**1. Định nghĩa**

Open Graph (OG) là một giao thức do Facebook phát triển, cho phép các website tương tác với mạng xã hội như Facebook, Instagram, LinkedIn... Khi một trang web có OG tags, nội dung chia sẻ lên mạng xã hội sẽ hiển thị đầy đủ thông tin như tiêu đề, hình ảnh, mô tả, giúp tăng tính hấp dẫn và chuyên nghiệp.

**2. Đặc điểm / Tính chất**

* **Xác định nội dung hiển thị**: OG giúp kiểm soát cách website xuất hiện trên mạng xã hội.
* **Hỗ trợ đa nền tảng**: Ngoài Facebook, OG cũng hoạt động trên các nền tảng khác như LinkedIn, Twitter (Twitter Cards có cơ chế tương tự).
* **Cải thiện SEO & Social Media Marketing**: Khi nội dung hiển thị đúng chuẩn, nó sẽ thu hút nhiều người dùng hơn, cải thiện tương tác.

**3. Các loại thẻ Open Graph phổ biến**

* <meta property="og:title" content="Tiêu đề bài viết">
* <meta property="og:description" content="Mô tả nội dung">
* <meta property="og:image" content="URL hình ảnh">
* <meta property="og:url" content="URL bài viết">
* <meta property="og:type" content="Loại nội dung (article, website, video...)">

**4. Cách tạo Open Graph cho website**

* **Cách 1: Thêm trực tiếp vào HTML**  
  Chèn các thẻ <meta> vào phần <head> của trang web.
* **Cách 2: Sử dụng Plugin (WordPress, CMS)**  
  Nếu dùng WordPress, có thể sử dụng các plugin như Yoast SEO, Rank Math để tự động thêm OG tags.
* **Cách 3: Kiểm tra với Facebook Sharing Debugger**  
  Sau khi thiết lập, dùng công cụ [Facebook Sharing Debugger](https://developers.facebook.com/tools/debug/) để kiểm tra và cập nhật dữ liệu hiển thị trên Facebook.

**5. Kết luận**

Open Graph là một công cụ mạnh mẽ giúp tối ưu cách nội dung website hiển thị trên mạng xã hội, nâng cao hiệu quả marketing và trải nghiệm người dùng.