

PROGETTO SISTEMI INFORMATIVI

5.3 – Stand fiere – Catalogo Prodotti

Finetti Caterina - 745082
Gazzetta Matteo - 757164
Manzoli Simone - 758810

Introduzione

Il sistema si realizza per promuovere i prodotti dell'azienda presso le fiere/manifestazioni, la promozione di tali prodotti potrà avvenire tramite monitor interattivi, monitor statici (video sequenziali, slideshow), APP scaricabili sugli smartphone dei clienti o cataloghi cartacei.

Per coinvolgere i potenziali clienti, mantenendo comunque i costi contenuti, si suggerisce l'uso di monitor interattivi, che possono risultare più costosi come implementazione, ad esempio dei tradizionali cataloghi cartacei che attualmente l'azienda utilizza, ma forniscono un impatto visivo ed un'attrattiva maggiore, quindi un valore aggiunto.

Una delle soluzioni possibili è quella di fornire le hostess dello stand di computer portatili o tablet, per far visualizzare i video e le schede tecniche in modo personalizzato, portando quindi un maggior coinvolgimento dei clienti, ma questo comporterebbe costi maggiori rispetto all'installazione dei monitor touch screen, per un maggior numero di hostess necessarie e la necessità di dedicare del tempo alla ricarica dei dispositivi o la presenza di dispositivi "di scorta" che sostituiscono quelli in carica.

Un'altra opzione sarebbe quella di inserire all'interno di una serie di prodotti dimostrativi dei chip, che vengono rilevati da un dispositivo collegato ad un monitor su dei tavoli, l'utente appoggiando il prodotto nell'apposita area vedrebbe visualizzate le informazioni relative al prodotto ed i video disponibili, potrebbe quindi navigare tra i contenuti, questa soluzione fornisce un'esperienza più pratica ed innovativa, mostrando all'utente anche i pezzi nella pratica. Gli svantaggi di questa scelta sono i costi elevati dell'implementazione del sistema di lettura dei chip e la necessità di portare fisicamente tutti i prodotti che si vogliono presentare in fiera, inoltre la consultazione da parte del cliente potrebbe richiedere tempi più lunghi e quindi rendere necessario possedere più postazioni.

La nostra priorità è quella di attirare il maggior numero di visitatori durante le fiere/manifestazioni ed accrescere la visibilità dello stand rispetto ai concorrenti per arrivare infine ad aumentare il volume di vendite.

I referenti identificati per il progetto sono il responsabile fiere, il responsabile marketing e quello commerciale, oltre ad eventuali consulenti esterni a cui l'azienda potrà appoggiarsi per la realizzazione di questo progetto.

Background

Attualmente l'azienda dispone di un catalogo cartaceo e delle schede tecniche dei prodotti, queste informazioni sono presenti nel sistema informativo, che non dispone di un modulo per l'interazione col cliente.

Requisiti generali e funzionalità

Gli stand presenti presso le fiere/manifestazioni saranno dotati di una serie di monitor interattivi con lo scopo di visualizzare dei filmati relativi ai prodotti presenti in fiera. Questi filmati hanno scopo prettamente promozionale.

I monitor consentiranno di interagire mediante un tocco dello schermo ad esempio per visualizzare il video successivo o precedente, accedere alle schede tecniche e ad un video di approfondimento per il prodotto (se disponibile).

Sarà possibile inoltre visualizzare uno specifico video effettuando una ricerca mediante riconoscimenti vocale. I dati delle interazioni dell'utente verranno salvate dal sistema.

L'utente sarà in grado di aggiungere prodotti alla sua wishlist ed iscriversi alla newsletter aziendale.

Requisiti architetturali

Il sistema dovrà interfacciarsi col Sistema Informativo dell'azienda per ottenere le informazioni sui prodotti ed integrare i contenuti multimediali non presenti.

Il sistema dovrà essere compatibile con i principali dispositivi di interazione presenti in commercio (smartphone, tablet,).

