

Анкета №1

«Обследование процесса реализации онлайн-платформы *DreamMatch*»

Дата: 19.10.2025

Составитель: Козлова У. А.

Вопросы формировались на основе презентации «*Будущее значимых связей. DreamMatch*».

Вопросы:

1. Что самое главное должен почувствовать пользователь после первого использования сервиса?

Пользователь должен почувствовать уверенность и облегчение. Он осознает, что сервис помогает ему найти не просто «кого-то», а именно тех людей, с кем он будет иметь высокую совместимость по целям, интересам и стилю мышления. Это создаёт уверенность в успешной коллаборации.

2. Какой один самый важный результат должен быть достигнут через 6 месяцев после запуска?

Через 6 месяцев после запуска сервиса должен быть достигнут стабильный рост числа пользователей и активное использование функционала по подбору совместимых партнеров, с положительным откликом от пользователей, подтверждающим высокую эффективность алгоритмов подбора и увеличенную продуктивность команд.

3. Если бы нам пришлось запустить очень упрощенную версию за месяц, что бы в ней было обязательно?

Обязательные элементы:

Анкета для сбора данных о целях, интересах и опыте пользователей.

Интеграция с LinkedIn и GitHub для автоматического сбора информации.

Основной анализ данных с использованием базового алгоритма подбора совместимости (с фокусом на профили и навыки).

Представление пользователя с коротким описанием его предпочтений и сильных сторон.

4. Как DreamMatch должен предотвратить причину, по которой чаще всего ломаются команды на старте?

DreamMatch должен использовать глубокий анализ совместимости на основе когнитивных и психологических данных, а не полагаться на поверхностные совпадения по интересам или профессиям. Это поможет предотвратить конфликты и разногласия, которые часто возникают из-за отсутствия понимания стилей мышления и рабочих процессов.

5. Опишите вашего идеального первого пользователя. Кто он? Чего он больше всего хочет?

Идеальный первый пользователь — это человек, который ищет партнёра для амбициозного проекта, стартапа или учебного проекта, заинтересованный в построении эффективной и продуктивной команды. Он хочет найти людей с высокой совместимостью, чтобы ускорить процесс и минимизировать конфликты в будущем.

6. Что пользователи делают сейчас, чтобы решить эту проблему?

На текущий момент пользователи ищут партнеров с помощью традиционных платформ, таких как LinkedIn и GitHub, но такие платформы не учитывают глубинную совместимость по стилю мышления и целям, что часто приводит к неудачным коллаборациям.

7. Что является главной «наградой» для пользователя в процессе поиска?

Для пользователя главной наградой является нахождение подходящего человека или группы для совместной работы над проектом, что гарантирует большую продуктивность и синергию в команде.

8. Должен ли пользователь сам искать людей или просто получать готовые подборки?

Пользователь должен получать готовые подборки, которые основываются на анализе совместимости, так как это минимизирует время на поиск и улучшает вероятность успешного взаимодействия.

9. Как мы поймем, что два человека действительно «подошли» друг другу?

Мы будем считать, что люди подошли друг другу, если: они начали совместную работу над проектом, продолжают взаимодействовать в течение как минимум двух недель, обмениваются контактами или переходят к общению вне платформы. Дополнительно система может анализировать переписку (тональность, частоту, инициативность) и собирать прямую обратную связь: например, опрос «Насколько вам комфортно работать с этим человеком?» (по шкале от 1 до 5).

10. Без каких 3–5 вопросов в анкете мы вообще не сможем работать? Без следующих вопросов анкета теряет смысл:

1. Какова ваша основная цель при поиске партнёра? (стартап, исследование, обучение, хакатон и т.д.)
2. Какие ключевые навыки и опыт вы привносите в команду?
3. Предпочитаете ли вы лидировать, следовать или работать на равных?
4. Как вы обычно решаете конфликты или разногласия в команде?
5. Какой стиль коммуникации вам ближе: формальный/неформальный, текст/видео, частый/редкий контакт?

11. Какие данные о пользователе мы можем получить автоматически, а что он должен указать сам?

