é possível acessar o protótipo **mobile** do “*Pet a vista*”.

Figura 5: QR Code acesso ao protótipo



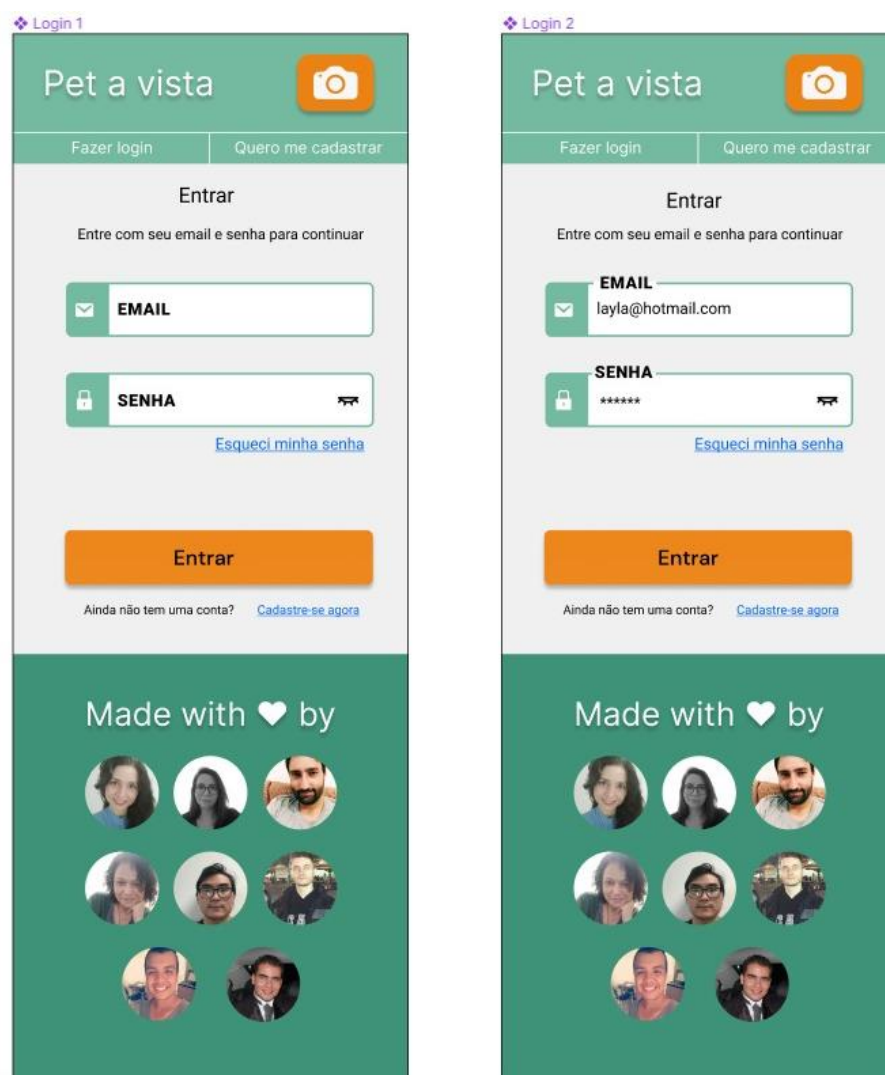
Fonte: Autores (2022).

3.1 Mobile

A **interface** da plataforma “*Pet a vista*” foi pensada para ser de fácil usabilidade como já citado, enquanto suas características como **software** buscam atender as necessidades levantadas pelas *personas*.

Na figura 6 observamos a tela inicial da versão **mobile**. No canto superior direito da versão há um ícone de acesso à câmera. O usuário deverá conceder as permissões necessárias para o aplicativo acessar a câmera e a localização do dispositivo. Nessa funcionalidade uma *persona*, tal como, um bom samaritano, que encontrou um **pet** perdido pode facilmente colocar a foto dele no mural, sem necessidade de cadastro. Se desejar, o usuário pode realizar o **login** ou se cadastrar.