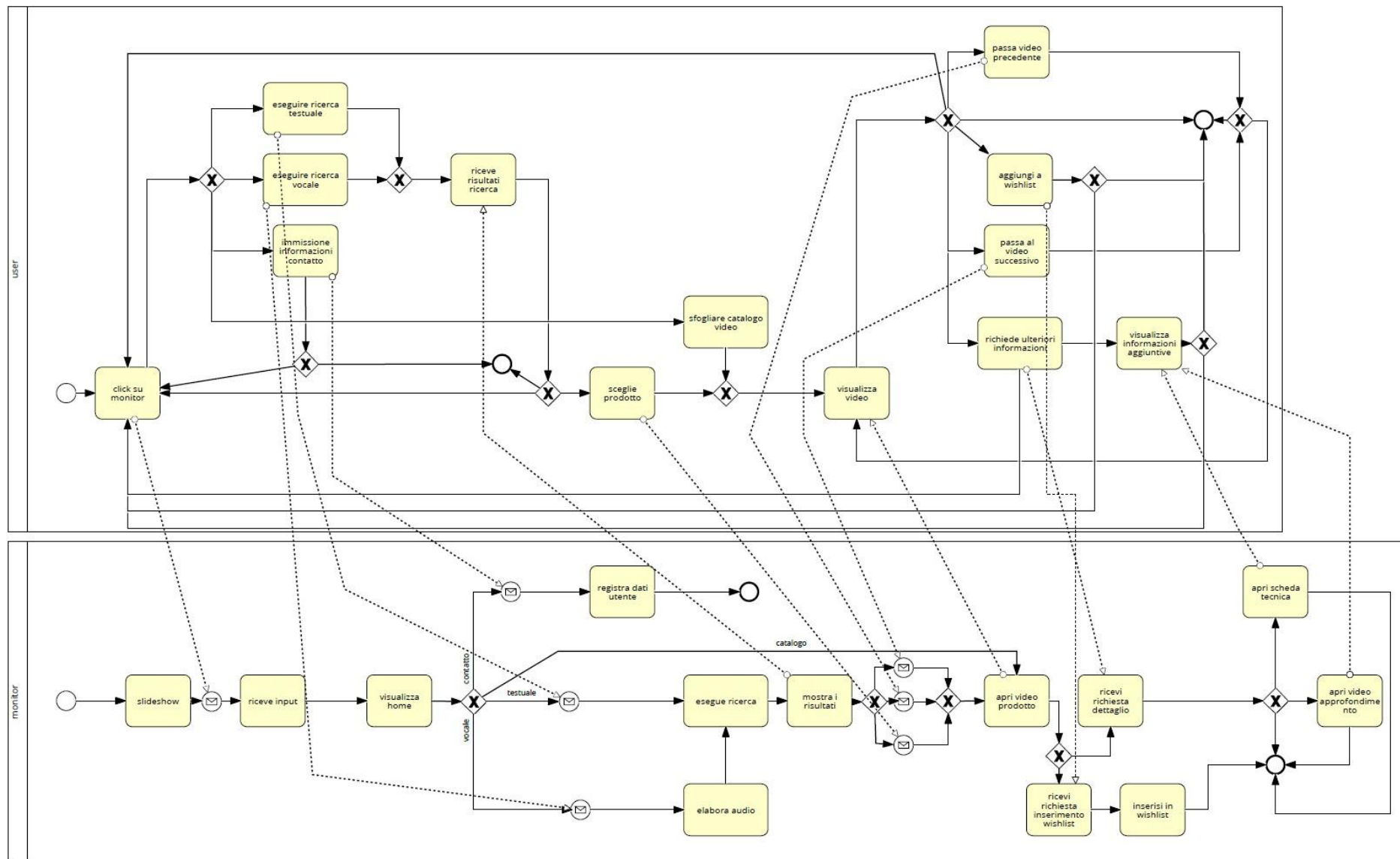
Raccolta di requisiti funzionali

- 1 Il sistema visualizzerà dei filmati
 - 1.1 Il sistema dovrà consentire la visualizzazione dei prodotti presenti
 - 1.1.1 Per ogni prodotto deve essere presente un video promozionale ed un video di approfondimento
 - 1.2 In St-by il sistema mostrerà una slideshow di immagini dei prodotti che posseggono una scheda tecnica
- 2 L'utente potrà compiere delle azioni nel sistema, le informazioni relative le interazioni verranno salvate
 - 2.1 Navigare tra i contenuti
 - 2.1.1 Visualizzare schede tecniche
 - 2.1.2 Visualizzare filmati di approfondimento
 - 2.1.3 Visualizzare filmati promozionali
 - 2.2 Ricerca tra i contenuti
 - 2.2.1 Testuale
 - 2.2.2 Vocale
 - 2.3 Inserire i propri contatti per richiesta informazioni o comunicazioni future
 - 2.3.1 Newsletter
 - 2.3.2 Telefono
 - 2.3.3 Posta
 - 2.4 Creazione wishlist dei prodotti preferiti
 - 2.4.1 Salvataggio nell'APP
 - 2.4.2 Invio tramite e-mail
 - 2.5 L'utente autenticato (responsabile dello stand) può modificare i video
 - 2.5.1 Modificare vetrina
 - 2.5.2 Modificare elenco prodotti visualizzabili

