

Fiche synthèse – Résultats de l'analyse

1. Chiffre d'affaires total (Point 4a)

Total : 5 268,78 €

2. Répartition du chiffre d'affaires par produit (Point 4b)

Produit	Chiffre d'affaires (€)
Produit D	1 690,00 €
Produit E	1 400,00 €
Produit A	1 200,00 €
Produit B	530,00 €
Produit C	448,78 €

3. Répartition du chiffre d'affaires par region (Point 4c)

Ville	Chiffre d'affaires (€)
Lyon	1 059,59 €
Marseille	1 011,62 €
Bordeaux	828,60 €
Paris	799,86 €
Nantes	737,63 €
Strasbourg	578,55 €
Lille	253,93 €

4. Fichiers générés

Exports CSV :

- *ventes_par_produit.csv*

- *ventes_par_region.csv*

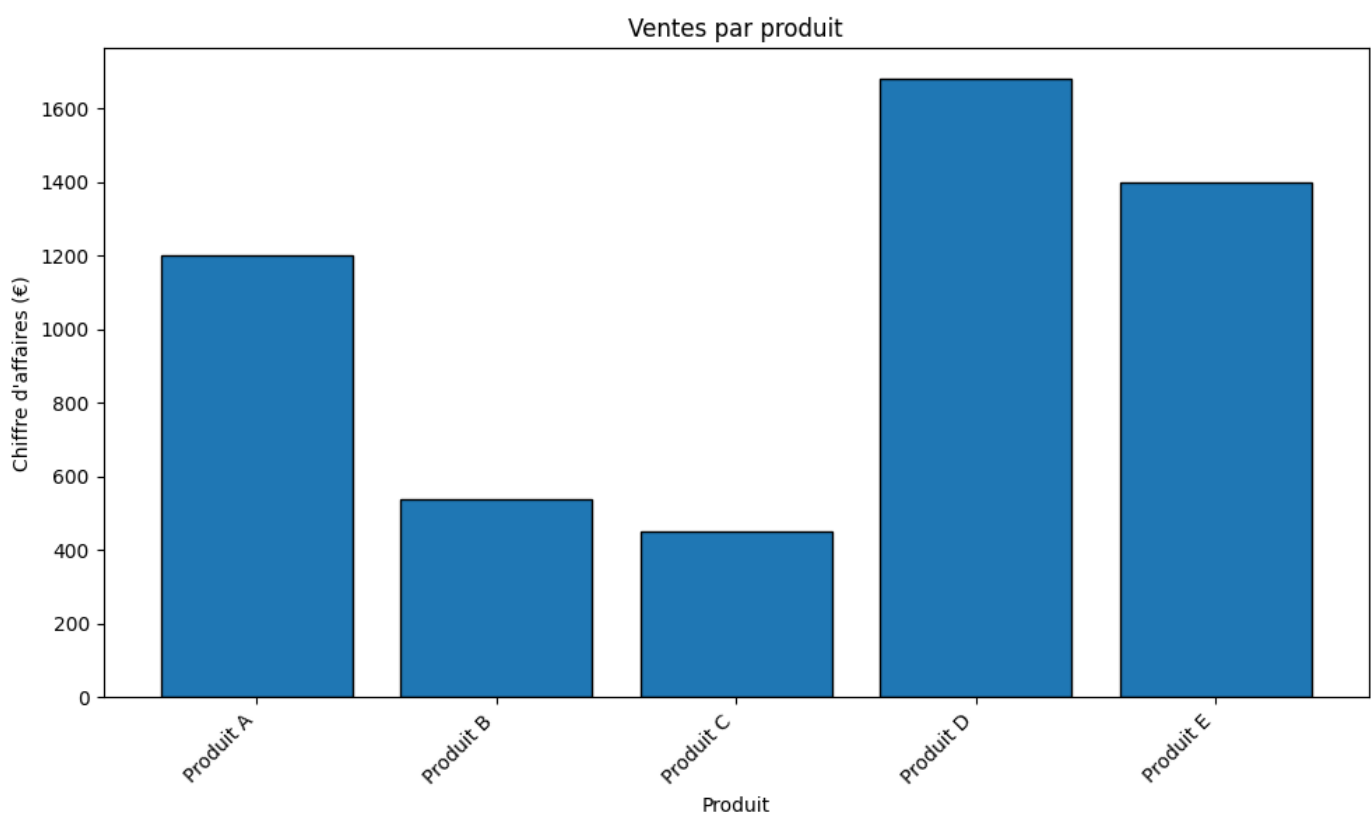
Graphiques PNG :