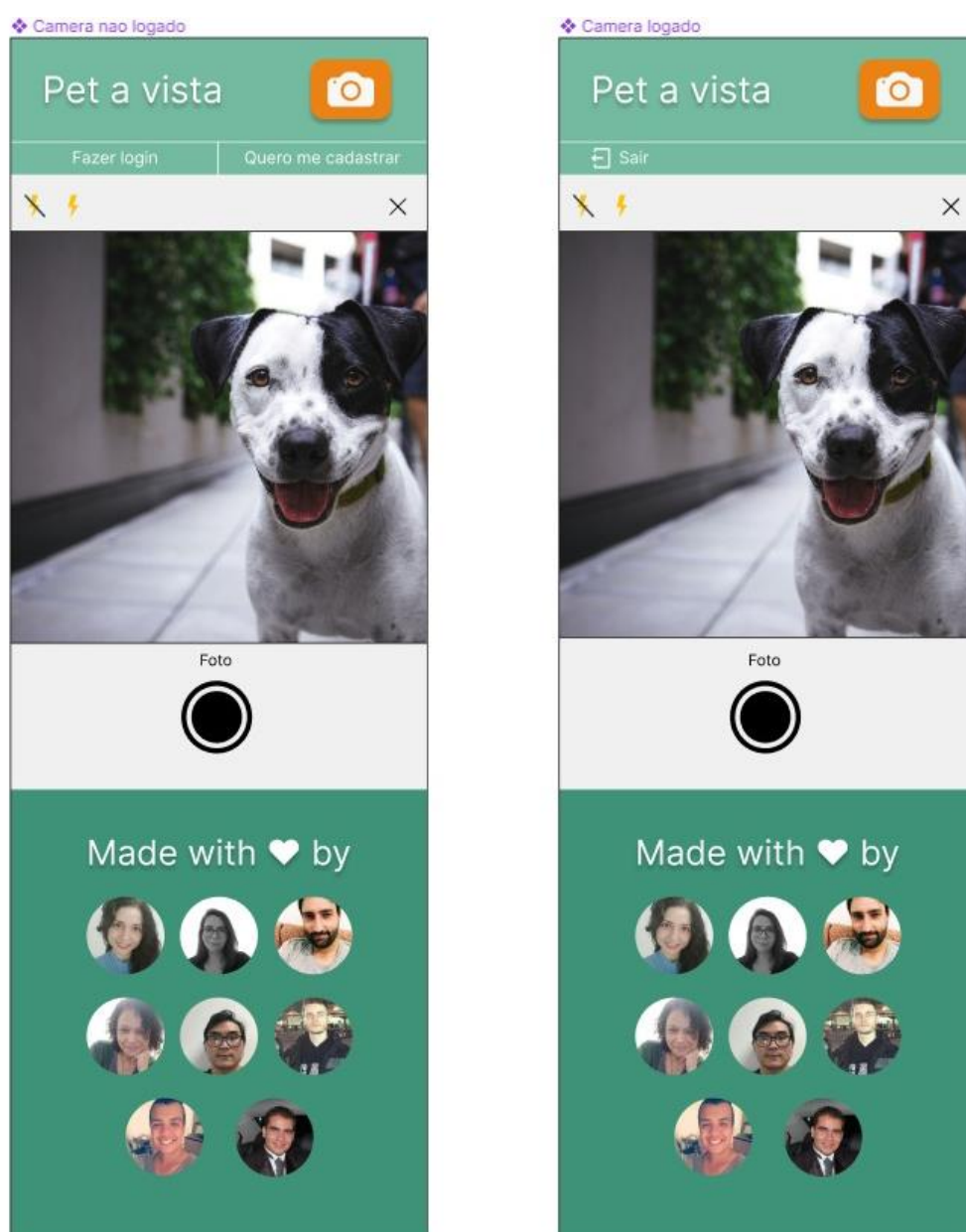
Figura 6: Tela inicial



Fonte: Autores (2022).

Na figura 7 visualizamos a tela da câmera, para usuário não logado, a esquerda, e para usuário logado, a direita. Essa tela é bem simples e intuitiva, tendo a opção de fazer a foto com e sem **flash**. Ao tirar a foto ela vai para página inicial da plataforma “*Pet a vista*”, num mural com fotos dos animais e através da geolocalização, a plataforma identifica onde o *pet* foi encontrado. A forma simplificada e fácil de tirar as fotos de um animal encontrado é uma solução para as dores das personas bom samaritano, que desejam ajudar, mas não tem tempo ou não querem realizar um cadastro.