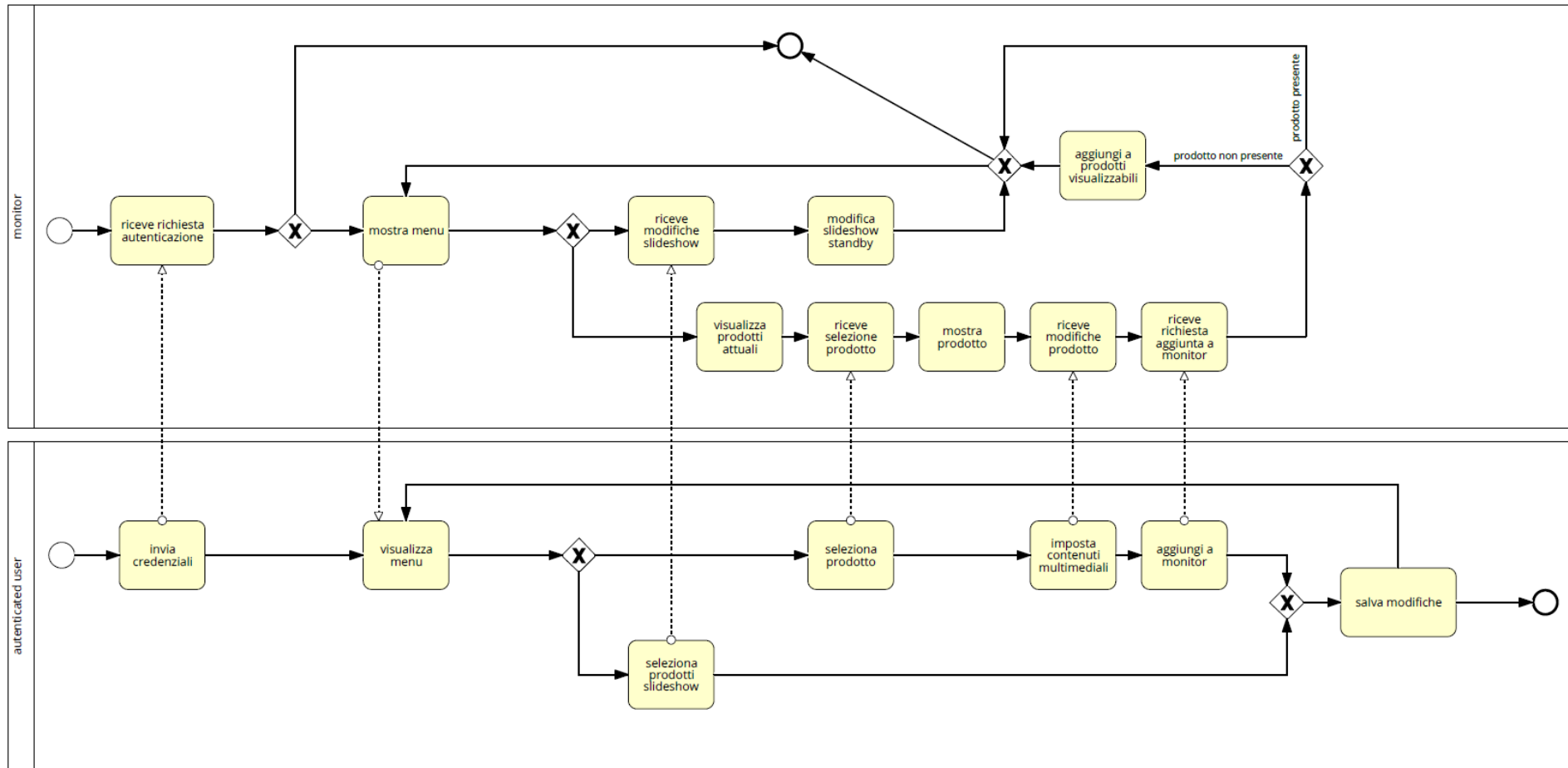
Raccolta di requisiti architetturali

- 1 I filmati dovranno rispettare delle specifiche tecniche
 - 1.1 I filmati dovranno essere in formato MPEG4 (M264)
 - 1.1.1 La qualità dei filmati dovrà essere almeno di 720p
 - 1.1.2 La lunghezza dovrà essere compresa tra 30 secondi (promozionali) e 5 minuti (approfondimenti)
 - 1.1.3 I video mostrati dovranno essere minimo 5 e massimo 20
 - 1.2 Le slideshow devono contenere almeno 20 foto prodotto
 - 1.2.1 La transizione tra le immagini dovrà essere di 2 secondi
 - 1.2.2 Il pre-caricamento di 3 immagini successive dovrà entrare nel buffer
 - 1.2.3 Le foto devono essere in alta risoluzione
 - 1.2.4 La slideshow partirà dopo 10 secondi di inattività del terminale
- 2 Il tempo di risposta alle azioni vocali dell'utente deve essere inferiore a 2 secondi, quello di risposta alle azioni touch dovrà essere inferiore a 0,5 secondi
 - 2.1 Il video successivo dovrà caricarsi entro 0,5 secondi dall'esecuzione del comando da parte dell'utente
 - 2.2 L'utente ha a disposizione delle funzioni per navigare tra la lista dei video prodotti
- 3 Il sistema dovrà ottimizzare automaticamente alle varie risoluzioni per i dispositivi mobili ed i monitor
- 4 Il sistema effettuerà il salvataggio delle statistiche di accesso alle informazioni dei prodotti da parte degli utenti
 - 4.1 Saranno presenti 2 HDD in mirrow da 1TB che conterranno i report
 - 4.2 I dati salvati in locale verranno inviati al SI aziendale per elaborazioni esterne al progetto

