



레고랜드(LEGOLAND) 홈페이지 리뉴얼

프로젝트기반 프론트엔드(React,Vue) 웹&앱 SW개발자 양성과정

1조 / 우리조가최고조

정주희, 곽민재, 김승규, 김은별, 최찬식



<CONTENTS>

- 01 선정 기업 소개
- 02 기업 분석
- 03 아이디어 구상
- 04 디자인 & UI / UX

00 조원 소개

1조 우리조가최고조

Republic of Korea



이름 : 정주휘
생일 : 05 / 13
말은 일 : 파크 이벤트
특이사항 : 밥이 중요함

LEGOLAND® EXPERT LICENSE

Republic of Korea



이름 : 김은별
생일 : 08 / 18
말은 일 : 호텔
특이사항 : 마더은별

LEGOLAND® EXPERT LICENSE

Republic of Korea



이름 : 최찬식
생일 : 05 / 20
말은 일 : 이용권 구매
특이사항 : 개발 참 쉽죠?

LEGOLAND® EXPERT LICENSE

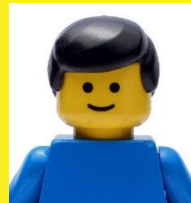
Republic of Korea



이름 : 곽민재
생일 : 09 / 30
말은 일 : 파크&이용안내
특이사항 : 막내는 힘들어

LEGOLAND® EXPERT LICENSE

Republic of Korea



이름 : 김승규
생일 : 09 / 05
말은 일 : 공통 화면
특이사항 : 유지어터

LEGOLAND® EXPERT LICENSE



01 선정 기업 소개



20220505

OPEN

강원도 춘천시에 2022년 5월 5일
어린이날 100주년을 맞이하여 개장

2nd

The World

전 세계에서 2번째로 규모가 큰 레고랜드이자
아시아 최대 규모의 레고랜드

10 to 9

Starry Night

전 세계 레고랜드 테마파크 중
사상 최초 야간개장



01 선정 기업 소개