- *graph_ventes_par_produit.png*

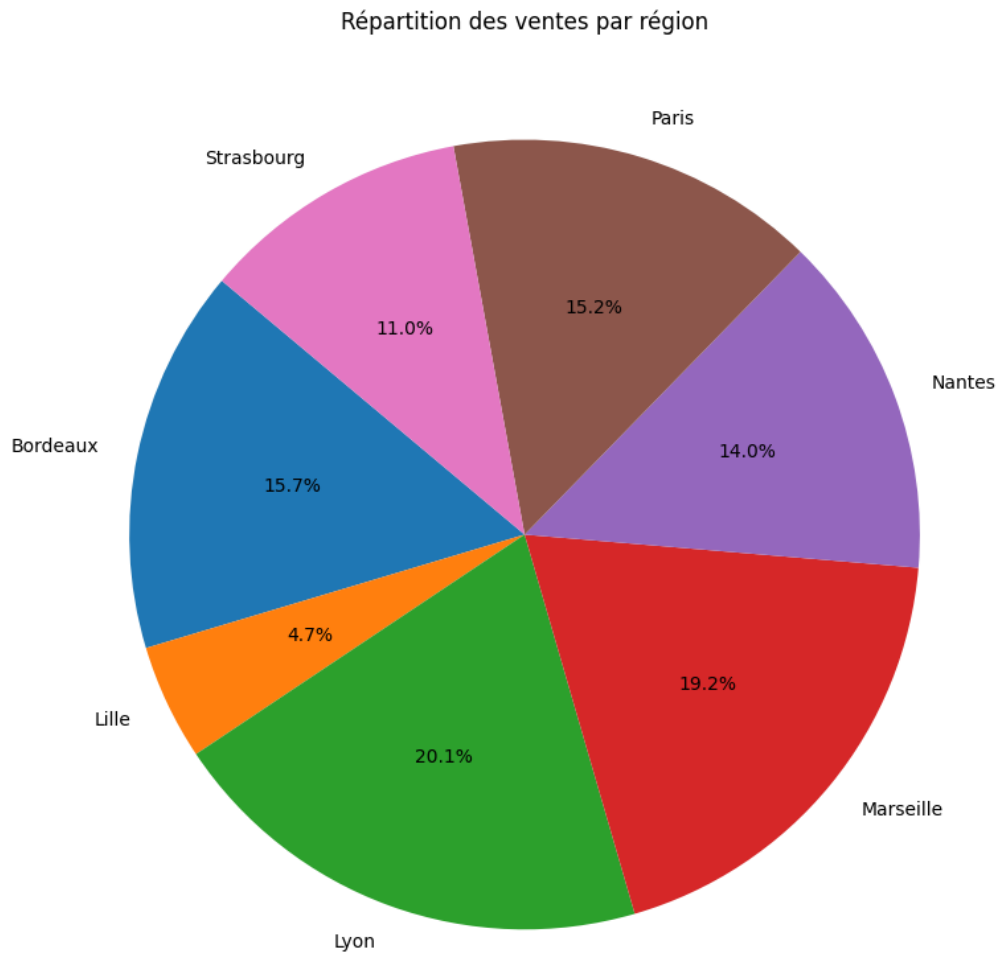
- *graph_ventes_par_region.png*

5. Graphiques générés

Graphique – Chiffre d'affaires par produit :



Graphique – Répartition par région :



6. Conclusion

L'analyse du chiffre d'affaires montre une concentration des ventes sur certains produits clés, notamment Produit D et Produit E, qui représentent à eux seuls plus de 58 % du total.

Au niveau régional, la ville de Lyon génère le chiffre d'affaires le plus élevé, suivie de près par Marseille et Bordeaux.

Ces résultats peuvent aider l'entreprise à :

- Renforcer l'approvisionnement des produits les plus rentables
- Focaliser ses efforts marketing dans les régions les plus performantes
- Identifier des axes d'amélioration pour les villes comme Lille, où les ventes restent faibles