BPMN – Utente



BPMN – Gestore



Use Case

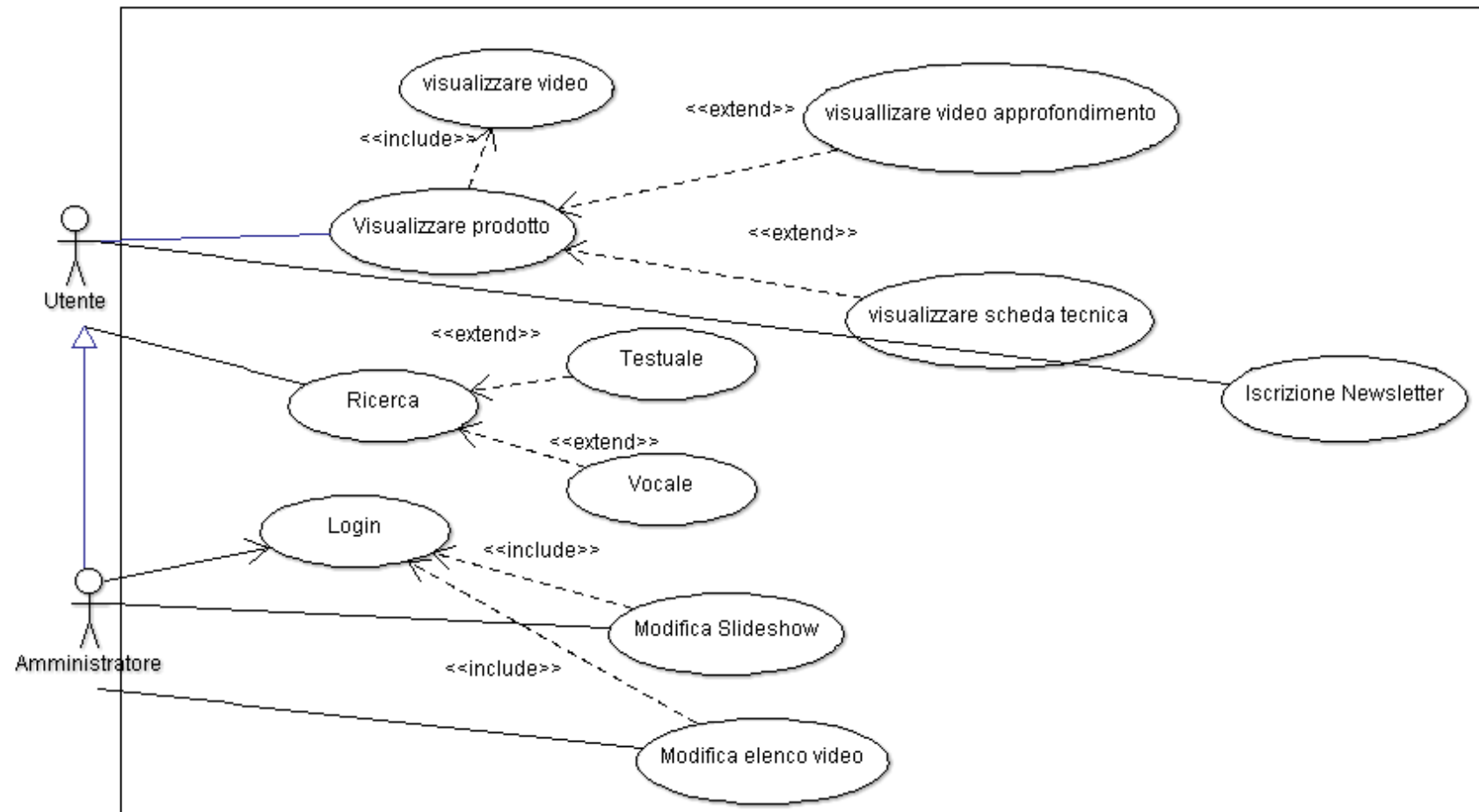


Diagramma UX

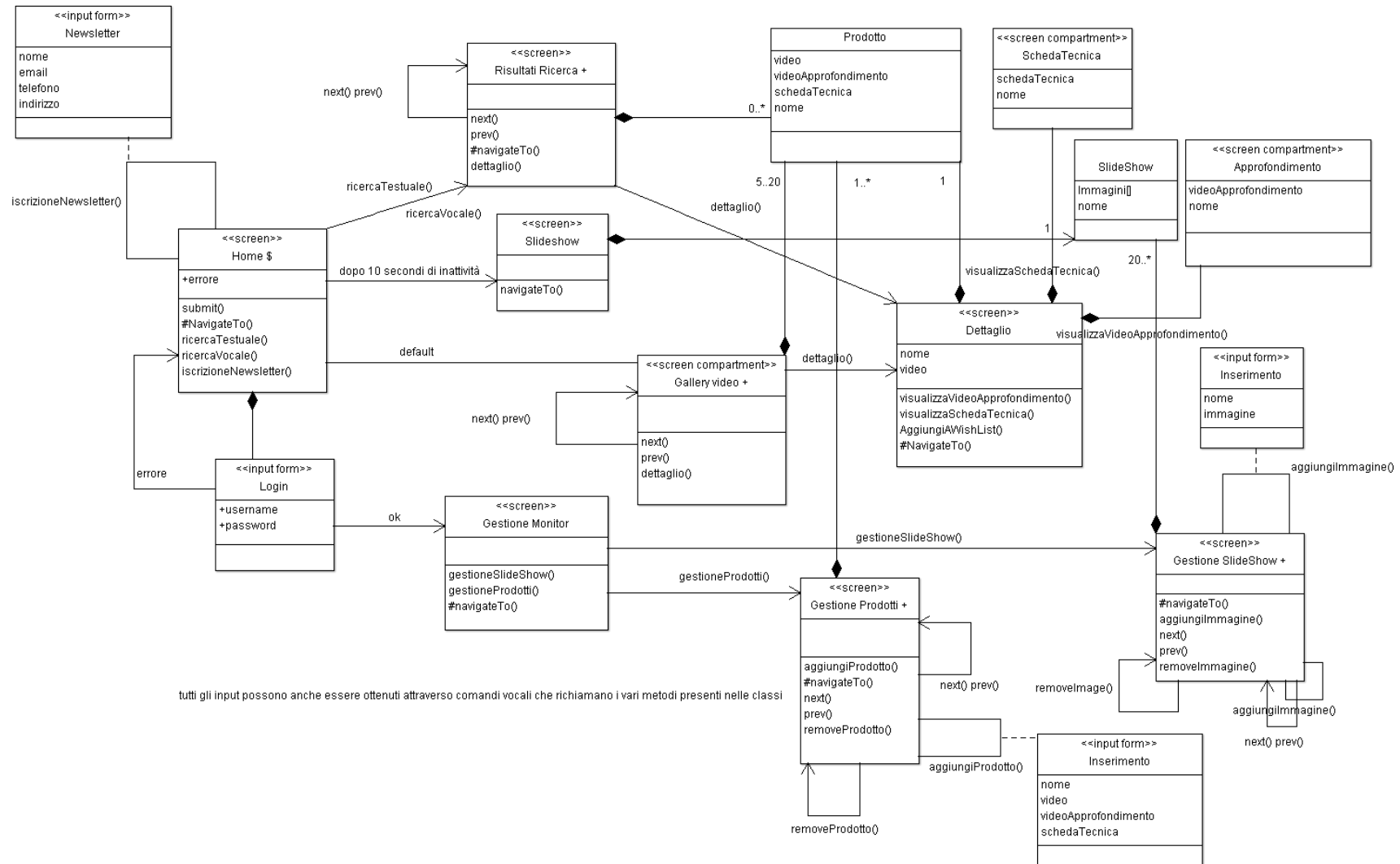


Tabella dei Requisiti

Breve descrizione del requisito	1.2.2 architetturali. – Precaricamento immagini nel buffer
Attori coinvolti	Il sistema
PreRequisiti	L'ufficio vendite dovrà aver scelto la sequenza di immagini della slideshow. La macchina dovrà avere una potenza adeguata per contenere le immagini e mostrarle senza ritardi
Azioni	Caricare almeno 3 immagini della sequenza attuale di slideshow nel buffer
PostCondizioni	Le immagini saranno disponibili e l'utente non percepirà nessun ritardo nella visione, anche in caso di rallentamenti del sistema

Breve descrizione del requisito	2.2.2 funzionali – Ricerca vocale