Figura 7: Tela câmera



Fonte: Autores (2022).

Se optar por realizar o cadastro, o usuário será encaminhado para a tela mostrada na figura 8, onde deve preencher o formulário.

Figura 8: Tela cadastro

Cadastro 1

Pet a vista

Fazer login | Quero me cadastrar

[Voltar](#)

E-mail*

Repetir e-mail*

Senha*

Repetir senha*

Dados cadastrais

Nome completo*

CPF*

Sexo*

Telefone*

Nascimento*

Rede social

☐ Receber notificações e novidades por e-mail

Cadastrar

Made with ❤️ by

Cadastro 3

Pet a vista

Fazer login | Quero me cadastrar

[Voltar](#)

E-mail*
layla@hotmail.com

Repetir e-mail*
layla@hotmail.com

Senha*

Repetir senha*

Dados cadastrais

Nome completo*
Layla Gomes da Silva

CPF*
000.000.000-00

Sexo*
Feminino

Telefone*
(12) - 123456789

Nascimento*
01/01/2001

Rede social
@blaylaga - instagram

☒ Receber notificações e novidades por e-mail

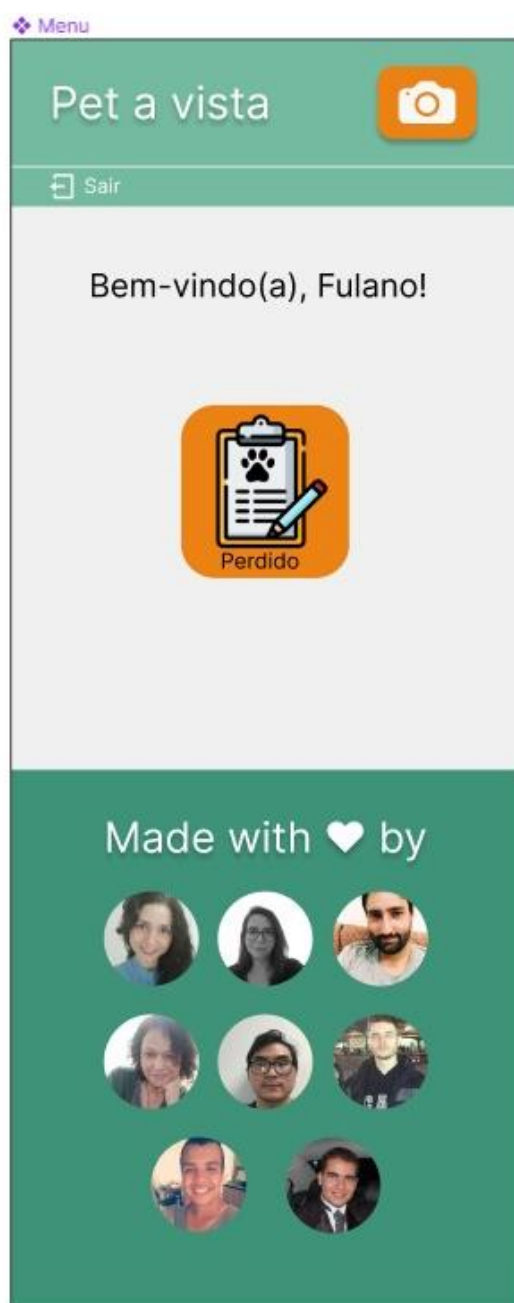
Cadastrar

Made with ❤️ by

Fonte: Autores (2022).

Na figura 9 visualizamos a tela de **menu** de um usuário logado na plataforma “*Pet a vista*”, contendo duas opções: cadastrar um *pet* perdido selecionando o ícone “perdido”, ou cadastrar um *pet* que ele encontrou clicando na câmera. Como observa-se até aqui, a plataforma visa ser o mais simples e clara possível, facilitando a utilização de pessoas que não tem um grande domínio de novas tecnologias, pois a ideia central do “*Pet a vista*” é ser o mais inclusivo possível, atendendo a todas as idades e níveis de domínio de tecnologia, desta forma, o foco é ajudar os *pets*.

