



Start-up : TIAMTECH CO

Projet : Tiamshop

Tél : +216 52-178-506

Email : harounatiambou.pro@gmail.com | tiamtech.co@gmail.com

I. INTRODUCTION

[TiamTech CO](#) est une petite start-up basée au Niger qui fournit des services tels que le développement de sites web, développement d'API Restful, développement d'applications mobiles, conseil en informatique, etc...

Nous aidons les petites et moyennes entreprises à augmenter leur visibilité en mettant à leur disposition des sites web, et à mieux piloter leurs opérations avec des applications de gestion. Nous prévoyons également d'avoir un réseau de plateformes de commerce électronique au Niger où nous pourrions rechercher et commander des produits de toutes les catégories d'ici 2030.

Pour l'instant la start-up est unipersonnelle mais cela changera dès que nécessaire.

Dans ce cahier des charges nous allons vous présenter notre nouveau projet Tiamshop.

II. PRÉSENTATION DU PROJET

A. Qui sommes-nous ?

Je m'appelle Abdoul-Wahabou Harouna Tiambou, étudiant en troisième de licence de génie logiciel à la faculté des sciences de monastir, composante de l'université de monastir. Je suis également le fondateur et PDG de TIAMTECH CO.

B. Tiamshop, c'est quoi ?

Tiamshop est une plateforme de commerce électronique basée au Niger sur laquelle vous pouvez rechercher et ajouter à votre panier ou acheter directement tout type de produits électronique en deux temps trois mouvements.

Pour l'instant, la stratégie de paiement sera Cash on delivery, en raison du manque de services de paiement en ligne efficaces au Niger. Mais cela va sûrement changer bientôt avec un partenariat avec Airtel pour utiliser Airtel Money et Orange pour Orange Money.

Le processus de livraison se fera au début avec un partenariat avec des start-ups de livraison déjà existantes. Cependant nous aurons notre propre service de livraison lorsque le moment opportun se présente.

La livraison sera gratuite à partir de 500.000 FCFA d'achat.

C. Quelles sont les personnes ciblées par Tiamshop ?

Notre utilisateur cible est :

- ❖ Âgé d'au moins 14 ans.

- ❖ Une personne qui possède un smartphone ou un ordinateur.
- ❖ Un élève/étudiant ou toute personne ayant fait l'école.
- ❖ Issu de la classe moyenne ou de la classe dominante.
- ❖ Vie dans un quartier huppé de Niamey.
- ❖ Recherche des produits rares au Niger.
- ❖ Possède une connexion internet.

D. Analyse concurrentielle et positionnement

Tiamshop sera la première plateforme de dropshipping pour l'électronique au NIGER et la première plate-forme de commerce électronique de notre société.

Ce sera également la troisième plateforme de e-commerce toutes catégories confondues au NIGER.

Ainsi, il est essentiel pour l'application d'avoir une expérience utilisateur moderne et simple, car sinon les utilisateurs risquent de ne pas s'y retrouver.

Voici nos résolutions pour la première année du projet sont :

- ❖ Avoir plus de 2000 utilisateurs enregistrés.
- ❖ Vendre plus de 5000 produits.
- ❖ Signer plus de 20 partenariats.