Attori coinvolti	Potenziale acquirente
PreRequisiti	Devono essere stati caricati sulla macchina il microfono ed il software per il riconoscimento vocale, oltre alle informazioni che vorremo far
Azioni	L'utente seleziona la ricerca vocale e parla, il sistema converte il suono e riconosce le chiavi di ricerca desiderate, chiede conferma all'utente ed in caso affermativo procede con la ricerca.
PostCondizioni	Il sistema mostrerà all'utente i contenuti relativi alla chiave di ricerca scelta

Breve descrizione del requisito	2.4.2 funzionali – Preferiti tramite mail
Attori coinvolti	Ufficio vendite, potenziale acquirente
PreRequisiti	L'utente deve aver selezionato i contenuti sui quali desidera venire informato ed aver registrato il proprio indirizzo mail
Azioni	L'ufficio vendite a scadenze regolari inserisce contenuti od offerte riguardo i prodotti, il sistema inoltra le informazioni ai potenziali clienti che si
PostCondizioni	Il potenziale cliente riceve la mailing list personalizzata e viene mantenuto informato sulle

Breve descrizione del requisito	4.4.1 architetturali. - Salvataggio statistiche su dischi
Attori coinvolti	Il sistema
PreRequisiti	I potenziali acquirenti utilizzeranno il sistema
Azioni	Il sistema effettuerà il salvataggio dei dati di navigazione dei potenziali acquirenti, li salverà in opportune tabelle sui 2 dischi in RAID 1
PostCondizioni	Le statistiche saranno disponibili per l'invio all'ufficio direzionale che potrà utilizzarle decidere le opportune azioni correttive per migliorare il