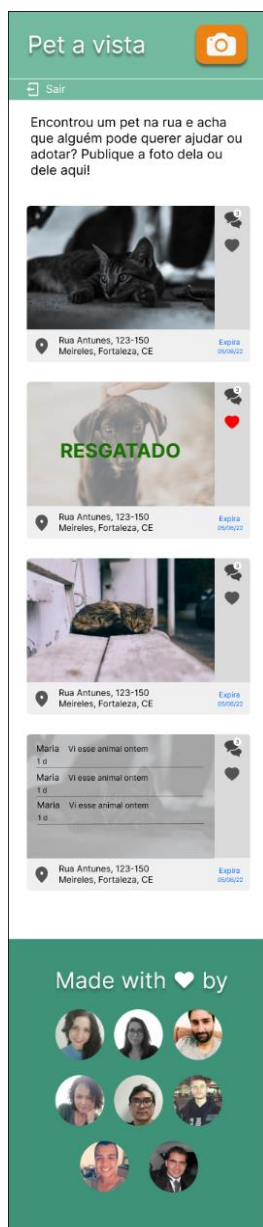
Figura 9: Tela menu logado



Fonte: Autores (2022).

Na figura 10 observamos a tela de **home**, com o mural de *pets*. O usuário pode comentar e colocar em favoritos as publicações, contando com a localização: do último local que o pet foi visto (perdidos) ou de onde foi encontrado (*pet* abandonado). Clicando na publicação é possível ver os comentários, mais fotos e informações do *pet*.

Figura 10: Tela home logado



Fonte: Autores (2022).

Não é necessário cadastro para realizar postagens, porém o usuário cadastrado, ao clicar no ícone “Perdido”, figura 9, segue para tela de cadastro do pet perdido, visto na Figura 11, sendo possível colocar mais informações relevantes sobre o pet.

Figura 11: Tela cadastro de pet perdido

Perdido 1

Pet a vista

Sair

Voltar

Nome do pet*

Espécie*

Raça*

Sexo*

Tutor*

Telefone*

E-mail do tutor*

Data do desaparecimento*

Descrições adicionais

Adicione uma foto

Postar

Made with ♥ by

Perdido 2

Pet a vista

Sair

Voltar

Nome do pet*
Bethoven

Espécie*
Cachorro

Raça*
São Bernardo

Sexo*
Macho

Tutor*
Layla Gomes da Silva

Telefone*
(12) - 123456789

E-mail do tutor*
layla@hotmail.com

Data do desaparecimento*
31/01/2020

Descrições adicionais
Cão perdido próximo a padaria "Bom Café". Ele tem uma manchinha marrom na pata esquerda posterior.

Adicione uma foto

Postar

Made with ♥ by

Perdido 3

Pet a vista

Sair

Sua postagem foi enviada!

Em breve você receberá uma confirmação via e-mail!

