

姓名：戚集贤
电话：13729731255（微信）
邮箱：juniper.qi@outlook.com



教育背景

| | | |
|--------|----------|-------------------|
| 香港城市大学 | 整合营销传播硕士 | 2024.09 – 2025.11 |
| 暨南大学 | 新闻学学士 | 2020.09 – 2024.06 |

实习经历

| | | |
|------|---------------------|-------------------|
| 传音控股 | 市场营销实习生 (oraimo事业部) | 2025.05 – 2025.10 |
|------|---------------------|-------------------|

• 产品营销与策划

- 卖点文案: 主导消费电子产品、母婴、家居用品等超过35个SKU的上市包装文案与商品详情页文案，通过分析市场roadmap、消费者心智和同品类产品，瞄准用户使用场景及痛点，将产品性能精准转化为核心购买理由。
- 产品命名: 针对产品研发规划与市场偏好，协同团队为5条核心产品线制定系列化命名体系，提升品牌辨识度。

• 整合营销执行

- 市场调研: 协助游戏IP FreeFire联名活动进行调研，结合产品卖点与竞品分析，锁定摩洛哥目标受众（Z时代游戏迷、学生），明确线上线下协同打造沉浸式游戏场景的营销策略，推动联名产品精准触达目标圈层。
 - 联名IP策划: 线下策划大篷车Roadshow主题，设置游戏装备墙打卡点与互动游戏，激活UGC，吸引了超过6000人次参与体验；协助明确活动详细流程，负责线下物料的主视觉设计方向、线上的宣传海报设计提需。
 - 线下活动: 参与阿尔及利亚耳机上市推广，策划面向15位核心KOL及用户的“Listening Party”，产出超过20篇优质UGC内容；融合盲盒元素，提出“Find the Card, Win Big”，通过现金奖励促进销售转化，带动周销售额提升25%
 - 店家激励: 通过制定当月主题，鼓励将本地消费痛点与产品功能结合，明确拍摄指引等优化伊拉克经销商激励方案，将经销商原创内容发布由30%提升至55%，有效利用渠道赋能，放大本地化品牌声量。
- **海外社交媒体运营**: 从0到1搭建并运营沙特阿拉伯市场官方Instagram及TikTok账号，本地化输出每月media calendar，对优质内容提出投流建议。日常协助海外本地员工审核视频脚本、反馈KOL合作建议。

| | | |
|------|------------|-------------------|
| 网易有道 | 海外KOL营销实习生 | 2024.01 – 2024.04 |
|------|------------|-------------------|

- **KOL评估**: 构建“账号质量（爆帖率/互动率）+受众（数量+画像）+内容价值（垂直度/创意力）+过往合作+品牌定位”的筛选标准，将KOL筛选效率提升了约30%，累计评估1500+生活方式、健身、家居、科技等优质KOL，成功与120位意向KOL建立联系，同时导入完善可复用的KOL资源库，实现为营销项目需求快速匹配。
- **达人管理**: 跟进KOL合作全流程，与合作KOL就脚本、拍摄细节、后期剪辑等方面进行协调，跟进合作进度与质量，确保内容按时交付。跟进KOL的发布情况，及时跟踪合作内容的曝光、互动、转化率，为团队提供数据支持。

| | | |
|--------------|-----------------|-------------------|
| Media Monks. | Burberry客户执行实习生 | 2023.06 – 2023.09 |
|--------------|-----------------|-------------------|

- **品牌社交媒体运营**: 使用Google Sheets统计并分析Burberry品牌的媒体内容表现，制作日报、周报、月报；日常进行抖音、小红书、微博的舆情监测，及时发现、处理、跟进负面网络舆情和用户反馈。
- **竞品跟踪**: 建立“传播策略（主题创意/媒介组合/KOL矩阵/活动节奏）、内容质量（爆款率/互动效果）、转化路径（用户旅程设计）”的三维度拆解竞品的每月营销活动，输出5份竞品分析报告，其中发现IP联合/游戏/元宇宙等创意营销和展示设计理念/品牌工艺积淀的内容更能获得高互动率和高用户评价。
- **KOL营销支持**: 根据客户要求和品牌调性筛选优质KOL，对每位候选人进行分类标记（粉丝数、内容类型、历史合作），并协助撰写合作brief，明确产出内容与品牌风格一致。

项目经历

oraimo “Apple Trends” 社媒热点营销 | 2025.09

- **背景**: 借势iPhone 17发布热度，在非洲市场强化oraimo“新iPhone首选配件”品牌心智，强化品牌关联认知。
- **策略**: 基于对Anker、Belkin等竞品的苹果新品营销策略分析，以“标签+视觉+内容”为方向，制定#oready17等专属标签，协助输出苹果风的产品海报，策划制作“低电量焦虑”等场景化剧情视频脚本，将产品功能具象化为用户痛点解决方案；新品发布当天通过直播活动设置实时互动，以特殊折扣促进销售转化。
- **结果**: 肯尼亚，喀麦隆，科特迪瓦，加纳四个国家总曝光1724万+，覆盖1050万+用户，互动2.3万+次。

B站个人纪录片创作 | 2023.06

- 联合B站头部捕鼠领域UP主（城市猎人飞哥）策划个人纪录片，担任导演角色，主导脚本撰写-分镜设计-实地拍摄-后期剪辑全流程，产出成片10分钟，获得30w播放量。

其他信息

- **语言**: 雅思(7.0)；粤语
- **技能**: MS Office, Canva, Premiere, 剪映, 公众号编辑, Spss, AI工具, 汽车驾驶