Diagramma di Classe

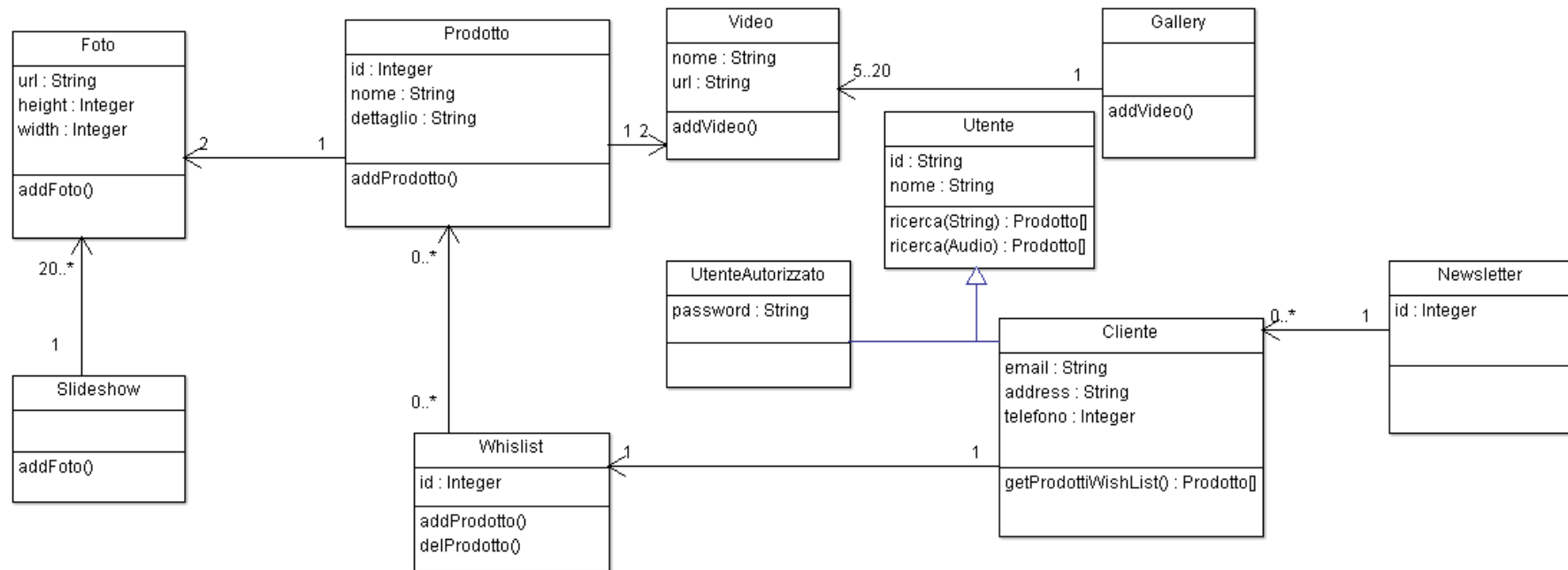
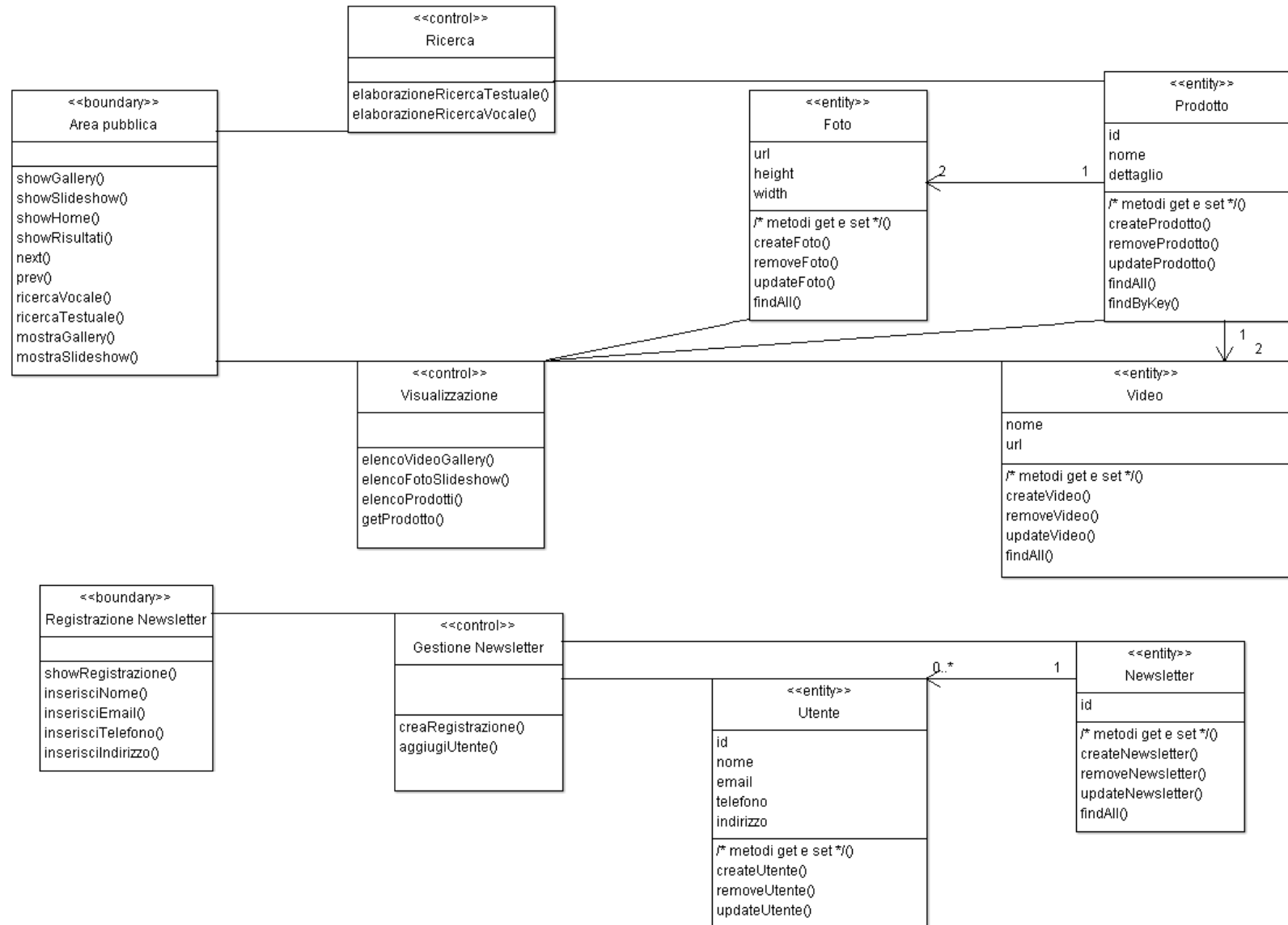