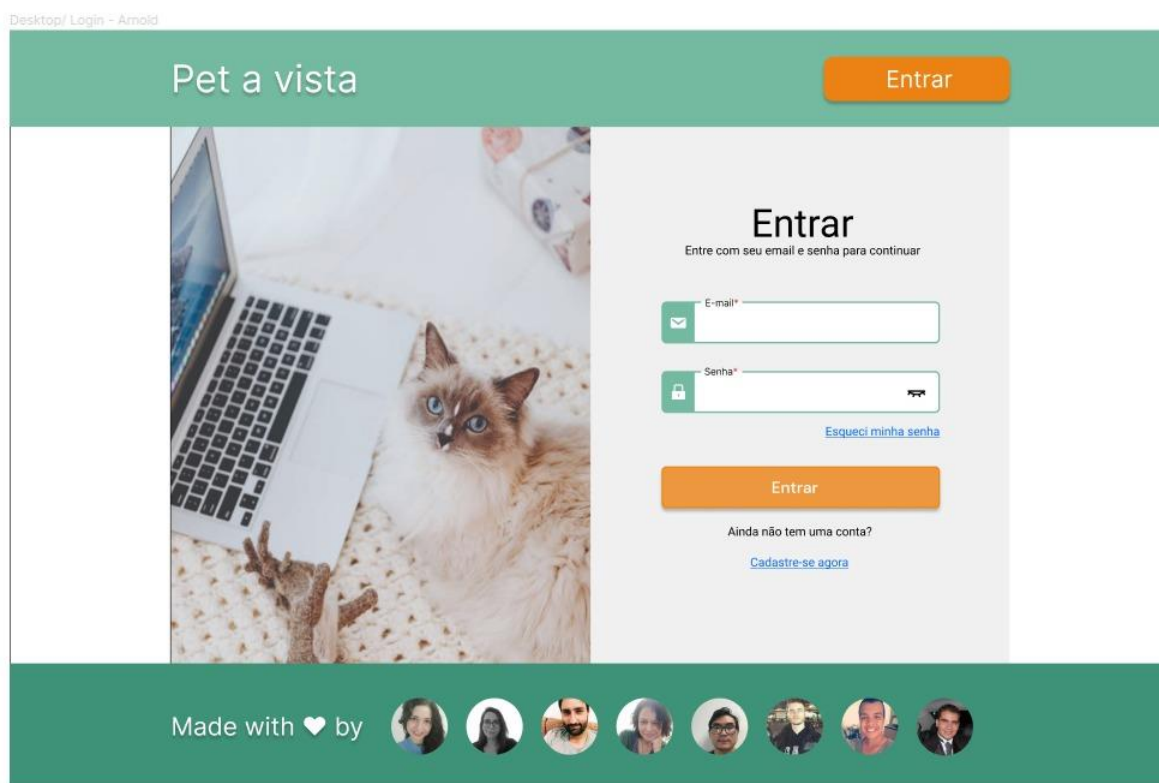
Made with ♥ by

Fonte: Autores (2022).

3.2 Desktop

Como citado anteriormente por este trabalho, grande parte do tráfego da internet se dá atualmente por meio dos usos de *smartphones*, desta forma, o foco da plataforma é sua versão *mobile*, porém ela também possui uma versão **desktop**. Na figura 12 e 17 podemos conferir que a versão **desktop** mantêm o padrão visto na versão *mobile*.

Figura 12: Tela de login.



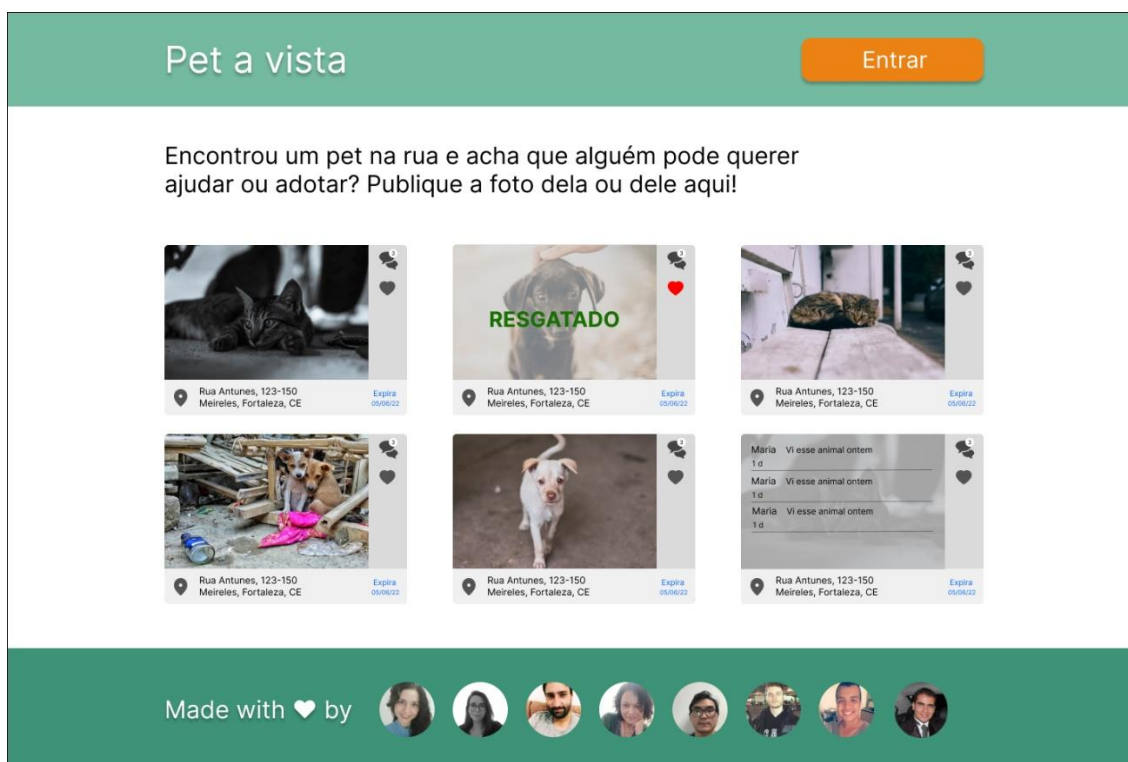
Fonte: Autores (2022).