Автоматически можно получать: данные из профилей (GitHub, LinkedIn): навыки, активность, типы проектов, тексты описаний проектов или исследовательских интересов, если пользователь их подключает. Пользователь сам должен указать: личные цели и ценности, предпочтения по стилю работы и коммуникации, отношение к принятию решений и разрешению конфликтов.

12. Что для вас важнее: чтобы человек правдиво заполнил анкету или чтобы алгоритм сам всё понял о нём по его профилям?

Для нас важнее, чтобы алгоритм объединял данные из профилей и анкеты, так как это даёт более точный и объективный результат. Профили помогают понять, что человек умеет, а анкета — как он работает и чего хочет. Оба источника необходимы, но анкета остаётся ключевым инструментом для уточнения субъективных, но критически важных аспектов: ценностей, стиля и целей.

13. Мы анализируем стиль письма. Что нас в нём интересует?

Нас интересуют:

1. тональность (нейтральная, эмоциональная, конструктивная),
2. ясность и структурированность мысли,
3. краткость vs развёрнутость,
4. уровень формальности.

Эти признаки помогают определить когнитивный стиль (аналитический, интуитивный, прагматичный) и предпочтения в коммуникации — что напрямую влияет на совместимость в команде.

14. Если у пользователя нет аккаунта в LinkedIn или GitHub, он всё ещё может пользоваться сервисом?

Да, пользователь может пользоваться сервисом и без LinkedIn или GitHub. В этом случае ему нужно будет заполнить более подробную анкету, чтобы компенсировать отсутствие автоматически собираемых данных. Система адаптируется: чем меньше внешних данных — тем больше внимания уделяется ручному вводу.

15. Что важнее для совместимости: чтобы люди были похожи или наоборот, дополняли друг друга?

Для продуктивной команды важнее дополнять друг друга, а не быть похожими. DreamMatch оценивает не только общие интересы, но и то, как разные стили мышления, подходы к решению задач и роли в команде могут создавать синергию. Например, стратеги исполнитель часто работают эффективнее, чем два стратега без исполнителя.

16. Может ли алгоритм ошибаться? Что должен делать пользователь, если ему не понравились все предложенные варианты?

Да, алгоритм может ошибаться — особенно на ранних этапах или при недостатке данных. В таком случае пользователь может: отредактировать свою анкету (уточнить цели, стиль, ожидания), воспользоваться функцией обратной связи: указать, почему варианты не подошли (например, «слишком пассивный стиль» или «не совпадают цели»).

17.Как часто мы будем обновлять список рекомендаций для пользователя?

Список рекомендаций будет обновляться регулярно, в зависимости от новых данных, поступающих от пользователя. Это может быть раз в день или неделю, в зависимости оттого, насколько активно пользователь использует платформу. Частота обновлений также будет зависеть от того, насколько быстро изменяются данные пользователя (например, если он обновил свой профиль или активировал новые интеграции).

18.Что пользователь должен увидеть на главном экране, когда только открыл приложение?

На главном экране пользователь должен увидеть:

1. Краткий обзор своей совместимости с другими пользователями, например, через визуальный график совместимости.
2. Предложения потенциальных партнеров, основываясь на текущих данных и предпочтениях.
3. Интерактивные рекомендации по улучшению совместимости или обновления анкеты, если данные пользователя стали устаревшими.

19.Как мы покажем пользователю его «портрет мышления»? Это будет список качеств, диаграмма или что-то другое?

Портрет мышления пользователя будет представлен через диаграмму или граф, которая визуализирует основные его качества, такие как сильные стороны, предпочтительный стиль коммуникации и профессиональные интересы. Это даст пользователю четкое понимание, как он воспринимается системой и с кем будет наиболее совместим.

20.Какие цвета и настроение должны быть у приложения?

Приложение должно иметь нейтральный, профессиональный и современный стиль, с использованием мягких и спокойных цветов, таких как голубой, серый и белый. Это создаст атмосферу доверия и удобства, что особенно важно для платформы, ориентированной на профессионалов и проектные команды.