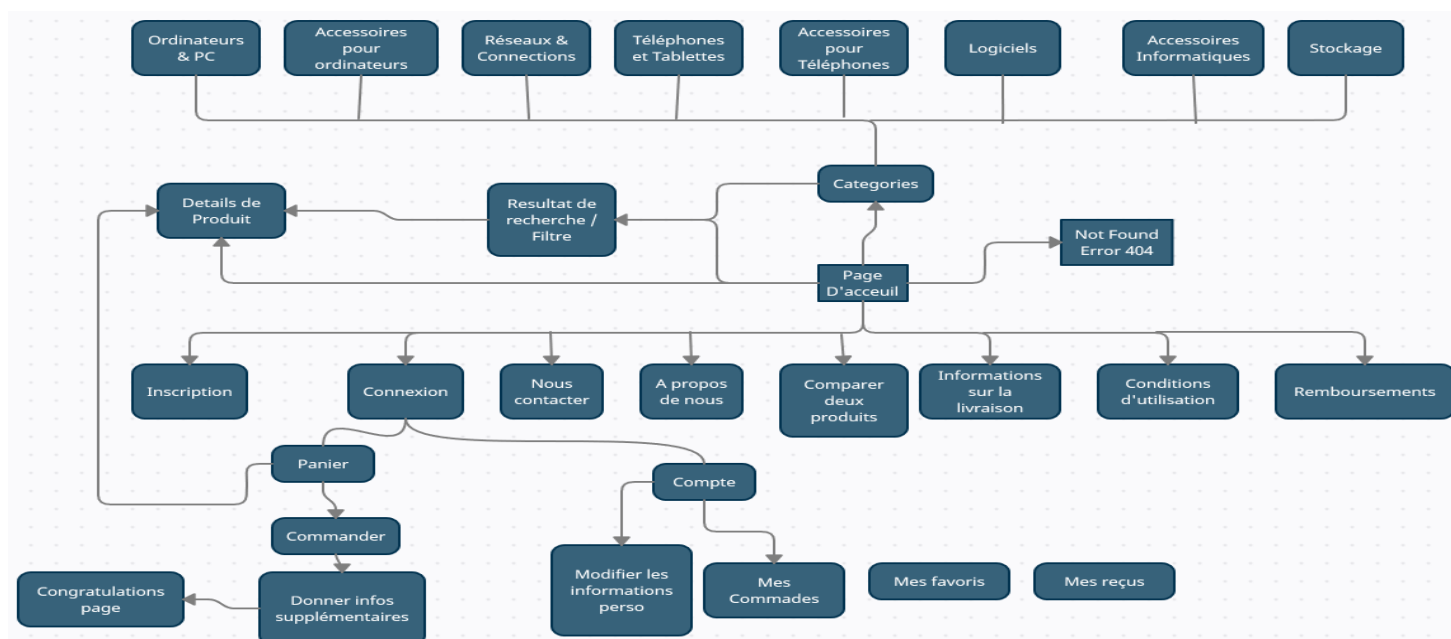
E. Type de produits vendus

Nous avons principalement 8 catégories de produits à savoir :

- **Ordinateurs :** Avec les sous-catégories suivantes
 - PCs gamer
 - Ordinateurs portables
 - Ordinateurs de bureau
- **Accessoires et composants pour ordinateurs :** Avec les sous-catégories suivantes
 - Processeurs
 - Barrettes RAM
 - Cartes mères
 - Cartes graphiques
 - Claviers & souris
 - Chargeurs
 - Casques
 - Ecouteurs
 - Tapis de souris
 - chargeurs
 - Divers ...
- **Téléphones & Tablettes :** Avec les sous-catégories suivantes
 - Tablettes
 - Smartphones
 - Téléphones simple
- **Accessoires pour téléphones**
 - Etui de protection
 - Anti-choc
 - Chargeurs et câbles pour phone

- Power bank
- Ecouteurs
- Divers ...
- **Réseaux & Connectiques**
 - Cable HDMI
 - Cable USB
 - Adaptateurs
 - Divers ...
- **Logiciels**
 - Sécurité
 - Microsoft
- **Stockage**
 - Disques dur internes standards
 - Disque dur externes Standard
 - Disques dur internes SSD
 - Disques durs externes SSD
 - Clés USB
 - Cartes mémoires
 - CD Vierge
- **Bureautique**
 - Photocopieuses.
 - Imprimantes.
 - Papiers Ram.
 - Bouteille d'encre.
 - ..

F. Arborescence des pages de la plateforme



G. Le périmètre géographique

1. Pour la première année, Nous nous focaliserons sur la Capitale (Niamey) mais bien sûr nous finirons par le déployer dans d'autres régions du pays et pourquoi pas à l'international.

2. Le site internet et l'application mobile seront uniquement en français pour l'instant.

III.FONCTIONNALITÉS

A. Les acteurs principaux, leurs rôles et autorisations

1. Simple visiteur

Un simple visiteur est un utilisateur qui n'a pas de compte et qui vient dans l'application (Aucun cookie n'est installé dans son navigateur) Il peut :

- Créer un compte : il doit vérifier son email après s'être inscrit. Cela se fera en lui envoyant un email contenant une url avec son token de vérification.
- S'identifier
- Rechercher n'importe quel produit.
- Comparer les produits avec la même sous-catégorie
- Commander un produit, mais il doit se connecter ou créer un compte pour accomplir cette tâche.
- Contactez-nous
- En savoir plus sur nous
- Filtrer par catégorie, prix, remisé, marque...
- Voir les meilleures ventes
- Connaître nos conditions et notre politique de livraison
- Connaître nos modalités de remboursement
- Voir où se trouvent les magasins.

2. Client (enregistré)

Un client est un utilisateur qui est connecté à son compte.