Figura 13: Tela para cadastro detalhado



Fonte: Autores (2022).

Figura 14: Home



Fonte: Autores (2022).

Figura 15: Cadastro

Pet a vista Entrar

E-mail* Senha*

Repetir e-mail* Repetir senha*

Dados cadastrais

Nome completo* Rede social*

Sexo*


CPF*

Telefone*

Nascimento*

☒ Receber notificações e novidades por e-mail

Cadastrar



Made with ♥ by [avatars]

Fonte: Autores (2022).

Figura 16: cadastro do pet

Cadastro de pet perdido Arnold

Pet a vista Sair

Voltar

Dados do pet

Nome do Pet*

Raça*

Data do desaparecimento*

Sexo*

Tutor*


Telefone*

E-mail Tutor*

Descrições adicionais*

Adicione uma foto

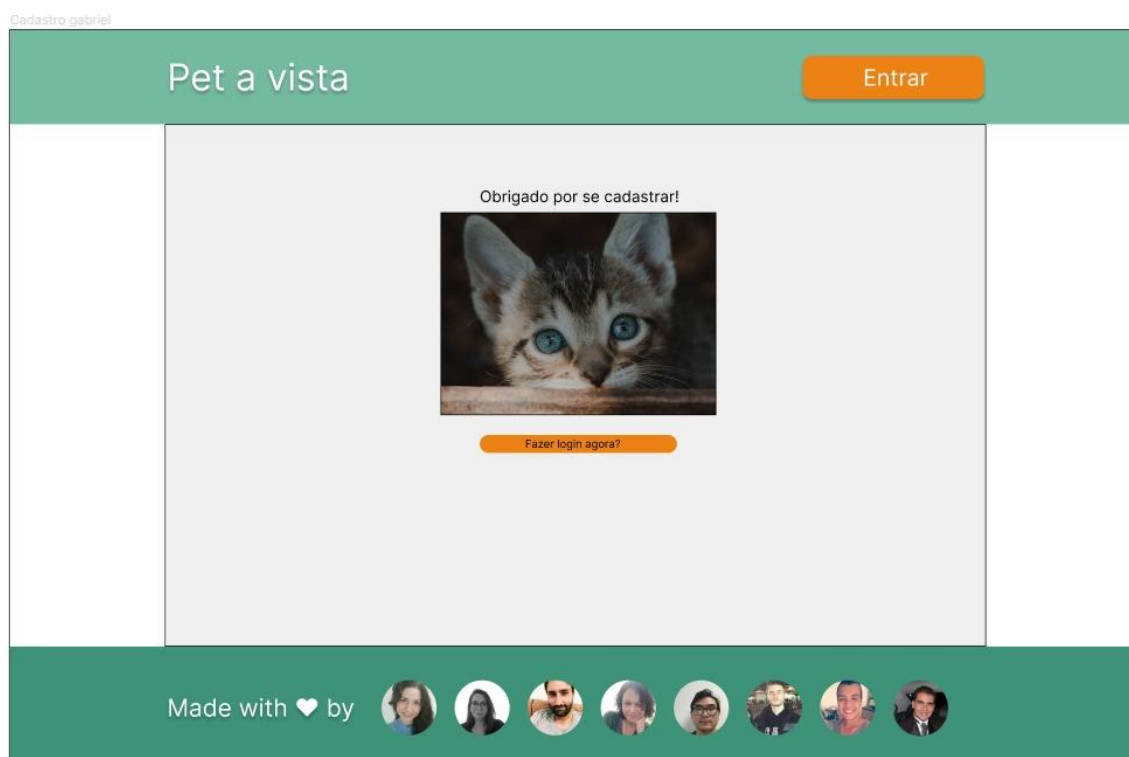
Postar



Made with ♥ by [avatars]