01

테마파크 산업의 **서비스 특성**이 잘 나타남

02

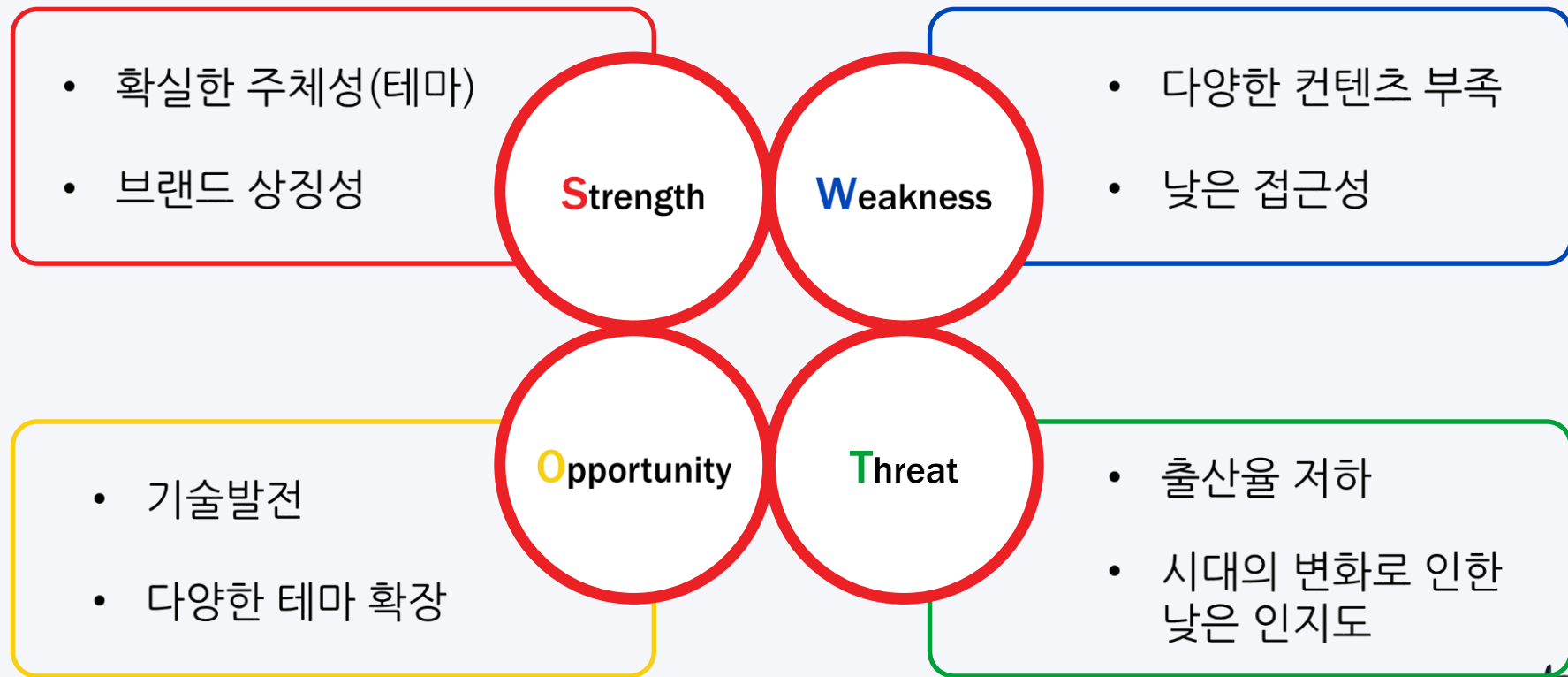
기업의 **의도와 목적**에 대해 이해도가 높음

03

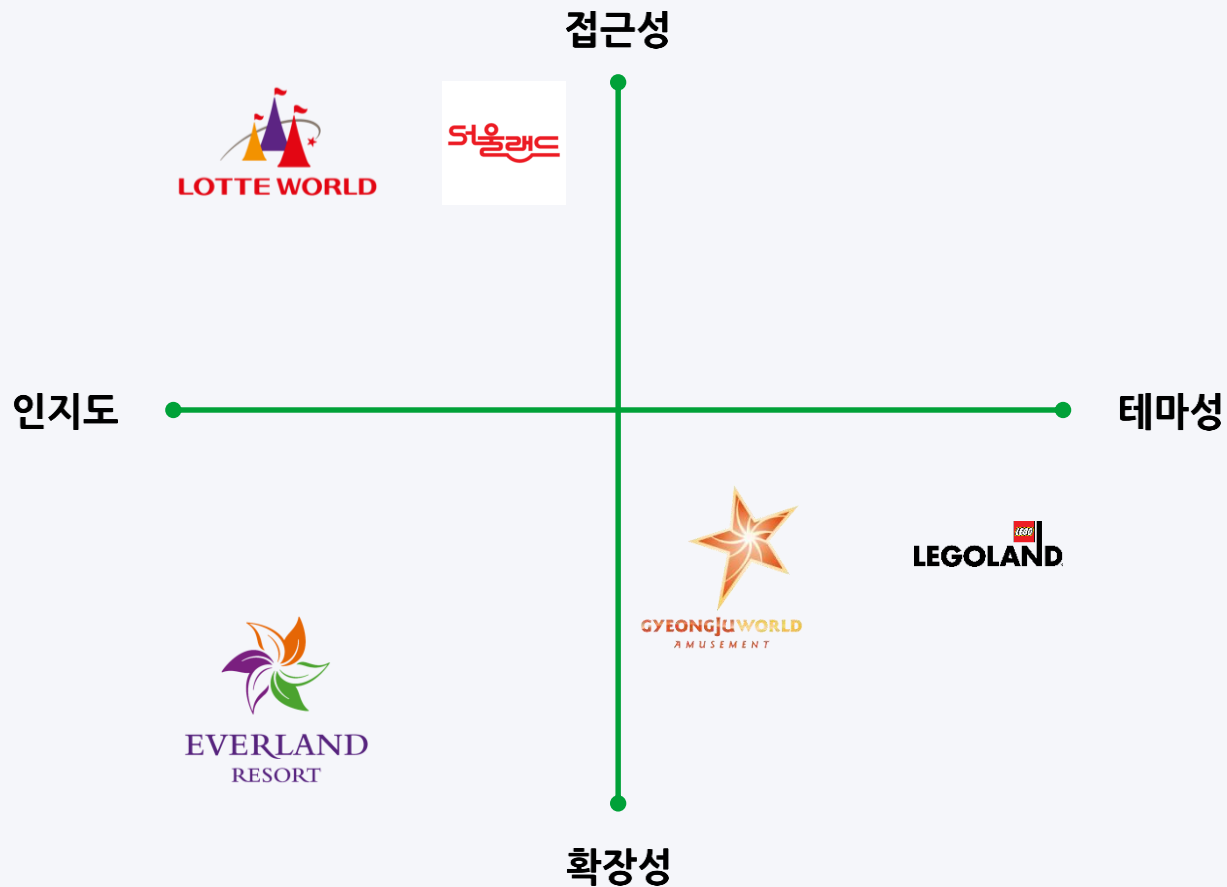
서비스 이용 시 **웹사이트 방문율**이 높음



02 기업 분석 - SWOT분석

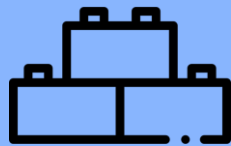


02 기업 분석 - 포지셔닝 맵



02 기업 분석 - 웹 홈페이지 장점

레고 브랜드의 시각적인
아이덴티티 활용



다양한 사진을 통해
간접 서비스 경험 도움

사용자의 이해도를
높이기 위한 자세한 설명



02 기업 분석 - 웹 홈페이지 단점

분산 된 이용권
구매 정보



정리가 필요한
기능 및 화면

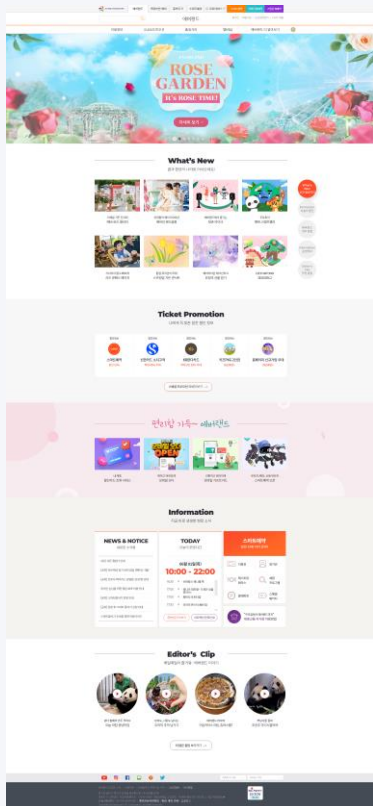