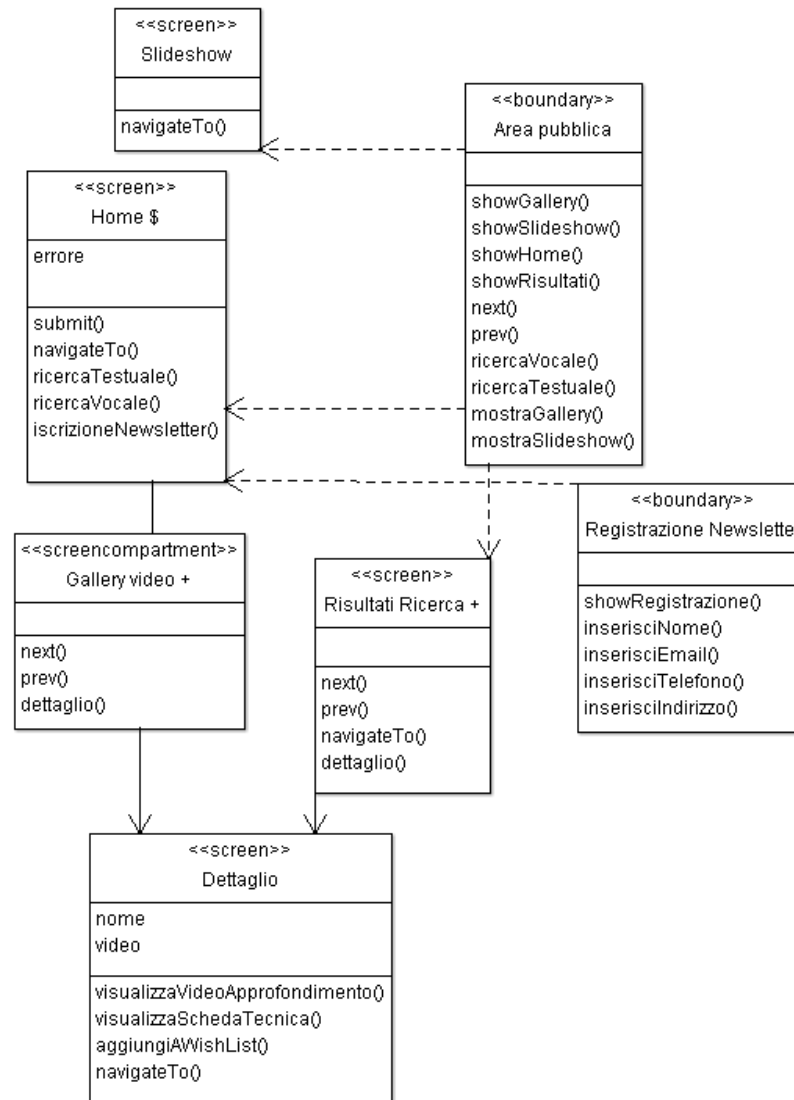


Diagramma di Analisi



Corrispondenza Ux – Boundary



Vista Logica