21.Нужно ли нам хранить историю всех действий пользователей, или нам важны только их текущие данные и настройки?

Важно хранить текущие данные и настройки пользователей, так как они напрямую влияют на рекомендации и подбор команд. Однако история действий может быть полезна для анализа поведения и улучшения алгоритмов, так что её стоит сохранять в анонимизированном виде для статистики и аналитики.

22.Где физически будут храниться данные пользователей? (В одном дата-центре или распределённо по миру?)

Данные пользователей будут храниться в распределённой облачной инфраструктуре, с использованием крупных облачных провайдеров, таких как AWS или Google Cloud. Это обеспечит надежность и масштабируемость системы.

23.Как быстро после заполнения анкеты пользователь должен получить первые подборки? (Мгновенно, через минуту, через час?)

После заполнения анкеты пользователь должен получить первые подборки сразу, максимум через несколько минут. Это даст ему возможность сразу оценить работу системы и получить первичный отклик.

24. Если анализ данных пользователя — это долгая задача, что он должен видеть на экране в это время?

Если анализ данных занимает некоторое время, пользователю следует показать интерфейс с индикатором прогресса или временным ожиданием, чтобы он понимал, что система работает. Также можно предоставить информацию о том, что происходит, например, «Система анализирует вашу совместимость».

25. Как мы защитим самые ценные данные: пароли, переписки, результаты анализа личности?

Для защиты данных будет использоваться шифрование как для хранения, так и для передачи данных. Многофакторная аутентификация и современные протоколы безопасности (например, TLS/SSL) будут обеспечивать защиту от несанкционированного доступа.

26. Как мы будем собирать и учитывать предложения по улучшению от пользователей? Нужен ли для этого отдельный инструмент?

Предложения по улучшению от пользователей будут собираться через встроенную форму обратной связи в приложении. Для этого можно также использовать анализ пользовательского поведения в системе, чтобы выявлять потенциальные проблемы и области для улучшения.

27. Какой платный функционал будет самым желанным для пользователя?

Самым желанным платным функционалом для пользователей будут:

1. Расширенная видимость профиля и возможность улучшать свою видимость для других.
2. Безлимитные сообщения с потенциальными партнерами.
3. Приоритетные рекомендации, которые позволяют получать более точные и быстрые результаты.

28. Что мы продаём компаниям: доступ к нашей базе талантов или инструмент для формирования их собственных команд?

Компаниям мы продаём инструмент для формирования собственных команд, основанный на глубоком анализе совместимости и навыков. Это даст возможность эффективно находить и собирать команды для различных проектов и стартапов.

29. Кто наши первые платные пользователи: обычные люди или бизнес?

Первые платные пользователи — это, вероятно, бизнес-организации, которым необходимо быстро собирать команды для проектов, стартапов или исследований. Однако с развитием сервиса можно ожидать, что и индивидуальные пользователи будут заинтересованы в расширении функционала.

30. Если один из внешних сервисов (например, GitHub) перестанет работать на день, что будет с нашим сервисом?

Если внешний сервис перестанет работать, пользователи смогут продолжать использовать основные функции платформы, но данные, связанные с этим сервисом, не будут обновляться или анализироваться до его восстановления. Алгоритм по-прежнему будет работать с остальными данными.

31. На каких устройствах и браузерах сервис должен работать идеально?

Сервис должен идеально работать на всех современных устройствах и браузерах, включая десктопные и мобильные версии. Это означает поддержку Chrome, Firefox, Safari, Edge и мобильных устройств на iOS и Android.

32. Нужно ли пользователям общаться внутри приложения, или мы просто знакомим, а они общаются в Telegram/WhatsApp?

Приложение будет использовать встроенные сообщения и чаты, но также предоставлять пользователю возможность перейти в внешние мессенджеры, такие как Telegram или WhatsApp, для более удобного общения в случае необходимости.

19.10.2025 Заказчик



/ Панин М. П.

19.10.2015 Исполнитель



/ Такаев. Д. Р.