통일되어 있지 않은
디자인

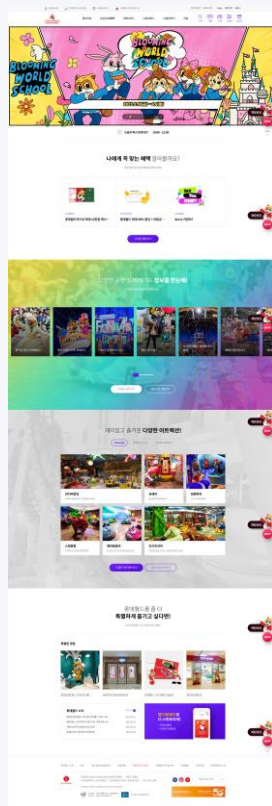


02 기업 분석 - 벤치마킹

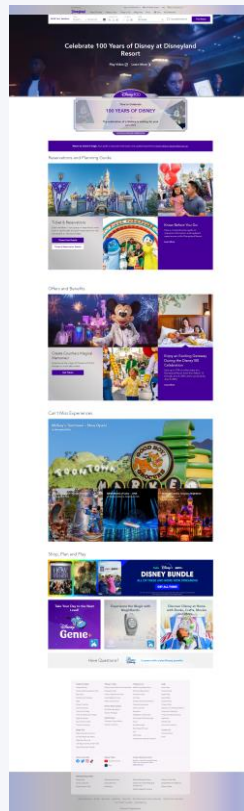
< 에버랜드 >



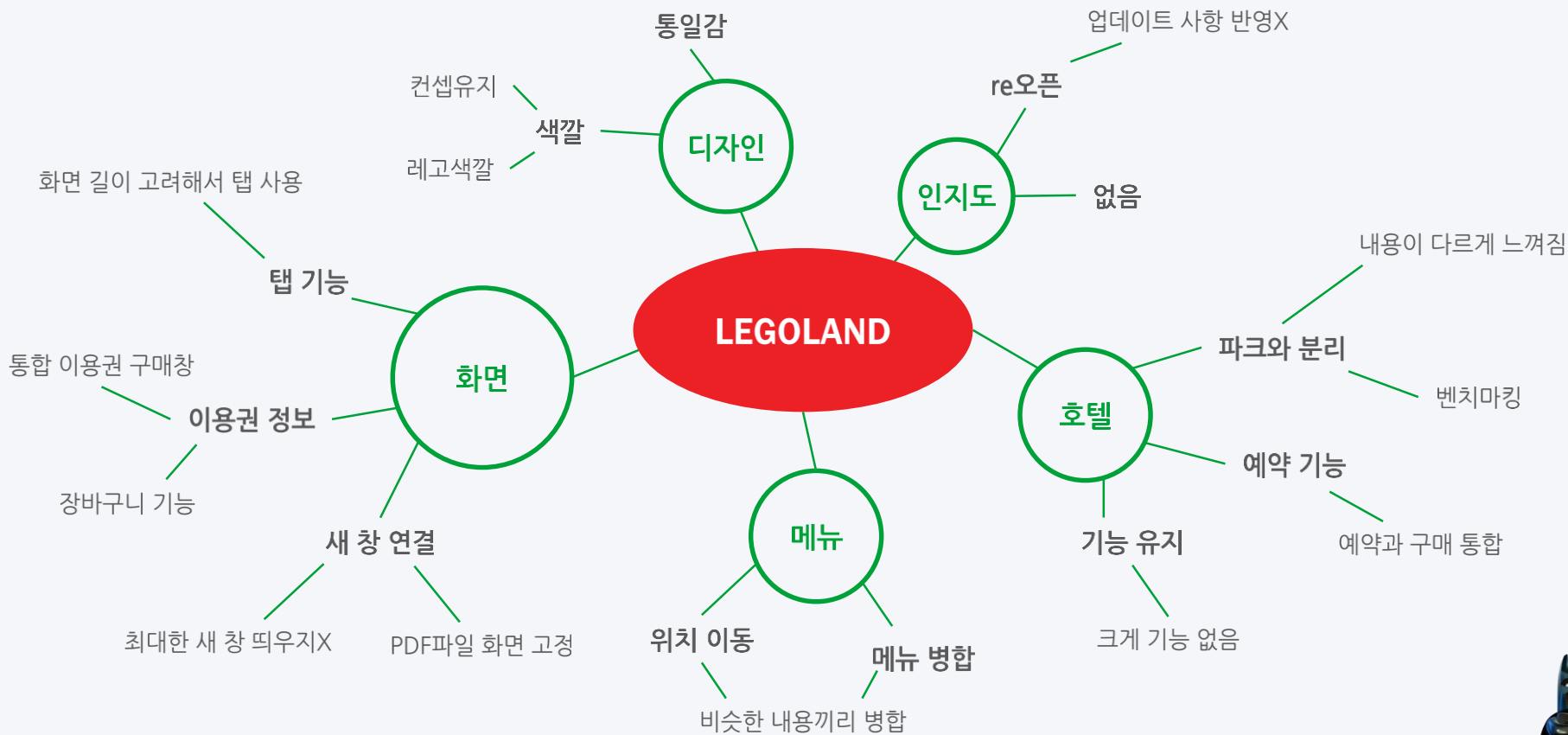
< 롯데월드 >



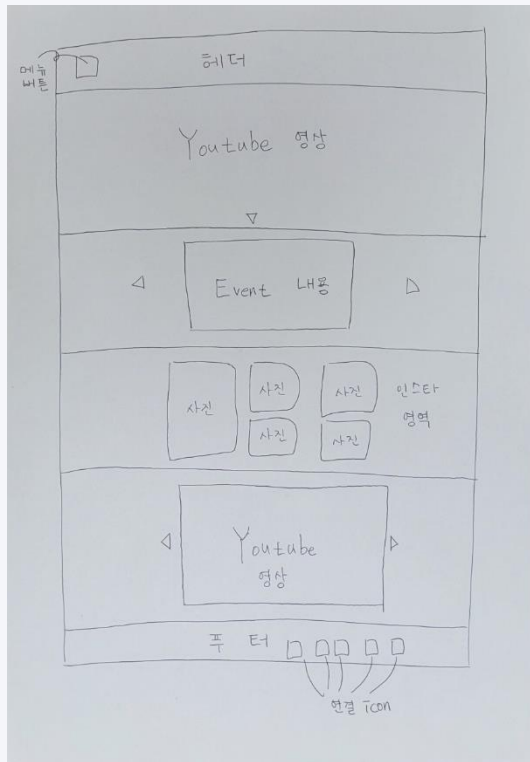
< 디즈니랜드 >



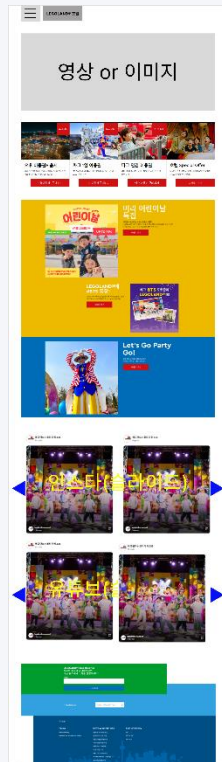
03 아이디어 구상 - 마인드맵



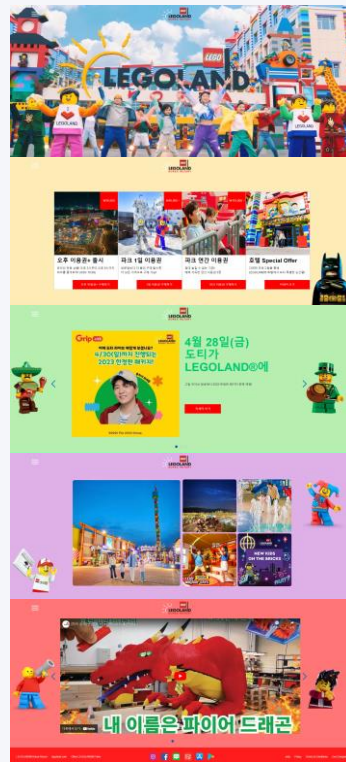
03 아이디어 구상 - 스케치 및 시안



< 페이퍼프로토타이핑 >



< 디지털프로토타이핑 >



< 최종 시안 >



03 아이디어 구상 - 해결 목표



컨텐츠 및 레이아웃

재배치와 수정으로 인한 통일성