Il peut faire tout ce qu'un visiteur peut faire, mais il peut aussi :

- Ajouter un produit à son panier.
- Voir l'historique, l'état et les détails de ses commandes.
- Mettre à jour ses informations personnelles (email, adresse, numéro de téléphone...)
- Récupérer son mot de passe en cas d'oubli
- Supprimer son compte
- Se déconnecter
- Ajouter des produits à ses favoris

Chaque client doit avoir:

- Un prénom,
- Un nom
- Un email
- Un numéro de téléphone
- Une ville
- Un quartier
- Une adresse complète
- Une date de naissance
- Un sexe
- ..

3. Admin

An administrator can:

- S'identifier
- Voir la liste des clients
- Ajouter, mettre à jour, voir, supprimer un client, son panier et ses commandes
- Créer, Mettre à jour, Lire, Supprimer une catégorie de produits.
- Créer, Mettre à jour, Lire, Supprimer une sous-catégorie de produits.
- Créer, mettre à jour, lire, supprimer un produit.
- Ajoutez ou supprimez une remise sur un produit.
- Ajoutez ou supprimez une étiquette à/d'un produit.
- Créer, mettre à jour, lire, supprimer un graphique.
- Ajouter, mettre à jour, lire, supprimer une marque.
- Ajouter, mettre à jour, lire, supprimer un partenaire.
- ...

B. Choix des technologies

1. Base données

SGBD = MICROSOFT SQL SERVER 2019 DEVELOPER EDITION

For database management we will be using Microsoft's SSMS 2019 (SQL SERVER MANAGEMENT STUDIO 2019).

2. API

- ❖ Langage de programmation : **C# .NET 6**
- ❖ Framework : **ASP .NET CORE**
- ❖ IDE : **VISUAL STUDIO COMMUNITY 2022**
- ❖ Dependences : We'll see

3. Frontend du site web

- ❖ Langage de programmation : **TYPESCRIPT (JS)**
- ❖ Framework : **REACT JS**
- ❖ IDE : **VISUAL STUDIO CODE**
- ❖ Dependencies(npm Package manager) : React-router v6, @mui/material, @mui/icons-material, @material-ui/core, @material-ui/icons, @mui/styles, @emotion/react, @emotion/styled, data AOS, Tailwind css ...

IV.PLANNING

Pour réaliser ce projet, nous utiliserons une approche agile.

Plus précisément, nous allons utiliser le framework SCRUM

Ce cadre nous permet de découper le projet en sprints.

Chaque sprint est divisé en 5 étapes : Spécification des exigences, analyse, conception (conception), Implémentation, Tests.

Et après chaque sprint nous avons un incrément utilisable.

A. Sprint 0 : Vérification, Validation, Mise en place

- ❖ Description :

- ❖ Deadline : 1 semaine

B. Sprint 1 : Gestion des utilisateurs et système d'authentification.

- ❖ Description : Ce sprint sera dédié à la gestion des clients et des admins. À la fin de ce sprint, un utilisateur (administrateur ou client) doit pouvoir s'inscrire (dans le cas d'un client) et se connecter.

Un admin doit pouvoir créer, mettre à jour, supprimer un utilisateur.

Un client doit être capable de vérifier son e-mail, mettre à jour ses informations et récupérer son mot de passe en cas d'oubli.

- ❖ Deadline : 1 mois

C. Sprint 2 : Gestion des produits ...

- ❖ Description : Opérations CRUD sur Produits, Catégories, Marques et Sous-catégories . A la fin de ce sprint, un admin doit pouvoir créer, lire, mettre à jour, supprimer une catégorie, un produit, une marque ou une sous-catégorie.

- ❖ Deadline : 3 semaines

D. Sprint 3 : Fonctionnalité de recherche et de filtrage.

- ❖ Description: By the end of this sprint, a client must be able to search for a product based on its tags, category, sub-category, brand,

He should also be able to filter products according to their catégories, sous-catégories, prices, discounts,

- ❖ Deadline : 4 semaines

E. Sprint 4 : Gestion des commandes et des paniers

- ❖ Description : A la fin de ce sprint, un client doit avoir son propre panier, y ajouter/retirer des articles et commander des produits.

- ❖ Deadline : 3 semaines

F. Sprint 5 : Développement des fonctionnalités non vitals

- ❖ Description : À la fin de ce sprint, un client doit être en mesure d'ajouter des produits à ses favoris et de comparer les produits.

Il doit également être en mesure de voir ses reçus de commande.

- ❖ Deadline : 1 week

G. Sprint 6 : Final Test and Deployment

- ❖ Deadline : 1 week