

2. Online predaj kávy a kávového príslušenstva

Spoločnosť Megafredo chce spustiť online predaj kávy (zrnková a mletá) a kávového príslušenstva (mlynčeky, rôzne druhy kávovarov, ...).

Úlohou je namodelovať procesy, ktoré sú integrálnou súčasťou online eshopu. Zákazník sa pre zakúpenie tovaru nemusí registrovať, ale v prípade že tak urobí, má prístup k svojim minulým objednávkam a má možnosť svoju starú objednávku zopakovať jedným klikom. Pri nákupe zrnkovej kávy má možnosť vytvoriť si vlastnú kávovú zmes - ľubovoľný mix kávových zŕn z rôznych plantáží, v pomere v akom si zákazník určí (max tri druhy rôzne druhy kávy). Cena kávy sa v takomto prípade vypočíta podľa použitých káv, plus fixný poplatok za službu. Zákazník si následne môže vybrať spôsob vyzdvihnutia tovaru - doručenie kuriérom, alebo osobné vyzdvihnutie na prevádzke. V prípade nedostupnosti tovaru má zákazník možnosť daný tovar sledovať, a ak sa na sklade doplnia zásoby, príde mu notifikácia.

Majiteľ spoločnosti má v systéme prehľad o všetkých produktoch v eshope a ich predané množstvo. Môže taktiež pridávať, alebo odoberať položky z eshopu. Skladník v systéme zaznamenáva aktuálne množstvo tovaru na sklade, pričom systém automaticky notifikuje registrovaných používateľov, ktorý daný tovar sledujú.

Prevádzky, kde si zákazník môže vyzdvihnúť objednaný tovar sú v Bratislave, Banskej Bystrici a v Košiciach. Cena prepravy sa započítava do nákupu, ak je vzdialenosť väčšia ako 50km. Pre výpočet ceny prepravy je potrebné zadať rozmer balíka. Uvažujte prepravu v balíkoch tvaru kocky, pričom jeden meter kubický obsahuje 561 kilogramov kávy.