Fonte: Autores (2022).

Figura 17: tela de agradecimento



Fonte: Autores (2022).

4 REFERÊNCIAS

BACASHI BLOG. **3 ONGS DE CAUSA ANIMAL QUE VOCÊ PRECISA CONHECER.** 17 de setembro de 2021. Disponível em: <<https://blog.abacashi.com/3-ongs-de-causa-animal-que-voce-precisa-conhecer/>> Acesso em: 21 de maio de 2022

BLOG PETZ. **Saiba como uma ONG de adoção de animais funciona.** 21 de março de 2022. Disponível em: <<https://www.petz.com.br/blog/pets/ong-de-adocao-de-animais/>> Acesso em: 21 de maio de 2022

CÃO CIDADÃO. **Como agir caso encontre um cachorro abandonado,** 21 de FEVEREIRO de 2019. Disponível em: <<https://caocidadao.com.br/como-agir-caso-encontre-um-cachorro-abandonado-2/>> Acesso em: 20 de maio de 2022

CULTURA MIX. **As Dificuldades Das ONGs De Proteção a Animais.** 27 de junho de 2013. Disponível em: <<https://animais.culturamix.com/curiosidades/as-dificuldades-das-ongs-de-protecao-a-animais>> Acesso em: 21 de maio de 2022

DIGITAL HOUSE. **Como criar um design responsivo para oferecer a tão esperada navegação amigável,** 26 de junho, 2020. Disponível em: <<https://www.digitalhouse.com/br/blog/como-criar-um-design-responsivo/>> Acesso em: 11 de março de 2022.

DIGITAL HOUSE. **UX x UI: qual a diferença e como as áreas se completam,** 13 de março, 2020. Disponível em: <<https://www.digitalhouse.com/br/blog/diferenca-entre-ux-e-ui/>> Acesso em: 11 de março de 2022.

G1. **Você já ouviu falar sobre lar temporário para cães e gatos?** 01 de novembro de 2018. Disponível em: <<https://g1.globo.com/mg/vales-mg/eobicho/noticia/2018/11/01/voce-ja-ouviu-falar-sobre-lar-temporario-para-caes-e-gatos.ghtml>> Acesso em: 20 de maio de 2022.

MLABS. **O que é call to action e como criar um CTA relevante**, 21 DE janeiro, 2020. Disponível em: <<https://www.mlabs.com.br/blog/call-to-action/>> Acesso em: 11 de março de 2022.

PORTAL DOG. **Cachorro perdido – Como encontrar seu cão? Veja 5 dicas**, 19 de janeiro de 2021. Disponível em: <<https://www.portaldodog.com.br/cachorros/dicas/cachorro-perdido-como-encontrar/>> Acesso em: 06 de maio de 2022.

VET QUALITY. **O QUE É UM LAR TEMPORÁRIO PARA ANIMAIS E COMO AJUDAR UM?** 12 de abril de 2021. Disponível em: <<https://www.vetquality.com.br/lar-temporario-para-animais/>> Acesso em: 20 de maio de 2022.

5 APÊNDICE A – VISÃO GERAL DO PROTÓTIPO

Link para acesso ao protótipo :

<https://www.figma.com/proto/1CHy4jsM2StjVYrNB0UuJr/Prot%C3%B3tipo-2-%7C-PI?node-id=2%3A4&scaling=scale-down&page-id=0%3A1&starting-point-node-id=142%3A1894>

Desktop - N...



Desktop/ Lo...



Cadastro ga...



Desktop - L...



Desktop/ Lo...



Cadastro ga...



Cadastro d...