브랜드 고유 컬러를

이용한 독창성



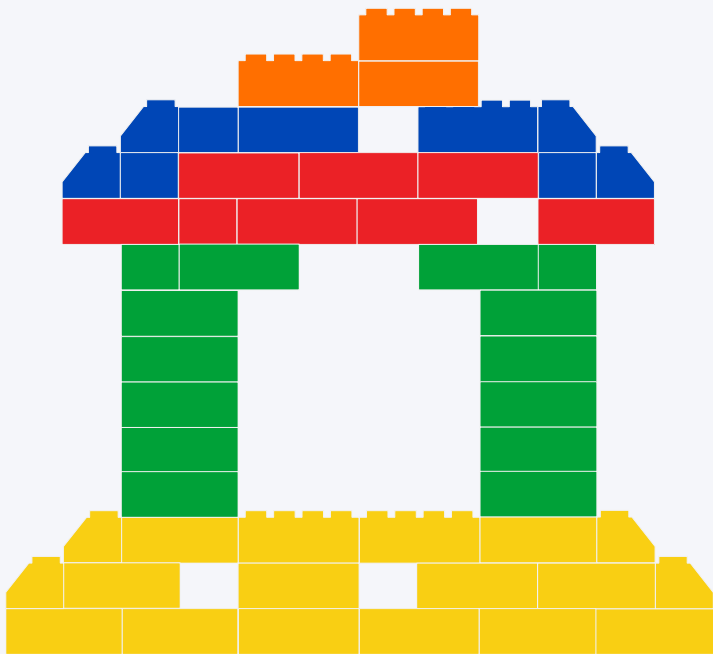
불필요한 컨텐츠는 삭제해

높이는 간결성 & 가독성



04 디자인 & UI / UX - Color

전체적으로 LEGOLAND의 테마에 맞춰 레고 고유의 밝고 생동감있는 색감을 사용
노란색과 초록색을 주조색으로 사용, 빨간색과 파란색을 포인트 컬러로 사용



#ff6f00

보조색



#d01012

#004

포인트색



#ffcf00

#00a138

주조색



04 디자인 & UI / UX - Font

Noto Sans KR 레고랜드

Noto Sans KR 레고랜드

Noto Sans KR 레고랜드

Noto Sans KR 레고랜드

Noto Sans KR 레고랜드

레고랜드 주요 서비스 이용자에 맞춰 깔끔하고 가독성이 좋은 'Noto Sans' 폰트를 사용하여 웹 페이지를 제작



